



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

SILABUS

Fakultas	: Ekonomi (FE)
Program Studi	: Sekretari
Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode	: MDU 213
SKS	: teori : 1 Praktik : 1
Semester	: 3
Mata Kuliah Prasyarat	: -
Dosen	: Muslikhah Dwihartanti, SIP.

I. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa: membangun spirit/jiwa dan karakter wirausaha, memahami konsep kewirausahaan, dan melatih keterampilan/skill berwirausaha. Cakupan materi matakuliah ini meliputi: pengembangan spirit/jiwa dan karakter wirausaha, motivasi berprestasi, *hakekat kewirausahaan, etika bisnis dan tanggungjawab sosial, manajemen produksi, keuangan, pemasaran dan SDM, peluang usaha, bussines plan*, dan praktik berwirausaha/*projek learning*.

II. STANDAR KOMPETENSI

1. Memiliki **jiwa/spirit & karakter** wirausaha,
2. Memahami hakekat kewirausahaan, etika bisnis dan tanggungjawab sosial
3. Memiliki **ketrampilan berwirausaha**

III. Sumber Bahan

A. Wajib

1. Buchari Alma. (2006). *Kewirausahaan*. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta
2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
3. Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Empat Patria.

B. Pendukung

4. Rusman Hakim. (1998). *Kiat Sukses Berwiraswasta*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo.
5. David C. McClelland. (1961). *The Achieving Society*. New York: D. Van Nostrand Company, Inc.



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

6. Abdullah Gymnastiar. (2006). *Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual*. Bandung. Solusi Qalbu

IV. Skema Pembelajaran

Tatap muka ke:	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
1	<ul style="list-style-type: none"> Memahami silabus dan RPP Mengenal dan memahami pentingnya kewirausahaan Memiliki spirit berwirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> Penjelasan Silabus dan RPP Spiritual/religiusitas berwirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> Orientasi perkuliahan dan Kontrak Belajar Mahasiswa diberi gambaran tentang banyaknya pengangguran di Indonesia dan bagaimana solusinya Mahasiswa diberi motivasi tentang wirausaha secara spiritual Pembagian kelompok dalam pembelajaran sekaligus sebagai kelompok bisnis mahasiswa 	<ul style="list-style-type: none"> Silabus RPP Tata tertib kuliah yang dibuat oleh dosen Data pengangguran Buku 6
2	Memiliki motivasi berprestasi dan kerjasama tim dalam berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian motivasi berprestasi Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berprestasi <i>Good team player (menjadi anggota tim yang baik)</i> Komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> Pembelajaran dilakukan dengan game yang akan memunculkan semangat untuk menjadi pemenang (berprestasi dan kerjasama dalam tim) Bermain peran untuk berlatih komunikasi Mahasiswa melakukan obsevasi dan wawancara pada para wirausaha yang berani tampil beda dan memiliki kreatifitas dalam menjalankan usahanya (Untuk dibahas pada pertemuan ke 3) 	Buku 5
3	<ul style="list-style-type: none"> Mampu mengkonstruk karakter wirusaha Memahami pentingnya perubahan dan memilikiminds et entrepreneur Mampu 	<ul style="list-style-type: none"> Menjadi Wirausaha Berpikir perubahan dan kreatif 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi hasil observasi Diskusi kelas Game Kebutuhan dan keinginan Mahasiswa diberi gambaran tentang mindset entrepreneur Mengisi kertas kerja kreativitas 	<ul style="list-style-type: none"> Profil pengusaha yang berani melakukan perubahan dan kreatif Buku 1



**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI**

	berpikir dan bersikap kreatif			& 2
4	Memiliki Orientasi pada tindakan	Tindakan dan sikap yang perlu dimiliki untuk dapat menjadi pribadi yang berorientasi pada tindakan	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diberi contoh tentang pengusaha yang sukses karena cepat bertindak • Personal test <i>action oriented</i> 	Buku 1
5	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan konsep resiko • Menjelaskan bagaimana pengambilan resiko dilakukan • Mengidentifikasi resiko-resiko yang potensial terjadi ketika memulai usaha • Menjelaskan pengelolaan resiko 	Konsep resiko Pengambilan resiko Resiko-resiko potensial Pengelolaan resiko	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa melakukan permainan "<i>Risk Taking Game</i>" • Mahasiswa diberi gambaran tentang risk taking, dan pengelolaan resiko 	• Buku 2
6	Memiliki jiwa Kepemimpinan dalam berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Pentingnya kepemimpinan bagi seorang wirausaha • Gaya Kepemimpinan • Teori kepemimpinan awal • Teori kepemimpinan kontemporer 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diberi gambaran tentang teori & Gaya kepemimpinan • Mahasiswa diberi gambaran tentang kepemimpinan para entrepreneur • Personal Test Kepemimpinan 	Buku 1
7	Memahami etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Etika Bisnis • Tanggung jawab sosial dalam bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa ditunjukkan gambar-gambar dan cerita kegiatan usaha yang mengabaikan etika (study kasus adam air) kemudian diminta untuk mendiskusikan perlu tidaknya etika bisnis dan apa pentingnya etika untuk kegiatan bisnis. 	• Berita-berita tentang perusahaan yang mengabaikan etika



