

S I L A B U S KEWIRAUSAHAAN KTP FIP

MATA KULIAH : KEWIRAUSAHAAN **DOSEN PENGAMPU: ESTU MIYARSO,M.Pd.**
KODE MATA KULIAH : PEP209
SKS : 3 sks Teori : 2 Praktik :1
SEMESTER : 3
PRODI/JURUSAN : Teknologi Pendidikan/ KTP FIP UNY
STANDAR KOMPETENSI : Mahasiswa memiliki spirit & karakter wirausaha yang berbasis ilmu pendidikan, menguasai konsep wirausaha serta mampu Menyusun rencana bisnis yang realistis.

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa: membangun spirit/jiwa wirausaha, membentuk karakter wirausaha yang berbasis ilmu pendidikan, memahami konsep kewirausahaan, dan melatih keterampilan/skill wirausaha. Cakupan materi matakuliah ini meliputi: pengembangan spirit/jiwa wirausaha, karakter wirausaha yang berbasis ilmu pendidikan, etika bisnis yang syar'i, dan, *bussines plan*.

Pertemuan Ke:	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu	Indikator Pencapaian	Jenis Penilaian	Sumber bahan
1	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami silabus dan RPP • Mengenal dan memahami pentingnya kewirausahaan • Memiliki spirit berwirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan Silabus dan RPP • Spiritual/religitas berwirausaha • Pentingnya membangun spirit/jiwa wirausaha untuk kemajuan pribadi maupun bangsa Indonesia 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientasi perkuliahan dan Kontrak Belajar • Mahasiswa diberi gambaran tentang banyaknya pengangguran di Indonesia dan bagaimana solusinya • Mahasiswa diberi motivasi tentang wirausaha secara spiritual Pembagian kelompok dalam pembelajaran sekaligus sebagai kelompok bisnis mahasiswa 	100	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami silabus dan RPP • Memiliki motivasi berwirausaha secara realitas maupun spiritual/religitas 		<ul style="list-style-type: none"> • Silabus • RPP • Tata tertib kuliah yang dibuat oleh dosen • Data pengangguran • Buku 6
2 dan 3	Memahami dan memiliki karakter seorang wirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian kewirausahaan • Karakter wirausaha • Perbedaan Wirausahawan dan <i>Employer</i> • Pengembangan dan penjabaran Indikator 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa melakukan obsevasi dan wawancara ke wirausahawan/i yang berhasil • Diskusi kelas • Mahasiswa diberi tugas untuk mengembangkan 	200'	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkonstruk pengertian wirausaha. • Mengkonstruk karakter wirausaha • Merumuskan indikator setiap karakter wirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Keatifandi kelas 	Profil usaha dan pengusaha sukses Buku 1 & 2

		karakter wirausaha yang berbasis ilmu pendidikan.	karakter wirausaha beserta indikatornya dan bagaimana cara menginternalisakan pada diri mereka sendiri		<ul style="list-style-type: none"> Menerapkan karakter wirausaha dalam kehidupan sehari-hari 		
4 & 5	Menganalisis peluang usaha baru	<ul style="list-style-type: none"> Analisis Internal & Eksternal Gagasan Produk baru (konsep produk, konsep marketing, konsep integrated/menciptakan kebutuhan pasar) Identifikasi dan analisis peluang usaha baru 	<ul style="list-style-type: none"> Dalam kelompok bisnis mahasiswa diminta membuat analisis strategis mengenai peluang usaha yang dapat mereka lakukan Mahasiswa diminta mempresentasikan peluang usaha yang akan dilaksanakan Mahasiswa diminta memulai merintis/menjalankan usaha berdasarkan peluang yang mereka miliki 	100"	<ul style="list-style-type: none"> Mampu membuat analisis SWOT Membuat gagasan produk baru Mengidentifikasi peluang usaha baru Menganalisis peluang usaha baru 	<ul style="list-style-type: none"> Penugasan Unjuk kerja 	<p>Kekuatan, kelemahan dan peluang yang dimiliki kelompok</p> <p>Buku 1 & 3</p>
6 - 8	Memahami etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Etika Bisnis Tanggung jawab sosial dalam bisnis Etika Bisnis Islam Jerat-jerat bisnis masa kini 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dijelaskan kegiatan usaha yang mengabaikan etika Diskusi bagaimana menerapkan etika bisnis yang syar'i 	400"	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan makna etika bisnis Memahami pentingnya etika dalam berbisnis Mampu menerapkan etika di masyarakat 	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan dalam diskusi dan pembelajaran 	<p>Berita-berita tentang perusahaan yang mengabaikan etika</p> <p>Buku 1 & 2</p>
9	UJIAN SISIPAN	•	•		•		
10-11	Mampu menerapkan <i>life skill</i> bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <i>Comunication Skills</i> <i>Team work skills</i> <i>Making money without money</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dibekali teknik berkomunikasi secara efektif Membangun team work yang baik Simulasi usaha dengan teknik making money without money, high risk .money, dsb 	200	<ul style="list-style-type: none"> Mampu berkomunikasi dengan efektif Mampu membangun team work yang baik Mampu menerapkan usaha dengan teknik making money without money 	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi aktif dalam berkolaborasi Efektivitas perolehan jumlah kartu nama orang lain 	<p>Communication skills.</p> <p>Selling strategy.</p>

12	Memiliki kemampuan manajerial usaha	<ul style="list-style-type: none"> • Aspek Produksi • Aspek Pemasaran • Aspek Keuangan • Aspek SDM 	<ul style="list-style-type: none"> • Mendiskusikan jenis-jenis usaha • Menetapkan harga jual dan merumuskan strategi pemasarannya • Mahasiswa mempelajari cara membuat pembukuan sederhana • Bagaimana mengelola SDM usahanya 	100	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu memahami jenis-jenis usaha • Mampu menetapkan harga • Mampu membuat pembukuan sederhana • Mampu mengelola SDM usahanya 	<ul style="list-style-type: none"> • Produk dan kemasan yang dihasilkan. • Pembukuan yang dilakukan dalam aktivitas usaha 	Buku 1
13 - 15	Mampu merancang Strategi Usaha	<ul style="list-style-type: none"> • Komponen Perencanaan Usaha • Sistematika perencanaan, need analisis, implementasi, dan evaluasi Usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diminta membuat perencanaan usaha individu • Presentasi Diskusi laporan bussines plan. 	300"	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menyusun Perencanaan Usaha • Mampu mengelola permodalan • Menghitung BEP 	<ul style="list-style-type: none"> • Penilaian produk • Unjuk kerja • Presentasi laporan dan diskusi 	Buku 1 Laporan kelaikan Bussines project
16	UAS	•	•	100	•		

Daftar Pustaka:

1. Buchari Alma. (2006). *Kewirausahaan*. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta
2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
3. Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
4. Rusman Hakim. (1998). *Kiat Sukses Berwiraswasta*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo.
5. David C. McClelland. (1961). *The Achieving Society*. New York: D. Van Nostrand Company, Inc.
6. Abdullah Gymnastiar. (2006). *Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual*. Bandung. Solusi Qalbu