

nadiasmita@uny.ac.id



PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Manajemen – 2015 – Class A & B

September 21st 2016



KESEMPATAN & MASALAH

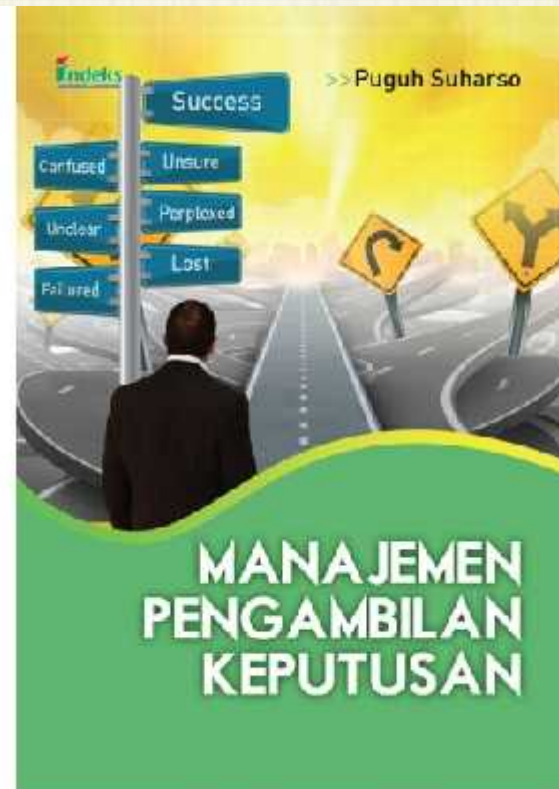
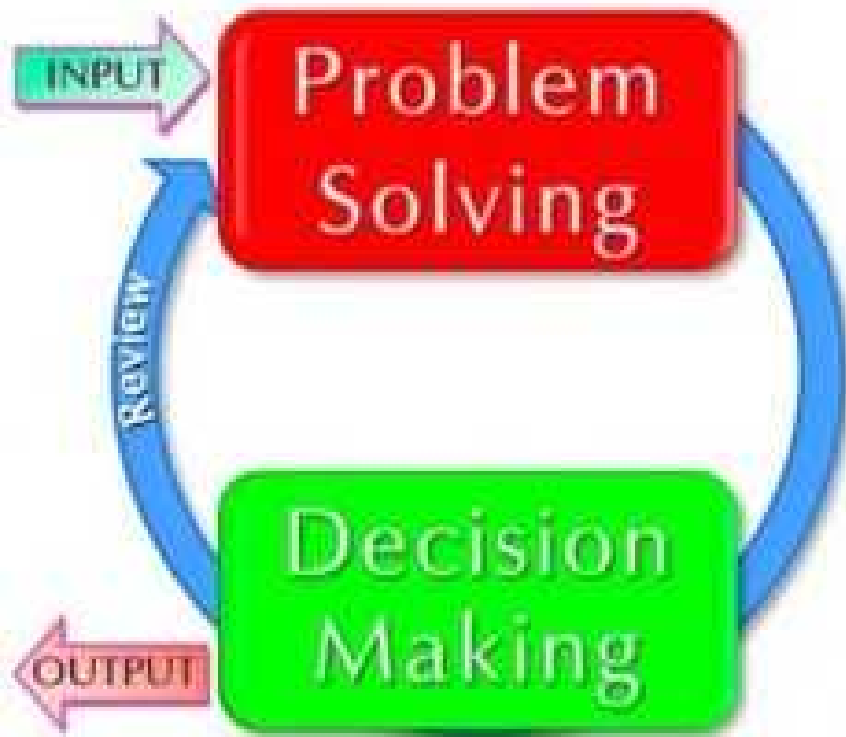
- Masalah + **Brainstorming** > Kesempatan
- **Brainstorming** > Alternatif solusi
- Kesempatan - >> Masalah
- **Asal Masalah :**
 1. Penyimpangan Masa Lalu
 2. Penyimpangan Rencana
 3. Orang Lain
 4. Lingkungan





PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN

1. IDENTIFIKASI ALTERNATIF
2. IMPLEMENTASI KEPUTUSAN
3. MEMONITOR KEPUTUSAN





TIPE KEPUTUSAN

1. KEPUTUSAN TERPROGRAM

- Terstruktur
- Berulang2
- Prosedur

2. KEPUTUSAN TIDAK TERPROGRAM

- Situasi “Emergency”



KONSEP PROBABILITAS & KONSEP RESIKO

- Akurat + *Reliable* = Kepastian > Keputusan

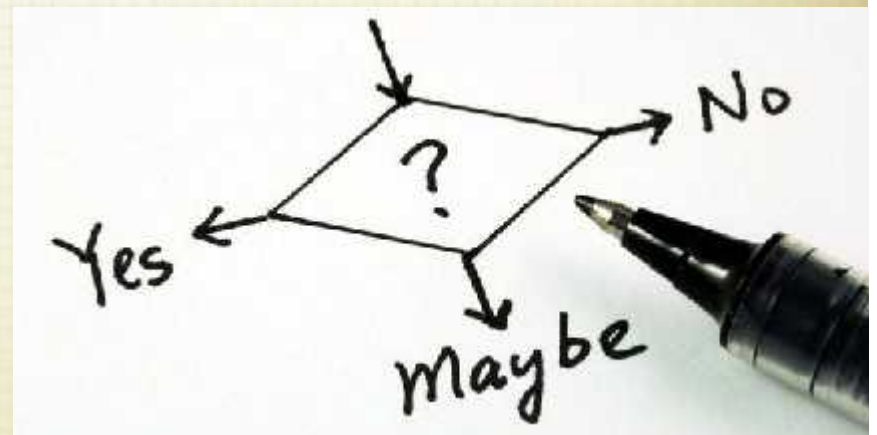
- Contoh :

Problem > Profit Menurun

Solusi > Harga **↑** ??

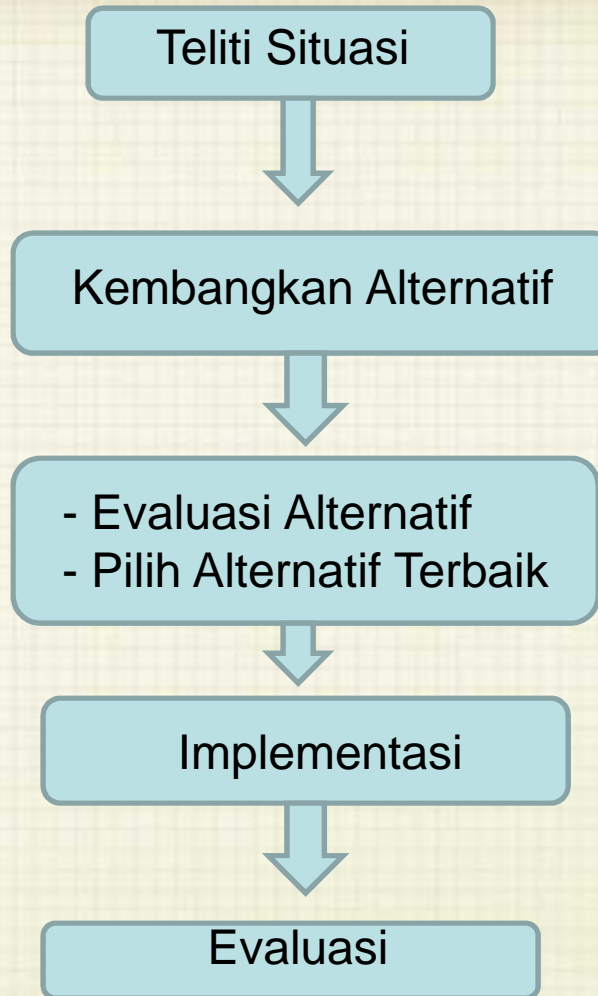
Promosi **↑** ??

Re-location **↑** ??



