



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS METODOLOGI PENELITIAN PEMASARAN

No.

Revisi : 00

Juli 2015

Hal 1 dari 3

MATAKULIAH :METODOLOGI PENELITIAN PEMASARAN
KODE MATAKULIAH :MNJ6344 (3 SKS TEORI)
SEMESTER :GASAL
PROGRAM STUDI :MANAJEMEN
DOSEN PENGAMPU :DR. TONY WIJAYA.,MM

A. Deskripsi Mata Kuliah

Matakuliah metodologi penelitian pemasaran memberikan pemahaman pada mahasiswa mengenai konsep-konsep dan teknik dalam melakukan riset di bidang pemasaran, serta mentransfer kemampuan untuk melakukan riset pemasaran dengan menggunakan konsep yang ilmiah, dan membuat laporan riset pemasaran. Topik bahasan mata kuliah ini meliputi: ruang lingkup riset pemasaran, jenis dan tahapan riset pemasaran, sumber dan teknik pengukuran data, penyusunan instrumen, penentuan sampel, analisis data secara kuantitatif maupun kualitatif, interpretasi hasil riset, dan penyusunan laporan.

B. Standar Kompetensi Mata Kuliah

Mahasiswa memahami konsep-konsep dan teknik dalam melakukan riset pemasaran,serta melakukan riset pemasaran dengan menggunakan konsep yang ilmiah, hingga mampu membuat laporan riset pemasaran berdasarkan langkah-langkah penelitian di bidang pemasaran. Mahasiswa juga memahami ruang lingkup riset pemasaran, jenis dan tahapan riset pemasaran, sumber dan teknik pengukuran data, penyusunan instrumen, penentuan sampel, analisis data secara kuantitatif dan kualitatif, interpretasi hasil riset, dan penyusunan laporan

C. Proses Pembelajaran

Pembelajaran dilaksanakan di dalam kelas dengan metode ceramah, diskusi, dan presentasi/penugasan.

D. Referensi

- 1.Wajib: Malhotra, Naresh K, "Marketing Research : An Applied Orientation Global Edition", 6th Ed, 2009, PrenticeHall (A)
2. Anjuran:
 - Hair.,JF.,Bush.,R,P & Ortinau.,J,J, "Marketing Research", 2009, McGraw-Hill, America (B)
 - Wrenn.,B.,Stevens.,R & Loudon.L,D, "Marketing Research: Text and Cases", 2002, The Haworth Press, Inc, NY (C)
 - Wijaya, Tony, "Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik",2013, Graha ilmu, Yogyakarta (D)
- 3.Suplemen: Jurnal riset pemasaran (E)

E. Penilaian

No.	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1	Partisipasi Kuliah	10%
2	Proposal riset	30%
3	Penyajian	20%
4	UAS (Laporan riset)	40%
	Jumlah	100%



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS METODOLOGI PENELITIAN PEMASARAN

No.

Revisi : 00

Juli 2015

Hal 2 dari 3

F. Skema Pembelajaran

Pertemuan /Minggu	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan/ Referensi
1	Mahasiswa mampu memahami pendahuluan riset pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan silabus 2. Definisi riset pemasaran 3. Klasifikasi riset pemasaran 4. Proses riset pemasaran 5. Peranan riset pemasaran 6. Etika dalam riset pemasaran 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Tanya jawab/diskusi 	A(Ch1)
2	Mahasiswa mampu Memahami masalah dan pengembangan pendekatan dan riset dalam pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Masalah dalam riset pemasaran 2. Proses menentukan masalah dan pengembangan pendekatannya. 3. Masalah dan konteks lingkungan 4. Komponen pendekatan masalah keputusan dan riset pemasaran 5. Definisi desain riset. 6. Klasifikasi desain riset 7. Desain riset eksploratif 8. Desain riset deskriptif 9. Desain riset kausal/kompratif. 10. Desain riset asosiatif 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi kelas 	A(Ch2-7) B(Ch3,8,9,10) C(Ch3) D(Ch4)E
3-4	Mahasiswa mampu memahami data, informasi pemasaran dan pengembangan skala pengukuran dalam riset pemasaran, populasi dan metode pengambilan sampel dalam penelitian pemasaran dan metode analisis data	<ol style="list-style-type: none"> 1. Data. 2. Jenis data 3. Sumber data 4. Pengukuran dan skala. 5. Karakteristik skala dan pengukuran 6. Pengukuran skala primer 7. Teknik comparative scaling 8. Teknik non-comparative scaling 9. Skala multi item 10. Evaluasi skala 11. Kuesioner dan desain riset 12. Definisi sampel dan populasi 13. Proses desain sampel 14. Klasifikasi teknik sampling 15. Penentuan jumlah sampel 16. Metode analisis data 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi kelas 	A(Ch7) B(Ch4,10) C(Ch3) D (Ch4)
5-10	Mahasiswa mampu mempresentasikan proposal riset pemasaran 1	Presentasi proposal topik pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi 2. Diskusi kelas 	E



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS METODOLOGI PENELITIAN PEMASARAN

No.

Revisi : 00

Juli 2015

Hal 3 dari 3

11-16	Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil riset pemasaran 7	Presentasi hasil riset	1. Presentasi 2. Diskusi kelas	E
17	Ujian Akhir Semester			

Mengetahui,
Ketua Jurusan,

Setyabudi Indartono.,PhD
197207202003121001

Yogyakarta, 7 Juli 2015

Dosen pengampu,

Dr. Tony Wijaya,MM
197907162014041001