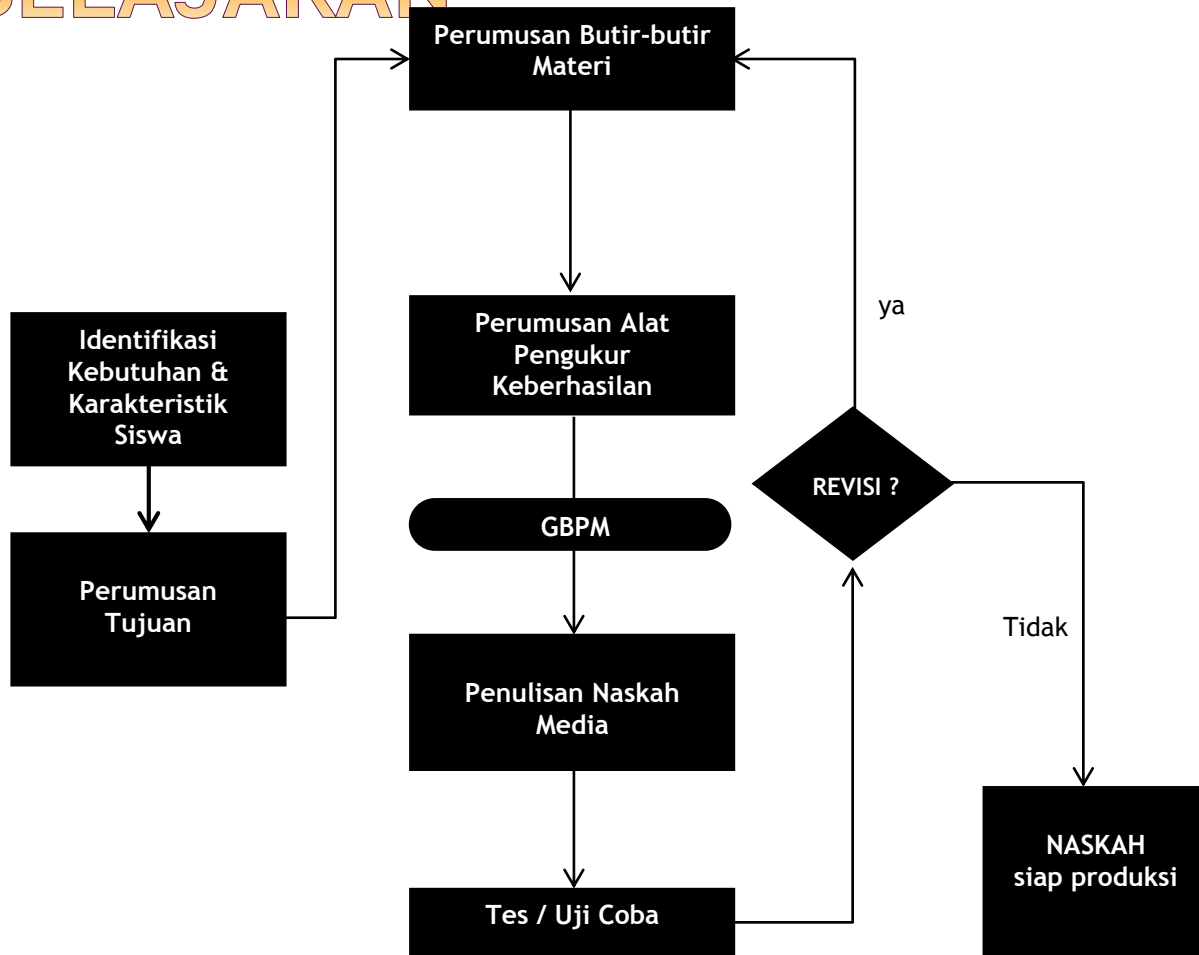


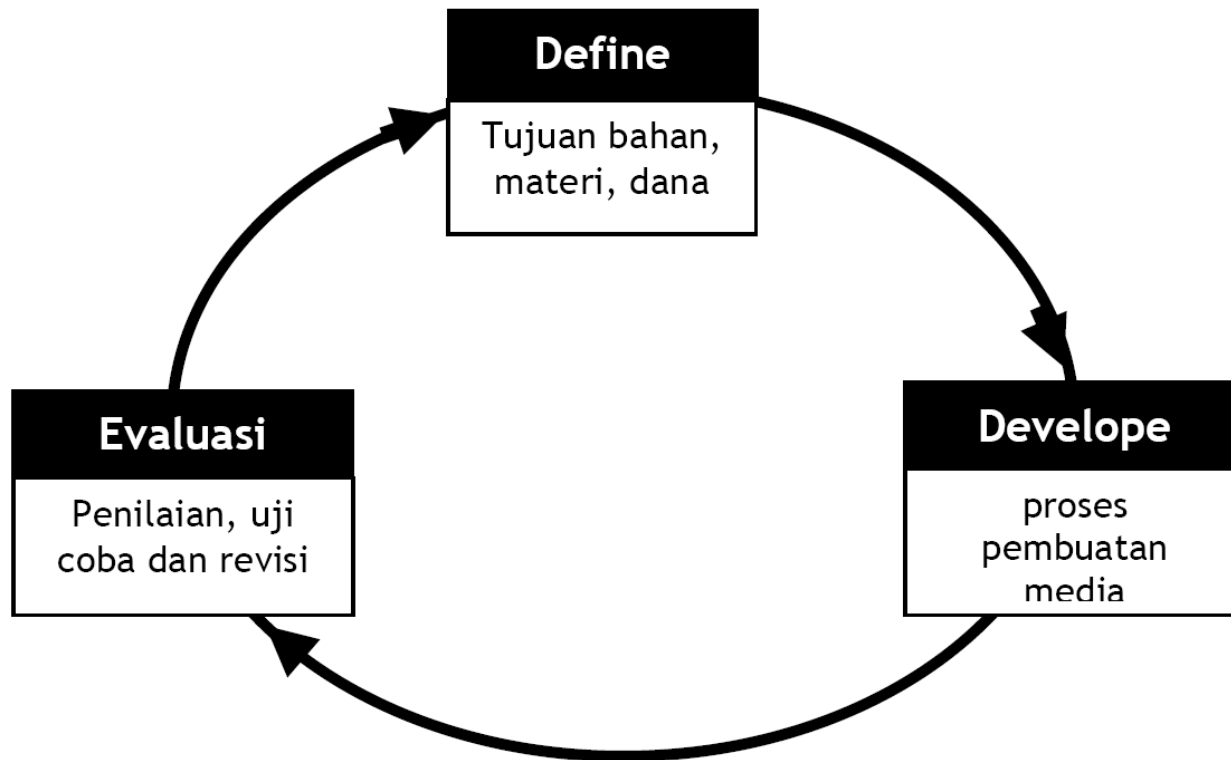
PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN

Oleh
Nuryadin Eko Raharjo, M.Pd
HP: 08157915225
Emal: nuryadin_er@uny.ac.id

PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN



MODEL DEFINE-DEVELOP-EVALUATE



PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN

MODEL ASSURE

No	Indikator	Sub Indikator	Keterangan
1	Analyze learner	a. Karakteristik umum	Gender, kesukuan/etnis, sikap, ketertarikan, usia
		b. Persyaratan Kompetensi sebelumnya	Kompetensi yg telah dikuasai sebelumnya utk mendasari materi yg diajarkan
		c. Gaya belajar	Kecerdasan, kecepatan belajar, motivasi, fisiologis.
2	State Objectives	a. Standar kompetensi (SK)	pernyataan tentang pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang harus dikuasai peserta didik serta tingkat penguasaan yang diharapkan
		b. Kompetensi dasar (KD)	Pengetahuan, keterampilan dan sikap minimal yang harus dikuasai siswa (penjabaran dari SK)
		c. Tujuan	Apa yang akan dicapai siswa. Misalnya : menyebutkan, menjelaskan, mengukur, membuat, dsb
