

LANGKAH-LANGKAH MEMBANGUN BLOG (*web log*) DAN E-MAIL

Modul pelatihan pembuatan e-mail dan blog untuk guru
di SMK Negeri 1 Kalasan



Oleh :
Aran Handoko, M.Sn

2010

Blog: pengertian dan cara pembuatannya

Blog merupakan bentuk aplikasi web yang menyerupai tulisan-tulisan (yang dimuat sebagai *posting*) pada sebuah halaman web umum serta situs web yang ditulis berdasarkan kronologis waktu. Blog itu sendiri adalah singkatan dari "*web log*". Situs web seperti ini biasanya dapat diakses oleh semua pengguna internet sesuai dengan topik dan tujuan dari si pengguna blog tersebut. Teknis tulisan-tulisan dalam blog biasanya dimuat dalam urut terbalik (isi terbaru dahulu baru kemudian diikuti isi yang lebih lama), meskipun hal tersebut tidak selalu demikian. Dengan blog pengelolaan jauh lebih mudah dibanding dengan situs web pada umumnya, serta dapat memuat berkas teks, gambar, animasi, video, foto, audio, music, presentasi bahkan sekedar catatan harian online. Dalam kepesatan dunia teknologi saat ini (IT) tidaklah mungkin kita mampu membaca semua informasi yang tersedia di internet. Maka disinilah pentingnya adanya suatu wadah untuk berbagi berbagai macam informasi dengan pengelolaan pengetahuan melalui blog sebagai media pembelajaran bersama serta pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK).

Fungsi dari blog sangat beragam, bisa digunakan sebagai sebuah catatan harian, media publikasi baik dalam kampanye politik, komersial maupun non-komersial, sampai dengan program-program media dan perusahaan-perusahaan. weblog banyak juga yang memiliki fasilitas interaksi dengan para pengunjunnya, seperti menggunakan buku tamu dan kolom komentar yang dapat memperkenankan para pengunjunnya untuk meninggalkan komentar atas isi dari tulisan yang dipublikasikan, namun demikian ada juga yang sebaliknya atau yang bersifat non-interaktif. Majunya dunia IT ini terutama dengan adanya blog, muncul komunitas komunitas blogger yang terbentuk dari para blogger maupun pengguna blog berdasarkan kesamaan-kesamaan tertentu, seperti kesamaan asal daerah, kesamaan kampus, kesamaan hobi, dan sebagainya. Biasanya untuk bisa bergabung di komunitas blogger, biasanya ada semacam syarat atau aturan

yang harus dipenuhi untuk bisa masuk di komunitas tersebut, misalnya berasal dari daerah tertentu, institusi tertentu bahkan persamaan hobi maupun kegiatan.

Dalam panduan ini akan menuntun bagaimana proses pembuatan blog agar dapat mencapai tujuan secepat mungkin dan juga mengembangkan blog sehingga bukan hanya menjadi salah satu blog yang aktif sesaat saja. Akan tetapi dengan blog yang kita miliki mungkin bisa membuatnya sebagai salah satu sumber pendapatan. Panduan cara membuat blog ini akan menerangkan bagaimana memilih platform blog yang baik sampai ke topik seperti membuat konten yang baik dan menarik perhatian pemirsa.

JENIS-JENIS BLOG

Adapun blog terdiri dari beberapa jenis, diantaranya:

- ***Blog politik:***
Tentang berita, politik, aktivis, dan semua persoalan berbasis blog (Seperti kampanye).
- ***Blog pribadi:***
Disebut juga buku harian online yang berisikan tentang pengalaman keseharian seseorang, keluhan, puisi atau syair, gagasan jahat, dan perbincangan teman.
- ***Blog bertopik:***
Blog yang membahas tentang sesuatu, dan fokus pada bahasan tertentu.
- ***Blog kesehatan:***
Lebih spesifik tentang kesehatan. Blog kesehatan kebanyakan berisi tentang keluhan pasien, berita kesehatan terbaru, keterangan-keterangan tentang kesehatan, dll.
- ***Blog sastra:***
Lebih dikenal sebagai *litblog (Literary blog)*.

