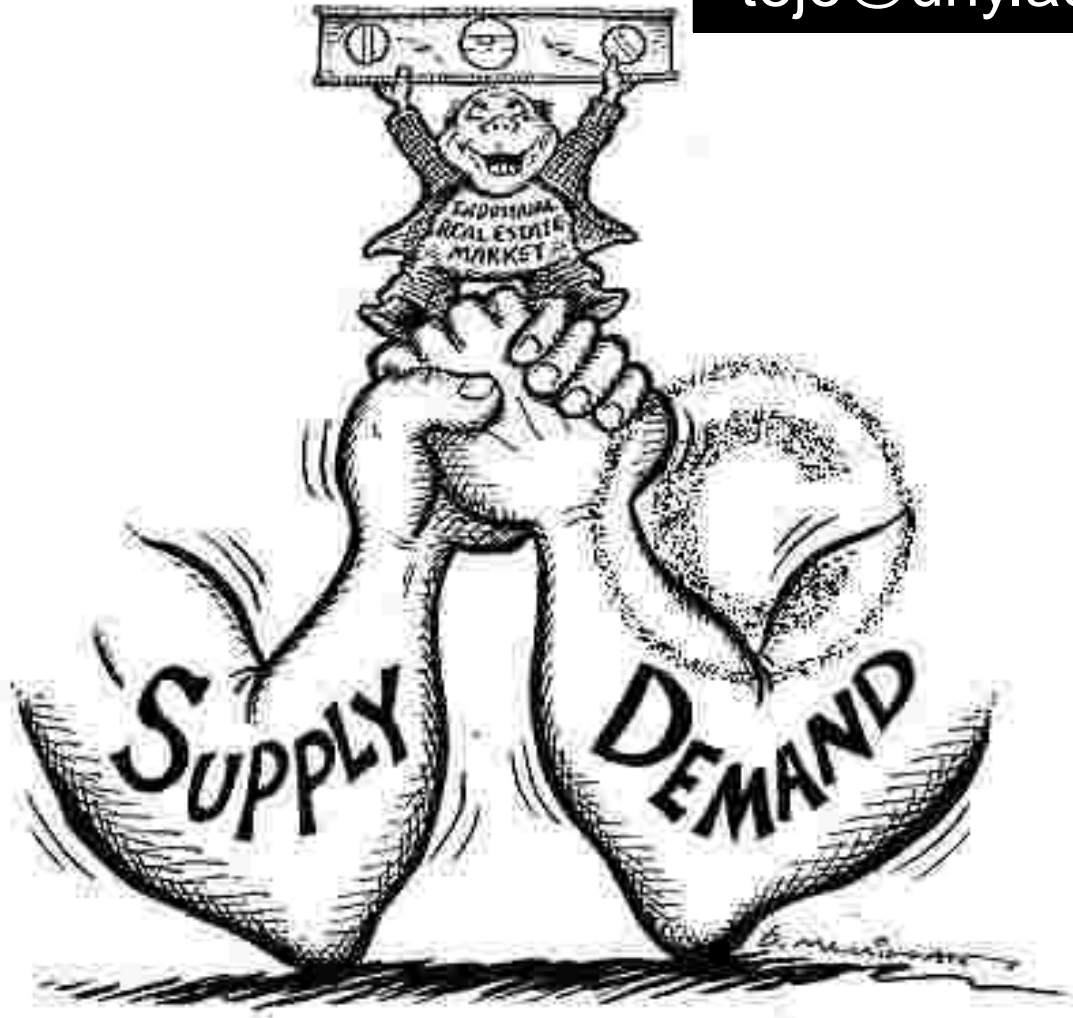


tejo@uny.ac.id



Tejo Nurseto, M.Pd  
P. Ekonomi  
FE UNY



# DEMAND & SUPPLY

# TUJUAN:

tejo@uny.ac.id

- Peserta mampu **mengkontruksi** makna **permintaan** dan **penawaran**
- Mampu **membuat kurva** permintaan dan penawaran
- Mampu **membedakan pergerakan** dan **pergeseran** kurva permintaan dan penawaran

