

MARGINALISM



Tejo Nurseto, M.Pd
P. Ekonomi

Orang Rasional Berpikir pada
Suatu Margin

TUJUAN

- Mengerti hukum manfaat marjinal yang semakin menurun.
- Mengerti pentingnya membandingkan manfaat marjinal dengan biaya marjinal.
- Mengidentifikasi contoh-contoh pemakaian marginalisme dalam membuat keputusan sehari-hari.

Metode

tejo@uny.ac.id

- Demonstrasi

Media

- Makanan, Permen, Kertas bekas

KENIKMATAN OREO



| Oreo Ke: | Nilai Kenikmatan Marginal | Total Kenikmatan |
|----------|---------------------------|------------------|
| 1 | 10 | 10 |
| 2 | 9 | 19 |
| 3 | 7 | 26 |
| 4 | 4 | 30 |
| 5 | 2 | 32 |
| 6 | 0 | 32 |
| 7 | -2 | 30 |
| 8 | -5 | 25 |
| 9 | | |

KENIKMATAN OREO



| Oreo Ke: | Nilai Kenikmatan Marginal | Total Kenikmatan |
|----------|---------------------------|------------------|
| 10 | | |
| 11 | | |
| 12 | | |
| 13 | | |
| 14 | | |
| 15 | | |
| 16 | | |
| 17 | | |
| | | |

