

	FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	SILABUS INDUSTRI OLAHRAGA			
	No: SIL/SKO 220/20	Revisi : 00	Tgl. 1 Sep 12	Hal.1-4
	Semester VII	-	16 X Pertemuan	

Fakultas/PT	: Ilmu Keolahragaan
Program Studi	: IKORA
Mata Kuliah	: Industri Olahraga
Kode Mata Kuliah	: SKO 220
Jumlah SKS	: 2 Sks
Semester	: VII
Mata Kuliah Prasyarat & Kode	: -
Dosen	: Sigit Nugroho, S. Or., M.Or. Ahmad Nasrulloh, M.Or.


I. DESKRIPSI MATA KULIAH

Matakuliah ini mempelajari kewirausahaan di bidang keolahragaan; konsep sport industry, rencana bisnis di bidang keolahragaan, pengembangan potensi wirausaha sport industry, khususnya di bidang related manufacturing business, sport facility service business, sport lesson service business, sport delivery rental repair membershipcard sales business, sport related event business and tourism business and the like; penyusunan rencana bisnis, praktek kunjungan ke beberapa pengelola pusat kegiatan keolahragaan, perusahaan olahraga dan magang.

II. STANDAR KOMPETENSI MATA KULIAH

Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa memiliki mental berwirausaha di bidang sport industry, mampu mengembangkan potensi berwirausahanya, khususnya di bidang related manufacturing business, sport facility service business, sport lesson service business, sport delivery rental repair membershipcard sales business, sport related event business and tourism business and the like; penyusunan rencana bisnis, praktek kunjungan ke

Dibuat Oleh : Tim Pengampu	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh : Kajur PKR
-----------------------------------	---	-----------------------------------

	FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA		
	SILABUS INDUSTRI OLAHRAGA		
	No: SIL/SKO 220/20	Revisi : 00	Tgl. 1 Sep 12
	Semester VII		-

beberapa pengelola pusat kegiatan keolahragaan, perusahaan olahraga dan magang.

III. KEGIATAN PERKULIAHAN

Tatap Muka Ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Strategi Perkuliahan	Sumber Bahan /Ref)
1	Mampu menjelaskan Pengertian Industri Olahraga	Pengertian Industri & Bisnis Olahraga	Tatap Muka/Kuliah Diskusi	
2	Mengidentifikasi jenis-jenis Industri Olahraga	Jenis-jenis Industri Olahraga	Tatap Muka/Kuliah Diskusi	
3.	Memahami beberapa bidang industri olahraga yang berkembang	Bidang Industri Olahraga	Tatap Muka/Kuliah Diskusi	
4.	Memahami wirausaha industri olahraga	Wirausaha pada industri olahraga	Tatap Muka/Kuliah	
5.	Mengetahui Pengaruh Ekonomi pada perkembangan industri olahraga	Pengaruh ekonomi terhadap industri olahraga	Tatap Muka/Kuliah	
6.	Memahami beberapa faktor pemasaran	Faktor-faktor dalam pemasaran	Tatap Muka/Kuliah	
7.	Mengetahui perkembangan Industry Olahraga	Perkembangan Industri Olahraga di tingkat global	Tatap Muka/Kuliah	

Dibuat Oleh : Tim Pengampu	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh : Kajur PKR
--	---	--

	FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	SILABUS INDUSTRI OLAHRAGA			
	No: SIL/SKO 220/20	Revisi : 00	Tgl. 1 Sep 12	Hal.1-4
	Semester VII		-	16 X Pertemuan

8.	Mengetahui Pengelolaan industri olahraga di Indonesia	Manajemen industri olahraga di Indonesia	Tatap Muka/Kuliah	
9.	MID			
10	Mengetahui cara mencari sponsor	Sponsorship and sales in the sport industry	Tatap Muka/Kuliah	
11-12	Memahami strategi pengemabangan industri olahraga	Strategi pengembang an Industri olahraga	Tatap Muka/Kuliah	
12-13	Merencanakan berbisnis di bidang industri olahraga	Rencana Bisnis Industri lahraga	Demonstrasi dan Praktikum	
14-15	Mengetahui perusahaan di bidang industri olahraga	Visiting to Company	Demonstrasi dan Praktikum	
16.	UAN			


IV. REFERENSI /SUMBER BAHAN

1. Prof DR. H. Harsuki. (2011). *Membangun Jaringan Pemasaran Peralatan Industri Olahraga ditengah Persaingan Gobal*. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Peralatan Industri Olahraga: Semarang
2. Firmanzah. (2011). *Managing Sport Industry in Indonesia*. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Manajemen Industri Olahraga: Malang

V. EVALUASI

No	Jenis Tagihan	Bobot (100%)
1	Partisipasi Kuliah	30
2	Presentasi, Diskusi dan Kuis	15
3	Tugas-Tugas	15

Dibuat Oleh : Tim Pengampu	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh : Kajur PKR
-----------------------------------	---	-----------------------------------

	FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	SILABUS INDUSTRI OLAHRAGA			
	No: SIL/SKO 220/20	Revisi : 00	Tgl. 1 Sep 12	Hal.1-4
	Semester VII	-	16 X Pertemuan	

4	Ujian Tengah Semester	20
5	Ujian Semester	20
Jumlah		100

Dibuat Oleh : Tim Pengampu	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh : Kajur PKR
--	---	---