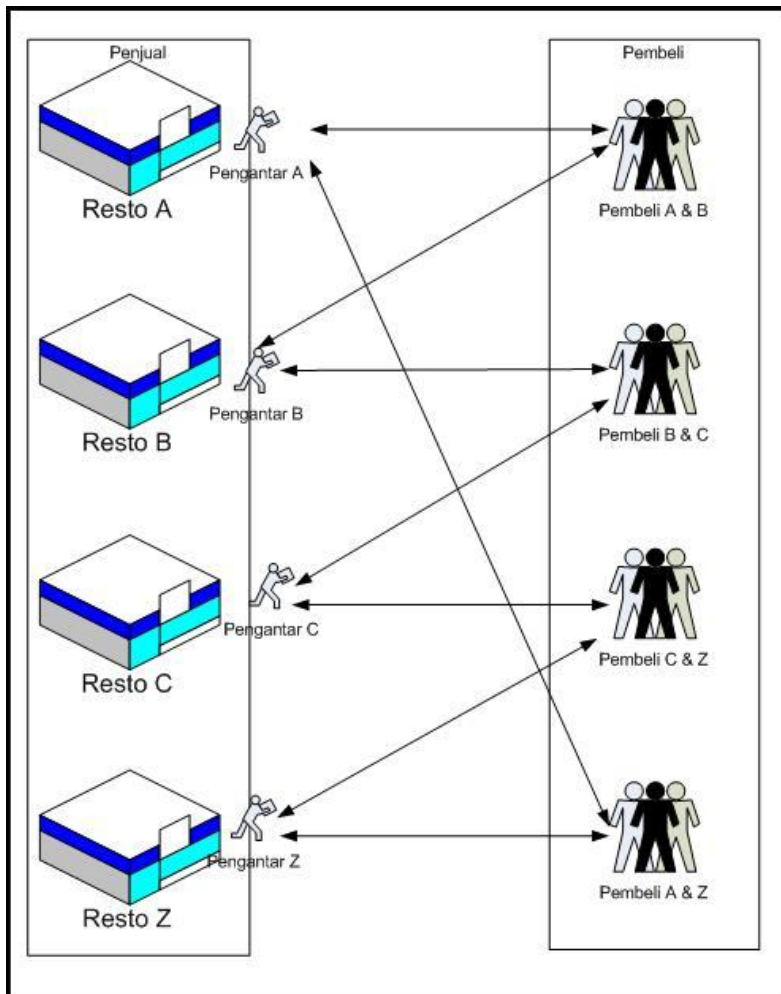


PASAR



Tejo Nurseto, M.Pd
P. Ekonomi
FE UNY

PASAR KOMPETITIF



Pasar yang terdiri dari banyak pembeli dan penjual sehingga masing-masing pembeli dan penjual secara individu tidak dapat mempengaruhi harga pasar

Pasar Persaingan sempurna

tejo@uny.ac.id



- ▶ Barang yang ditawarkan semua sama
- ▶ Pembeli dan penjual sangat banyak sehingga masing-masing tidak bisa mempengaruhi harga

Monopoly

tejo@uny.ac.id



Hanya ada satu penjual dan banyak pembeli
Contoh : Pertamina, PLN, PAM

Oligopoli

tejo@uny.ac.id



Beberapa penjual dan banyak pembeli
Contoh : Operator Celluler (XL, Simpati, Mentari, Fren, Flexi, Esia.