**Metode:**

**Simulasi** Konsumsi dan  
Produksi Apel



# Media pembelajaran.

tejo@uny.ac.id



# Apersepsi

tejo@uny.ac.id

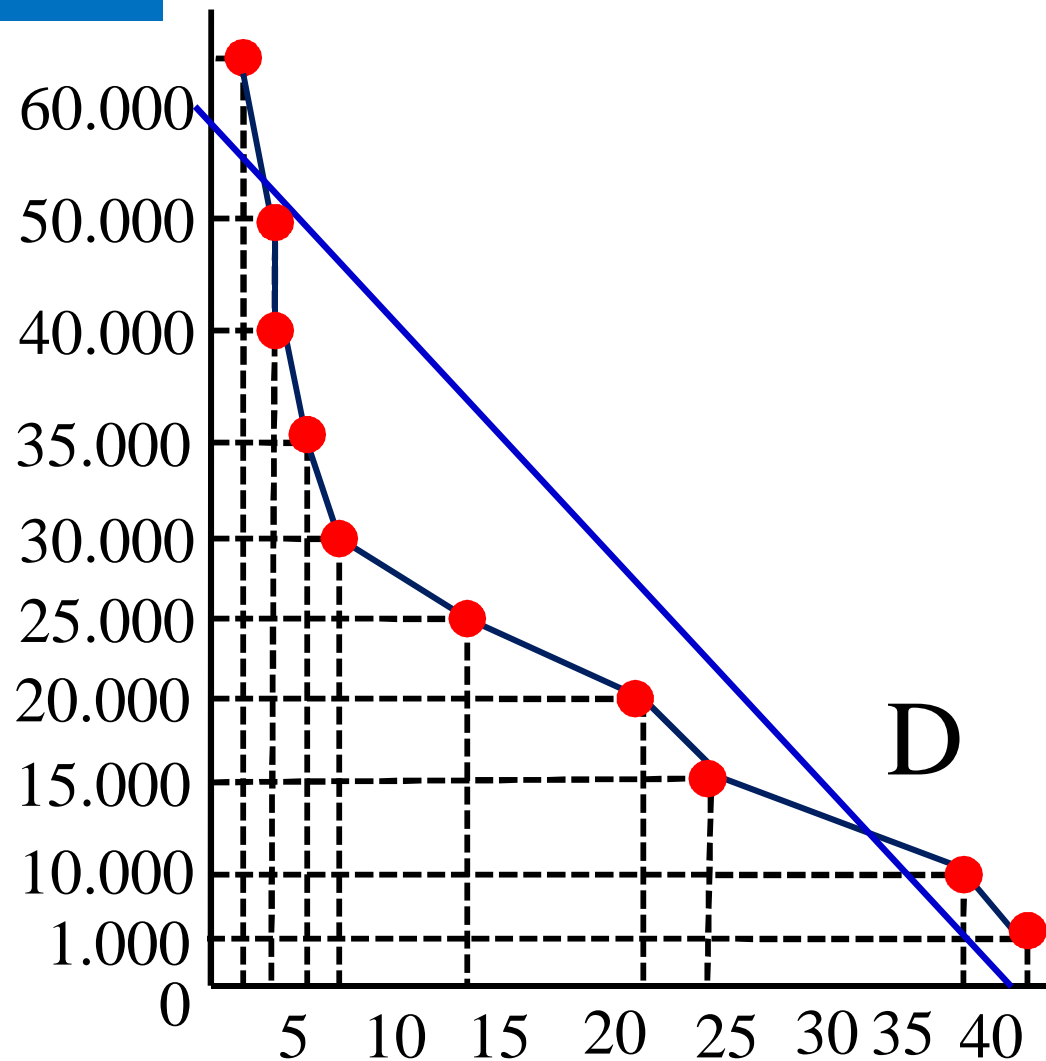
Dalam ekonomi terdapat **permintaan** (demand) dan **penawaran** (supply) yang saling bertemu.

Setiap transaksi perdagangan pasti ada permintaan, penawaran, harga dan kuantitas yang saling mempengaruhi satu sama lain.

