

***Teaching Factory* Jasa Desain Produk Untuk Industri Kreatif**

Yatin Ngadiyono, Widarto, Paryanto
(Dosen Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta)

Abstrak

Berdasarkan aspek Proses Belajar Mengajar (PBM), program *Teaching Factory* ini bertujuan untuk : (1) melatih mahasiswa agar bisa berkreasi dalam bentuk desain produk barang yang sesungguhnya; (2) memperkaya wawasan mahasiswa dalam aspek akademik khususnya bidang perancangan; (3) meningkatkan keterampilan mahasiswa dalam mengoperasikan berbagai aplikasi *software* untuk *Design Product*. Berdasarkan aspek produksi, program *Teaching Factory* ini bertujuan untuk : (1) membuat produk unggulan berupa berbagai desain produk berdasarkan permintaan pasar; (2) membantu UMKMK memperoleh gambar kerja produk dengan harga murah; (3) memperoleh pendapatan bagi kepentingan pengembangan Laboratorium Komputer/Jurusan.

Kegiatan ini dilaksanakan dalam dua kegiatan utama, yaitu pelatihan dan kegiatan pembelajaran. Pelatihan dilaksanakan untuk memberikan bekal Software CAD, yaitu *PowerShape*. Pelaksanaan *Teaching Factory* (TEF) dilaksanakan dengan pendekatan *action research* mengikuti model Kemmis dan McTaggart. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif kuantitatif. Sebagai pedoman dalam dalam penelitian ini ditempuh dengan pengumpulan data, klasifikasi data, tabulasi data, presentasi data dan interpretasi data atau kesimpulan.

Kegiatan yang telah dilaksanakan mendapatkan hasil: (1) kegiatan dapat berjalan sesuai rencana program; (2) mahasiswa peserta pelatihan nampak sangat antusias; (3) mahasiswa peserta pelatihan telah menunjukkan peningkatan pengetahuan dalam hal penggunaan software CAD untuk membuat gambar desain sesuai permintaan industri; (3) bekal pengetahuan yang didapat dari pelatihan adalah bersifat dasar dan harus dikembangkan lagi dalam pembelajaran pembuatan desain produk maupun tugas perkuliahan CAD; (4) pembelajaran TEF mampu meningkatkan jumlah peserta didik yang mencapai Standar Kompetensi Minimal (SKM), yaitu dari jumlah 52,9% menjadi 80,76 %; (5) ada respon positif mahasiswa terlihat dari peningkatan penangkapan materi dan interaksi selama kegiatan belajar mengajar.

Kata kunci: *Teaching Factory*, Jasa Desain Produk