



*Business
Class*

SISTEM DAN LINGKUNGAN BISNIS

Muniya Alteza
m_alteza@uny.ac.id



Konsep Dasar Bisnis

Bisnis:

- Organisasi yang menyediakan barang dan jasa dengan tujuan memperoleh laba (selisih antara pendapatan dengan pengeluaran).
- Evolusi kegiatan ekonomi:

Pemenuhan Kebutuhan Sendiri



Barter



Menggunakan Alat Pembayaran



Sistem Ekonomi

Pengertian

Cara yang digunakan suatu negara dalam mengalokasikan sumberdaya kepada warga negara.

- Sistem ekonomi berbeda satu sama lain dalam hal kepemilikan dan kontrol terhadap faktor produksi.

Faktor produksi:

- Sumber daya yang digunakan dalam memproduksi barang dan jasa.



Macam Faktor Produksi

1. Sumber daya alam/ sumber daya fisik
2. Sumber daya manusia/ tenaga kerja
3. Modal
4. Wirausahawan
5. Sumber daya informasi



Kategori Sistem Ekonomi

1. Sistem ekonomi terpimpin : Pemerintah pusat mengontrol semua/ sebagian besar produksi dan keputusan alokasi sumber daya. Misal : Komunisme
2. Sistem ekonomi pasar : Individu mengontrol produksi dan alokasi sumber daya melalui mekanisme *supply* dan *demand*. Misal : kapitalisme
3. Sistem ekonomi campuran : memiliki karakteristik ekonomi pasar maupun ekonomi terpimpin.



Permintaan dan penawaran dalam perekonomian pasar

- Permintaan adalah kemauan dan kemampuan pembeli untuk membeli barang atau jasa tertentu
- Penawaran adalah kemauan dan kemampuan produsen untuk menawarkan barang dan jasa tertentu untuk dijual
- Hukum dasar permintaan dan penawaran:
 - Hukum permintaan: pembeli akan membeli lebih banyak produk ketika harganya turun dan membeli lebih sedikit produk ketika harganya naik
 - Hukum penawaran: produsen akan menawarkan lebih banyak produk ketika harganya meningkat dan menjual lebih sedikit produk ketika harganya turun



Harga pasar (harga keseimbangan)

- Harga Pasar adalah harga yang memaksimalkan laba dimana jumlah barang yang diminta sama dengan jumlah barang yang ditawarkan
- Surplus dan Defisit
 - ❖ Surplus: situasi dimana jumlah yang ditawarkan melebihi jumlah yang diminta
 - ❖ Defisit: situasi dimana jumlah yang diminta melebihi jumlah yang ditawarkan



Perusahaan swasta dan persaingan di perekonomian pasar

- Perusahaan Swasta: sistem yang memungkinkan individu untuk mengejar kepentingan mereka sendiri dengan batasan minimal dari pemerintah
- Menuntut adanya empat unsur:
 1. Properti pribadi
 2. Kebebasan memilih
 3. Laba
 4. Persaingan



Persaingan

- Perlombaan antar perusahaan untuk mendapatkan sumber daya atau pelanggan yang sama
- Tingkat persaingan:
 1. Persaingan murni
 2. Persaingan monopolistik
 3. Oligopoli
 4. Monopoli



Persaingan Murni

- Pasar atau industri yang dicirikan oleh perusahaan kecil yang banyak jumlahnya dan memproduksi produk yang sama
- Kondisi yang harus dipenuhi dalam persaingan murni:
 - Semua perusahaan dalam suatu industri harus berskala kecil
 - Jumlah perusahaan dalam industri tersebut banyak
- Prinsip persaingan murni:
 1. Produk yang ditawarkan sama
 2. Pembeli dan penjual tahu harga yang dibayarkan dan diterima pihak lain di pasar
 3. Mudah masuk dan keluar pasar
 4. Harga ditentukan oleh permintaan dan penawaran serta diterima baik oleh pembeli maupun penjual



Persaingan Monopolistik & Oligopoli

- Persaingan monopolistik:

Pasar atau industri yang dicirikan oleh banyak pembeli dan relatif banyak penjual yang berusaha membedakan (mendiferensiasi) produk mereka dari para pesaingnya

- Oligopoli:

Pasar atau industri yang dicirikan oleh penjual yang sedikit (umumnya berskala sangat besar) yang mempunyai kekuatan untuk mempengaruhi harga produk-produk mereka



Monopoli

- Suatu situasi dalam pasar di mana hanya ada satu atau segelintir perusahaan yang menjual produk atau komoditas tertentu yang tidak punya pengganti yang mirip dan ada hambatan bagi perusahaan atau pengusaha lain untuk masuk dalam bidang industri atau bisnis tersebut
- Tidak ada persaingan yang berarti dalam pasar
- Monopoli dapat dibedakan menjadi dua, yaitu monopoli alamiah dan monopoli artifisial



Monopoli Alamiah

- Lahir karena mekanisme murni dalam pasar
- Lahir secara wajar dan alamiah karena kondisi obyektif yang dimiliki oleh suatu perusahaan, sehingga perusahaan unggul dalam pasar tanpa bisa ditandingi dan dikalahkan secara memadai oleh perusahaan lain
- Pasar bersifat terbuka, hanya saja perusahaan lain tidak mampu menandingi perusahaan monopolistik
- Ada produk pengganti, tetapi sulit menyamai atau menyaingi produk unggulan
- Timbul secara *fair* karena keunggulan teknologi, manajemen, komposisi tertentu yang tidak bisa ditiru oleh perusahaan lain