Barang Normal

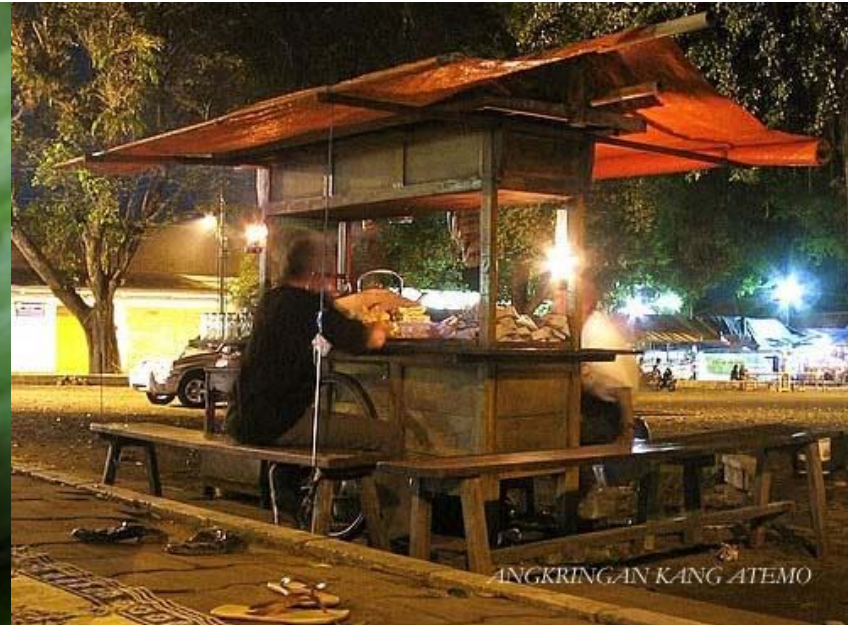
tejo@uny.ac.id



Jika pendapatan naik maka permintaan barang tersebut meningkat

Barang Inferior

tejo@uny.ac.id



Barang yang jika pendapatan naik justru
Permintaan barang tersebut menurunkan

Barang Subtitusi

tejo@uny.ac.id



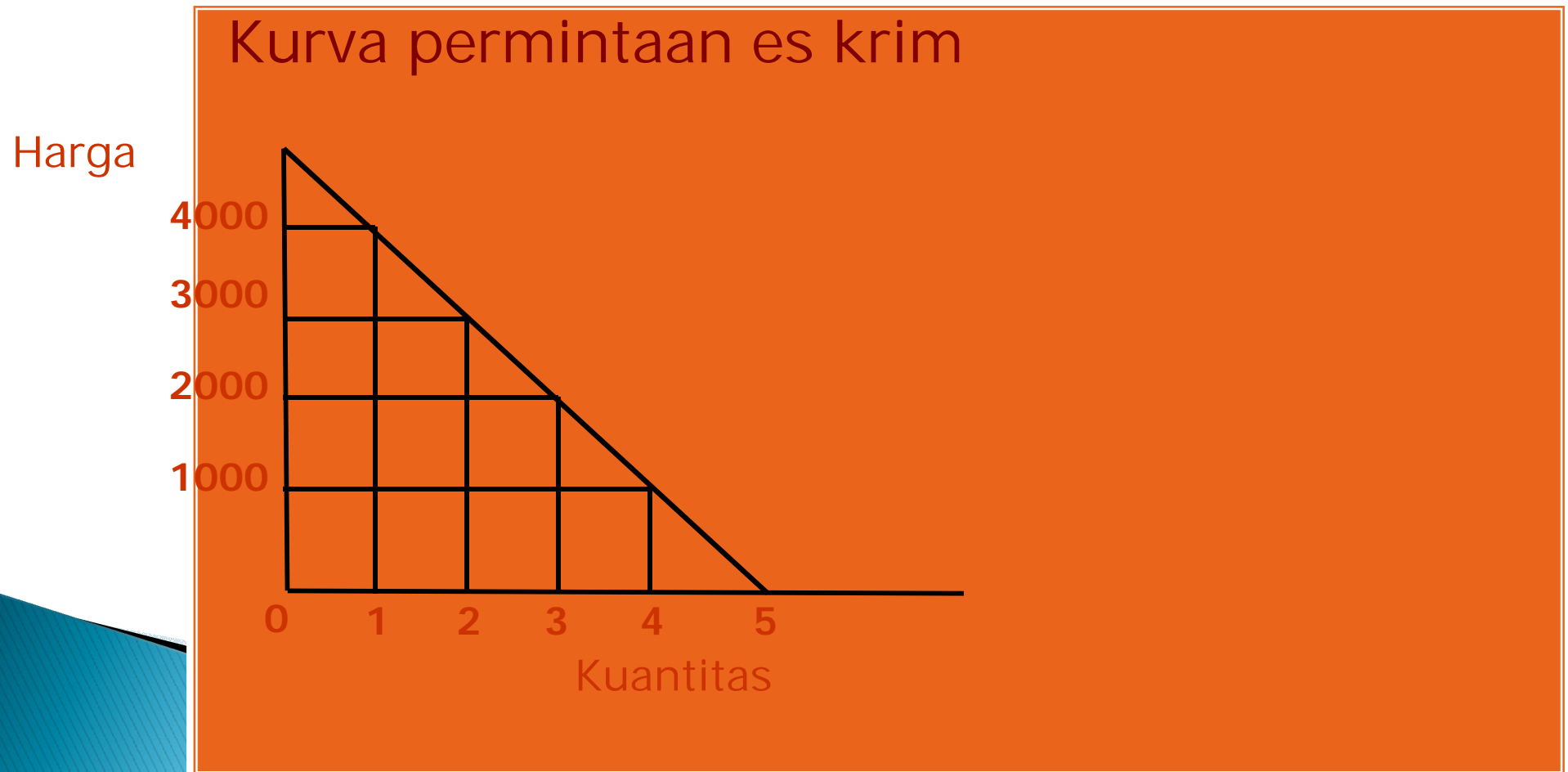
Peningkatan harga barang pertama akan diikuti oleh peningkatan permintaan barang substitusinya

