



FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

SILABUS BISNIS FASHION

No.:

Revisi : 00

Tgl.

Hal 1 dari 4

**SILABUS**

**MATAKULIAH : BISNIS FASHION**  
**KODE MATAKULIAH :**  
**SEMESTER : GASAL / 7**  
**PROGRAM STUDI : Pendidikan Teknik Busana**  
**DOSEN PENGAMPU : Afif Ghurub Bestari, S.Pd**

**I. DESKRIPSI MATAKULIAH**

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah teori yang membahas tentang bisnis di dunia fashion mulai dari pengenalan bisnis fashion, perencanaan, penentuan lokasi dan proses produksi, pemasaran, manajemen, menganalisis pengembangan bisnis fashion, strategi dan kebijakan bisnis fashion hingga pembuatan bisnis fashion.

**II. KOMPETENSI YANG DIKEMBANGKAN**

1. Menjelaskan mengenai bisnis fashion (pengantar / pendahuluan)
2. Mengenal bisnis fashion.
3. Menjelaskan visi, misi dan dan budaya kerja di bidang fashion.
4. Menjelaskan lokasi dan proses produksi dalam bisnis fashion.
5. Menjelaskan cara penataan dan pemasaran bidang bisnis fashion.
6. Mengetahui tempat-tempat usaha di bidang fashion (*survey* bisnis fashion).
7. Mempresentasikan hasil *survey* bisnis fashion.
8. Menjelaskan organisasi perusahaan dan sumber daya manusia (SDM) dibidang fashion.
9. Melakukan analisis internal.
10. Melakukan analisis eksternal.
11. Menjelaskan strategi dan kebijakan bisnis fashion.
12. Menganalisis pengembangan bisnis fashion.
13. Melakukan perencanaan pembuatan bisnis fashion.

**III. INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI**

**A. Aspek Kognitif dan Kecakapan Berpikir**

1. Mampu menjelaskan definisi bisnis fashion.
2. Mampu menjelaskan teori bisnis fashion.
3. Mampu menjelaskan visi, misi dan dan budaya kerja di bidang fashion.
4. Mampu menjelaskan lokasi dan proses produksi dalam bisnis fashion.
5. Mampu menjelaskan cara penataan dan pemasaran bidang bisnis fashion.
6. Mampu menjelaskan tempat-tempat usaha di bidang fashion (*survey* bisnis fashion).
7. Mampu menjelaskan hasil *survey* bisnis fashion.
8. Mampu menjelaskan organisasi perusahaan dan sumber daya manusia (SDM) dibidang fashion..
9. Mampu menjelaskan analisis internal yang berhubungan dengan bisnis fashion.
10. Mampu menjelaskan analisis eksternal yang berhubungan dengan bisnis fashion.
11. Mampu menjelaskan strategi dan kebijakan bisnis fashion.
12. Mampu menjelaskan analisis pengembangan bisnis fashion
13. Mampu melakukan perencanaan pembuatan bisnis fashion

Dibuat oleh : Afif Ghurub B, SPd	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
-------------------------------------	--	------------------



FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

SILABUS BISNIS FASHION

No.:

Revisi : 00

Tgl.

Hal 2 dari 4

**C. Aspek Affektif, Kecakapan Sosial dan Personal**

1. Mahasiswa dapat memiliki ide-ide baru dalam bisnis fashion.
2. Mahasiswa memiliki kepekaan rasa untuk mengembangkan usaha dibidang fashion
3. Mahasiswa memiliki kemampuan mempersentasikan serta mensosialisasikan bisnis fashion sebagai motivasi untuk menjadi pengusaha fashion.

**IV. SUMBER BACAAN**

1. .
- 2.