KENIKMATAN OREO

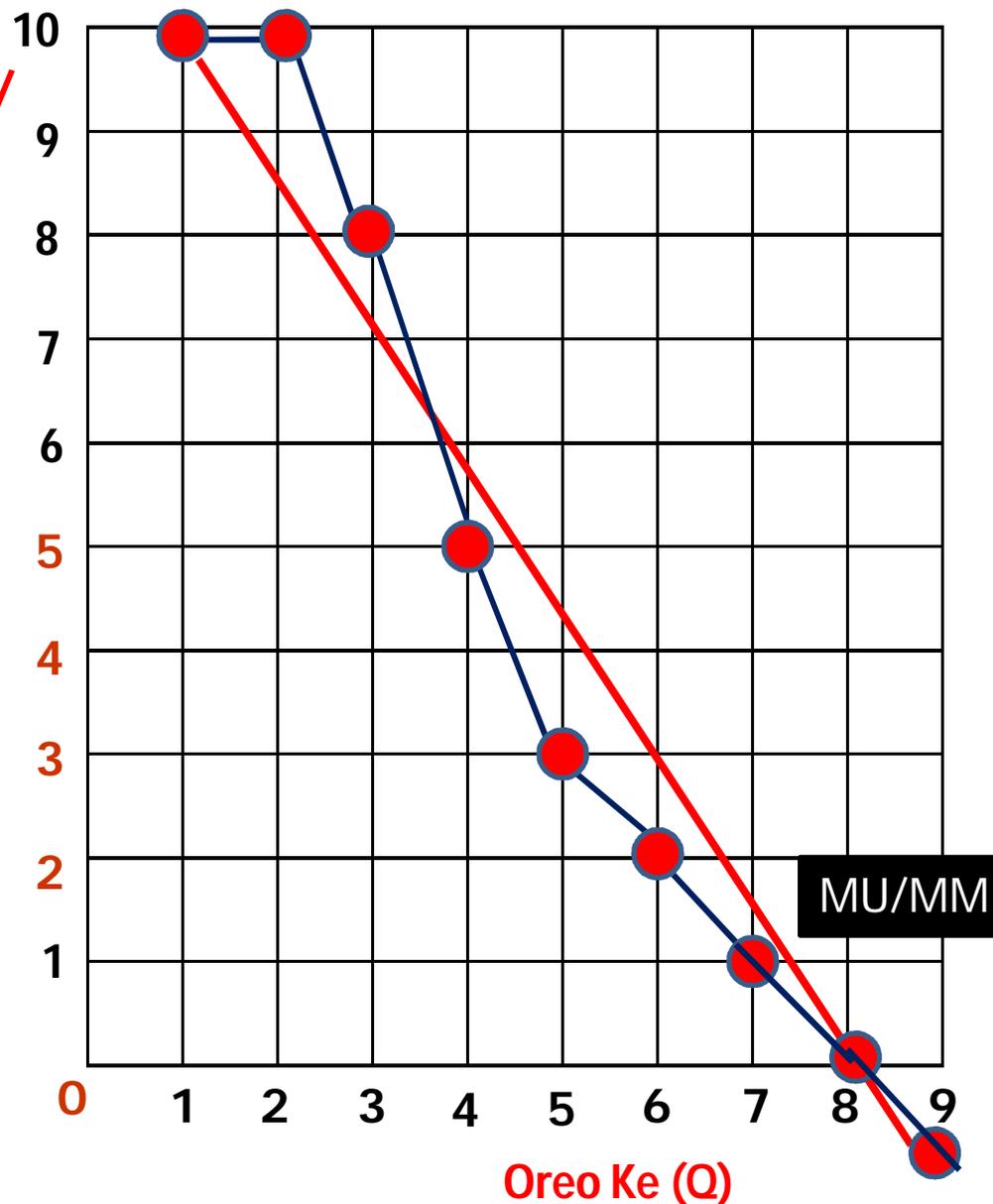


| Oreo Ke: | Nilai Kenikmatan Marginal | Total Kenik matan |
|-------------|---------------------------------|-------------------------|
| 1 | 10 | 10 |
| 2 | 10 | 20 |
| 3 | 8 | 28 |
| 4 | 5 | 33 |
| 5 | 3 | 36 |
| 6 | 2 | 38 |
| 7 | 1 | 39 |
| 8 | 0 | 39 |
| 9 | -5 | 34 |

Kurva Marginalisme Konsumsi

| Oreo Ke: | Nilai Kenikmatan Marginal |
|----------|---------------------------|
| 1 | 10 |
| 2 | 10 |
| 3 | 8 |
| 4 | 5 |
| 5 | 3 |
| 6 | 2 |
| 7 | 1 |
| 8 | 0 |
| 9 | -5 |

