



DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

Alamat : Karang Malang Yogyakarta 55281 (0274) 586168 psw.

SILABUS

Fakultas	: Ilmu Sosial (FIS)
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi
Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode	: MDU 213
SKS	: Teori 1SKS
Praktik :1 sks	
Semester	: 3
Mata Kuliah Prasyarat	: -
Dosen	: Dr. Endang Mulyani , M.Si. & Anik Widiastuti, M.Pd.

I. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa: membangun spirit/jiwa dan karakter wirausaha, memahami konsep kewirausahaan, dan melatih keterampilan/skill berwirausaha. Cakupan materi matakuliah ini meliputi: pengembangan spirit/jiwa dan karakter wirausaha, motivasi berprestasi, *hakekat kewirausahaan, etika busnis dan tanggungjawab sosial, manajemen produksi, keuangan, pemasaran dan SDM, peluang usaha, bussines plan*, dan praktik berwirausaha/projek learning.

II. STANDAR KOMPETENSI

1. Memiliki **jiwa/spirit&karakter** wirausaha
2. Memahami hakekat kewirausahaan, etika bisnis dan tanggungjawab sosial
3. Memiliki **ketrampilan berwirausaha**

III. Sumber Bahan

A. Wajib

1. Buchari Alma. (2006). *Kewirausahaan*. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta
2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. Edisikelima. Jakarta: PT PustakaBinamanPressindo.
3. Justin G. Longeneckerdkk.(2001). *KewirausahaanManajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. SalembaEmpat Patria.

B. Pendukung

4. Rusman Hakim. (1998). *Kiat Sukses Berwiraswasta*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo.

5. David C. McClelland. (1961). *The Achieving Society*. New York: D. Van Nostrand Company, Inc.
6. Abdullah Gymnastiar. (2006). *Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual*. Bandung. SolusiQalbu

IV. Skema Pembelajaran

Tatap muka ke:	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
1	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami silabus dan RPP • Mengenal dan memahami pentingnya kewirausahaan • Memiliki spirit berwirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan Silabus dan RPP • Spiritual/religiusitas berwirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientasi perkuliahan dan Kontrak Belajar • Mahasiswa diberi gambaran tentang banyaknya pengangguran di Indonesia dan bagaimana solusinya • Mahasiswa diberi motivasi tentang wirausaha secara spiritual • Pembagian kelompok dalam pembelajaran sekaligus sebagai kelompok bisnis mahasiswa 	<ul style="list-style-type: none"> • Silabus • RPP • Tata tertib kuliah yang dibuat oleh dosen • Data pengangguran • Buku 6
2	Memiliki motivasi berprestasi dan kerjasama tim dalam berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian motivasi berprestasi • Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berprestasi • <i>Good team player (menjadi anggota tim yang baik)</i> • Komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembelajaran dilakukan dengan game yang akan memunculkan semangat untuk menjadi pemenang (berprestasi dan kerjasama dalam tim) • Bermain peran untuk berlatih komunikasi • Mahasiswa melakukan observasi dan wawancara pada para wirausaha yang berani tampil beda dan memiliki kreativitas dalam menjalankan usahanya (Untuk dibahas pada pertemuan ke 3) 	Buku 5
3&4	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu mengkonstruksi karakter wirausaha • Memahami pentingnya perubahan dan memiliki mind set 	<ul style="list-style-type: none"> • Menjadi Wirausaha • Berpikir perubahan dan kreatif 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi hasil observasi • Diskusi kelas • Game Kebutuhan dan keinginan • Mahasiswa diberi gambaran tentang mindset entrepreneur • Mengisi kertas kerja kreativitas 	<ul style="list-style-type: none"> • Profil pengusaha yang berani melakukan perubahan dan kreatif • Buku 1 & 2

	<p>entrepreneur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mampu berpikir dan bersikap kreatif 			
5	Memiliki Orientasi pada tindakan	Tindakan dan sikap yang perlu dimiliki untuk dapat menjadi pribadi yang berorientasi pada tindakan	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diberi contoh tentang pengusaha yang sukses karena cepat bertindak • Mahasiswa diminta berjualan dengan produk yang sudah disediakan • Kembali ke ruang kelas untuk melaporkan hasil penjualan • Mahasiswa diminta mengisi quis 	Buku 1
6	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan konsep resiko • Menjelaskan bagaimana pengambilan resiko dilakukan • Mengidentifikasi kasi resiko-resiko yang potensial terjadi ketika memulai usaha • Menjelaskan pengelolaan resiko 	<p>Konsep resiko Pengambilan resiko Resiko-resiko potensial Pengelolaan resiko</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa melakukan permainan "<i>Risk Taking Game</i>" • Mahasiswa diberi gambaran tentang risk taking, dan pengelolaan resiko 	<ul style="list-style-type: none"> • Buku 2
7	Memiliki jiwa Kepemimpinan dalam berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Pentingnya kepemimpinan bagi seorang wirausaha • Gaya Kepemimpinan • Teori kepemimpinan awal • Teori kepemimpinan kontemporer 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diberi gambaran tentang teori & Gaya kepemimpinan • Mahasiswa diberi gambaran tentang kepemimpinan para entrepreneur seperti pemilik Mc Donald, Bill Gates, Thomas Alfa Edison dll • Personal Test Kepemimpinan 	Buku 1