# Skedule dan Kurva permintaan jaket kelas SP 2010

Harga	Jumlah Permintaan
1.000	43
10.000	39
15.000	24
20.000	21
25.000	13
30.000	6
35.000	5
40.000	4
50.000	4
61.000	2

Price



Q

Berilah skor tingkat kesukaan Anda akan buah-buahan, (1 s.d 10) semakin disukai skornya semakin tinggi



# Tingkat kesukaan akan buah apel



Tingkat kesukaan	Quantitas
10.000	5
9.000	3
8.000	8
7.000	7
6.000	0
5.000	2
4.000	0
3.000	1
2.000	0
1.000	0



# Tingkat kesukaan akan buah apel



Tingkat kesukaan	Quantitas
10.000	5
9.000	3
8.000	8
7.000	7
6.000	0
5.000	2
4.000	0
3.000	1
2.000	0
1.000	0

# Tingkat kesukaan akan buah apel



Tingkat kesukaan	Jumlah
10.000	
9.000	
8.000	
7.000	
6.000	
5.000	
4.000	
3.000	
2.000	
1.000	

Buatlah kurva permintaanya

# Tingkat kesukaan akan buah apel

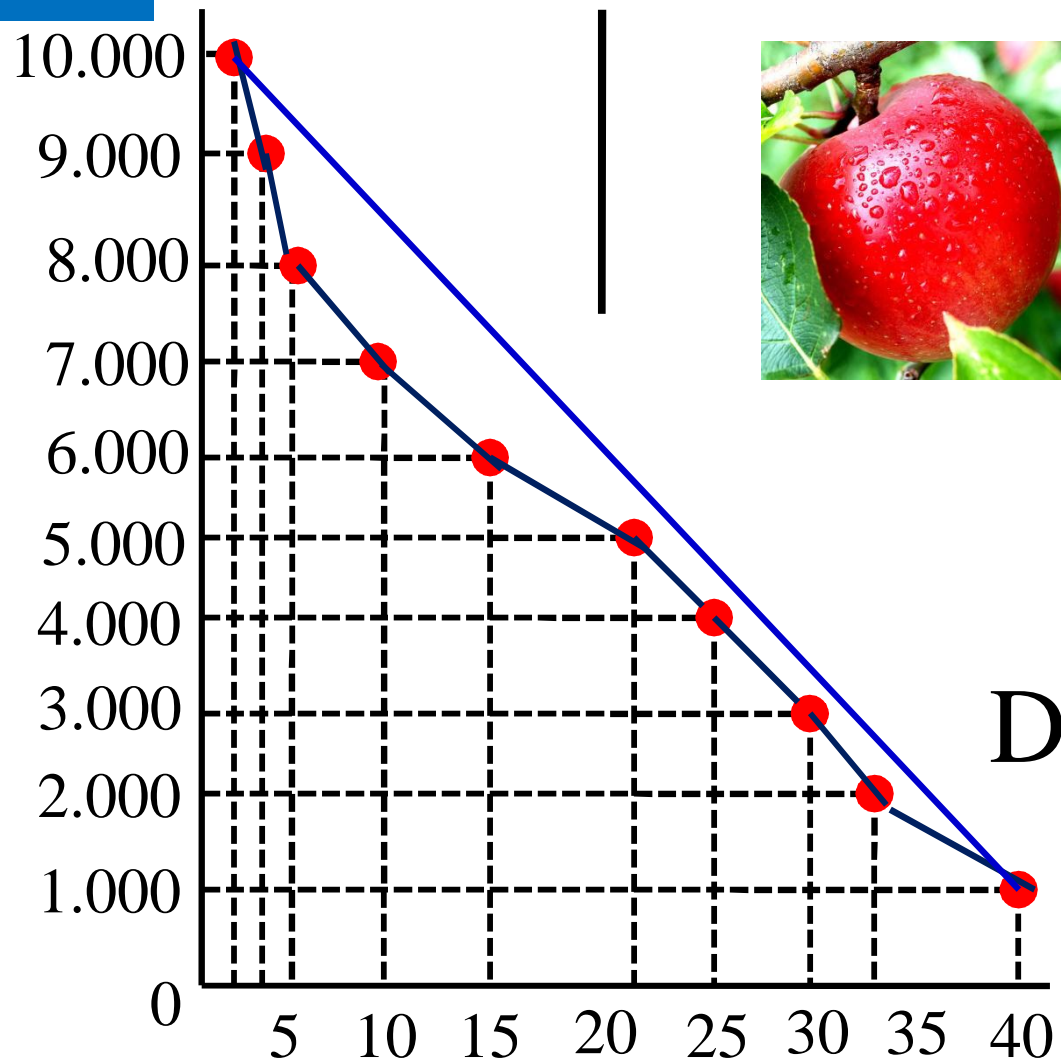


Tingkat kesukaan	Jumlah
10.000	
9.000	
8.000	
7.000	
6.000	
5.000	
4.000	
3.000	
2.000	
1.000	

Buatlah kurva permintaanya

# Kurva permintaan buah apel

Price



D

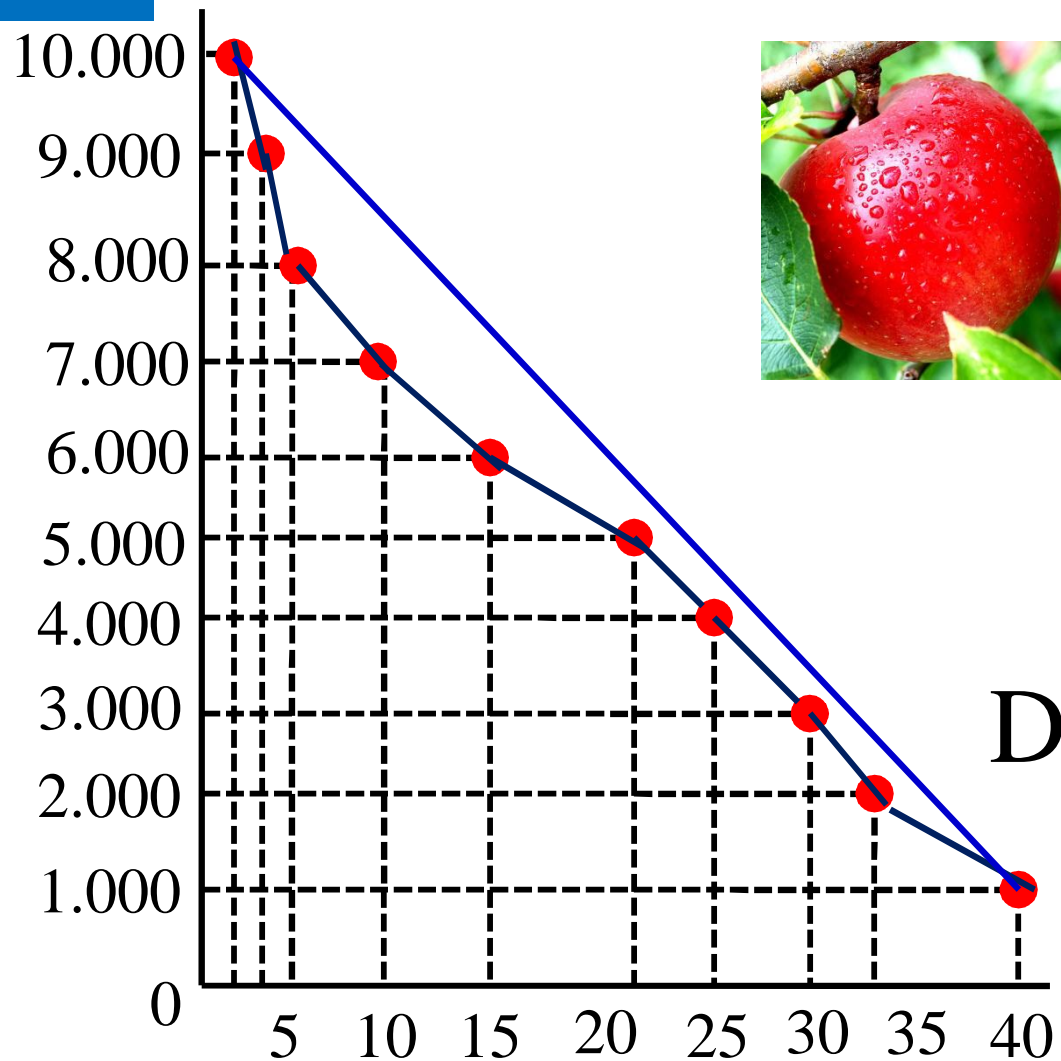
Q

Tingkat kesukaan	Jumlah	Demand
10.000	5	
9.000	3	
8.000	8	
7.000	7	
6.000	0	
5.000	2	
4.000	0	
3.000	1	
2.000	0	
1.000	0	

