

LAPORAN PENELITIAN

**KONTRUKSI SOSIAL KECANTIKAN
MELALUI ESTETISASI PENAMPILAN DIRI**



Oleh:

V. Indah Sri Pinasthi, M.Si
Grendi Hendrastomo, MM, MA
Dina Perwitasiwi
Trigita Ardikawati

Penelitian ini dibiayai dengan dana DIPA BOPTN 2012
Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta
Surat Perjanjian Pelaksanaan Penelitian Melibatkan Mahasiswa
Nomor: 2436g/UN34.14/PL/2012, Tanggal 15 Oktober 2012

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
TAHUN 2012**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kontruksi sosial atas kecantikan pada mahasiswa dan untuk mengetahui pengaruh pemakaian lensa kontak dan perawatan tubuh (Produk Kecantikan) dalam estetisasi penampilan diri mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UNY

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis deskriptif. Lokasi penelitian di daerah Magelang, Jawa Tengah. Subjek penelitian adalah mahasiswa pemakai dan penikmat produk kecantikan khususnya soft lens dan klinik kecantikan.

Konstruksi sosial akan kecantikan pada mahasiswa dipengaruhi oleh lingkungan sosial, budaya, media, pergaulan dan konsep diri/identitas mahasiswa. Identitas diri merupakan pilihan personal setiap individu untuk memimpikan kecantikan seperti yang diharapkan. Lingkungan sosial yang paling banyak berpengaruh muncul dari teman sepermainan. Media muncul sebagai factor eksternal yang paling kuat mempengaruhi individu dalam kontruksi sosial kecantikan. Pemakaian lensa kontak dan konsumsi berlebih pada klinik kecantikan memberikan pengaruh yang besar pada estetisasi penampilan diri dimana menjadikan setiap individu mendandani dirinya sebatas untuk memperlihatkan penampilan fisik individu. Dorongan estetisasi penampilan diri sendiri didorong oleh beberapa factor, antara lain gaya hidup, eksistensi diri, budayaperilaku konsumtif.

Kata Kunci: Kecantikan, Kontruksi Sosial, Estetisasi Diri