Barang Komplemen



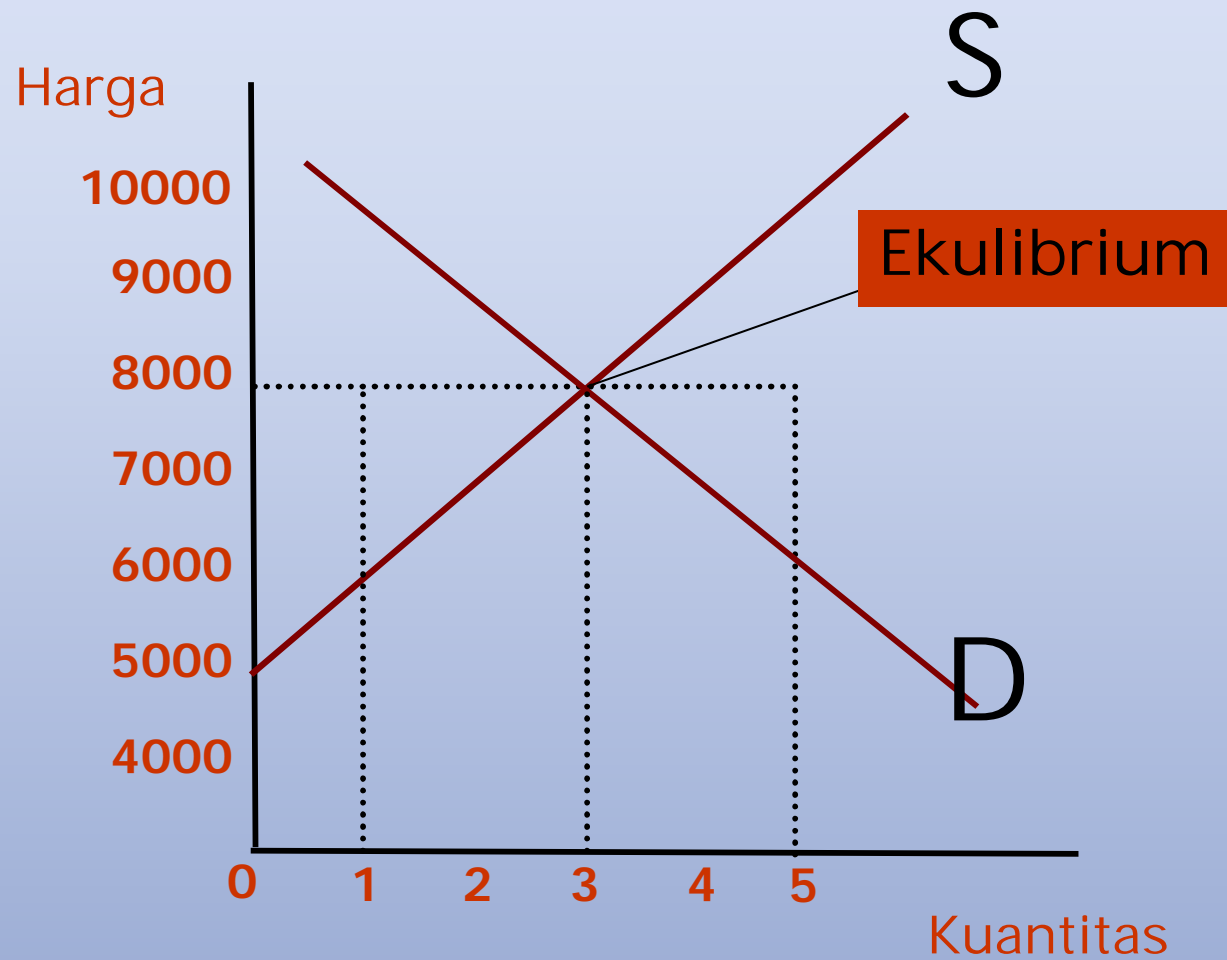
Kenaikan harga barang pertama akan diikuti oleh penurunan permintaan barang komplementernya.

Kurva permintaan



Ekulibrium

Kurva Penawaran Telor



▶ Harga Ekuilibrium :