Buatlah kurva permintaanya

# Kurva permintaan buah apel

Price



D

Q

Tingkat kesukaan	Jumlah	Demand
10.000	1	
9.000	2	
8.000	2	
7.000	5	
6.000	5	
5.000	7	
4.000	3	
3.000	5	
2.000	3	
1.000	7	

Buatlah kurva permintaanya

# Diskusikan:



1. Apa yang dimaksud Permintaan?
2. Faktor-faktor apa saja yang membuat anda membeli lebih banyak atau lebih sedikit buah apel?

7

5

3

2

1



# Permintaan:



Permintaan adalah keinginan akan suatu barang atau jasa yang didukung dengan kemampuan untuk membelinya



# Faktor-Faktor yang mempengaruhi permintaan:



- Harga
- Pendapatan
- Harga barang yang lain
- Selera
- Espektasi

# Simulasi Membuat Apel



Buatlah apel sebanyak mungkin dengan peralatan yang telah disediakan

Jam kerja sebanyak 5 menit

Biaya Peralatan dan Bahan Baku:

- Mal : 2000/unit
- Gunting: 3000/unit
- Pastel: 500/biji
- Ballpoint:500/biji
- Jumlah **peralatan** yang dipilih max 10 buah
- Kertas:100/biji
- Tenaga kerja: 1000/orang/lima menit

**NB; Ketika mengunting kertas tidak boleh ditumpuk**

# Cara menghitung biaya produksi



No	Input	Harga	Q	Jumlah
1.	Gunting	5000	3	15.000
2.	Mal	2000	2	4.000
3.	Kertas	100	10	1.000
4.	Pastel	500	2	1.000
5.	Tenaga Kerja	5000	5	25.000
6.	Ballpoint	500	1	500
		Jumlah Biaya Input		46.500

Jumlah Output/hasil produksi apel: 10 buah

$$\text{Biaya produksi per apel} = \frac{\text{Jumlah Biaya Input}}{\text{Jumlah Output (apel)}}$$

$$\text{Biaya produksi per apel} = \frac{46.500}{10} = 4.650$$

# Simulasi Membuat Apel



# Simulasi Waktu



# Simulasi Membuat Apel



10

# Kemampuan produsen memproduksi apel

Perusahaan	Biaya produksi	Q
1	432	41
2	696	27
3	791	23
4	600	32
5	642	31
6	600	35
7	520	29
8	394	54
9	Jumlah	
10		

Perusahaan	Biaya produksi	Q	Suplay
5	309	71	71
6	410	56	127
4	445	44	171
7	573	34	205
8	623	30	235
2	675	29	264
3	1376	17	281
1	1450	14	295
	Jumlah	295	

# Kemampuan produsen memproduksi apel

Perusahaan	Biaya produksi	Q
1	1450	14
2	675	29
3	1376	17
4	445	44
5	309	71
6	410	56
7	573	34
8	623	30
9	Jumlah	295
10		

Perusahaan	Biaya produksi	Q	Suplay
5	309	71	71
6	410	56	127
4	445	44	171
7	573	34	205
8	623	30	235
2	675	29	264
3	1376	17	281
1	1450	14	295
	Jumlah	295	