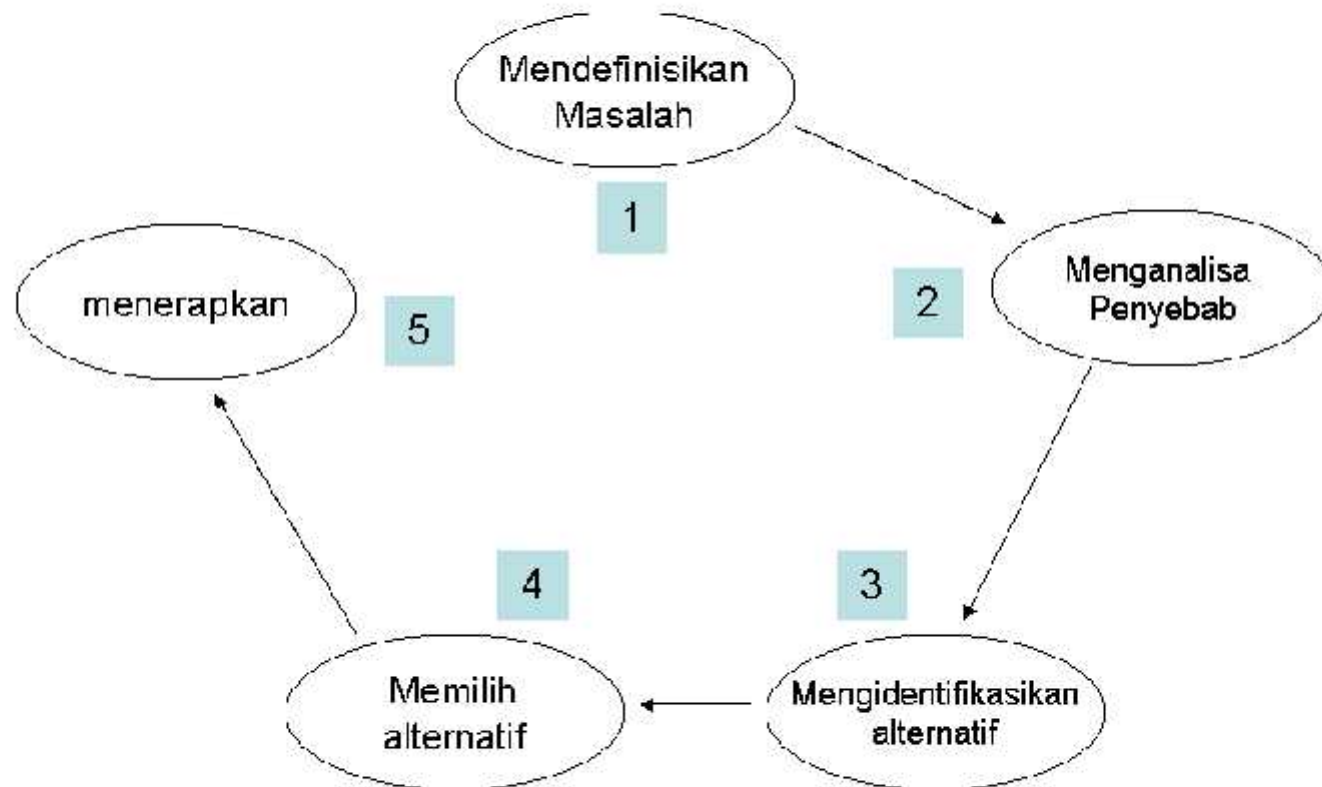


RATIONAL APPROACH DECISION MAKING



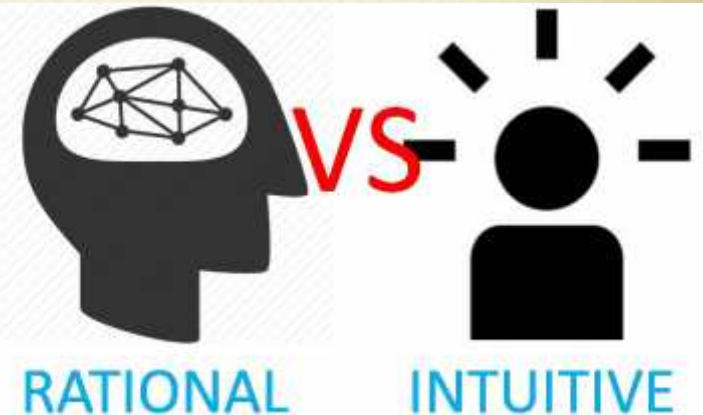
