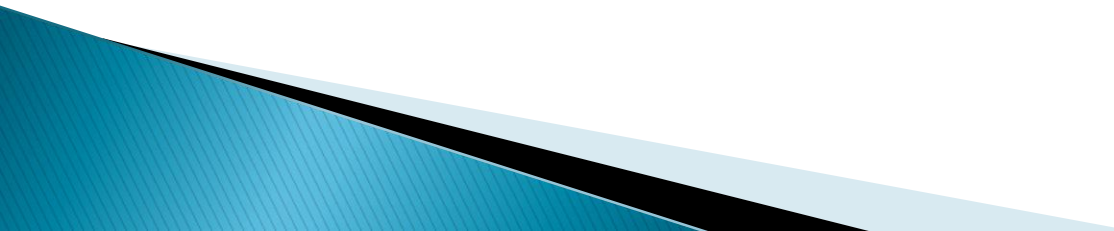


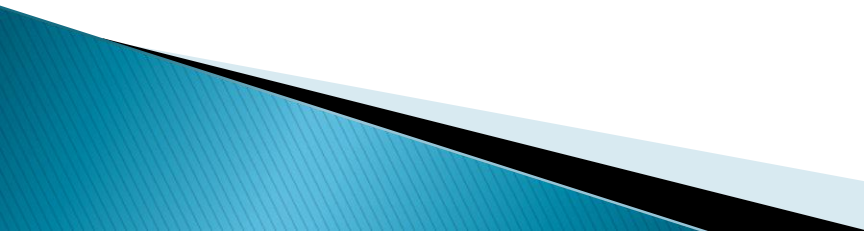
# INDUSTRI OLAHRAGA

Oleh Tim Pengampu:  
Sigit Nugroho, M.Or  
Ahmad Nasrulloh, M.Or  
[ahmadnassrulloh@yahoo.co.id](mailto:ahmadnassrulloh@yahoo.co.id)

# INDUSTRI

- ▶ Industri adalah suatu usaha atau kegiatan pengolahan bahan mentah atau barang setengah jadi menjadi barang jadi barang jadi yang memiliki nilai tambah untuk mendapatkan keuntungan. Usaha perakitan dan juga reparasi adalah bagian dari industri. Hasil industri tidak hanya berupa barang, tetapi juga dalam bentuk jasa.
- 

# KLASIFIKASI INDUSTRI

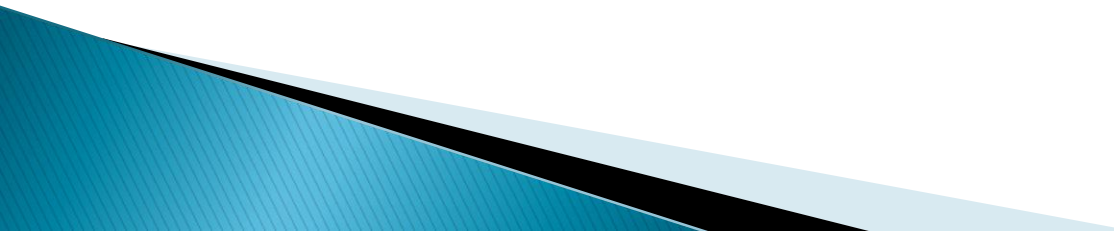
- ▶ Pertanian, kehutanan dan perikanan
  - ▶ Industri tambang
  - ▶ Industri kepabrikaan (*manufacturing*)
  - ▶ Industri konstruksi
  - ▶ Industri transportasi, komunikasi
  - ▶ Industri perdagangan (*trade*)
  - ▶ Industri *finance* (perbank-an)
  - ▶ Industri jasa (*service*)
  - ▶ Industri pemerintah (*government*)
  - ▶ Industri Olahraga (*Sport Industry*)
- 

# LATAR BELAKANG

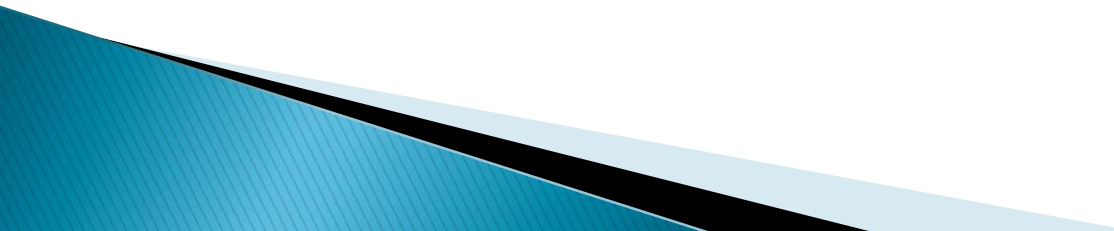
Peran sejarah penyelenggaraan olimpiade Modern:

