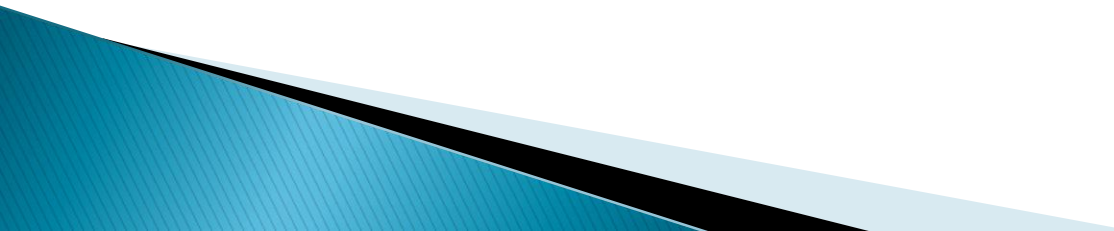


# ANALISIS SWOT INDUSTRI OLAHRAGA

Oleh Tim Pengampu:  
Sigit Nugroho, M.Or  
Ahmad Nasrulloh, M.Or  
[ahmadnassrulloh@yahoo.co.id](mailto:ahmadnassrulloh@yahoo.co.id)

# Bidang industri olahraga yang berkembang di Indonesia

1. Industri barang olahraga
  2. Olahraga amatir (dibawah KONI dan induk organisasi cabang olahraga)
  3. Olahraga profesional (Tinju, Golf, Balap mobil & motor)
  4. Kompleks olahraga (Gelora Bung Karno, Gelanggang Rekreasi Jaya Ancol)
  5. Sponsor berbadan hukum; yang telah banyak mendanai kegiatan olahraga.
  6. Media berita olahraga baik cetak maupun penyiaran.
- 

# Analisis SWOT Industri Olahraga di Indonesia

## Threat / Ancaman

- Produk mudah dibuat oleh pesaing lain
- Persaingan dari merek lokal, regional dan global

## Strenght / Kekuatan

- Kualitas produk yang memadai
- Harga yang terjangkau

## Weakness / Kelemahan

- Modal terbatas
- Merek masih kurang dikenal

## Opportunity / Peluang

- Meningkatnya permintaan (demand) seiring meningkatnya kesadaran olahraga di masyarakat.
- Peluang ekspor ke negara-negara yang mulai berkembang (emerging markets) seperti Afzel, Mesir dan Amerika Latin

# Faktor Utama dalam Perencanaan Pemasaran

## Product / produk

- Kualitas
- Keragaman (Variety)

## Price / Harga

- Strategi Harga
- Orientasi Harga di mata Pelanggan

## Place / Distribusi

- Penjualan langsung (dilakukan sendiri)
- Penjualan melalui Perantara (Intermediaries)

## Promotion / Promosi

- Iklan
- Non Iklan

Terimakasih >>