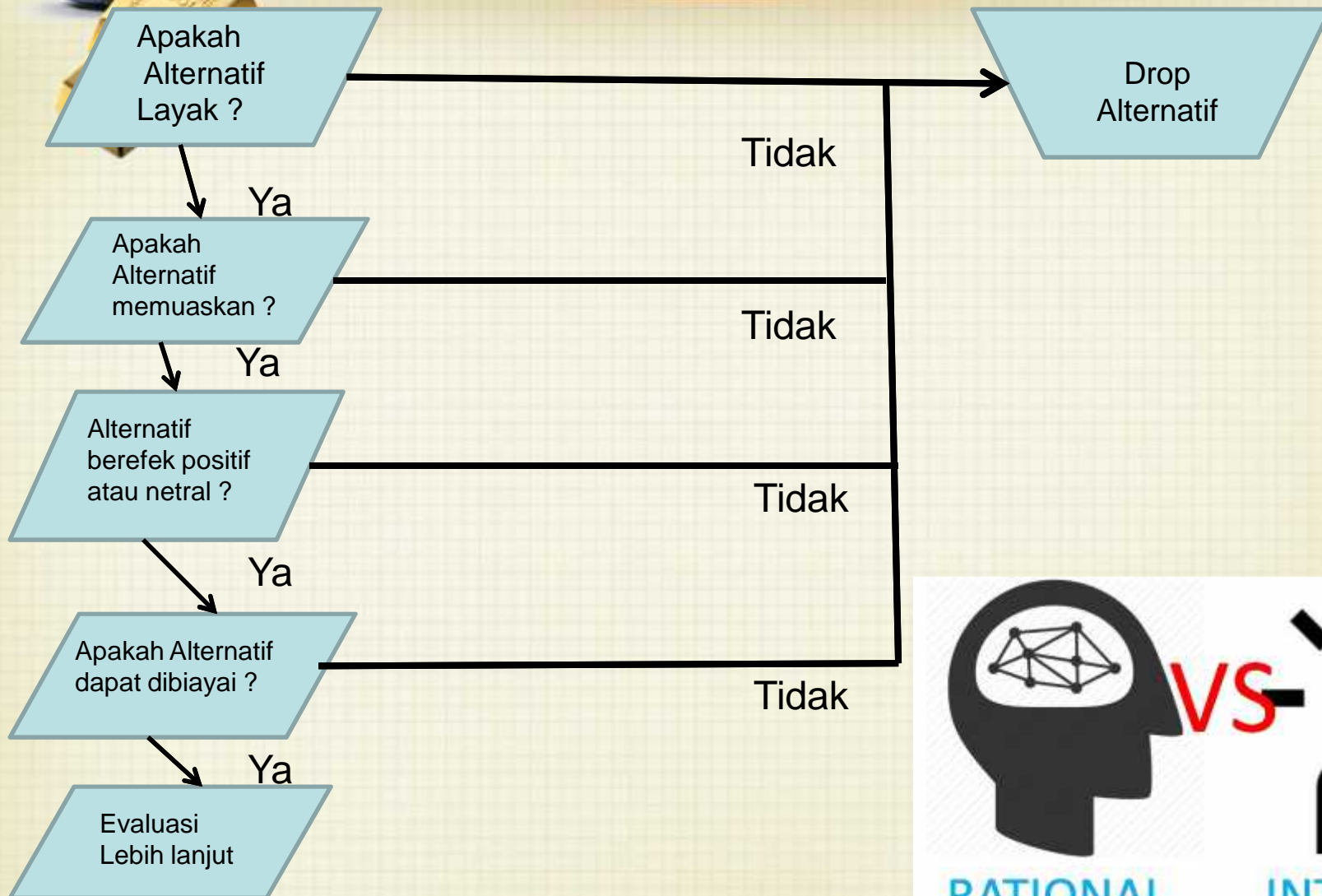
TAHAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Proses Pengambilan Keputusan Dengan 5 Tahap