- Perubahan Logika Politik 1950-an
- Perubahan Logika Ekonomi 1980-an
- Penyelenggaraan Olimpiade selalu rugi.
- Diambil alih oleh pihak Swasta, dengan peraturan sendiri.
- Olimpiade LA 1984 untung besar 227,7 jt \$.
- Muncul produk baru NIKE

# INDUSTRI OLAHRAGA

- ▶ Ozanian (1995) mengatakan bahwa;  
“Olahraga tidak hanya bisnis besar saja. Olahraga adalah salah satu dari industri yang tercepat bertumbuh-kembangnya, karena berhubungan dengan aspek ekonomi, media, pakaian, makanan dan periklanan olahraga ada dimana-mana.
- 

- ▶ Industri olahraga didefinisikan oleh Pitts, Fielding dan Miller (1994) adalah “semua produksi barang, jasa, tempat, orang-orang dan pemikiran yang ditawarkan kepada pelanggan, yang berkaitan dengan olahraga.
- ▶ U U No 3 / 2005 tentang Sistem Keolahragaan Nasional, Pasal 1, ayat 18. Industri Olahraga adalah Kegiatan Bisnis Bidang Olahraga dalam Bentuk Barang dan Jasa

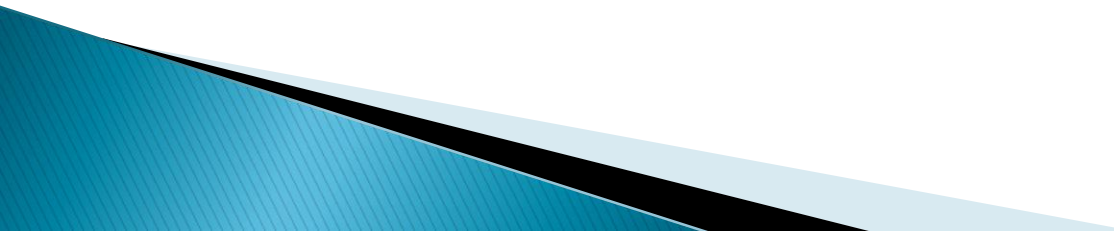
- Bab XVI pasal 79 ayat 1 dijelaskan bahwa : Industri olahraga dapat berbentuk prasarana dan sarana yang diproduksi, diperjualbelikan, dan atau disewakan untuk masyarakat.
  - Pasal 79 ayat 2 bahwa : Industri olahraga dapat berbentuk jasa penjualan kegiatan cabang olahraga sebagai produk utama yang dikemas secara professional yang meliputi; kejuaraan nasional dan internasional, pekan olahraga daerah, wilayah, nasional, dan internasional, promosi, eksibisi, dan festival olahraga; , layanan informasi, dan konsultasi keolahragaan.
- 

# Wilayah Industri Olahraga

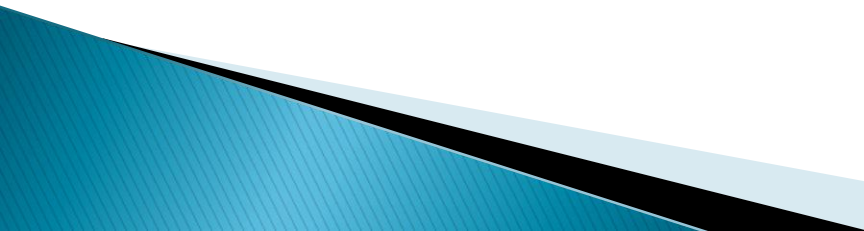
- ▶ Yoo Eui Dong (2006) Doktor Manajemen Olahraga dari Institut Sport Science Korea, memaparkan bahwa di beberapa negara, industri olahraga dapat menjadi sebuah lahan pekerjaan untuk banyak personal pada posisi manajer atau spesialis, termasuk di Korea. Contohnya; *event manager, equipment manajer, record data based manager, ticket manager, sport law expert, interntional event , sport publisher, sport publicist, sport nutritions, sport researcher, sponsorship and advertising expert, and sport facility manager.*



# Klasifikasi Industri Olahraga

- ▶ Olahraga Profesional
  - ▶ Manajemen Fasilitas
  - ▶ Health and Fitness
  - ▶ Manufaktur
  - ▶ Event Organizer
- 

# Faktor yang mempengaruhi tumbuh kembangnya industri olahraga di Indonesia

- ▶ Adanya potensi pelaku olahraga dan berbagai ruang lingkup/dimensi keolahragaan yang besar. Karena keberhasilan program pemerintah untuk memasyarakatkan olahraga.
  - ▶ Terdapat tiga area bidang garapan yaitu olahraga pendidikan, olahraga rekreasi dan olahraga prestasi.
  - ▶ Besarnya peluang tumbuh kembangnya industri di bidang olahraga
- 

**Terimakasih**