- **Blog perjalanan:**
Fokus pada bahasan cerita perjalanan yang menceritakan keterangan-keterangan tentang perjalanan/traveling.
- **Blog riset:**
Persoalan tentang akademis seperti berita riset terbaru.
- **Blog hukum:**
Persoalan tentang hukum atau urusan hukum; disebut juga dengan blawgs (Blog Laws).
- **Blog media:**
Berfokus pada bahasan kebohongan atau ketidakkonsistensi media massa; biasanya hanya untuk koran atau jaringan televisi
- **Blog agama:**
Membahas tentang agama
- **Blog pendidikan:**
Biasanya ditulis oleh pelajar atau guru.
- **Blog kebersamaan:**
Topik lebih spesifik ditulis oleh kelompok tertentu.
- **Blog petunjuk (directory):**
Berisi ratusan link halaman website.
- **Blog bisnis:**
Digunakan oleh pegawai atau wirausahawan untuk kegiatan promosi bisnis mereka
- **Blog pengejawantahan:**
Fokus tentang objek diluar manusia; seperti anjing
- **Blog pengganggu (spam):**
Digunakan untuk promosi bisnis affiliate; juga dikenal sebagai splogs (Spam Blog)

LAYANAN BLOG GRATIS

Dalam pembuatan blog ada beberapa layanan yang paling sering digunakan, yaitu : Blogger.com (blogspot.com) dan Wordpress.com. Tentunya di antara kedua layanan tersebut memiliki fitur dan keunggulan tersendiri. Seperti di Wordpress.com : aksesnya cepat, fitur layanan

lengkap, statistic layanan yang terintegrasi, memiliki sistem komentar yang lebih baik, dll.

Tentunya ada berbagai tujuan dari pembuatan blog. Semuanya tergantung motivasi individu yang bersangkutan. Dengan membuat blog tentunya dapat menambah wawasan dan perspektif ke mana blog yang dibangun akan digiring nantinya. Beberapa orang membuat blog sekedar hobi. Memang inilah tujuan awalnya ketika perangkat lunak blog pertama dikembangkan. Adanya metode yang mudah untuk mengarsip catatan pribadi dan juga berbagi dengan yang lainnya apa yang mereka tulis. Blog saat ini memiliki fungsi yang beragam, dimana dapat dipergunakan sebagai album foto, berbagi pengalaman tentang apa yang pelajari sehari-hari, maupun sebagai cara untuk berkomunikasi dengan teman dekat atau sanak keluarga. Ketika kita memiliki blog maka dapat menulis kapan saja tanpa harus terkoneksi ke Internet. Melalui media ini kita dapat menciptakan konten yang menarik untuk dibagikan maupun didiskusikan bersama di dunia maya. Dengan memiliki blog akan muncul tantangan untuk mengembangkannya, yaitu : menarik pengunjung, membuat mereka tetap tertarik, mengembangkan komunitas, dan menjadikannya sumber pendapatan merupakan topik yang lain pula.

Memiliki blog kita dapat pula bergabung ke dalam suatu wadah atau komunitas blogger yaitu sebuah ikatan yang terbentuk dari para blogger berdasarkan kesamaan-kesamaan tertentu, seperti kesamaan asal daerah, kesamaan kampus/insitusi/instansi, kesamaan hobi, dan sebagainya. Untuk bisa bergabung di komunitas blogger, biasanya ada semacam syarat atau aturan yang harus dipenuhi untuk bisa masuk di komunitas tersebut, misalkan berasal dari daerah tertentu. Dari aktivitas nge-blog ini, beberapa blogger kini bahkan telah menjadikan blognya sebagai sumber pemasukan utama melalui program periklanan seperti AdSense, posting berbayar, penjualan tautan, atau afiliasi. Sehingga muncul istilah blogger profesional, atau problogger, yaitu orang yang menggantungkan hidupnya hanya dari aktivitas ngeblog.