**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI**

			<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diberi pengertian dan pentingnya etika bisnis • Bagaimana menerapkan etika dalam bisnis di kelompoknya 	<ul style="list-style-type: none"> • Buku 1 & 2
8	UJIAN TENGAH SEMESTER			
9	Menjelaskan tipe dan karakteristik faktor "X"	<ul style="list-style-type: none"> • pengertian faktor "X" • tipe dan karakteristik faktor "X" 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diberi gambaran tentang factor X dan menyaksikan film yang ada unsur factor X • Mahasiswa diminta mengidentifikasi factor X dalam dirinya dan memilih dua saja untuk dikembangkan 	
10	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan konsep pemasaran • Menjelaskan strategi dan taktik pemasaran • Menjelaskan konsep bauran pemasaran 	Konsep dan strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiwa diminta menyelesaikan study kasus masalah pemasaran • Mahasiswa diberi penjelasan tentang konsep, strategi dan bauran pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Buku 2
11	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu membuat neraca • Mampu menghitung Hitung modal kerja yang dibutuhkan dan tingkat keuntungan dari investasi • Mampu membuat laporan laporan laba rugi • Mampu memprediksi penjualan dan laba bersih • Mampu menghitung margin keuntungan, 	Neraca, modal kerja, laporan laba rugi, Payback period, Net Present Value, ROA,ROE, Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diminta mengerjakan study kasus "Usaha Bebek Goreng Bagong" • Mahasiswa diberikan penjelasan tentang Neraca, modal kerja, laporan laba rugi, Payback period, Net Present Value, ROA,ROE, Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas 	



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

	ROA dan ROE • Mampu menghitung rasio likuiditas dan rentabilitas usaha			
12	Mengidentifikasi dan menganalisis berbagai peluang usaha yang dapat dikembangkan	<ul style="list-style-type: none"> • Macam-macam peluang usaha yang dapat dikembangkan untuk membuka usaha baru • Identifikasi peluang usaha • Analisis peluang usaha (internal & eksternal) • Menetapkan peluang usaha baru 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menyaksikan dan menganalisis film-film wirausaha • Dosen memaparkan tip-tip praktis dalam memulai usaha • Mahasiswa mengidentifikasi peluang usaha • Membuat analisis strategis mengenai peluang usaha yang dapat mereka lakukan 	Dunia usaha dan industry/ pasar Buku 1 & 3
13	Merancang bussines plan (Perencanaan Usaha)	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian bussines plan (Perencanaan Usaha) • Komponen Perencanaan Usaha • Sistimatika perencanaan Usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Dosen memaparkan cara membuat proposal perencanaan usaha • Mahasiswa merancang business plan (perencanaan usaha) dalam kelompoknya yang akan diimplementasikan • Mahasiswa mempresentasikan proposal perencanaan usaha • Mahasiswa dari kelompok lain dan dosen memberi masukan 	Buku 1
14	Mengimplementasikan perencanaan usaha (memulai usaha baru)	Implementasi perencanaan usaha	<ul style="list-style-type: none"> • Proyek Learning, Implementasi dari bussines plan • Dosen melakukan pendampingan & mentoring 	Proposal perencanaan usaha Buku 3 & 4
15	Menganalisis usaha yang dijalankan	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat laporan aliran kas (cash flow) • Membuat laporan laba rugi 	<ul style="list-style-type: none"> • Meminta mahasiswa menghitung aliran kas usahanya. • Menghitung laba atau rugi dari usaha yang dilakukan • Presentasi dari usaha yang dijalankan 	Buku 2

V. EVALUASI



**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI**

No	Jenis Tagihan	Bobot (%)
1	Partisipasi	20
2	Tugas individu & Kelompok	20
3	Ujian Tengah Semester	25
4	Ujian Akhir Semester	35
	Total	100

Yogyakarta, Agustus 2011

Mengetahui
Kaprod Sekretari

Dosen,

Joko Kumoro, M,Si.
NIP. 19600626 198511 1 001

Muslikhah Dwihartanti, SIP.
NIP. 19780511 200112 2 001