

DAKWAH KAMPUS: ANTARA PELUANG DAN TANTANGAN

Oleh: Ajat Sudrajat*
Prodi Ilmu Sejarah FISE UNY

Gejala yang menarik untuk diperhatikan di lingkungan Penguruan Tinggi Umum dalam beberapa dasa warsa terakhir adalah fenomena perkembangan kehidupan keagamaan. Perkembangan ini menurut Azyumardi Azra (Azra, 1998:61) tidak lepas dari perkembangan yang terjadi pada umumnya di kalangan masyarakat. Meskipun akar-akar perkembangan ini dapat dilacak lebih jauh karena perubahan-perubahan yang dilancarkan pemerintah orde baru, tetapi secara spesifik kesadaran ini merupakan bagian dari kerinduan dan keinginan para mahasiswa Muslim untuk mewujudkan cita kehidupan yang Islami.

Kerinduan dan keinginan untuk membangun tatanan kehidupan yang Islami ini telah mendorong para aktivis Muslim untuk mengintensifkan kegiatan dakwah mereka di lingkungan kampus. Para aktivis ini telah menjadikan masjid-masjid kampus sebagai basisnya. Berbagai kajian keislaman yang meliputi berbagai bidang keilmuan secara intensif dan periodik mereka lakukan. Melalui cara ini para aktivis kampus mencoba untuk melakukan Islamisasi ilmu pengetahuan. Pada saat yang bersamaan, cara-cara ini akan menarik simpati dan sekaligus dapat mengarahkan dan mewujudkan kehidupan kampus yang Islami.

1. Arti dan Pengertian Dakwah

Ditinjau dari segi bahasa dakwah berarti ‘panggilan’, ‘seruan’, atau ‘ajakan’. Bentuk kata tersebut dalam bahasa Arab disebut *masdar*. Adapun bentuk kata fiilnya adalah ‘*da’a, yad’u*’ yang berarti ‘memanggil, menyeru, atau mengajak’. Dakwah dengan arti seperti itu dapat ditemukan dalam beberapa ayat al-Quran, misalnya dalam surat Yunus ayat 25: “Allah menyeru manusia ke Darussalam (surga).

وَاللَّهُ يَدْعُوًا إِلَىٰ دَارِ السَّلَامِ وَيَهْدِي مَن يَشَاءُ إِلَىٰ صِرَاطٍ مُّسْتَقِيمٍ ﴿٢٥﴾

Allah **menyeru** (manusia) ke darussalam (surga), dan **menunjuki** orang yang dikehendaki-Nya kepada jalan yang lurus (Islam) (QS Yunus (10): 25).

Menurut istilah, seperti yang disampaikan oleh Syekh Ali Makhfuz, dakwah berarti “mendorong manusia agar berbuat kebaikan, dan menurut petunjuk, menyeru mereka berbuat kebajikan dan melarang mereka dari perbuatan munkar, agar mereka mendapat kebahagiaan di dunia dan akhirat”. Sementara itu, Muhammad Natsir

*) Disampaikan dalam Studium General ‘Sekolah Khatib UNY’ (SKU), pada tanggal 27 Maret 2010, di Ruang Seminar Lt. 2 Gedung Dekanat FPMIPA UNY.

mendefinisikan dakwah sebagai “usaha menyerukan dan menyampaikan kepada perorangan manusia dan seluruh umat konsepsi Islam tentang pandangan dan tujuan hidup manusia di dunia ini, yang meliputi amar ma’ruf nahi munkar, dengan berbagai macam media dan cara yang diperbolehkan akhlak dan membimbing pengalaman dalam perikehidupan perseorangan, perikehidupan berumah tangga (*usrah*), perikehidupan masyarakat, dan perikehidupan bernegara’ (Rasyad Shaleh, 1977: 17).

Dari pengertian atau definisi di atas, dapat disimpulkan:

- a. Dakwah merupakan proses penyelenggaraan suatu usaha atau aktivitas yang dilakukan dengan sadar dan sengaja.
- b. Usaha yang dilakukan itu adalah: (1) mengajak orang untuk beriman dan mentaati Allah SWT, dan (2) amar ma’ruf dan pembangunan masyarakat (*ishlah*), dan (3) nahi munkar.
- c. Proses penyelenggaraan usaha tersebut dilakukan untuk mencapai tujuan tertentu, yaitu kebahagiaan dan kesejahteraan hidup yang diridhai Allah SWT.

2. Islam Agama Dakwah

Islam adalah agama dakwah. Hal ini disebabkan karena kebenaran yang terkandung dalam ajaran Islam itu menurut kodratnya harus tersiar. Ajaran Islam adalah universal. Islam tidak membedakan antara warna kulit, ras dan bangsa, kedudukan sosial, dan sifat-sifat insidental yang melekat pada manusia, dan menyeru untuk berbakti kepada Allah SWT. Itulah sebabnya, Islam menurut kodratnya harus tersiar dan diterima oleh pelbagai kelompok umat manusia.

