

# Studi Kelayakan Bisnis



Tejo Nurseto, M.Pd  
Emil/FB: tejonurseto@yahoo.co.id

# STUDI KELAYAKAN BISNIS

tejo@uny.ac.id



entertain trainer

## MASTER TRAINER

TEJO NURSETO, M.Pd

CP: 087839211444

email/fb:

tejonurseto@yahoo.co.id

**The Real  
Edutainment**

# KULIAH KEWIRAUSAHAAN

# STUDI KELAYAKAN BISNIS

hey mari mari rame rame kita kumpul tuk bernyanyi yuuk  
hey siapa berani dan melompat semua riang gembira

halo .....halo halo halo teman-teman semua  
ayo..... nyanyi dan menari dengan riang gembira  
satu dua tiga empat mari kita melompat  
lima enam tujuh delapan bergembira bersama

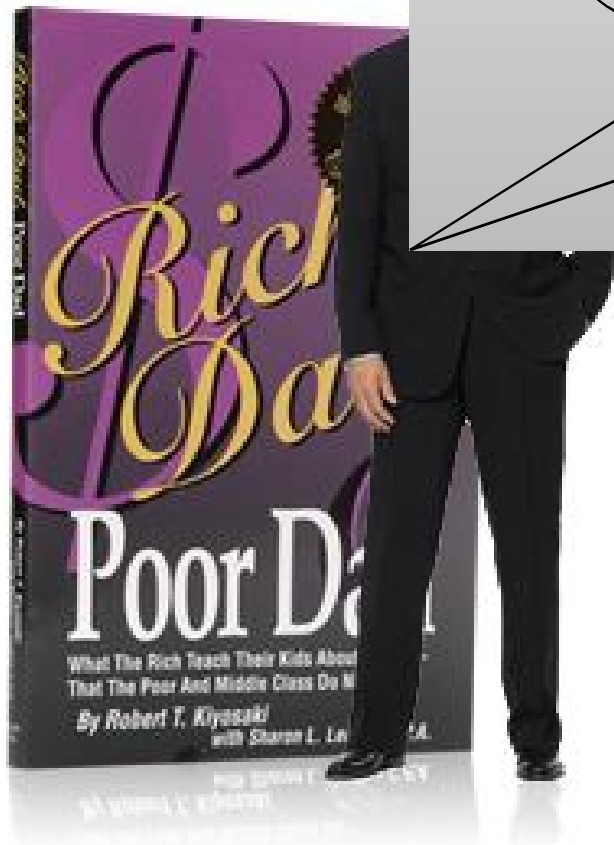
lompat kiri lompat ke kanan  
putar badan ke kiri lalu ke kanan  
lompat lagi ke kiri lompat ke kanan injak bumi..!!!

Halo..... halo halo halo teman-teman semua  
ayo..... nyanyi dan menari dengan riang gembira  
satu dua tiga empat mari kita melompat  
lima enam tujuh delapan bergembira bersama

11 JANUARI

Kau bawa diriku  
Kedalam hidupmu  
Kau basuh diriku  
Dengan rasa sayang  
Senyummu juga sedihmu adalah  
Hidupku  
Kau sentuh cintaku dengan lembut  
Dengan sejuta warna