Harga yang menyeimbangkan penawaran dan permintaan

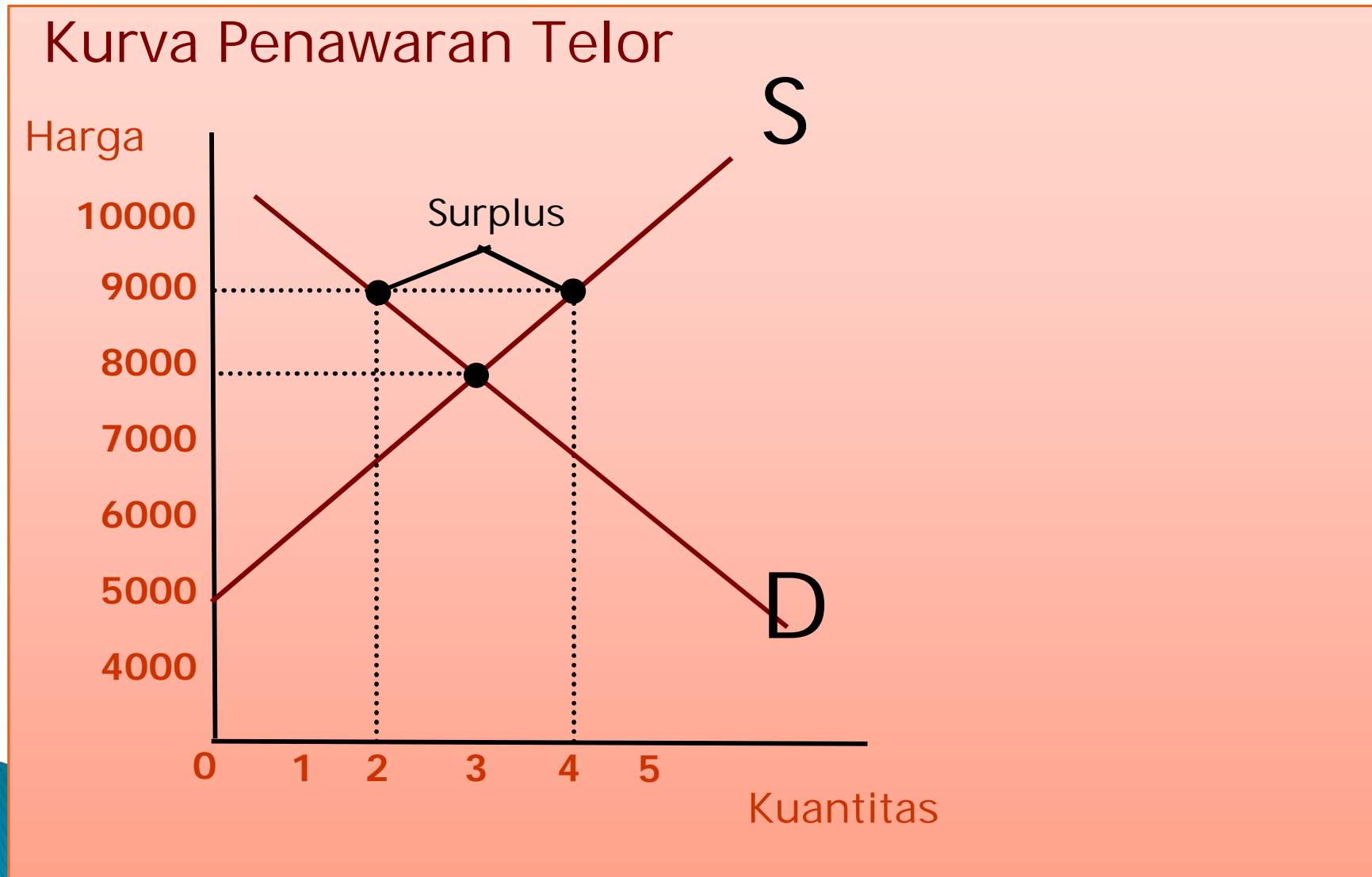
▶ Surplus :