Secara profesional dan dari segi bisnis, blog dapat digali lebih jauh yang dapat menawarkan berbagai keuntungan, diantaranya adalah :

- Mendemonstrasikan keahlian dan membangun komunitas
Tidak ada cara yang lebih baik untuk mendemonstrasikan keahlian yang kita miliki selain menulisnya. Orang yang menemukan tulisan atau artikel mengenai diri kita akan menyimpulkan sendiri bahwa diri kita cukup berpengetahuan tentang suatu topik. Blog juga dapat dipergunakan untuk mengumpulkan pemirsa dan membangun komunitas seputar suatu bidang.
- Sebagai curriculum vitae (CV) atau resume
Setiap orang dapat menulis resume terbaik dengan daftar keahlian yang beragam. Tapi dewasa ini yang dibutuhkan perusahaan adalah bukti bahwa diri kita / instansi tempat kita bekerja benar-benar menguasai bidang tersebut. Dengan memiliki blog dapat menciptakan konten yang bermutu seputar topik yang kita kuasai, disini blog memiliki alat pendukung kuat bagi resume kita.
- Sebagai sumber pendapatan penuh atau sampingan
Ada banyak peluang terduga maupun tak terduga yang dapat dikembangkan dari sebuah blog. Dengan pemirsa yang tetap dan tertarget, kita dapat menjalin kerjasama dengan jejaring periklanan untuk menampilkan iklan. Model bisnis ini cukup menguntungkan karena kita hanya fokus pada pembuatan konten dan komunitas. Banyak blogger yang juga berhasil mendapatkan kontrak penulisan buku, menjadi pembicara di seminar, konsultasi dan beberapa pendapatan lainnya.

Jadi apapun tujuan kita, membuat sebuah blog dapat digunakan sebagai alat berkomunikasi dengan prospek dan pelanggan serta menciptakan kehadiran yang lebih nyata di dunia maya.

Sebelum kita membuat sebuah blog, kita harus menentukan platform blog yang akan kita gunakan. Dalam dunia blogger ada dua jenis platform blog gratis yang bisa kita manfaatkan untuk kepentingan kita, yaitu :

Blogger.com dan WordPress.org dimana kedua platform tersebut merupakan yang termudah dengan tutorial blog yang memadai. Tentunya dari kedua jenis platform tersebut memiliki keunggulan dan kelemahan. WordPress.com menggunakan perangkat lunak dari WordPress.org untuk memberikan jasa hosting kepada pemakai Internet. Tentunya ada opsi-opsi yang harus kita beli bila ingin menambah fitur. Dengan menginstal WordPress.org di hosting, kita dapat menyesuaikan fitur sesuai keinginan selama hosting yang kita miliki mengizinkannya. Banyak platform blog yang lain tapi WordPress dan Blogger telah menjadi begitu populer dan pada dasarnya dapat dibentuk menjadi apapun yang kita inginkan sehingga tidak ada alasan lain memilih yang lain. Bila kita menemukan masalah atau menginginkan suatu fitur tambahan, dengan memilih platform yang populer, ada banyak kemungkinan orang lain telah menyelesaikan problema atau mengembangkan fitur tersebut.

Langkah-langkah membangun blog diawali dengan membuat e-mail terlebih dahulu. E-mail dalam blog ini diperlukan sebagai verifikasi akun kita. Ada beberapa alamat email yang bisa kita gunakan secara gratis, yaitu : *gmail.com* dan *yahoo.com*.

Email adalah aktivitas online yang paling populer di kalangan para pengguna internet baik yang penggunaannya hanya untuk sekadar berkomunikasi atau yang bekerja di rumah atau pun yang bekerja di kantor. Email adalah surat elektronik yang penggunaannya sekarang didukung oleh 3 jenis protokol internet, yaitu *Post Office Protocol* yang disebut juga sebagai POP, *Internet Mail Access Protocol* disebut juga IMAP, dan yang ketiga adalah *Simple Mail Transfer Protocol* yg disebut SMTP. E-mail juga sebagai sarana komunikasi yang mudah diakses dan sangat hemat serta cepat hanya dalam hitungan detik seseorang sudah dapat menerima dan mengirim email ke mana pun di dunia ini. Email adalah sarana kirim mengirim surat melalui jalur internet. E-Mail merupakan salah satu Process pengiriman surat melalui internet dengan menggunakan waktu yang sangat

singkat dan cepat (+- 1 Menit). Adapun anatomi e-mail adalah sebagai berikut :

