

MANAGEMENT EVENT OLAH RAGA

M. Hamid Anwar, M. Phil
Email: m_hamid@uny.ac.id

Event managemen

- Dapat didefinisikan sebagai mengorganisir sebuah event yang dikelola secara professional, sistematis, efisien dan efektif yang kegiatannya meliputi dari konsep (perencanaan) sampai dengan pelaksanaan hingga pengawasan.

Prinsip dalam membuat event (W+H)

- Why : Alasan event itu dibuat
- What : Apa bentuk event itu
- Where : Dimana akan dilaksanakan
- When : Kapan dan berapa lama event tersebut dilaksanakan
- Who : Siapa saja yang akan terlibat dalam event tersebut
- How : Bagaimana cara melaksanakannya

Perencanaan Sebuah Event

- Perlu melakukan penelitian awal mengenai kelayakan dari suatu event termasuk di dalam mengenai besarnya anggaran dan minat dari masyarakat terhadap event tersebut.
- Sesuai Target konsumen dari Event yang digelar dan mampu berinteraksi dengan audience.
- Harus bisa menciptakan experience.
- Berbasis Kreativitas, inovasi dan original

KENAPA OLAHRAGA

- KONSEPSI DASAR OLAHRAGA BERANGKAT DARI *HOMOLUDENS*
- Memiliki fanatisme fans → pasar paling potensial
- Banyak stake holders maupun sponsorship yang relatif mudah digandeng/ membantu



Potensi Event Terkait dengan Usia Dini

- Pangsa luas → baik peserta maupun penonton
- Kebijakan → dukungan kebijakan pemerintah terhadap program ini tinggi
- Tingkat Urgensi tinggi → pembelajaran dan pembiasaan
- Tingkat manajemen resiko relatif lebih rendah
- Variasi kegiatan lebih banyak

Beberapa Hal yang Perlu diperhatikan

- Pelaksanaan event festival olahraga usia dini harus memilih jenis/ bentuk aktivitas fisik yang sesuai dengan karakteristik tumbuh kembang
- Memiliki unsur kemenarikan yang tinggi
- Manajemen resiko yang baik
- Peralatan yang memadai
- Sistem “reward” yang akomodatif

Sekian, Terima Kasih