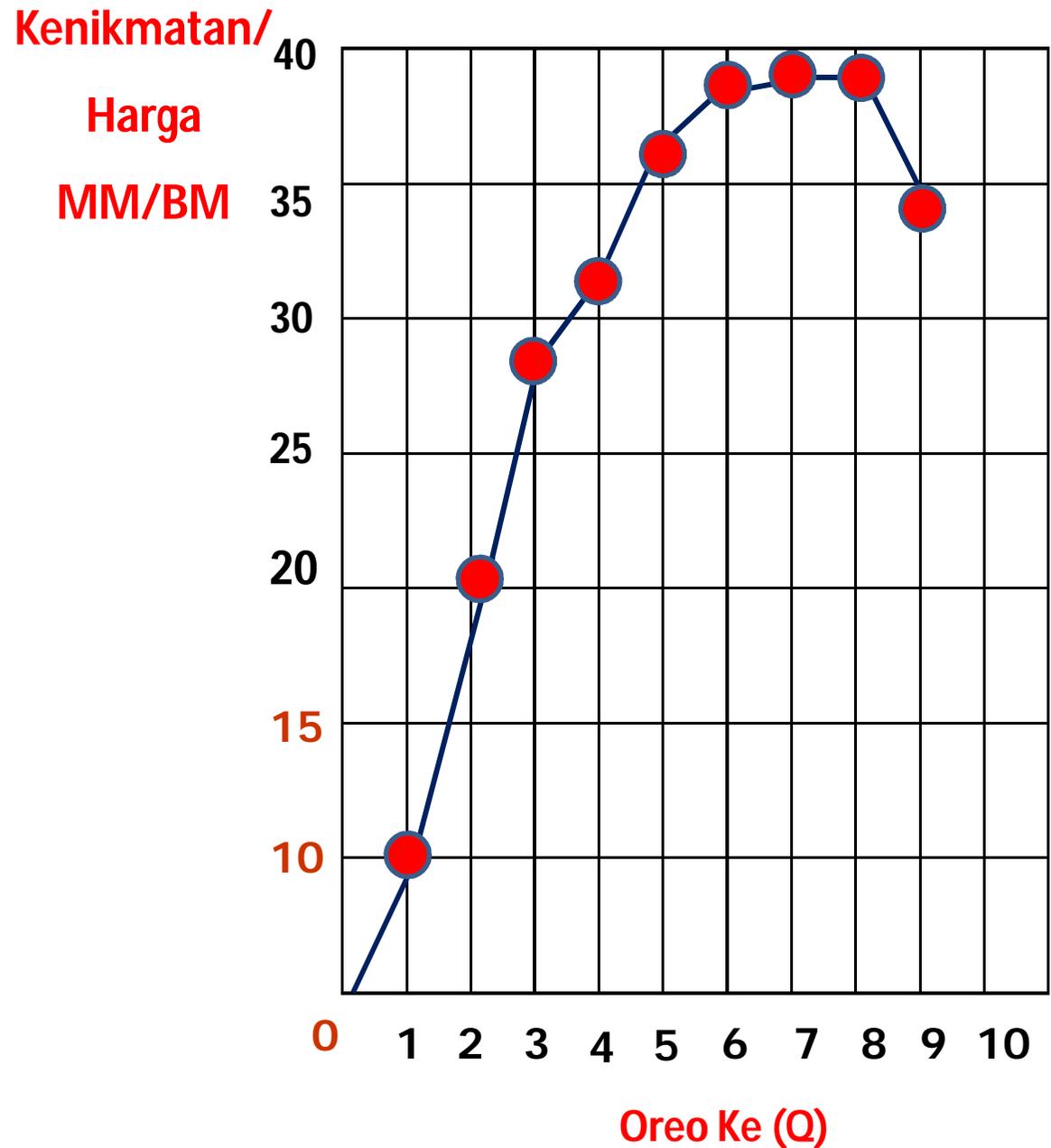
Kenikmatan/
Harga
MM/BM



Total Kenikmatan

tejo@uny.ac.id

| Oreo Ke: | Total Kenikmatan |
|----------|------------------|
| 1 | 10 |
| 2 | 20 |
| 3 | 28 |
| 4 | 33 |
| 5 | 36 |
| 6 | 38 |
| 7 | 39 |
| 8 | 39 |
| 9 | 34 |



Konsum si ke:



1

6000

5000

2

5000

4500

3

4500

3500

4

3500

3000

5

2000

1500

6

1000

500

7

500

0

Dalam suatu periode tertentu, kepuasan konsumen akan berkurang dari setiap unit penambahan (marginal) barang yang dikonsumsi.

Dengan kata lain, semakin banyak anda mengkonsumsi sesuatu, semakin berkurang penilaian anda pada tambahan barang tersebut.

Hukum Marginalisme Konsumsi

- Nilai guna/kenikmatan yang semakin menurun setiap kita menambah satu unit konsumsi

Jika kamu memasak dan baunya tercium oleh tetanggamu perbanyaklah kuahnya dan berbagilah dengan tetanggamu











“SEBERAPA BERSIH CUKUP BERSIH ITU?”

- Pernyataan 1

Danau lokal sudah sangat terpolusi. Dulu danau tersebut indah dan bersih, serta aman untuk diminum airnya. Sekarang danau itu kotor akibat pemakaian yang berlebihan, longsor tanah, dan tempat pembuangan kotoran tangki septik. Pemerintah kota sebaiknya membersihkan danau secara sempurna: 100% bersih. Teknologi dan cara pembersihan sudah ada. Tidak ada alasan untuk tidak melakukan pembersihan menyeluruh.

- Pernyataan 2

Kita membersihkan sebagian besar polusi yang ada dalam danau dengan sepertiga biaya pembersihan *sempurna*. Mungkin pembersihan danau secara menyeluruh akan sangat mahal. Jika Pemerintah Kota terlalu banyak mengeluarkan anggaran untuk lingkungan, akan mengurangi pencapaian untuk kegiatan lain yang juga penting.

sumberdaya produktif adalah langka

| No | Budget Untuk: | Anggaran |
|----|------------------------|----------|
| 1 | Pendidikan | 10M |
| 2 | Lingkungan | 5M |
| 3 | Kesehatan | 5M |
| 4 | Infrastruktur | 10M |
| 5 | Pengentasan kemiskinan | 5M |
| 6 | Pertahanan | 5M |
| 7 | Gaji pegawai | 10 |
| | Jumlah Maksimal | 50 M |

Simulasi membersihkan danau 30 Detik

FINISH



Pada putaran beberapa kita akan berhenti membersihkan Danau?