Contoh : **yogyakarta@rocketmail.co.id**

- **yogyakarta:**
nama kotak surat (*mailbox*) atau nama pengguna (*username*) yang ingin dituju dalam *mailserver*

- **rocketmail.net.id :**
nama *mailserver* tempat pengguna yang dituju, rinciannya:
 - a. **rocketmail:** *subdomain* (milik pemegang nama *domain*), biasanya merujuk ke suatu komputer dalam lingkungan pemilik *domain*
 - b. **net :** *second level domain*, menunjukkan bahwa *domain* ini termasuk kategori *networking* (net)
 - c. **id:** *top level domain*, menunjukkan bahwa *domain* ini terdaftar di otoritas *domain* Indonesia (id)

Langkah membuat email tidaklah sulit. Sarana membuat email disediakan gratis oleh semua website seperti : gmail.com, yahoo.com, rocketmail.com, ymail.com, plasa.com dan lainnya.

Dalam hal ini kita akan mencoba membuat email dengan akun gmail.com. Layanan email yang diberikan oleh google ini bisa dibilang layanan email terbaik abad ini. Email di gmail meskipun gratis mempunyai kelebihan yang pantas dibanggakan dibandingkan layanan email yang lain. Salah satunya adalah kapasitas simpan yang besar dan selalu bertambah. Selain kapasitas simpan yang besar, layanan email dari google ini memiliki fasilitas penyaring email spam yang bagus, adapun langkah-langkahnya sebagai berikut :

1. Langkah paling awal, siapkan koneksi internet, bukan browser, bisa menggunakan **internet explorer** atau **Mozilla firefox**.
2. masukan alamatnya urulnya <http://mail.google.com/> atau <http://gmail.com> atau kamu juga bisa masukan dulu

http://google.co.id, kemudian klik menu gmail pada bagian atas jendela google.

3. Kemudian pilih tombol (**create an account**) atau (**sign up ke gmail**).
4. Lalu masukan identitas kita pada formulir pendaftaran, apabila kesulitan dalam mengisi karena formulir berbahasa inggris, kita bisa mengganti bahasanya pada pojok kanan sebelah atas jendela formulir pendaftaran.

Gmail Create a Google Account - Gmail

Create an Account

Your Google Account gives you access to Gmail and other Google services. If you already have a Google account, you can [sign in here](#).

Get started with Gmail

First name: Martono

Last name: Ningrat

Desired Login Name: martononingrat@gmail.com
Examples: JSmith, John Smith

Choose a password: Password strength: Not rated
Minimum of 8 characters in length.

Re-enter password:

Stay signed in

Creating a Google Account will enable Web History. Web History is a feature that will provide you with a more personalized experience on Google that includes more relevant search results and recommendations. [Learn More](#)

Enable Web History.

Security Question: What is your primary frequent flyer number

If you forget your password we will ask for the answer to your security question. [Learn More](#)

Answer: 156

Recovery email:

This address is used to authenticate your account should you ever encounter problems or forget your password. If you do not have another email address, you may leave this field blank. [Learn More](#)

Location: Indonesia

Word Verification: Type the characters you see in the picture below.

masukkan kode pada kolom

etocruns

Letters are not case-sensitive

klik di sini kalau kode di atas sulit dibaca

Terms of Service: Please check the Google Account information you've entered above (feel free to change anything you like), and review the Terms of Service below.