8	Memahami etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Etika Bisnis • Tanggung jawab sosial dalam bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa ditunjukkan gambar-gambar dan cerita kegiatan usaha yang mengabaikan etika (study kasus adam air) kemudian diminta untuk mendiskusikan perlu tidaknya etika bisnis dan apa pentingnya etika untuk kegiatan bisnis. • Mahasiswa diberi pengertian dan pentingnya etika bisnis • Bagaimana menerapkan etika dalam bisnis di kelompoknya 	<ul style="list-style-type: none"> • Berita-berita tentang perusahaan yang mengabaikan etika • Buku 1 & 2
9	Menjelaskan tipe dan karakteristik faktor "X"	<ul style="list-style-type: none"> • pengertian faktor "X" • tipe dan karakteristik faktor "X" 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diberi gambaran tentang faktor X dan menyaksikan film yang ada unsur faktor X • Mahasiswa diminta mengidentifikasi faktor X dalam dirinya dan memilih dua saja untuk dikembangkan 	<ul style="list-style-type: none"> •
10	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan konsep pemasaran • Menjelaskan strategi dan taktik pemasaran • Menjelaskan konsep bauran pemasaran 	Konsep dan strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diminta menyelesaikan study kasus masalah pemasaran • Mahasiswa diberi penjelasan tentang konsep, strategi dan bauran pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Buku 2
11 & 12	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu membuat neraca • Mampu menghitung Hitung modal kerja yang dibutuhkan dan tingkat keuntungan dari investasi 	Neraca, modal kerja, laporan labarugi, Payback period, Net Present Value, ROA,ROE, Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diminta mengerjakan study kasus " Usaha Bebek Goreng Bagong" • Mahasiswa diberikan penjelasan tentang Neraca, modal kerja, laporan laba rugi, Payback period, Net Present Value, ROA,ROE, Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas 	

	<ul style="list-style-type: none"> • M a m p u membuat laporan-laporan laba rugi • M a m p u memprediksi penjualan dan laba bersih • M a m p u menghitung m a r g i n keuntungan, ROA dan ROE • M a m p u menghitung r a s i o likuiditas dan rentabilitas usaha 			
13	UJIAN SISIPAN			
14	Mengidentifikasi berbagai peluang usaha yang dapat dikembangkan	<ul style="list-style-type: none"> • Macam-macam peluang usaha yang dapat dikembangkan untuk membuka usaha baru 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diajak melakukan kunjungan ke dunia usaha dan industri/pasar untuk mengidentifikasi berbagai usaha yang dapat dikembangkan 	Dunia usaha dan industri/pasar
15	Menganalisis peluang usaha baru	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikasi peluang usaha • Analisis peluang usaha (internal & eksternal) • Menetapkan peluang usaha baru 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menyaksikan dan menganalisis film-film wirausaha • Dosen memaparkan tip-tip praktis dalam memulai usaha • M a h a s i s w a mengidentifikasi peluang usaha • Membuat analisis strategis mengenai peluang usaha yang dapat mereka lakukan 	Buku 1 & 3
16 & 17	Merancang bussines plan (Perencanaan Usaha)	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian bussines plan (Perencanaan Usaha) • Komponen Perencanaan Usaha • Sistimatika 	<ul style="list-style-type: none"> • Dosen memaparkan cara membuat proposal perencanaan usaha • Mahasiswa merancang business plan (perencanaan usaha) 	Buku 1

		perencanaan Usaha	dalam kelompoknya yang akan diimplementasikan <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mempresentasikan proposal perencanaan usaha • Mahasiswa dari kelompok lain dan dosen memberi masukan 	
18, 19, 20, 21	Mengimplementasikan perencanaan usaha (memulai usaha baru)	Implementasi perencanaan usaha	<ul style="list-style-type: none"> • Proyek Learning, Implementasi dari bussines plan • Dosen melakukan pendampingan & mentoring 	Proposal perencanaan usaha Buku 3 & 4
22 dan 23	Menganalisis usaha yang dijalankan	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat laporan aliran kas (cash flow) • Membuat laporan laba rugi 	<ul style="list-style-type: none"> • Meminta mahasiswa menghitung aliran kas usahanya. • Menghitung laba atau rugi dari usaha yang dilakukan • Presentasi dari usaha yang dijalankan 	Buku 2
24	Mampu menyelenggarakan Business Day	<ul style="list-style-type: none"> • Pameran usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diminta untuk menyelenggarakan bazaar secara bersama-sama dari semua kelompok bisnis dalam kuliah kewirausahaan 	

V. EVALUASI

No	Jenis Tagihan	Bobot (%)
1	Partisipasi	20
2	Tugas individu & Kelompok	20
3	Ujian Tengah Semester	25
4	Ujian Akhir Semester	35
	Total	100

Mengetahui

Yogyakarta, Agustus 2013

Ketua Jurusan,

Dosen,

Sugiharyanto, M.Si

Anik Widiastuti, M.Pd

NIP. 195903191986011001

NIP.198411182008122004