# Kemampuan produsen memproduksi apel

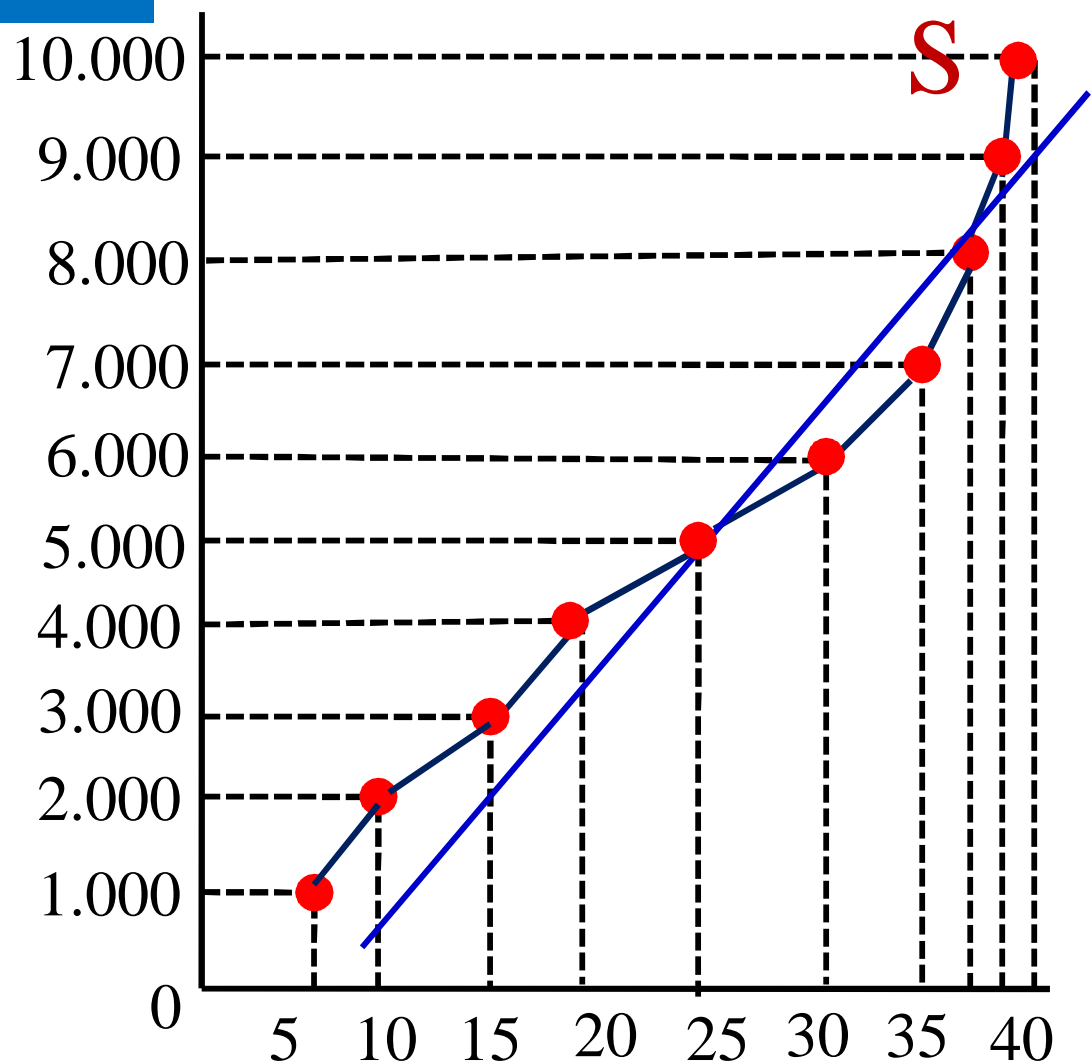


Biaya produksi	Jumlah
10.000	1
9.000	2
8.000	2
7.000	5
6.000	5
5.000	7
4.000	3
3.000	5
2.000	3
1.000	7

Buatlah kurva  
penawarannya

# Kurva penawaran apel

Price



Q

Buatlah kurva permintaanya

Biaya Produksi	Jumlah	Suplay
10.000	1	
9.000	2	
8.000	2	
7.000	5	
6.000	5	
5.000	7	
4.000	3	
3.000	5	
2.000	3	
1.000	7	