Pada putaran ketiga kita harus memutuskan untuk menghentikan pembersihan danau karena pada titik itulah

Manfaat Marginal = Biaya Marginal

| Putaran Ke | | | |
|--------------|----|----|-----|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | 2.0 |
| 4 | 4 | 1 | 4.0 |
| Jumlah Total | 16 | 10 | 8.3 |

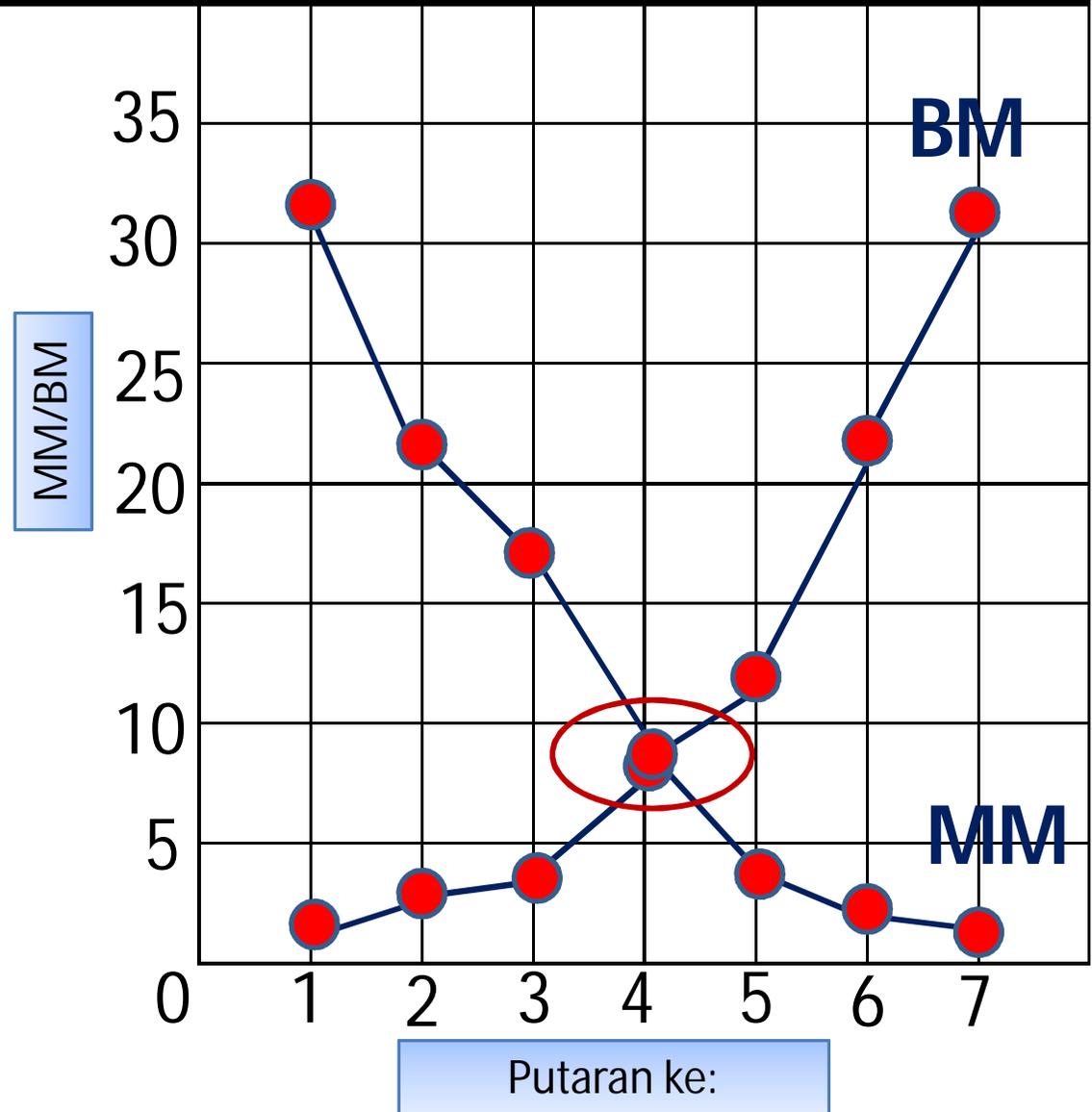
Pada putaran beberapa sebaiknya pembersihan danau dihentikan?