Kuantitas yang ditawarkan lebih besar dari permintaan

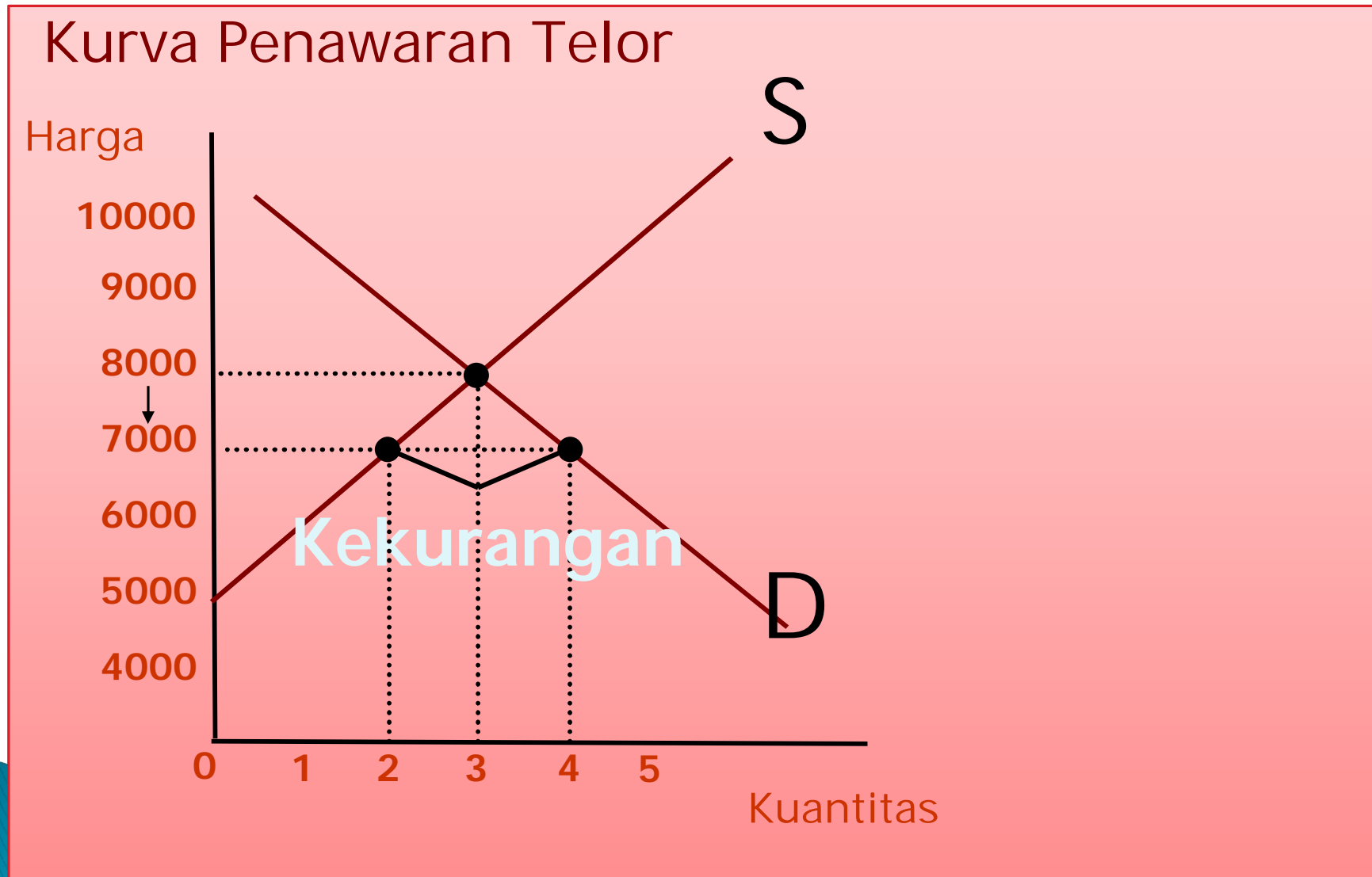
▶ Kekurangan

Kuantitas yang diminta lebih besar daripada penawaran

Surplus Penawaran

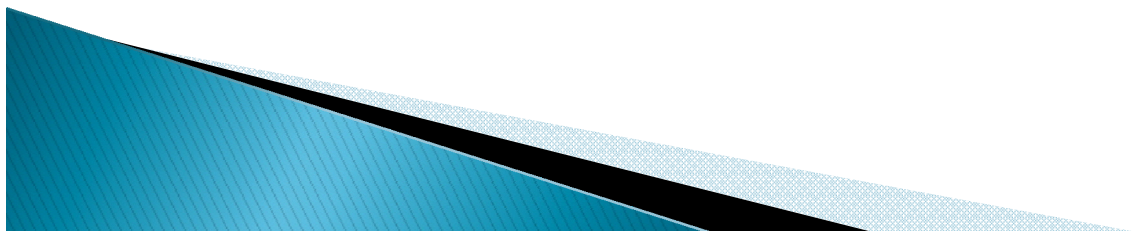


Kekurangan Penawaran

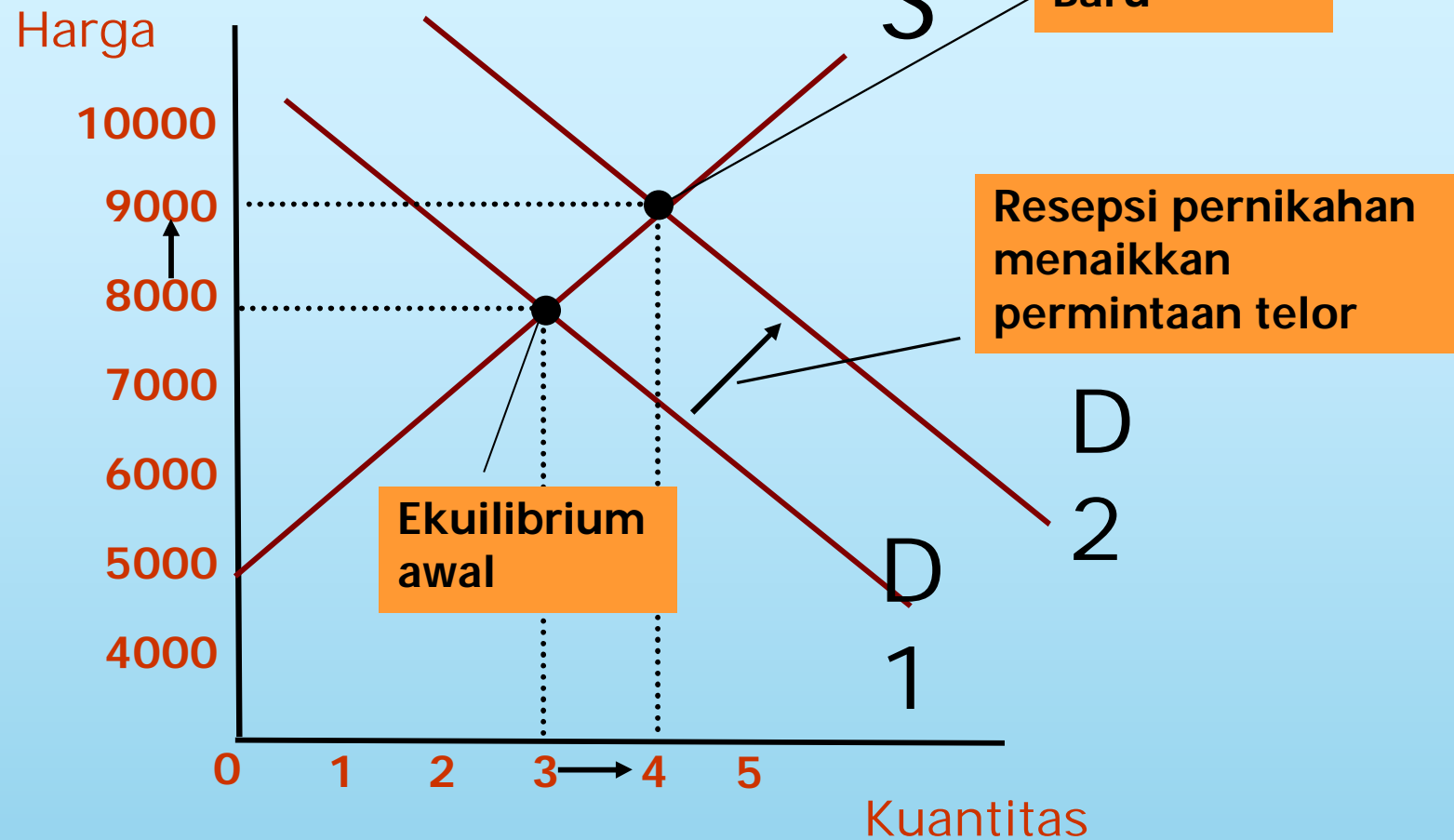


Contoh perubahan permintaan