3	Select Methods, Media and Material	a. Memilih strategi	Presentasi, demonstrasi, latihan dan praktik, tutorial, diskusi, belajar kooperatif, permainan, simulasi, penemuan, penyelesaian masalah, dll
		b. Memilih Teknologi dan Media	Teknologi dan media yg akan dipakai
		c. Memilih materi	Memilih materi yg tersedia, mengubah materi yang ada, merancang materi baru

LANJUTAN...

No	Indikator	Sub Indikator	Keterangan
4	Utililze Technology, Media and Material	a. Preview technology, media and materials	Pratinjau teknologi, media dan materi
		b. Prepare technology, media and materials	Persiapan pemakaian teknologi, media dan materi
		c. Prepare the environmental	Persiapan lingkungan pembelajaran
		d. Prepare the learners	Persiapan pembelajar
		e. Provide the learning experience	Penyediaan pengalaman belajar
5	Require Learner Participation	a. Partisipasi pembelajar dalam bentuk latihan	Latihan yg harus dilakukan pembelajar
		b. partisipasi pembelajar berupa umpan balik	Umpan balik yang diberikan oleh pembelajar kepada guru
6	Evaluate and Revise	a. Evaluasi	Penilaian prestasi pembelajar
		b. Revisi	Revisi strategi, teknologi dan materi