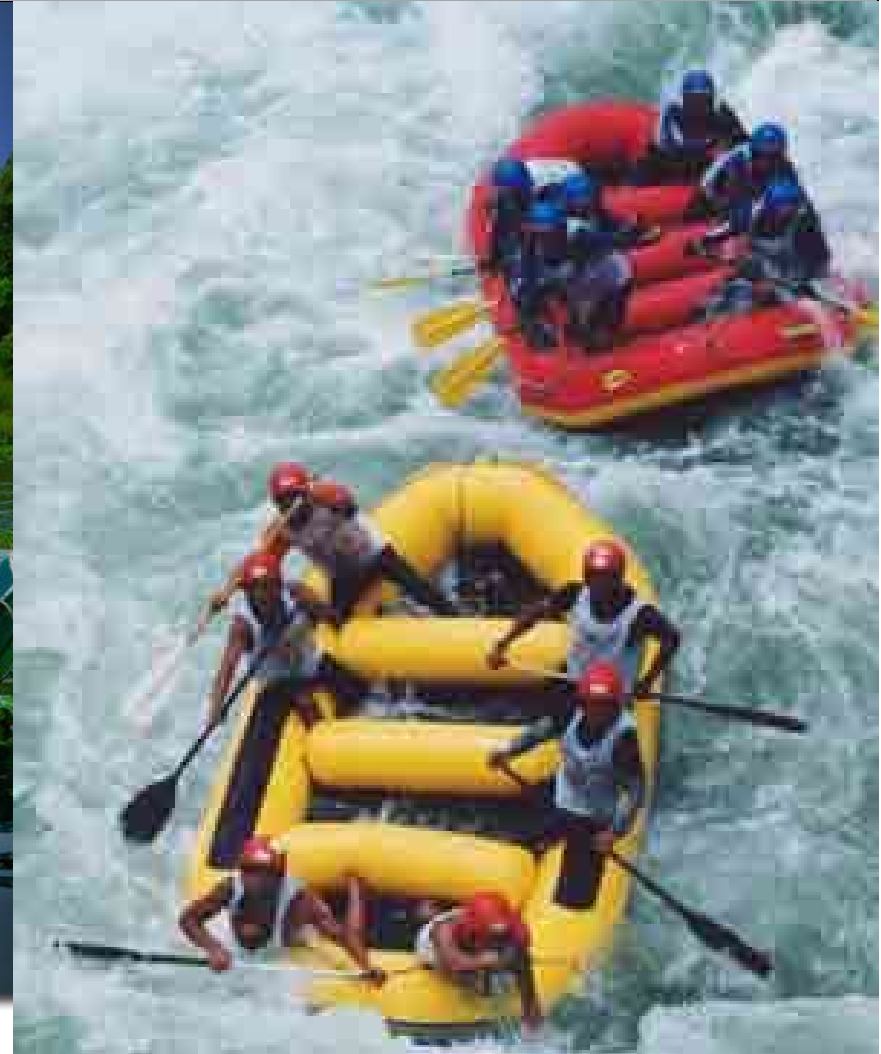
9 dari 10 orang yang  
memulai bisnis bangkrut  
pada 5 tahun pertama