Pada bulan baik dan udara dingin banyak pasangan memutuskan menikah. Bagaimana peristiwa ini mempengaruhi pasar telur?



Kurva Penawaran Telor

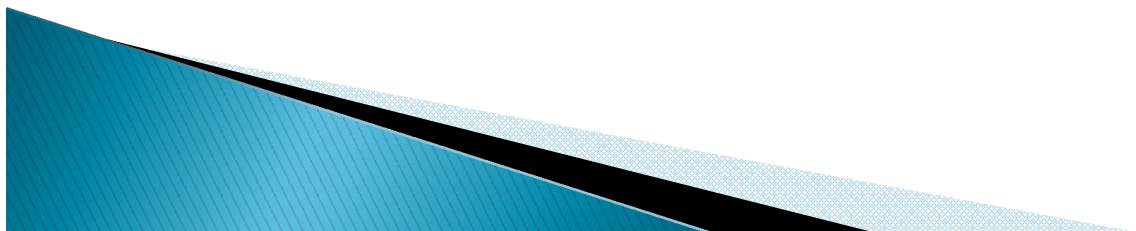


Bulan baik banyak resepsi meningkatkan permintaan telur dengan menggeser kurva ke kanan. Kurva penawaran tetap karena bulan baik tidak mempengaruhi peternak