PENGEMBANGAN EVALUASI ALTERNATIF





EFEKTIVITAS PENGAMBILAN KEPUTUSAN

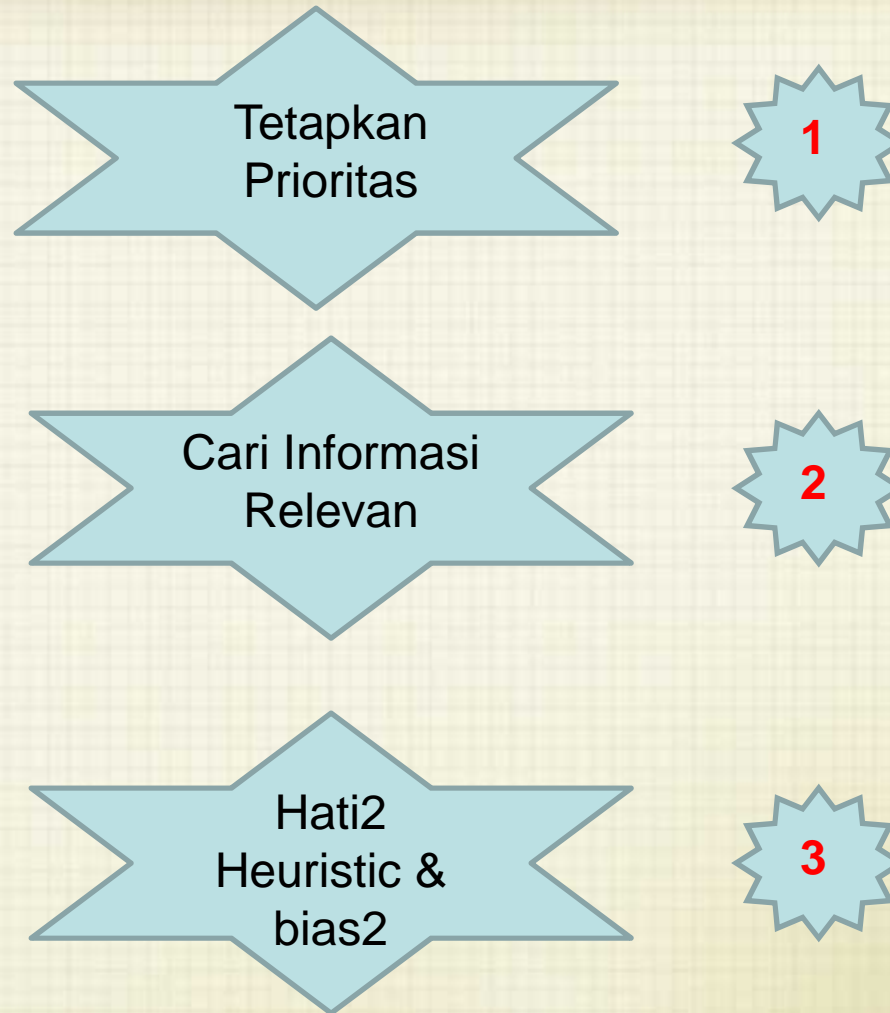
1. KUALITAS KEPUTUSAN
 2. PELAKSANA KEPUTUSAN
- >> DIHINDARI =
KUALITAS↓ + PELAKSANA↓