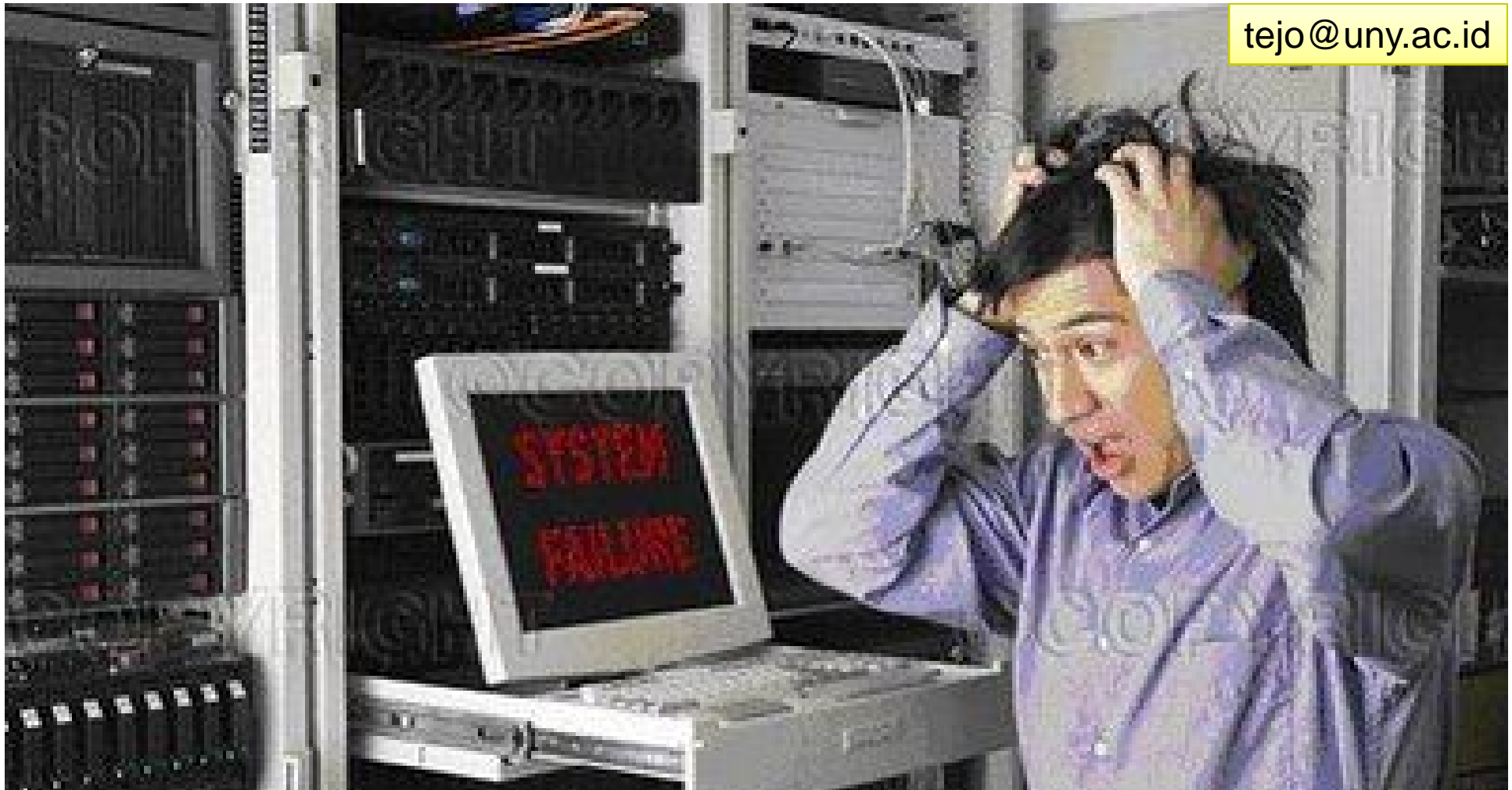


# Situasi Bisnis dan Persaingan Saat ini?



*Petrus Loo photography*





Kalau Anda **gagal merencanakan** bisnis, maka Anda **merencanakan kegagalan** untuk bisnis Anda





**Rencanakan** pekerjaan Anda dan  
**kerjakan** rencana Anda



**Lebih baik  
Anda berkelahi  
waktu  
membuat  
perencanaan  
bisnis daripada  
berkelahi waktu  
menjalankan  
bisnis**

Gagalnya pengusaha diawal usaha karena **tidak mampu** merancang **perencanaan bisnis** yang baik. Begitu memasuki dunia bisnis, banyak hal tak terduga muncul dan tak tahu apa yang harus dilakukan.





# Akibat Meremehkan Perencanaan Bisnis

Bejo VS Trimbil

Apa yang bisa anda pelajari dari mereka berdua?

**Bejo tidak merencanakan kesuksesan.,**  
Bejo tidak mempersiapkan diri untuk belajar dasar-dasar kepemilikan sebuah bisnis.  
Ia terpaksa harus mengecap pahitnya dunia bisnis yang nyata, bangkrut dan kehilangan uang.

# Akibat Meremehkan Perencanaan Bisnis

Perencanaan bisnis bukan sekedar untuk mencari investor, gaya-gayaan, atau tugas kuliah biar dapat nilai A.

Perencanaan bisnis adalah hal-hal yang harus dikerjakan dengan **urutan yang benar** untuk **mengelola dan meminimalisir resiko kegagalan.**



**Modal (dana)** bukan masalah utama untuk memulai usaha.



Modal utama yang diperlukan adalah : “Apakah Anda Sudah Memiliki **Rencana Usaha?**” .

# Study Kelayakan Bisnis?

**Penelitian** yang mendalam terhadap suatu **ide bisnis** tentang **layak** atau **tidaknya** ide tersebut untuk dilaksanakan.