**V. PENILAIAN**

Butir-butir penilaian terdiri dari:

- Tugas Mandiri (Teori)
- Tugas Kelompok (Teori dan survey)
- Partisipasi dan Kehadiran Kuliah
- Hasil Presentasi
- Ujian Mid Semester (Teori)
- Ujian Akhir Semester (Teori)
- Tugas Tambahan

**Tabel Ringkasan Bobot Penilaian**

No.	Jenis Penilaian	Skor Maksimum
1.	Kehadiran dan partisipasi kuliah	5
2.	Tugas Mandiri	10
3.	Tugas kelompok	5
4.	Hasil presentasi	40
5.	Ujian mid semester	20
6.	Ujian akhir semester	20
7.	Tugas tambahan	.....?
Jumlah Maksimum		100

**Tabel Penguasaan Kompetensi**

No	Nilai	Syarat
1	A	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 86 point
2	A-	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 80 point
3	B +	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 75 point
4	B	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 71 point
5	B-	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 66 point
6	C	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 64 point

Dibuat oleh : Afif Ghurub B, SPd	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
-------------------------------------	--	------------------



FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

SILABUS BISNIS FASHION

No.:

Revisi : 00

Tgl.

Hal 3 dari 4

VI. SKEMA KERJA

Minggu ke	Kompetensi dasar	Materi dasar	Strategi perkuliahan	Sumber/referensi
1	Menjelaskan mengenai bisnis fashion (pengantar / pendahuluan)	Definisi dan fungsi bisnis fashion.	Menjelaskan	
2	Mengenal bisnis fashion.	Penejelasan mengenai bisnis fashion	Menjelaskan	
3	Mampu menjelaskan visi, misi dan dan budaya kerja di bidang fashion	Visi, misi dan dan budaya kerja di bidang fashion	Menjelaskan disertai contoh	
4	Mampu menjelaskan visi, misi dan dan budaya kerja di bidang fashion	Visi, misi dan dan budaya kerja di bidang fashion	Menjelaskan disertai contoh	
5	Menjelaskan lokasi dan proses produksi dalam bisnis fashion	Lokasi dan proses produksi dalam bisnis fashion	Menjelaskan disertai contoh	
6	Menjelaskan cara penataan dan pemasaran bidang bisnis fashion	Cara penataan dan pemasaran bidang bisnis fashion	Menjelaskan disertai contoh	
7	Mengetahui tempat-tempat usaha di bidang fashion ( <i>survey</i> bisnis fashion)	Tempat-tempat usaha di bidang fashion ( <i>survey</i> bisnis fashion)	Menjelaskan disertai contoh	
8	Mempresentasikan hasil <i>survey</i> bisnis fashion	Presentasi hasil <i>survey</i> bisnis fashion	Presentasi	
9	Ujian Tengah Semester (UTS)	Ujian Tengah Semester	Ujian	
10	Menjelaskan organisasi perusahaan dan sumber daya manusia (SDM) dibidang fashion	Organisasi perusahaan dan sumber daya manusia (SDM) dibidang fashion	Menjelaskan disertai contoh	
11	Menjelaskan analisis	Analisis internal	Menjelaskan disertai	

Dibuat oleh :  
Afif Ghurub B, SPd

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen  
tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik  
Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa oleh :



FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

SILABUS BISNIS FASHION

No.:

Revisi : 00

Tgl.

Hal 4dari 4

	internal yang berhubungan dengan bisnis fashion	yang berhubungan dengan bisnis fashion	contoh	
12	Menjelaskan analisis eksternal yang berhubungan dengan bisnis fashion	Menjelaskan analisis eksternal yang berhubungan dengan bisnis fashion	Menjelaskan disertai contoh	
13	Menjelaskan strategi dan kebijakan bisnis fashion	Strategi dan kebijakan bisnis fashion	Menjelaskan disertai contoh	
14	Menganalisis pengembangan bisnis fashion	Analisis pengembangan bisnis fashion	Menjelaskan disertai contoh	
15	Melakukan perencanaan pembuatan bisnis fashion	Perencanaan pembuatan bisnis fashion	Menjelaskan disertai contoh	
16	Melakukan perencanaan pembuatan bisnis fashion	Perencanaan pembuatan bisnis fashion	Menjelaskan disertai contoh	

Dibuat oleh :  
Afif Ghurub B, SPd

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen  
tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik  
Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa oleh :