

# Tahap Evolusi MSDI

Ahmad Nasrulloh

ahmadnasrulloh@yahoo.co.id

# Menurut Nkomo (1980) evolusi manajemen SDM melewati tiga tahap, yaitu ;

1. Defenisi Stage :Yaitu ketika manajer personalia menyelenggarakan program-program yang kurang memberikan manfaat untuk mengurangi kekacauan karyawan dan kemungkinan perpecahan.
2. Perencanaan Manpower : dalam tahap ini digunakan kebutuhan pekerja dan perekrutan seleksik, training untuk menjamin terpenuhinya target manpower.
3. Manajemen SDM Strategis Ketika manajer SDM seharusnya lebih proaktif dalam memecahkan masalah manajemen perusahaan dan dalam memberikan kontribusi efektivitas organisasional yang lebih besar.

# Pergeseran Paradigma MSDM

Faktor	Paradigma lama	Paradigma baru
Sasaran	<ul style="list-style-type: none"><li>• Keuntungan</li><li>• Produktivitas</li><li>• Individual</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kepuasan konsumen</li><li>• Kualits</li><li>• Team</li></ul>
Desain pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Efiesien</li><li>• Produktivitas</li><li>• Standar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kualitas</li><li>• Costomization</li><li>• Inovasi</li></ul>
Struktur	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sentralisasi</li><li>• Sedikit keterlibatan manajer lini</li><li>• Persaingan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desentralisasi</li></ul>
Komunikasi	Satu arah Top down Fokus ke struktur Organisasi	Dua arah Bottom up Fokus ke SDM
Dasar kompensasi	Kinerja individual	Team atau Group

Terimakasih