# TUJUAN PENYUSUNAN RENCANA BISNIS

- **Menghindari** penanam modal yang **sia-sia**.
- Melihat **prospek** usaha yg baik dimasa yang **akan datang**.
- Membantu mengenali **berbagai aspek** dari bisnis.
- Sebagai **alat kontrol** atau kendali jalannya usaha.
- Mengajukan **pinjaman** pada pihak ke 3

# Gagalnya rencana usaha

tejo@uny.ac.id



- **Pasar** tidak jelas.
- Tujuan/**sasaran** tidak jelas.
- **Prioritas** usaha tidak jelas.
- Terlalu optimis
- Tidak menunjukkan **kompetensi**.
- **Menunda** langkah-langkah penting.
- **Takut** resiko.

# PEMILIK HATI

Kumengungkapkannya..aaa

oooooooooooo....oooooooooooo....

Kau pemilik hatiku...

Kau pemilik hati

Kau pemilik hati

Kau pemilik ha...tiku...

# Kelayakannya Perencanaan Usaha:



- Kelayakan **Teknis**
- Kelayakan **Operasional**
- Kelayakan **Ekonomi**

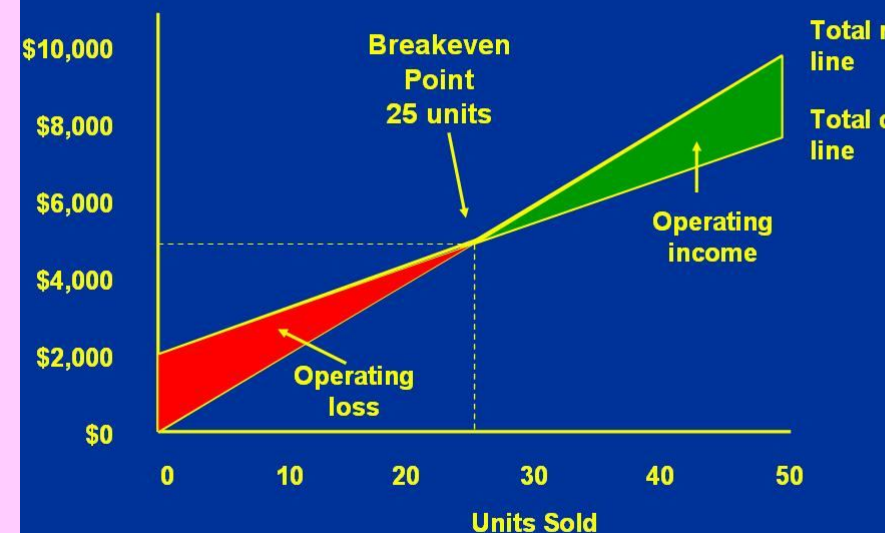
# Kelayakan Teknis & Operasional

- Apakah **secara teknis**, bisnis bisa dijalankan?
- Apakah **teknologi** sudah tersedia?
- Apakah memiliki orang yang mampu **mengoperasionalkan** teknologi?

# Kelayakan Ekonomi

- Return on investment atau **berapa lama** biaya **investasi** akan **kembali**
- Lebih **bermanfaat** melakukan investasi ke **usaha ini** atau di **usaha yang lain?**

## Cost-Volume-Profit Graph



# PROSES DAN TAHAPAN RENCANA BISNIS/ STUDI KELAYAKAN



- 1. Penemuan Ide atau perumusan Gagasan.**
- 2. Memformulasikan tujuan.**
- 3. Tahapan Analisis.**
- 4. Tahap Keputusan.**

