



nadiasmitta@uny.ac.id

KOMUNIKASI PEMASARAN

KOMUNIKASI

Terbagi ke dalam 5 unsur :

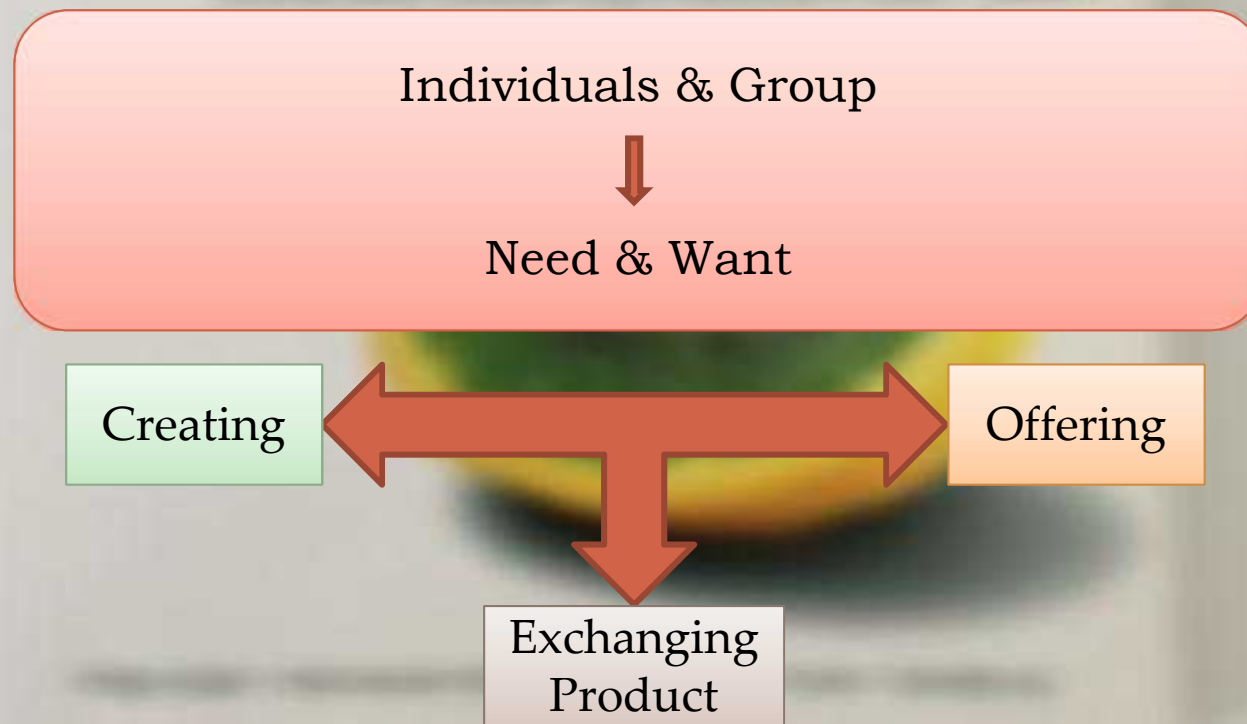


Harold Lasswell (1960)

1. Who (siapa/sumber)
2. Says what (pesan)
3. In which channel (saluran/media)
4. To whom (untuk siapa/penerima)
5. With what effect (dampak/efek)

PEMASARAN

Phillip Kotler (2002:9)



KOMUNIKASI PEMASARAN



Komunikasi pemasaran (marketing communication) adalah sarana di mana perusahaan berusaha menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung tentang produk dan merek yang dijual.

BENTUK-BENTUK UTAMA KOMUNIKASI PEMASARAN

Terence A. Shimp



BENTUK-BENTUK KOMUNIKASI MASSA DALAM PEMASARAN

Terence A. Shimp





Thank
you



- **By**
 1. Shinta Aditya Pramudawardani
 2. Heryaningtyas Sandra Dewi