



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS PENDIDIKAN KONSUMEN

No.SIL/TBB/SBS 204/16 Revisi : 00 Tgl. 01 April 2008 Hal 1 dari 8

MATAKULIAH : PENDIDIKAN KONSUMEN
KODE MATAKULIAH : SBS 204 (2 SKS TEORI)
SEMESTER : GASAL
PROGRAM STUDI : PENDIDIKAN TEKNIK BUSANA
DOSEN PENGAMPU : ENNY ZUHNI KHAYATI, M.KES.

I. DESKRIPSI MATAKULIAH

Mata kuliah ini terdiri dari teori yang membahas tentang: Konsep dan pentingnya mempelajari pendidikan konsumen, hak dan tanggung jawab konsumen, menelaah dan menganalisis karakteristik konsumen, perilaku konsumen, konsep promosi barang dan jasa, mengkritisi permasalahan-permasalahan konsumen dan kepekaan terhadap isu-isu mutakhir bidang pendidikan konsumen, mempraktekkan usaha-usaha perlindungan konsumen, cara pengelolaan keuangan personal dan keluarga, konsep belanja hemat, cerdas dan bijaksana, serta prinsip-prinsip pemilihan barang dan jasa yang berkualitas.

II. KOMPETENSI YANG DIKEMBANGKAN

1. Menjelaskan dan mempraktekkan konsep dasar Pendidikan Konsumen
2. Menjelaskan dan mempraktekkan hak dan tanggung jawab konsumen dalam berkonsumsi barang dan jasa
3. Menjelaskan , menelaah dan menganalisis karakteristik konsumen
4. Menjelaskan dan mempraktekkan teori perilaku dan pengambilan keputusan
5. Menjelaskan dan mempraktekkan cara mengenali kualitas barang dan jasa
6. Menjelaskan dan menganalisis,serta menelaah konsep promosi barang dan jasa
7. Menjelaskan dan mengkritisi permasalahan konsumen,dan peka terhadap isu-isu mutakhir bidang pendidikan konsumen
8. Menjelaskan dan mempraktekkan usaha perlindungan konsumen
9. Menjelaskan dan mempraktekkan cara mengelola keuangan personal dan keluarga yang bijaksana
10. Menjelaskan dan mempraktekkan konsep belanja hemat,cerdas dan bijaksana
11. Menjelaskan dan mempraktekkan serta mengevaluasi prinsip-prinsip pemilihan barang yang berkualitas

III. INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

A. Aspek Kognitif dan Kecakapan Berpikir

1. Mampu menjelaskan pentingnya mempelajari pendidikan konsumen.
2. Mampu menjelaskan hak-hak dan kewajiban konsumen.
3. Mampu menjelaskan, menelaah dan menganalisis karakteristik konsumen.
4. Mampu menjelaskan ,teori perilaku konsumen dan pengambilan keputusan
5. Mampu menjelaskan cara mengenali kualitas barang dan jasa.

Dibuat oleh :	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
---------------	---	------------------



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS PENDIDIKAN KONSUMEN

No.SIL/TBB/SBS 204/16 | Revisi : 00 | Tgl. 01 April 2008 | Hal 2 dari 8

6. Mampu menjelaskan menganalisis,serta menelaah konsep dan strategi promosi barang dan jasa.
7. Mampu menjelaskan dan mengkritisi permasalahan konsumen ,dan peka terhadap isu-isu mutakhir bidang pendidikan konsumen (keabsahan alat UTTP,pemalsuan barang, pengawetan makanan /minuman kemasan/ kualitas tekstil dan lain-lain).
8. Mampu menjelaskan usaha –usaha perlindungan konsumen.
9. Mampu menjelaskan cara pengelolaan keuangan personal dan keluarga.
10. Mampu menjelaskan konsep belanja hemat, cerdas, dan bijaksana.
11. Mampu menjelaskan dan meng evaluasi prinsip-prinsip pemilihan barang dan jasa yang berkualitas.

B. Aspek Psikomotor

1. Mahasiswa dapat menerapkan konsep pendidikan konsumen dalam kehidupan sehari-hari.
2. Mahasiswa dapat menerapkan hak dan kewajiban konsumen dalam berkonsumsi barang dan jasa.
3. Mahasiswa dapat mengenali karakteristik konsumen.
4. Mahasiswa dapat menerapkan perilaku berkonsumsi yang baik dan bijaksana ser nilai-nilai positif dalam kehidupan sehari-hari.
5. Mahasiswa dapat membaca label, dan mengenali tanda-tanda barang palsu serta barang yang tidak layak dikonsumsi.
6. Mahasiswa dapat menindak lanjuti strategi promosi barang dan jasa yang dilakukan oleh produsen dengan bijaksana.
7. Mahasiswa dapat melakukan gerakan perlindungan konsumen pribadi dan kelompok
8. Mahasiswa dapat mengenali alat-alat UTTP yang sah dipergunakan dalam sistem jual-beli barang-barang konsumsi.
9. Mahasiswa dapat menerapkan konsep belanja hemat dan cerdas dalam kehidupan sehari-hari.
10. Mahasiswa membuat perencanaan keuangan personal dan keluarga.
11. Mahasiswa dapat menerapkan dan melakukan evaluasi prinsip-prinsip pemilihan barang-barang dan jasa yang berkualitas dalam kehidupan sehari-hari.

