

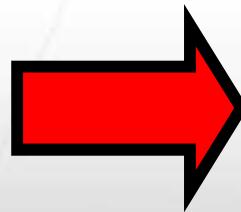
Perilaku Konsumen

nadiasmita@uny.ac.id



PERILAKU KONSUMEN

**Pengertian
Perilaku
Konsumen**



**David L. Loudon &
Albert J. Della Bitta
(1984:6)**

**James F. Engel, Et.al.
(1968:8)**

**Gerald Zaltman
Melanie Wallendorf
(1979:6)**



SIFAT PERILAKU KONSUMEN

RASIONAL

IRRASIONAL



PROSES PEMBENTUKAN PERILAKU KONSUMEN

- ✓ Pengenalan Masalah
- ✓ Pencarian Informasi
- ✓ Mengevaluasi Alternatif
- ✓ Keputusan Pembelian
- ✓ Evaluasi Pasca Pembelian



FAKTOR PERILAKU KONSUMEN



Kekuatan Sosial Budaya



Kekuatan faktor psikologis



Faktor Kepribadian



TEORI PERILAKU KONSUMEN

**Teori Ekonomi
Mikro**



**Teori
Antropologis**

Teori Psikologis



PENDEKATAN PERILAKU KONSUMEN

Pendekatan
Cardinal

Pendekatan
Ordinal



TERIMA KASIH

**Oleh :
Dian Rachmawati
Dana Citra Febriana**

