

REMAJA DALAM BELENGGU BUDAYA MATERI
Representasi Distribution Store (Distro) dalam Kontruksi Identitas Remaja

Oleh:

Puji Lestari, Grendi H, Amika W, Wahyu Kusuma N, Rifa Dwi S

Abstrak

Remaja dan Gaya menjadi dua hal yang sulit dipisahkan. Gaya remaja ditonjolkan dengan penampakan materi konsumsi benda yang melekat dan dipakai sebagai bagian dari identitas. Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran identitas diri remaja melalui konsumsi benda dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi proses pembentukan identitas diri remaja.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis data deskriptif. Informan penelitian merupakan remaja SMA yang menjadi konsumen distribution store (distro). Teknik sampling menggunakan purposive sampling, dimana informan yang dipilih merupakan konsumen yang sering berbelanja di distro dan fanatic dengan barang-barang distro.

Gambaran identitas diri remaja menunjukkan bahwa remaja mengonsumsi produk distro sebagai salah satu bentuk penegasan gaya dan ketidakmampuan menerima tekanan sosial yang diberikan kelompok. Remaja cenderung melakukan imitasi pada public figure yang disukai, termasuk juga didalamnya peer group. Kontruksi identitas yang terbentuk pada diri remaja dipengaruhi oleh pencitraan yang ditampilkan dan melekat pada benda yang dipakainya. Baju atau aksesoris yang dipakai menonjolkan siapa dirinya. Kemampuan remaja untuk membeli barang di distro menunjukkan eksistensi mereka bahwa individu tersebut tidak tertinggal dalam pergaulan (anak gaul). Identitas ini muncul dari pakaian dan aksesoris yang dikenakan. Factor yang mempengaruhi pembentukan identitas remaja antara lain kreativitas, yang terkait dengan selera; Ideologi kelompok, terkait dengan bagaimana pengaruh teman sepermainan yang mempengaruhi proses pembentukan identitas; status sosial; media massa; dan Kesenangan.

Kata Kunci : Identitas, Budaya Materi, Distribution Store