# Diskusikan:

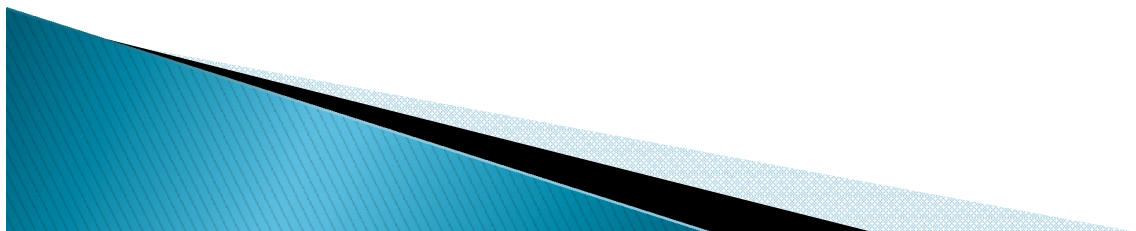


1. Buatlah Schedule dan Kurva penawaran dari data Produksi apel
2. Apa yang dimaksud Penawaran?
3. Faktor-faktor apa saja yang membuat anda memproduksi lebih banyak atau lebih sedikit buah apel?

# Penawaran:



Penawaran adalah sejumlah barang atau jasa yang mau dan mampu dihasilkan oleh produsen pada tingkat harga tertentu