With Gmail, you won't see blinking banner ads. Instead, we display ads you might find useful that are relevant to the content of your messages. [Learn more](#)

[Printable Version](#)

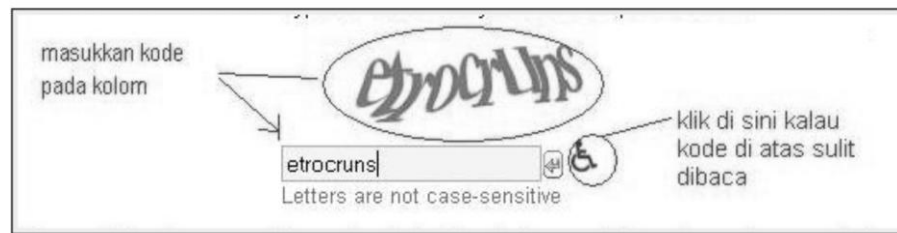
Google Terms of Service

Welcome to Google!

1. Your relationship with Google

By clicking on 'I accept' below you are agreeing to the [Terms of Service](#) above and both the [Program Policy](#) and the [Privacy Policy](#).

5. Untuk pengisian verifikasi kata, jika sulit dibaca, bisa diganti dengan klik pada simbol kecil yang ada disebelah kanan kotak isian verifikasi kata.



6. Kalau semua sudah diisi, tinggal klik tombol **[I accept, Create my account]** atau **[Saya menerima. Buat kan akunku]**..
7. untuk mencoba menampilkan email yang kita buat, langsung aja klik tombol **[show me account]** atau **[saya siap – tampilkan account saya]**





8. Jika akan membuka email, langkahnya buka <http://mail.google.com>, jika sudah tampil jendela gmail, masukkan id gmail, dan paswod kamu, kemudian klik **[masuk]** maka akan di bawa ke kotak masuk gmail kita.

9. Demikian langkah-langkah dalam membuat email melalui akun gmail, selamat mencoba.

Membuat Blog di Wordpress.com

Setelah kita memiliki akun e-mail, selanjutnya membuat blog, disini platform yang digunakan adalah Wordpress.com, karena dengan platform tersebut memiliki akses yang cepat, fitur lebih lengkap, statistik layanan terintegrasi dan cocok bagi pengguna yang tidak perlu mengedit **CSS** (*Cascading Style Sheets*) dan **HTML** (*Hyper Text Markup Language*). Adapun langkah-langkah dalam membuat blog di Wordpress.com :

1. Buka perambah
2. Di kolom alamat ketikkan **wordpress.com**



3. Klik tombol **'Sign Up Now!'**
4. Muncul akun **Wordpress.com**

A screenshot of the WordPress.com registration form. The heading says 'Dapatkan akun WordPress.com anda sendiri dalam beberapa detik'. Below it, a note says 'Isilah formulir satu langkah ini dan kamu akan siap menulis di blogmu beberapa detik kemudian!'. The form has three main sections: 'Nama Pengguna:' with a text input field and a note '(Paling sedikit harus 4 karakter, huruf dan angka saja.)'; 'Alamat Email:' with a text input field and a note '(Kami akan mengirim password Anda ke alamat ini, jadi pastikan ulang.)'; and 'Celotehan Legal:' with a checked checkbox 'Saya telah membaca dan setuju kepada persyaratan layanan yang memukau.' Below this are two radio button options: 'Berikan aku blog! (Seperti namauser.wordpress.com)' and 'Hanya username saja.'. At the bottom of the form is a 'Berikutnya >>' button. The footer contains 'Ketentuan Layanan | Privasi | Dukungan | Stat | Copyright 2007 Automattic, Inc. AN AUTOMATTIC EXPERIMENT'.

Mengisi formulir di **Wordpress.com**

Nama Pengguna: ketikkan nama anda (minimal 4 karakter, huruf, angka).

Alamat Email: ketikkan alamat email yang masih aktif (untuk menerima kata sandi).

Celotehan Legal: beri tanda persetujuan setelah membaca dan menyetujui persyaratan layanan.

