



SILABUS

Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/Program Studi	: Manajemen/ Manajemen Pemasaran (D3)
Mata Kuliah	: Pengantar Bisnis
Kode	: MJM 302
SKS	: Teori : 3 SKS
Semester	: I (Satu)
Mata Kuliah Prasyarat	: -
Dosen	: Muniya Alteza, M.Si
E-mail	: m_alteza@uny.ac.id

I. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini memberikan pengenalan awal kepada mahasiswa tentang pengertian dan aspek-aspek dalam pengelolaan sebuah bisnis serta bagaimana memahami bisnis sebagai suatu sistem yang holistik. Topik dalam pengantar bisnis dapat dibagi ke dalam beberapa bagian. Bagian pertama menjelaskan overview umum tentang dunia bisnis, terkait dengan pengertian, bentuk organisasi bisnis, lingkungan, etika dan tanggung jawab sosial. Bagian kedua membahas aspek pengelolaan bisnis, manajemen sumber daya manusia dan hubungan kerja, sedangkan bagian ketiga mengulas aktivitas pemasaran berupa konsep dasar dan strategi bauran pemasaran. Selanjutnya bagian keempat berfokus pada aspek operasional dan manajemen informasi sedangkan bagian terakhir membicarakan manajemen keuangan dan risiko.

II. Standar Kompetensi

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami dan mendeskripsikan konsep-konsep dasar dalam bisnis sekaligus memahami peran signifikan bisnis dalam perekonomian. Selanjutnya mahasiswa dapat menganalisis aplikasi konsep tersebut dalam kegiatan bisnis riil.

III. Sumber Bahan

A. Wajib

Griffin, Ricky W. & Ronald J. Ebert. 2010. *Pengantar Bisnis*. Prenhalindo (G&E)



B. Pendukung

1. Attner, Straub. 2011. *Introduction to Business*. International Thomson Publishing (AS)
2. Kismono, Gugup. 2010. *Bisnis Pengantar* Edisi Kedua. Yogyakarta. BPFE (GK)
3. Buku penunjang lain yang relevan

IV. Skema Pembelajaran

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
1	Mendeskripsikan sistem dan lingkungan bisnis	1. Penjelasan silabus 2. Pengertian sistem bisnis 3. Pengertian lingkungan bisnis 4. Aspek-aspek penyusun lingkungan bisnis	Ceramah Diskusi	G&E Bab 1, Bab 2 AS Bab 1, Bab 20
2	Mendeskripsikan konsep dasar kewirausahaan dan kepemilikan bisnis	1. Pengertian dan peran kewirausahaan dalam bisnis 2. Konsep dasar bentuk kepemilikan bisnis 3. Macam-macam bentuk organisasi bisnis 4. Pengelolaan organisasi bisnis sesuai bentuknya	Ceramah Diskusi	G&E Bab 3 AS Bab 3, Bab 4, Bab 5
3	Mendeskripsikan konteks global bisnis	1. Pengertian globalisasi 2. Aspek-aspek pendorong globalisasi 3. Pengaruh globalisasi bagi bisnis 4. Sumber keunggulan bersaing	Ceramah Presentasi Diskusi	G&E Bab 4 AS Bab 21



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
4	Mendeskripsikan etika dan tanggung jawab sosial dalam bisnis	<ol style="list-style-type: none">1. Pengertian etika bisnis dan etika manajerial2. Kategori etika manajerial3. Pengertian tanggung jawab sosial4. Area tanggung jawab sosial5. Pendekatan tanggung jawab sosial6. Kedudukan dan peran etika dan tanggung jawab sosial dalam bisnis	<p>Ceramah</p> <p>Presentasi</p> <p>Diskusi</p>	<p>G&E Bab 5</p> <p>AS Bab 2</p>
5	Mendeskripsikan pengelolaan bisnis	<ol style="list-style-type: none">1. Pengertian perencanaan dan strategi2. Pengertian manajemen3. Level dan keterampilan dasar manajer	<p>Ceramah</p> <p>Presentasi</p> <p>Diskusi</p>	<p>G&E Bab 6</p> <p>AS Bab 6</p>
6	Mendeskripsikan pengorganisasian bisnis	<ol style="list-style-type: none">1. Pengertian struktur organisasi2. Macam struktur organisasi3. Basis pembentukan struktur organisasi4. Wewenang dan rentang kendali5. Trend baru struktur (Organisasi tanpa batas, organisasi virtual, organisasi tim, <i>learning organization</i>)	<p>Ceramah</p> <p>Presentasi</p> <p>Diskusi</p>	<p>G&E Bab 7</p> <p>AS Bab 7</p>