# 1. TAHAP PENEMUAN IDE

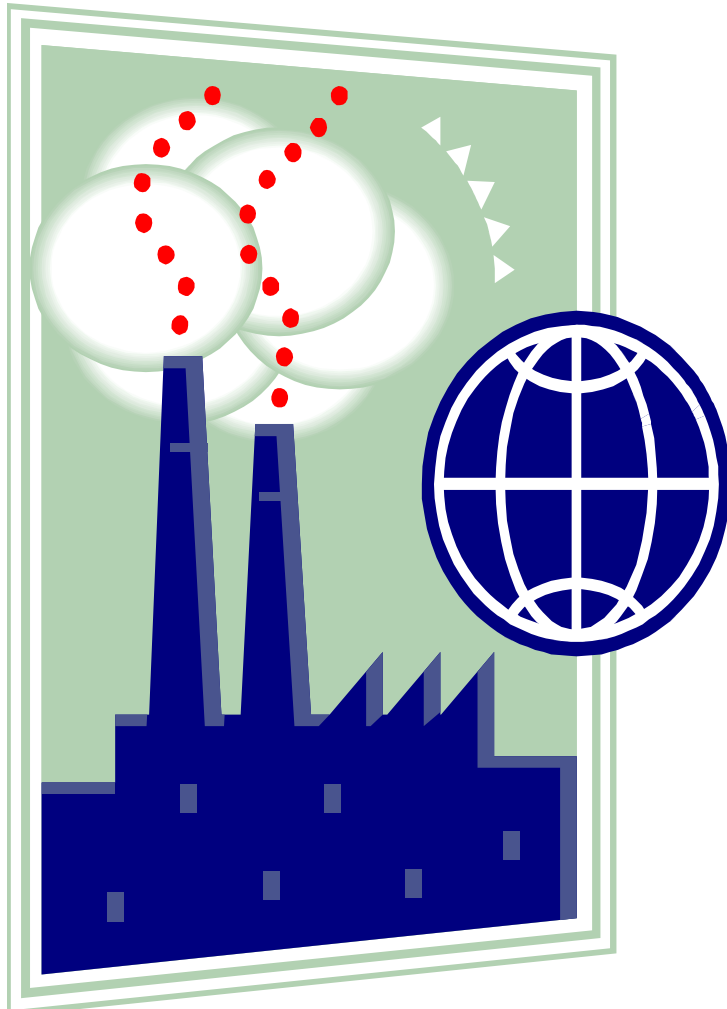
## *SUMBER-SUMBER IDE*

- Koran, majalah bisnis, internet, lingkungan dll.
- Melihat keberhasilan orang lain.





## 2. TAHAP MEMFORMULASIKAN TUJUAN BISNIS



Tahap perumusan misi dan visi melalui formulasi tujuan bisnis:

1. Kontinuitas usaha.
2. Keuntungan usaha.



# ASPEK ANALISIS KELAYAKAN BISNIS

BUSINESS-PLAN



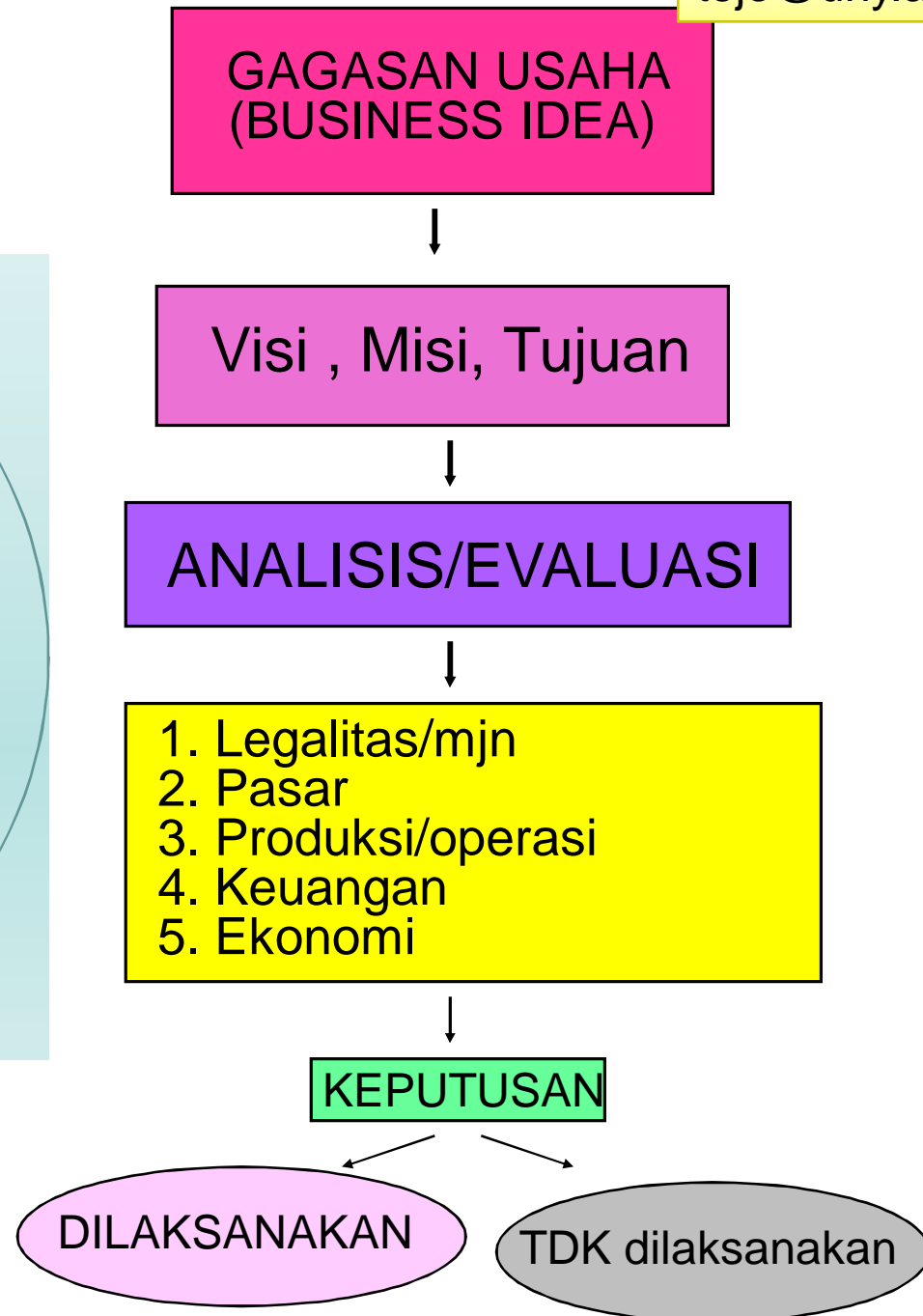
1. Aspek **legalitas/** manajemen.
2. Aspek **pemasaran.**
3. Aspek produksi/**operasi.**
4. Aspek **keuangan.**

