

PERSEPSI SEBAGAI INTI KOMUNIKASI INTERPERSONAL

Pertemuan ke 13

Pengertian

- Persepsi adalah memberikan makna pada stimuli inderawi
- Persepsi interpersonal adalah memberikan makna terhadap stimuli inderawi yang berasal dari seseorang (partner komunikasi), yang berupa pesan verbal maupun nonverbal.

Persepsi sbg inti komunikasi

- Persepsi memiliki peran yang sangat penting dalam keberhasilan komunikasi. Artinya, kecermatan dalam mempersepsi stimuli inderawi mengantarkan kepada keberhasilan komunikasi. Sebaliknya, kegagalan dalam mempersepsi stimuli, menyebabkan mis-komunikasi. Oleh karena itu tidaklah berlebihan apabila kita katakan, bahwa persepsi adalah inti komunikasi.

Persepsi sebagai Inti Komunikasi

- Persepsi disebut inti komunikasi, karena jika persepsi kita tidak akurat, tidak mungkin kita berkomunikasi secara efektif. Persepsilah yang menentukan kita memilih suatu pesan dan mengabaikan pesan yang lain, memilih seorang teman dan mengabaikan teman lain.
- Dengan demikian, cara kita berkomunikasi secara interpersonal sangat dipengaruhi oleh persepsi kita terhadap partner komunikasi. Apabila persepsi kita positif, kita akan melakukan komunikasi dengan nyaman. Sebaliknya, apabila kita mempunyai persepsi negatif terhadap seseorang, maka kita akan berusaha membatasi diri sehingga tidak berkomunikasi terlalu mendalam dengan orang tersebut.

Mempersepsi manusia itu tidak mudah

Contoh berikut ini, kiranya dapat memperjelas fenomena tersebut.

- Seorang perempuan usia lima puluh tahunan menyemir rambutnya warna pirang, dan merias wajahnya dengan dandanan yang berlebihan, maka persepsi akan tergiring kepada berbagai simpulan misalnya perempuan tersebut dipersepsi sebagai perempuan kaya, pengusaha sukses, artis, atau mungkin wanita penghibur.
- Seorang pria berbadan kekar dengan tato di sebagian besar tubuhnya, menggiring persepsi kepada simpulan yang bermacam-macam, misalnya bahwa orang tersebut adalah preman, petugas keamanan, pengawal, dan sebagainya.
- Seorang pria dengan wajah sedih dan rambutnya awut-awutan dapat pula dipersepsi bermacam-macam, misalnya putus cinta, bangun tidur, kalah berjudi.

Persepsi menghasilkan makna

- Suatu pesan itu terdiri dari simbol-simbol atau isyarat-isyarat yang sebenarnya tidak mengandung makna. Makna baru timbul, jika kita mempersepsi dan menafsirkan simbol tersebut. Silakan perhatikan sembilan huruf berikut ini, yang membentuk sebuah kata (**perempuan**)
- Apakah makna kata perempuan? Apakah makna sepeda perempuan, kamar mandi perempuan, bibir perempuan? Bagaimana kalau kita tambah satu kata di belakang kata perempuan: perempuan malam, perempuan murahan, perempuan besi. Silakan dipersepsi, bukankah anda menemukan makna yang berbeda-beda? Kalau Anda seorang laki-laki kemudian teman Anda mengatakan bahwa Anda seperti perempuan, apa maknanya? Bagaimana respon Anda?

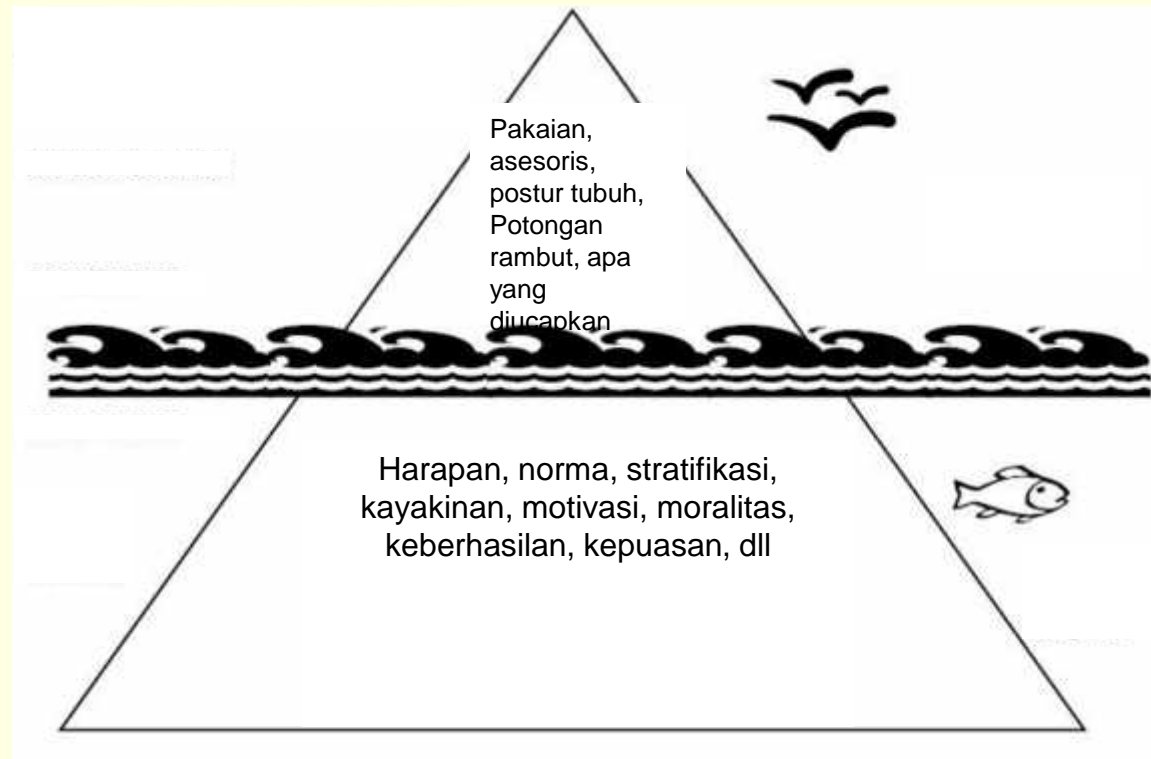
Dua Jenis Filter

- Setiap orang hanya memperhatikan sebagian dari stimuli yang tersedia sekaligus mengabaikan stimuli lainnya dengan memanfaatkan filter.
- Ada dua jenis filter yang dilalui semua masukan atau sensasi: filter fisiologis dan filter psikologis.
- Filter fisiologis menunjuk pada kondisi dimana perhatian kita hanya tertuju kepada hal-hal yang menarik indera kita, dalam menangkap objek secara fisik. Penglihatan hanya terfokus memperhatikan yang nampak indah. Pendengaran hanya akrab dengan suara yang lembut, dan sebagainya.
- Sedangkan filter psikologis akan membatasi perhatian kita terhadap stimuli yang berkenan dengan pertimbangan psikologis kita, misalnya kita lebih memperhatikan orang yang senasib dengan kita saja.

Gunung Es Karakteristik Manusia

- Karakteristik manusia dapat dikatakan sebagai sesuatu yang misterius. Karena sebagian indikator karakter itu ada yang tidak dapat ditangkap dengan indera. Seperti gunung es, yang kelihatan hanya sedikit, sedang yang tidak kelihatan karena berada di dalam air laut sangat banyak.

Gunung Es Karakteristik Manusia



Mempersepsi objek dan mempersepsi manusia