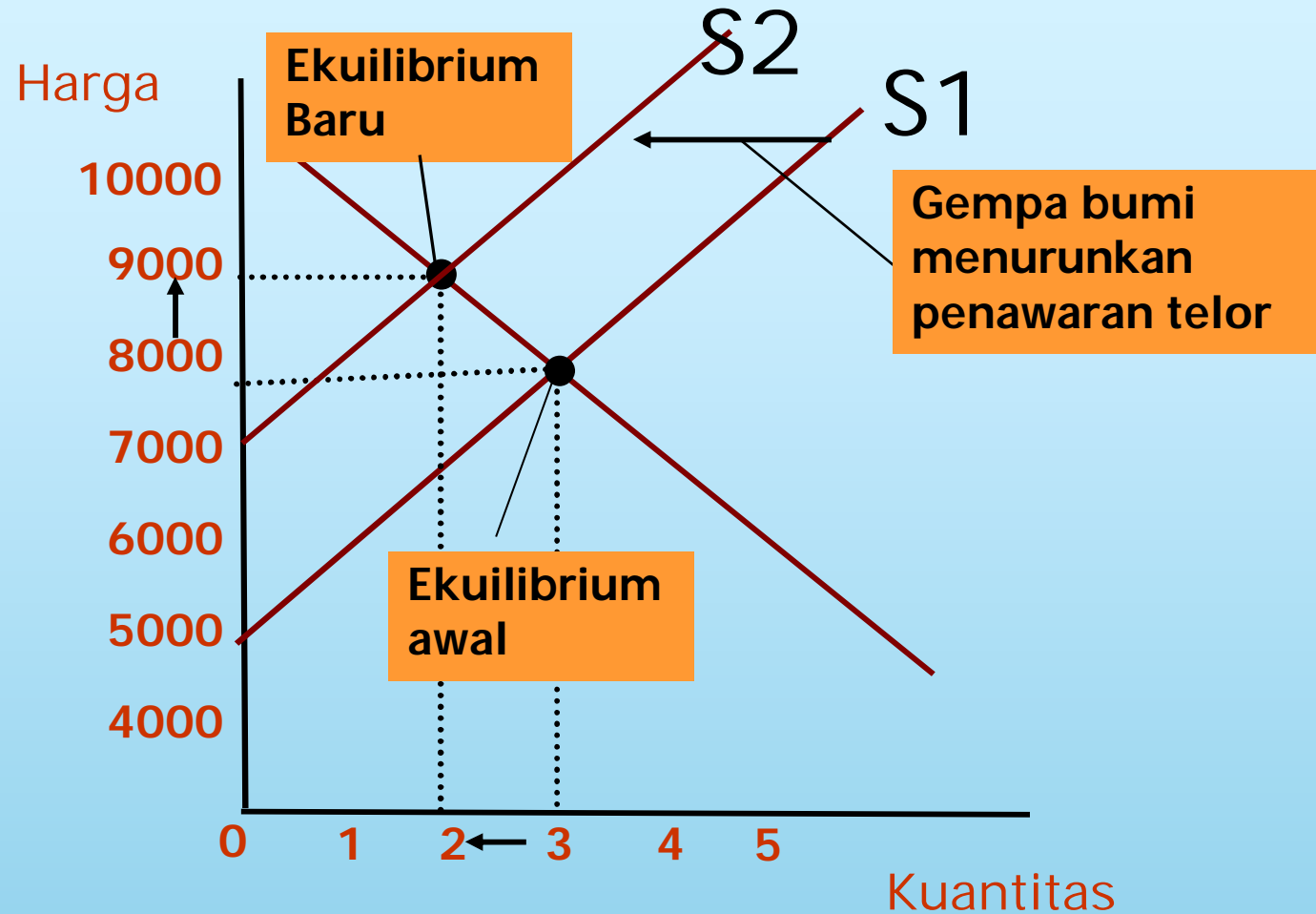
Bulan baik menaikkan harga telur dan kuantitas telur yang terjual

Contoh perubahan permintaan

Gempa bumi menghancurkan sebagian kandang peternak.
Bagaimana peristiwa ini mempengaruhi pasar telur?



Kurva Penawaran Telor



Gempa bumi menurunkan jumlah peternak. Menurunkan Q penawaran dengan menggeser kurva ke kiri. Kurva permintaan tetap karena gempabumi tidak mempengaruhi konsumen telur secara langsung

