

UPAYA PEMBENTUKAN KARAKTER MAHASISWA FT UNY MELALUI IMPLEMENTASI NILAI-NILAI MORAL KEAGAMAAN PADA MATA KULIAH MANAJEMEN PENDIDIKAN

ABSTRAK

Syukri Fathudin Achmad Widodo, Sudyatno
FT UNY

email : syukri_widodo@yahoo.com

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk 1) Mengetahui tingkat pemahaman dan pengamalan implementasi nilai moral keagamaan dan kebangsaan pada mata kuliah Manajemen Pendidikan terhadap pembentukan karakter mahasiswa jurusan Pendidikan Teknik Mesin .2) Mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi implementasi nilai moral keagamaan dan kebangsaan pada mata kuliah manajemen pendidikan terhadap pembentukan karakter mahasiswa. Manfaat dari hasil-hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat baik secara teoritis maupun praktis. Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah ilmu pengetahuan, khususnya bidang pendidikan nilai atau karakter, disamping juga merangsang dilakukannya penelitian yang lebih mendalam dan lebih luas terkait dengan permasalahan dalam penelitian ini.

Metode penelitian yang dipilih dalam rangka implementasi nilai moral keagamaan pada mata kuliah manajemen pendidikan terhadap pembentukan karakter mahasiswa. Metode penelitian ini adalah penelitian tindakan kelas dengan menggunakan dua siklus. Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para pelaku pendidikan , khususnya bagi dosen dan pengambil kebijakan di lingkungan Universitas Negeri Yogyakarta .

Hasil penelitian dapat dilihat bahwa penerapan kualitas pembelajaran manajemen pendidikan setelah menerapkan ketaatan beribadah, transparansi keuangan, kejujuran dan kedisiplinan dalam mata kuliah tersebut, ditandai dengan meningkatnya pembentukan karakter mahasiswa rata-rata sebesar **69,2 %** dan rata-rata prestasi belajar mahasiswa sebesar **A-**. Hal ini ditandai dengan moral ketaatan beribadah mahasiswa cukup sebesar 54,1%, moral transparansi keuangan mahasiswa sebesar 58,3 %, moral kedisiplinan dikategorikan besar yaitu 60,2 %, sedangkan untuk moral kejujuran mahasiswa mengalami penurunan menjadi 51,08 %(cukup besar), dan untuk variabel pembentukan karakter tetap sebesar 69,2 %.

Kata kunci: mahasiswa, karakter, manajemen pendidikan