Monopoli Artifisial

- Lahir karena persekongkolan atau kolusi politis dan ekonomi antara pengusaha dan penguasa demi melindungi kepentingan kelompok tertentu
- Lahir karena pertimbangan rasional maupun irasional



Sistem Perekonomian Pancasila

1. Roda perekonomian digerakkan dengan rangsangan ekonomi, sosial, dan moral
2. Adanya keinginan yang kuat dari seluruh masyarakat untuk memperoleh pemerataan sosial yang sesuai dengan azas-azas kemanusiaan
3. Kebijakan ekonomi diprioritaskan untuk menciptakan perekonomian nasional yang tangguh. Ini berarti setiap kebijakan ekonomi harus dilandasi dengan jiwa nasionalisme
4. Unit usaha berbentuk koperasi dipandang sebagai soko guru perekonomian dan merupakan bentuk paling konkrit dari suatu usaha bersama
5. Adanya keselarasan serta pertimbangan yang jelas dan tegas antara perencanaan di tingkat nasional dengan desentralisasi dalam pelaksanaan kegiatan ekonomi. Ini ditujukan untuk menjamin terciptanya keadilan ekonomi dan sosial pada masyarakat



Hubungan ekonomi dan bisnis

- Setiap perubahan aspek ekonomi maka ada dampaknya terhadap bisnis. Misal: jika terjadi pertumbuhan ekonomi, apa pengaruhnya terhadap kegiatan bisnis? Seandainya tingkat pengangguran tinggi, apa yang harus diantisipasi pelaku bisnis?





Lingkungan Bisnis

Lingkungan eksternal:

- Segala sesuatu di luar batas organisasi yang dapat memengaruhi organisasi

Apa arti penting lingkungan eksternal bagi bisnis?





Lingkungan Bisnis

1. LINGKUNGAN EKONOMI

Indikator ekonomi:

a) Pertumbuhan ekonomi. Cara mengukur:

1. Jumlah output: jumlah total barang dan jasa yang diproduksi oleh sebuah sistem ekonomi selama satu periode tertentu.
2. Standar hidup: total kuantitas barang dan jasa yang dapat dibeli warganegara dengan mata uang yang digunakan dalam sistem ekonomi.



Lingkungan Bisnis (Lanj.)

Ukuran standar hidup:

- Produk Domestik Bruto (*Gross Domestic Product*): nilai total barang dan jasa yang diproduksi dalam satu periode tertentu oleh perekonomian nasional melalui faktor produksi domestik.
 - Produk Nasional Bruto (*Gross National Product*): nilai total barang dan jasa yang diproduksi dalam satu periode tertentu tanpa memperhatikan di mana faktor produksi itu berada.
3. Produktivitas: ukuran yang membandingkan berapa banyak yang diproduksi oleh sistem dengan berapa banyak sumber daya yang digunakan untuk memproduksinya.



Lingkungan Bisnis (Lanj.)

- Faktor penghambat pertumbuhan ekonomi:
 1. Neraca perdagangan → uang yang dipakai untuk membayar defisit seharusnya dapat dipakai untuk investasi produktif
 2. Hutang nasional



Lingkungan Bisnis (Lanj.)

- b) Stabilitas ekonomi: jumlah uang yang tersedia dalam sistem ekonomi dan jumlah barang dan jasa yang diproduksi bertumbuh pada kisaran tingkat yang sama.

Ancaman terhadap stabilitas:

- Inflasi
- Pengangguran

Perangkat pengelolaan ekonomi:

- Kebijakan fiskal
- Kebijakan moneter



Bertujuan mengurangi fluktuasi dalam output dan pengangguran serta Menstabilkan harga



Lingkungan Bisnis (Lanj.)

2. LINGKUNGAN TEKNOLOGI

Macamnya:

- Teknologi produk dan jasa
- Teknologi proses bisnis

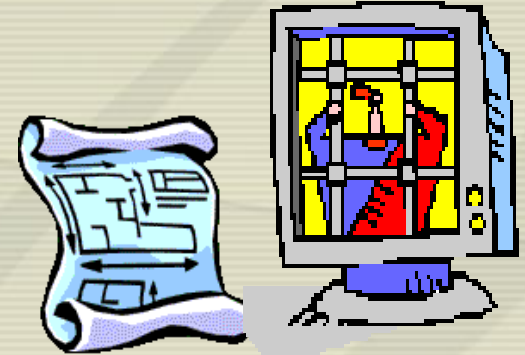




Lingkungan Bisnis (Lanj.)

3. LINGKUNGAN HUKUM POLITIK

Hubungan bisnis dan pemerintah: regulasi



4. LINGKUNGAN SOSIO BUDAYA

Pengaruh yang ada:

- Pilihan dan selera pelanggan
- Perilaku bisnis yang bertanggung jawab & sesuai etika





Cara Inovatif Bisnis



1. *Outsourcing*: membayar pemasok dan distributor untuk melaksanakan proses bisnis tertentu/ menyediakan bahan baku dan jasa



2. *Viral marketing*: pemanfaatan internet sebagai wahana pemasaran



3. Manajemen proses bisnis: struktur organisasi berbasis tim yang berorientasi proses dan dapat melintasi batas organisasi