DECISION MAKER INDIVIDUAL

1. Individual :





DECISION MAKER KELOMPOK

KEUNTUNGAN

1. BANYAK INFORMASI
2. BANYAK ALTERNATIF
3. PENERIMAAN KEPUTUSAN LEBIH BESAR
4. KOMUNIKASI LEBIH BAIK

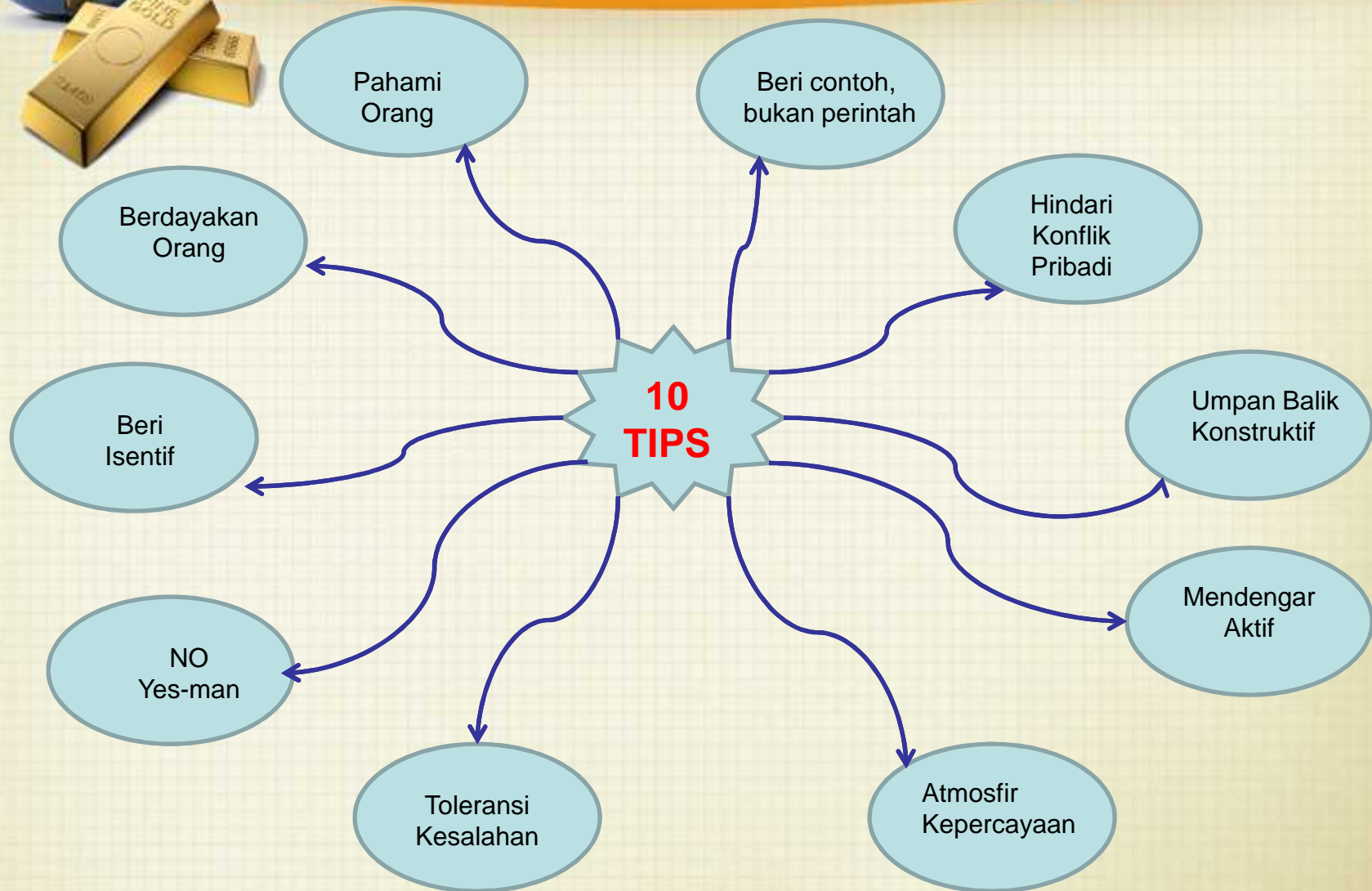
KERUGIAN

1. WAKTU LAMA, BIAYA BESAR
2. MUNCUL KOMPROMI
3. ADA DOMINASI KELOMPOK / INDIVIDU
4. ADA TEKANAN KELOMPOK / BATASI KREATIVITAS INDIVIDU

SOLUSI

1. TENTUKAN DEADLINE
2. JANGAN SERTAKAN ORANG DOMINAN
3. SERTAKAN DOMINAN, TEKANKAN HARGAI KREATIVITAS

TIPS MANAJEMEN EFEKTIF





STUDI KASUS

KEBIJAKAN PRESENSI ONLINE UNY

1. SEBAB ??
2. SOLUSI ??





DISCUSSION RESULTS

PROBLEMS

TIM 1

TIM 2

TIM 3

SOLUTIONS

TIM 1

TIM 2

TIM 3

INSIGHT