Menyiarkan Islam adalah suatu kewajiban bagi setiap Muslim, karena hal itu diperintahkan oleh Islam. Setiap Muslim harus menyiarkan agamanya, baik yang pengetahuannya sedikit apalagi yang banyak, kepada pihak lain yang belum mengetahuinya. Kewajiban menyiarkan Islam itu bukan merupakan hal yang baru bagi umat Islam, karena hal itu telah diwajibkan sejak awal al-Quran diturunkan.

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ

رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah[845] dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk (QS al-Nahl (16): 125).

Kewajiban menyampaikan ajaran Islam dilakukan dalam berbagai sektor kehidupan. Karena Islam adalah agama yang meliputi seluruh bidang kehidupan manusia: politik, ekonomi, sosial, pendidikan, seni, ilmu, dan sebagainya (Mukti Ali,1981:71-72).

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

﴿١٠٤﴾

Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar; merekalah orang-orang yang beruntung (QS Ali Imran (3): 104).

3. Kampus: Wilayah dan Sasaran Dakwah

﴿٣٤﴾ وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا كَافَّةً لِّلنَّاسِ بَشِيرًا وَنَذِيرًا وَلَكِنَّ أَكْثَرَ النَّاسِ لَا يَعْلَمُونَ

Dan kami tidak mengutus kamu, melainkan kepada umat manusia seluruhnya sebagai pembawa berita gembira dan sebagai pemberi peringatan, tetapi kebanyakan manusia tiada Mengetahui (QS Saba' (34): 28).

﴿١٠٧﴾ وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا رَحْمَةً لِّلْعَالَمِينَ

Dan tiadalah kami mengutus kamu, melainkan untuk (menjadi) rahmat bagi semesta alam (QS Al-Anbiya (21): 107).

Kampus adalah sebutan yang dipakai untuk menunjuk pada suatu kawasan, wilayah atau tempat yang terdiri dari gedung-gedung tempat berlangsungnya layanan administrasi dan kegiatan belajar mengajar pada jenjang pendidikan tinggi. Sementara para ahli ada yang mengatakan bahwa kampus adalah sebagai tempat yang dapat menampung semua kegiatan perguruan tinggi, yang mencakup kegiatan perkuliahan, rekreasi, olah raga, seni, dan peribadatan.

Memperhatikan dua batasan di atas, ada dua unsur pokok dalam kampus, yaitu hal-hal yang sifatnya fisik dan non-fisik. Unsur yang sifatnya fisik adalah berupa gedung dan peralatannya, dan yang sifatnya non-fisik berupa jasa layanan administrasi dan layanan akademik yang berupa transfer berbagai bidang keilmuan yang menjadi kajian pada perguruan tinggi yang bersangkutan.

Berkaitan dengan unsur yang kedua, ada dua faktor utama yang akan menandai **integritas kampus**. Pertama, keluhuran budi yang dijunjung tinggi serta menghiiasi perilaku anggota-anggotanya. Kedua, kedalaman bidang keilmuan yang dikuasai dan dikembangkan oleh warganya. Keluhuran budi di sini adalah relasi dan interaksi yang terjadi di antara warga kampus, yang meliputi karyawan, mahasiswa, dosen, dan pimpinan perguruan tinggi. Adapun kedalaman bidang keilmuan adalah karena pendidikan tinggi memiliki tugas layanan akademik untuk menstransfer berbagai bidang keilmuan yang menjadi bidang kajian pada perguruan tinggi itu. Oleh karena itu, perpaduan keduanya merupakan hal yang mutlak.

Pendidikan yang manusiawi haruslah memanusiakan manusia. Peserta didik (mahasiswa), dengan demikian, harus dihadapi secara utuh, simultan, dan terkoordinasi melalui semua sarana pendidikan. Salah satu kekeliruan dewasa ini -- dalam mendidik-- adalah melakukan pemisahan antara dimensi jasadiyah manusia dan dimensi ruhaniahnya, sehingga lahir manusia-manusia yang terpecah kepribadiannya. Universitas misalnya, hanya dianggap sebagai tempat mengajarkan pengetahuan universal, objeknya bersifat ilmiah (bukan moral), tujuannya, lebih banyak merinci pengetahuan. Padahal lembaga pendidikan ini semestinya ikut berperan aktif dalam membina manusia seutuhnya. Lembaga pendidikan tinggi semestinya diwarnai oleh dua hal pokok: *pertama*, kedalaman ilmu dan pengembangannya secara terus menerus; *kedua*, keluhuran moral seluruh civitas akademiknya.

