



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

FRM/FE/46-00
20 September 2012

SILABUS

Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/Program Studi	: Pend. Administrasi/Sekretari
Mata Kuliah	: Administrasi Bisnis
Kode	: DSK 237
SKS	: Teori: 1 Praktik: 1
Semester	: 5
Mata Kuliah Prasyarat	: -
Dosen	: Muslikhah Dwihartanti, M.Pd.

I. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini bertujuan memberi pengetahuan dan wawasan tentang bisnis dan lingkungannya, mengenal tanggung jawab dan potensi bisnis, bentuk perusahaan, dan beberapa fungsi dalam perusahaan.

II. Standar Kompetensi

Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat mengidentifikasi mengenai pengetahuan bisnis dan ekonomi perusahaan serta mampu mempraktikkan bisnis.

III. Sumber Bahan

A. Wajib

1. Indriyo Gitosudarmo. 2003. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE UGM.
2. Murti Sumarni dan John Soeprihanti. 2005. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty.

B. Pendukung

1. MH. Sutrisno. 1991. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Penerbitan Fakultas Ekonomi UII
2. Tim IBMMI. 1992. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta.
3. Drs. Suad Husnan. 1984. *Perencanaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE
4. Marwan Asri dan John S. 1986. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Jakarta: Karunika.



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

FRM/FE/46-00
20 September 2012

IV. Skema Pembelajaran

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan pembelajaran	Sumber Bahan
1 - 2	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan pengertian bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian bisnis Pembedaan bisnis menurut motif, jenis kegiatan, kegunaan Teori hierarki kebutuhan manusia 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa diberikan gambaran bisnis yang ada di lingkungannya Quis tentang hierarki kebutuhan manusia 	A1 bab I B1 bab II B2
3 - 4	Menjelaskan bisnis dan lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> Faktor lingkungan yang mempengaruhi bisnis Perusahaan sebagai <i>system logistic and management</i> Strategi perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa ditugaskan untuk mengidentifikasi lingkungan yang berpengaruh terhadap bisnis Laporan hasil 	A1 bab I A2 bab I, B1
5 - 7	Tanggung jawab sosial bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Tanggung jawab sosial dan aktivitas sosial organisasi Dorongan tanggung jawab sosial Etika bisnis Bentuk tanggung jawab sosial bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa diberikan kasus tentang pelaksanaan bisnis yang menyimpang Mahasiswa melakukan analisis pelaksanaan bisnis yang beretika dan tidak beretika mahasiswa diberikan gambaran pelaksanaan bisnis yang beretika 	A1 bab II A2 bab I
8	Ujian Tengah Semester			
9-11	Menganalisis Bentuk-bentuk perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> BUMN Koperasi Swasta 	<ul style="list-style-type: none"> Pembagian kelompok mahasiswa Setiap kelompok mengkaji bentuk perusahaan BUMN, koperasi, dan swasta Presentasi hasil laporan 	A1 bab III A2 bab III B3 B4



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

FRM/FE/46-00
20 September 2012

12	Menganalisis Pemilihan letak perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Pentingnya letak perusahaan • Jenis letak perusahaan • Cara penentuan letak perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diberikan penjelasan tentang pemilihan letak yang strategis dalam mendirikan perusahaan baru. • Mahasiswa diberikan penjelasan tentang cara penentuan letak perusahaan • Mahasiswa menganalisis studi kasus letak perusahaan 	A2 bab IV B1 bab III
13	Menjelaskan Fungsi produksi	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi • Pedoman kerja bagian produksi • Tugas bagian produksi • BEP 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diberikan penjelasan tentang pedoman dan tugas bagian produksi • Mahasiswa diberikan rumus cara menghitung BEP • Latihan menghitung BEP 	A1 bab VIII A2 bab 10 B1 bab XI
14-15	menganalisis Fungsi pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Unsur-unsur pemasaran • Penelitian pasar • Strategi pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diberikan penjelasan mengenai pemasaran dan unsur-unsurnya • Mahasiswa melakukan penelitian pasar untuk bisnis yang akan dijalankan 	A1 bab VI A2 bab XI B1 bab XIII
16	Ujian Akhir Semester			

V. Komponen Penilaian

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1	Partisipasi kuliah	10%
2	Tugas	15%
3	Ujian Tengah Semester	30%
4	Ujian Akhir Semester	45%
	Jumlah	100%



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

FRM/FE/46-00
20 September 2012

Mengetahui
Ketua Jurusan

Joko Kumoro, M.Si.
NIP. 19600626 198511 1 001

Yogyakarta, 19 Juni 2015

Dosen,

Muslikhah Dwihartanti, M.Pd.
NIP. 19780511 200112 2 001