# KERANGKA RENCANA USAHA

- **Judul** Proposal
- Pendahuluan/**Latar belakang** usaha
- Struktur organisasi, manajemen, legalitas
- **Deskripsi Usaha**, teknik produksi/operasi usaha, produk & jasa Yg dijual
- Analisa **pasar**, strategi pemasaran, Branding, promosi dll
- Anggaran & Proyeksi **Keuangan**

# 4. TAHAP KEPUTUSAN

*Dievaluasi, dipelajari dan analisis maka, diambil keputusan dijalankan atau tidak usaha tersebut*



# Point penting Dalam perencanaan bisnis

## **Pertama: memilih bidang usaha**

- a. Ada pasarnya
- b. Kita senangi/Hoby
- c. Skill & Sumberdaya

Dalam memilih bidang usaha perhatikan usaha – usaha yang:

1. Resiko kecil
2. Resiko sedang
3. Resiko tinggi



# Estimasi (perkiraan) Pasar.

Dalam bisnis ada 3 model estimasi

- a. Proyeksi
- b. Prediksi
- c. Intuisi





# Keempat: kondisi lokal

Dalam perencanaan bisnis perlu dipahami tentang kondisi lokal yang menyangkut:

- a. Sumber daya manusia
- b. Bahan baku tersedia
- c. Keadaan lokal yang spesifik  
(agama, adat, kepercayaan, budaya)

# Aspek Pemasaran

- a. Memperkirakan penjualan
- b. Memilih teknik menjual
- c. Membuat rencana penjualan
- d. Menentukan harga
- e. Rencana distribusi
- f. Rencana promosi



# Aspek Produksi

Faktor yang perlu diperhatikan:

- Macam dan jumlah barang yang perlu diproduksi
- Model produksi, berdasarkan pesanan atau perkiraan terjual
- Produksi masal atau terbatas
- Bahan baku dan peralatan yang digunakan