Problem yang dihadapi para dai (khususnya di kampus) adalah menghadapi ego individu agar dapat terkendali sesuai dengan moralitas agamanya, dan menghadapi individu-individu yang mengakui kebenaran dan keluhuran nilai-nilai moral, tetapi dalam kesehariannya belum mencerminkan nilai-nilai itu, serta tidak mampu merekat nilai-nilai itu sampai mendarah-daging dan membudaya pada dirinya.

4. Profile Dai

1. Seorang dai dan muballigh harus cinta ilmu dan berusaha mengamalkannya. Seorang dai harus mengerti apa yang ia katakan, ia pun tidak harus mengatakan apa yang ia tidak mengerti. Ia harus mengetahui kapan dan di mana ia harus berbicara, sebagaimana ia harus mengetahui apa, kapan dan di mana ia tidak harus berbicara.
2. Seorang dai dan muballigh harus mempunyai keyakinan yang kuat bahwa Islam yang dipeluknya adalah agama yang paling benar dan paling baik. Keyakinan yang demikian tidak mencegah, bahkan mengharuskan, untuk menghargai orang lain yang menganggap agamanya adalah agama yang paling benar
3. Pola perilaku seorang dai harus merupakan contoh teladan yang baik bagi orang-orang lain. Rakyat sering mencontoh pimpinannya, prajurit mencontoh komandannya, dan murid mencontoh gurunya.
4. Harus dapat mempergunakan segala kesempatan untuk keperluan dakwah dan tabligh.

5. Tujuan Dakwah Kampus

- a. Mempertebal dan memperkokoh keimanan warga kampus, terutama para mahasiswa, sehingga mereka tidak tergoyahkan oleh pengaruh-pengaruh negatif dari kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, dan faham-faham yang membayakan kehidupan kampus (sektarianisme ekstrim).
- b. Mengajak dan mendorong para mahasiswa Muslim untuk meningkatkan pengetahuan, pemahaman, penghayatan, dan pengamalan mereka atas ajaran Islam, sehingga diharapkan akan tumbuh generasi muda Muslim yang tangguh secara intelektual dan spiritual.

- c. Mengajak para mahasiswa untuk bersama-sama menciptakan suasana dan tata kehidupan kampus yang Islami, yang di dalamnya mencerminkan perikehidupan yang diliputi oleh akhlak karimah (mulia), baik dalam etika berpakaian maupun pergaulan.

6. Cara Dakwah

1. Cara yang baik dirumuskan dalam: (a) *hikmah* (kebijaksanaan), (b) *mau'dhah hasanan* (nasihat atau tutur kata yang baik), dan (c) *mujadalah billati hiya ahsan* (tukar pikiran, diskusi, dan debat dengan cara yang baik lagi sopan).
2. Agama dan kebudayaan dapat tersiar bukan karena semata-mata karena baiknya agama dan kebudayaan tersebut, tetapi tergantung pada kesanggupan dan kemahiran dai untuk membuat sasaran dakwahnya mengerti dan membutuhkan agama itu. Terbentuknya organisasi dai yang baik dan kuat.
3. Dai harus membawa dapat membawa perubahan pada sasaran dakwahnya: perubahan dari keadaan buruk menjadi baik, dan dari baik menjadi lebih baik lagi. Ia harus menjadi penggerak perubahan.

7. Media Dakwah Kampus

- a. Penyebaran pamflet, buletin, majalah kampus, dan lainnya
- b. Pertunjukan kesenian yang Islami
- c. Kajian-kajian keislaman: Masjid Kampus, Mushalla Fakultas, Organisasi Kemahasiswaan (UKKI, LPIM, dst.), dan Organisasi ekstra Kampus (HMI, PMII, IMM, KAMMI, dst).
- d. Tabligh Akbar
- e. Keteladanan para aktivis Islam (di kampus) baik dalam bidang akademik maupun non-akademik.

8. Catatan Penutup

Tugas seorang Muslim kapan dan di mana pun adalah saling menasehati satu sama lain. Setiap diri seorang Muslim berperan sebagai rasul 'kecil' di antara sesamanya. Tugas mulia ini harus dilakukan dalam rangka membangun kualitas kehidupan yang sesuai dengan tuntutan Islam. Tugas ini harus dilakukan dengan penuh kesabaran, karena niat baik seseorang belum tentu akan mendapatkan respon yang baik pula, melainkan bis terjadi hal yang sebaliknya, bahkan dimusuhi. Selamat berdakwah.

Daftar Pustaka

A. Mukti Ali. *Beberapa Persoalan Agama Dewasa Ini*. Jakarta: Rajawali Press, 1981.
A. Rasyad Shaleh. *Management Dakwah*. Bulan Bintang: Bandung, 1977.

M. Quraish Shihab. *Secercah Cahaya Ilahi*. Bandung: Mizan, 2007.

..... *Menabur Pesan Ilahi*. Jakarta: Lentera Hati, 2006.

Thohir Luth. *M. Natsir: Dakwah dan Pemikirannya*. Jakarta: Gema Insani Press, 1999.