5. Klik tombol **"Berikutnya >>"**

6. Muncul opsi jendela wordpress.com untuk mendaftarkan diri

The screenshot shows the WordPress.com registration page. At the top, there is a navigation bar with the WordPress logo and the text 'WORDPRESS.COM'. To the right, there is a language selector set to 'Bahasa Indonesia'. Below the navigation bar, there are links for 'Daftarkan Diri', 'Fitur', 'Dukungan', 'Cerita', and 'Lanjut'. The main form area contains the following fields and options:

- Domain Blog:** A text input field containing '.....wordpress.com'. Below it, a note states: '(Alamatmu akan menjadi domain.wordpress.com. Dan harus terdiri dari minimum 4 karakter, huruf, dan angka saja. Dan juga tidak dapat diubah oleh karena itu pilihlah secara teliti)'
- Judul Blog:** An empty text input field.
- Bahasa:** A dropdown menu with 'id - Bahasa Indonesia' selected. Above it, the text reads: 'Dalam bahasa apa kamu akan menulis isi blog kamu?'
- Pribadi:** A checkbox labeled 'Saya ingin blog ini tampak di mesin pencari seperti Google dan Technorati, dan di daftar publik milik WordPress.com.' which is checked.
- A 'Daftar >' button.

At the bottom of the page, there is a footer with links for 'Kebijakan Layanan', 'Privasi', 'Dukungan', 'Stat', 'Copyright 2007 Automattic, Inc.', and 'AN AUTOMATTIC JOINT'.

Mengisi formulir

Domain Blog: ketikkan nama domain yang mudah diingat dan ditulis.

Nama ini tidak dapat diubah lagi, kecuali membuat blog baru.

Judul Blog: ketikkan judul blog.

Bahasa: kali ini dipilih Bahasa Indonesia.

Pribadi: beri tanda jika blog kita dapat dikonsumsi publik nantinya.

7. Klik tombol ' Daftar>> '.

8. Muncul perintah untuk melihat / cek email anda

The screenshot shows the WordPress.com page for email verification. At the top, there is a navigation bar with the WordPress logo and the text 'WORDPRESS.COM'. To the right, there is a language selector set to 'Bahasa Indonesia'. Below the navigation bar, there are links for 'Daftarkan Diri', 'Fitur', 'Dukungan', 'Cerita', and 'Lanjut'. The main content area contains the following sections:

- Cek Email Anda untuk Menyelesaikan Pendaftaran**
Sebuah email telah dikirim ke [redacted]@gmail.com untuk mengaktifkan akun Anda. Periksa kotak masuk anda dan klik tautan yang ada di pesan tersebut. Email ini akan sampai paling lambat 30 menit.
Jika anda tidak mengaktifkan account anda dalam 2 hari, anda harus mendaftarkan diri lagi
- Perbaharui Profil Anda!**
Jika Anda belum mendapat pos-el aktivasi kenapa tidak memperbarui profil Anda selagi menunggu?
- Form fields for:
 - Nama Depan:
 - Nama Belakang:
 - Tentang Diri Anda
- A 'Simpan Profil >' button.
- Masih menunggu email anda?**
Jika anda belum menerima email aktivasi ada beberapa cara yang dapat anda lakukan:



Setelah email dibuka, perhatikan pada teks **inbox** atau **surat masuk**, cek surat yang masuk dari **wordpress.com**, ada permintaan untuk mengaktifkan blog yang sudah dibuat. Klik pada link yang disarankan.

9. Setelah aktif muncul jendela wordpress.com



Jangan lupa untuk mencatat kata sandi/password-nya
Selanjutnya klik '**Login**' untuk melanjutkan

10. Muncul kotak dialog yang meminta untuk memasukkan nama pengguna dan password



11. Setelah memasukkan nama pengguna (*username*) dan kata sandi (*password*) muncul tampilan blog anda di dalam jendela wordpress.com



12. Buka perambah ketikkan nama blog anda pada kolom alamat. Misalnya [Http://fahrer.wordpress.com](http://fahrer.wordpress.com) maka akan masuk ke alamat blog yang anda buat.



Setelah blog sudah dibuat,, langkah selanjutnya adalah mengelola blog itu dengan memposting atau menambahkan tulisan, artikel, gambar, foto, video, suara yang dapat dilakukan setiap saat. Selain hal itu, melalui pengaturan yang terdapat dalam fitur blog kita, dapat mengatur tampilan blog, profile, edit teks dan gambar, edit halaman maupun tautan sesuai dengan keinginan kita.

SELAMAT MEMBUAT BLOG