# Faktor–Faktor yang mempengaruhi Penawaran



- Harga
- Harga Input
- Teknologi
- Espektasi
- Jumlah Penjual

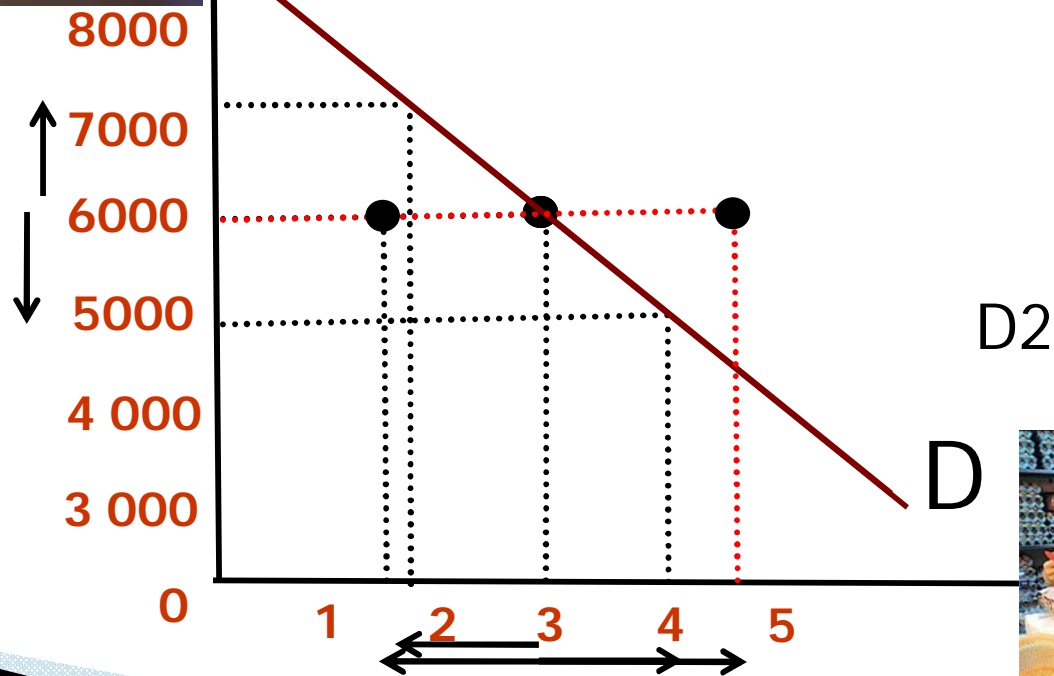
# Yang menentukan kuantitas permintaan

- ▶ Harga
- ▶ Pendapatan
- ▶ Harga barang lain
- ▶ Selera
- ▶ Espektasi

# PERGERAKAN **VS** PERGESERAN KURVA PERMINTAAN



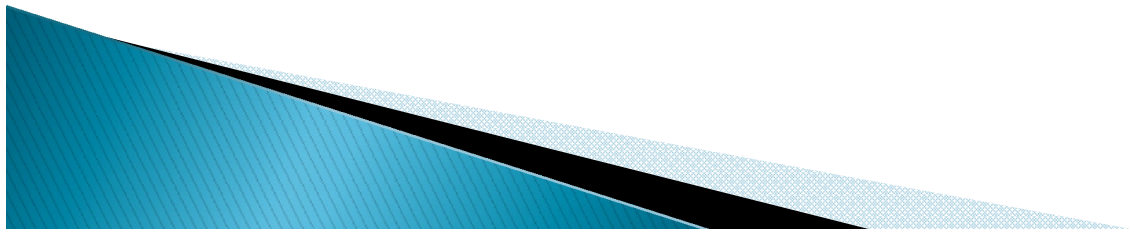
Harga/kg



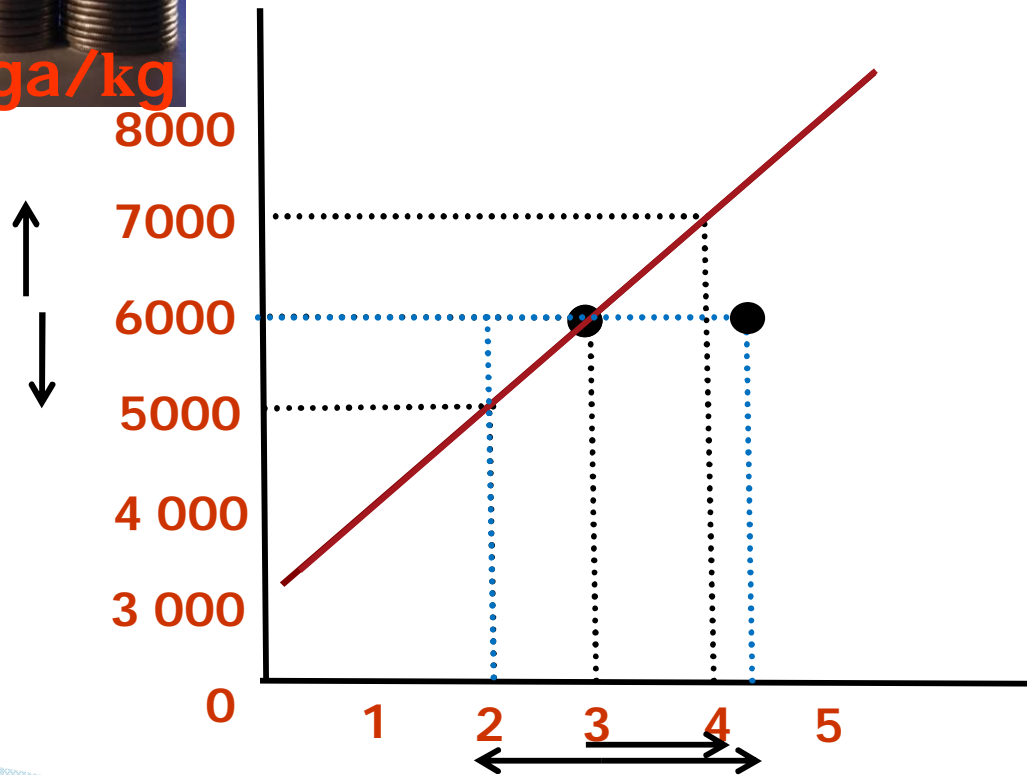


# Yang menentukan kuantitas penawaran

- |                   |                            |
|-------------------|----------------------------|
| ▶ Harga:          | Pergerakan sepanjang kurva |
| ▶ Harga Input:    | Menggeser kurva            |
| ▶ Teknologi:      | Menggeser kurva            |
| ▶ Espektasi:      | Menggeser kurva            |
| ▶ Jumlah Penjual: | Menggeser kurva            |



# PERGERAKAN **VS** PERGESERAN KURVA PENAWARAN



# TUGAS INDIVIDU

- ▶ Carilah pokok berita dan gambarkan grafiknya tentang:
  1. Yang menggerakkan kurva permintaan
  2. Yang menggeser kurva permintaan
  3. Yang menggerakkan kurva penawaran
  4. Yang menggeser kurva penawaran