Gempa bumi menurunkan kuantitas telur dan menaikkan harga telur

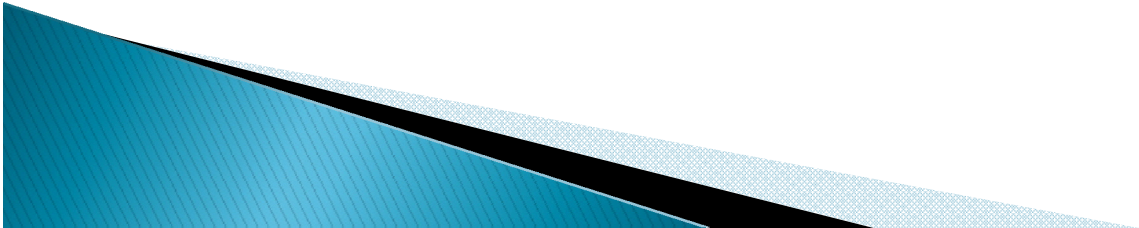
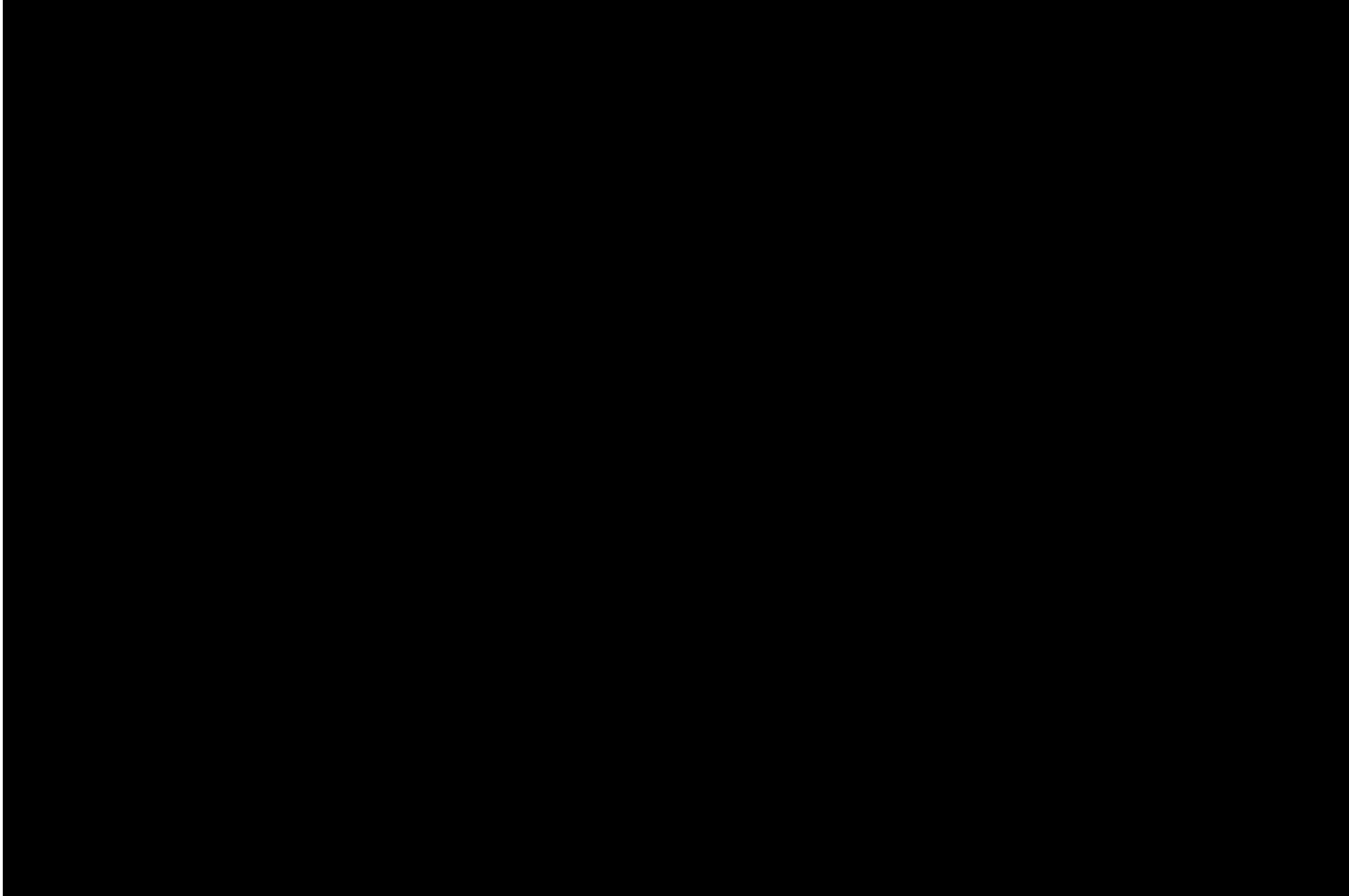
Latihan 1

Perhatikan pasar mobil minivans. Tunjukkan apakah permintaan naik atau turun? Kemudian tunjukkan pengaruhnya terhadap harga dan kuantitas minivans :

- a. Masyarakat enggan memiliki anak
- b. Pemogokan karyawan pabrik baja menaikkan harga baja
- c. Harga mobil sedan turun
- d. Amerika menyerang Iran
- e. Hari menjelang lebaran
- f. Lesunya perekonomian menurunkan kekayaan masyarakat

Latihan 2

Andaikan tahun 2005 program KB gagal dan banyak remaja mengalami kecelakaan sehingga angka kelahiran bayi sangat tinggi. Bagaimana ledakan bayi ini mempengaruhi jasa baby siter ditahun 2010 dan 2020?



WARNING

THE COPYRIGHT PROPRIETORS HAVE
LICENSED THE CINEMATOGRAPH FILM
AND SOUND RECORDINGS CONTAINED
IN THIS VIDEO CD FOR PRIVATE HOME
USE ONLY.

ALL OTHER RIGHTS RESERVED ANY
UNAUTHORISED USE INCLUDING
COPYING, EDITING, EXCHANGING,
EXHIBITING, RENTING, LENDING, DIFFUSION,
HIRING, PUBLIC PERFORMANCE, RADIO
OR TELEVISION BROADCASTING OR
OTHERWISE DEALING WITH THIS
VIDEO CD OR ANY PART THEREOF
IS STRICTLY PROHIBITED