# Kedelapan: Rencana Produksi

b. Ada 2 model produksi

- produksi berdasarkan pesanan

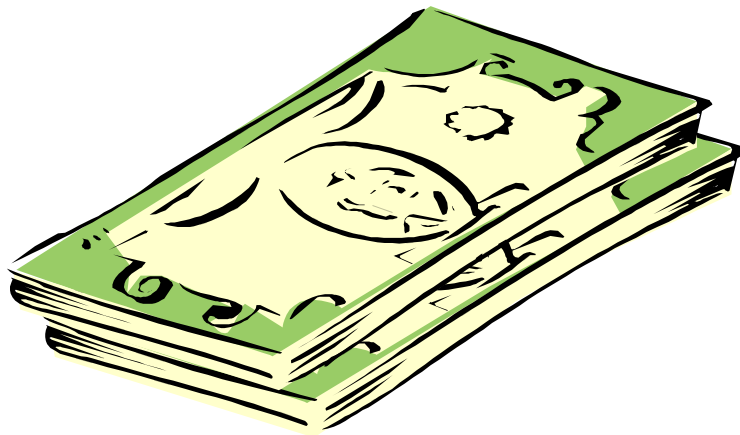
- Produksi berdasarkan perkiraan

c. Lebih murah memproduksi dalam jumlah banyak

d. Pembelian mesin/peralatan baru, harus dipikir matang

# **Kesembilan: Rencana Keuangan dan Anggaran**

Tujuan setiap usaha mendapatkan profit dengan menggunakan modal secara efisien. Maka dari itu perlu rencana penggunaan modal dan mengetahui bagaimana hasilnya.



# Kelayakan Ekonomi

- Pada suatu proyek yang besar biasanya lebih ditekankan pada kelayakan ekonomi karena umumnya berhubungan dengan biaya yang jumlahnya besar
- Untuk menganalisa kelayakan ekonomi menggunakan analisa biaya / cost benefit analysis

# Analisis Biaya

- Tujuannya:
  - Untuk memberikan gambaran kepada user apakah **manfaatnya** 'lebih besar' dibandingkan dengan **biaya** yang dikeluarkan.
- Metode yang dipakai :
  - Analisa **Net Present Value**

# Payback Period

- Jangka waktu yang diperlukan untuk membayar kembali biaya investasi yang telah dikeluarkan

(dalam ribuan Rp)

Deskripsi	Th 1	Th 2	Th 3
Biaya Investasi	20.000		
Biaya Operasional	5.000	5.000	5.000
Total Biaya	25.000	5.000	5.000
Pendapatan	10.000	17.000	11.500
Keuntungan Bersih	(15.000)	12.000	6.500
Keuntungan Bersih (kumulatif)	(15.000)	( 3.000)	3.500



- Proyek mampu membayar kembali investasi karena keuntungan bersih (kumulatif) pada tahun ke-3 telah mencapai nilai (positif) 3.500.
- Dengan demikian waktu pelunasan investasi tercapai pada tahun ke-3. Tepatnya, jangka waktu pelunasan adalah:

$$2 + \{6.500 - 3.500\} / \{6.500\} = 2.45 \text{ th}$$
$$\sim 2 \text{ th} + 5.5 \text{ bln}$$

Kesimpulan:

Karena biaya investasi akan kembali dalam jangka waktu **2 tahun** dan **5,5 bulan** maka proyek ini **layak** dilaksanakan

# Net Present Value

- Nilai laba bersih usaha diwaktu yang akan datang

Deskripsi	Th 1	Th 2	Th 3	Rata-rata
Penjualan	50,000,000	62,500,000	78,125,000	63,541,667
Biaya investasi	60,000,000	0	0	20,000,000
Biaya Operasional	20,000,000	25,000,000	31,250,000	25,416,667
Total Biaya	80,000,000	25,000,000	31,250,000	45,416,667
Keuntungan Bersih	(30,000,000)	37,500,000	46,875,000	18,125,000
	<b>% Laba rata-rata dari investasi</b>			<b>30.21%</b>

Kesimpulan:

Dengan laba bersih rata rata sebesar **30,21%** maka proyek ini **layak** dilaksanakan



# Tugas Kelompok

Buatlah proposal study kelayakan usaha untuk bisnis Anda yang menunjukkan bahwa bisnis Anda layak dilaksanakan

Presentasikan proposal Anda dalam waktu 5 menit

# PIHAK YG BERKEPENTINGAN DLM RU/SKB

1. Pihak Wirausaha (Pemilik Perusahaan).
2. Pihak Investor, Penyandang dana (Bank dll).
3. Pihak Masyarakat dan Pemerintah.