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
7	Mendeskripsikan manajemen SDM dan hubungan kerja	1. Pengertian manajemen SDM 2. Arti strategik SDM 3. Proses manajemen SDM 4. Pengertian hubungan kerja 5. Serikat buruh dan <i>collective bargaining</i>	Ceramah Presentasi Diskusi	G&E Bab 8 AS Bab 8, Bab 10
8	Ujian Tengah Semester	Materi perkuliahan pertemuan 1-7	Pengerjaan soal ujian	Materi perkuliahan pertemuan 1-7
9	Mendeskripsikan motivasi dan kepemimpinan	1. Pengertian motivasi 2. Macam-macam teori motivasi 3. Strategi peningkatan kepuasan dan semangat kerja 4. Pengertian kepemimpinan 5. Bentuk kepemimpinan	Ceramah Presentasi Diskusi	G&E Bab 9, AS Bab 9
10	Mendeskripsikan proses pemasaran dan perilaku konsumen	1. Pengertian pemasaran 2. Lingkungan pemasaran 3. Bauran pemasaran 4. Tahapan proses pemasaran 5. Pengertian perilaku konsumen 6. Tahapan proses pembelian	Ceramah Presentasi Diskusi	G&E Bab 10 AS Bab 12



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
11	Mendeskripsikan kebijakan produk dan harga	<ol style="list-style-type: none">1. Pengertian produk2. Klasifikasi, bauran dan lini produk3. Pengembangan produk baru4. Daur hidup produk5. Pengertian penetapan harga6. Strategi penetapan harga	Ceramah Presentasi Diskusi	G&E Bab 12 AS Bab 12, Bab 14
12	Mendeskripsikan kebijakan promosi dan distribusi	<ol style="list-style-type: none">1. Pengertian promosi2. Bentuk-bentuk promosi3. Pengertian distribusi4. Macam saluran distribusi	Ceramah Presentasi Diskusi	G&E Bab 13, Bab 14 AS Bab 13, Bab 14
13	Mendeskripsikan konsep dasar dalam manajemen produksi	<ol style="list-style-type: none">1. Pengertian manajemen operasi2. Perbedaan proses operasi barang dan jasa3. Perencanaan operasi4. Pengertian kualitas5. Strategi kualitas	Ceramah Presentasi Diskusi	G&E Bab 15; AS Bab 11 G&E Bab 16
14	Mendeskripsikan sistem informasi dan teknologi komunikasi	<ol style="list-style-type: none">1. Pengertian manajemen dan sistem informasi2. Elemen sistem informasi3. Macam program sistem teknologi informasi bagi organisasi	Ceramah Presentasi Diskusi	G&E Bab 17 AS Bab 18



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
15	Mendeskripsikan konsep dasar manajemen keuangan dan risiko	1. Pengertian manajemen keuangan dan tujuannya 2. Sumber pendanaan organisasi 3. Pengertian risiko 4. Pengelolaan risiko organisasi	Ceramah Presentasi Diskusi	G&E Bab 20, Bab 21 AS Bab 16, Bab 17
16	Ujian Akhir Semester	Materi perkuliahan pertemuan 9-15	Pengerjaan soal ujian	Materi perkuliahan pertemuan 9-15

V. Komponen Penilaian

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1.	Partisipasi kuliah	10 %
2.	Portofolio tugas mandiri	15 %
3.	Presentasi	15 %
4.	Ujian Tengah Semester	30 %
5.	Ujian Akhir Semester	30%
	Jumlah	100 %

Mengetahui
Ketua Program Studi

Farlianto, SE
NIP.19700925 200012 1 001

Yogyakarta, September 2012
Dosen,

Muniya Alteza, M.Si
NIP.19810224 200312 2 001