| Putaran Ke | Marjinal biaya pekerja | Marginal polusi yang dibersihkan | Biaya per kantung |
|--------------|------------------------|----------------------------------|-------------------|
| | | (Manfaat Marginal) | (Biaya Marginal) |
| 1 | 10 | 10 | 1.0 |
| 2 | 10 | 8 | 1.3 |
| 3 | 10 | 6 | 1.7 |
| 4 | 10 | 3 | 3.3 |
| 5 | 10 | 2 | 5.0 |
| 6 | 10 | 1 | 10.0 |
| 7 | 10 | 1 | 10.0 |
| Jumlah Total | 60 | 31 | 32.25 |

Bagaimana kalau berhenti di putaran 1?

(Slide ini banyak yg kurang jelas)

| Putaran ke: | MM | TM (D) | BM (S) | TB (S) |
|-------------|----|--------|--------|--------|
| 1 | 10 | | 1.0 | |
| 2 | 8 | | 1.3 | |
| 3 | 6 | | 1.7 | |
| 4 | 3 | | 3.3 | |
| 5 | 2 | | 5.0 | |
| 6 | 1 | | 10.0 | |
| 7 | 1 | | 10.0 | |



“SEBERAPA BERSIH CUKUP BERSIH ITU?”

- Pernyataan 1

Danau lokal sudah sangat terpolusi. Dulu danau tersebut indah dan bersih, serta aman untuk diminum airnya. Sekarang danau itu kotor akibat pemakaian yang berlebihan, longsor tanah, dan tempat pembuangan kotoran tangki septik. Pemerintah kota sebaiknya membersihkan danau secara sempurna: 100% bersih. Teknologi dan cara pembersihan sudah ada. Tidak ada alasan untuk tidak melakukan pembersihan menyeluruh.

- Pernyataan 2

Kita membersihkan sebagian besar polusi yang ada dalam danau dengan sepertiga biaya pembersihan *sempurna*. Mungkin pembersihan danau secara menyeluruh akan sangat mahal. Jika Pemerintah Kota terlalu banyak mengeluarkan anggaran untuk lingkungan, akan mengurangi pencapaian untuk kegiatan lain yang juga penting.

Selama manfaat marjinal melebihi biaya marjinal, lanjutkan penambahan unit sampai manfaat marjinal=biaya marjinal.

| | | | | |
|-------------|-----------|-----------|------|-------------|
| Putaran ke: | MM | | | |
| 1 | 10 | | | |
| 2 | 8 | 21 | 1.3 | |
| 3 | 6 | 13 | 1.7 | |
| 4 | 3 | 7 | 3.3 | |
| 5 | 2 | 4 | 5.0 | |
| 6 | 1 | 2 | 10.0 | 22.3 |
| 7 | 1 | 1 | 10.0 | 32.3 |

Jika pembersihan terus dilakukan, **manfaat tambahan** dari pengaturan polusi **mengecil.**

Jika pembersihan terus dilakukan, **biaya tambahan** dari pengaturan polusi **membesar.**

11. Kurva penawaran yang meningkat tajam akan berimplikasi bahwa:

- I. Harga meningkat berarti laba meningkat bagi produsen.
- II. Pada akhirnya biaya naik saat produksi meningkat.
- III. Konsumen menganggap barang lebih berharga jika harganya lebih tinggi.

B: 17

- a. Hanya I
- b. Hanya II
- c. I dan II
- d. I, II, dan III

Berpikir secara Ilmu ekonomi

- Jika marginal (tambahan) **manfaat** dari suatu tindakan adalah **lebih besar** dari marginal (tambahan) **biaya**, **LAKUKAN!**
- Jika **biaya** marginal dari sebuah tindakan **lebih besar** dari **manfaat** marginal, **JANGAN LAKUKAN!**

Berpikir secara Karakter

- Jika marjinal (tambahan) **manfaat** dari suatu tindakan adalah **lebih besar** dari marjinal (tambahan) mudhlorotnya, **LAKUKAN!**
- Jika tambahan mudhlorot, dari sebuah tindakan **lebih besar** dari **manfaat** marjinal, **JANGAN LAKUKAN!**

Apakah Anda perlu memutuskan untuk menambah waktu tidur satu jam malam ini?