C. Aspek Afektif, Kecakapan Sosial dan Personal

1. Mahasiswa memiliki kesadaran terhadap pentingnya mempejari pendidikan konsumen.
2. Mahasiswa memiliki kesadaran untuk menerapkan hak dan kewajiban konsumen dalam kehidupan sehari-hari.
3. Mahasiswa mempunyai kemauan untuk mengenali karakteristik konsumen.
4. Mahasiswa termotivasi untuk menerapkan perilaku belanja yang bertanggung jawab, bijaksana, hemat, serta cinta dan bangga terhadap produk dalam negeri.
5. Mahasiswa memiliki kesadaran untuk lebih waspada dan cermat terhadap strategi pemasaran yang dilakukan oleh produsen.

Dibuat oleh :	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
---------------	---	------------------



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS PENDIDIKAN KONSUMEN

No.SIL/TBB/SBS 204/16 | Revisi : 00 | Tgl. 01 April 2008 | Hal 3 dari 8

6. Mahasiswa termotivasi untuk mengadakan perlindungan konsumen secara personal dan kelompok
7. Peka terhadap permasalahan-permasalahan dan isu-isu mutakhir bidang konsumen
8. Mahasiswa lebih tanggap, teliti, dan waspada terhadap barang-barang palsu dan barang-barang yang tidak layak dikonsumsi.
9. Mahasiswa termotivasi untuk mengkonsumsi barang yang berkualitas baik secara bijaksana
10. Mahasiswa termotivasi untuk lebih disiplin dalam menerapkan perencanaan keuangan personal maupun keluarga
11. Mahasiswa memiliki kepedulian sosial dalam mengkonsumsi barang dan jasa.

IV. SUMBER BACAAN

- 1) AZ. Nasution, 1995, Konsumen dan Hukum, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- 2) Amirullah, 2002, Perilaku Konsumen, Graha Ilmu Jakarta
- 3) Budiono Santoso dkk, Pemakaian dan Pengelolaan Obat dalam Rumah Tangga.
- 4) Enny Zuhni Khayati, 2006, Smart Shopper, Makalah Seminar Nasional Jurusan PTBB FT UNY.
- 5) Henry Assael, 1992. Consumer Behavior and Marketing Action. Boston, New York.
- 6) Imam Baehaqie dan Zaim Saidi, 1991, Dari Pelayanan ke Pembelaan; Panduan Advokasi Konsumen, YLKI, Jakarta
- 7) Kokom Komariah, 1986, Pengelolaan Sumber Keuangan Keluarga, IKIP Yogyakarta, Karya Ilmiah Disampaikan di Depan Sidang Dewan Dosen Jurusan PKK FPTK IKIP Yogyakarta.
- 8) Mardiaty Busono, 1982, Pengetahuan dan Barang Makanan.
- 9) Menteri Negara Urusan Peranan Wanita. Pedoman Umum Pendidikan Konsumen, Jakarta Pusat
- 10) Roem Topatimasang, 1990, Menggeser Neraca Kekuatan; Panduan Latihan Pendidikan Konsumen Untuk Pemula, YLKI. Jakarta
- 11) Sirod Hantoro, 2005, Kiat Sukses Berwirausaha, Adi Cita, Yogyakarta
- 12) Soekidjo Notoatmodjo, 1996, Ilmu perilaku Kesehatan Masyarakat, Rineka Cipta, Jakarta.
- 13) Sri Sudaryati dkk, 1995. Pendidikan Konsumen IKIP Yogyakarta.
- 14) Tantri dan Sularsi, 1996, Gerakan Organisasi Konsumen. YLKI. Jakarta
- 15) Widya Lestari, 2004. Cantik Sehat dan Trendy, Restu Agung, Jakarta.

V. PENILAIAN

Butir-butir penilaian terdiri dari:

- Tugas Mandiri)
- Tugas Kelompok)
- Partisipasi dan Kehadiran Kuliah/Praktik
- Survei pasar
- Ujian Mid Semester (Teori)

Dibuat oleh :	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
---------------	---	------------------



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS PENDIDIKAN KONSUMEN

No.SIL/TBB/SBS 204/16 | Revisi : 00 | Tgl. 01 April 2008 | Hal 4 dari 8

- Ujian Akhir Semester (Teori)
- Tugas Tambahan

A. Tugas Mandiri

Meringkas materi kuliah menjadi poin-poinnya saja. Meringkas materi dari literatur tentang teori perilaku dan pengambilan keputusan. Dilanjutkan dengan membuat makalah tentang Pengelolaan keuangan perorangan dan keluarga. Skor: 20 maksimum.

B. Tugas Kelompok

Secara kelompok mahasiswa membuat makalah tentang gaya hidup hemat, cerdas dan sehat. Selain itu Mahasiswa juga membuat makalah tentang pemilihan barang dan jasa yang berkualitas lalu diseminarkan. Skor: 15 maksimum.

C. Partisipasi dan Kehadiran Kuliah/Praktik

Mengikuti kuliah atau praktik dalam bentuk kelas merupakan situasi sosial yang diciptakan oleh dosen untuk membantu mahasiswa mencapai tujuan belajarnya. Oleh karenanya kehadiran kuliah dan partisipasi dalam kuliah merupakan parameter keunggulan mahasiswa yang harus dikembangkan dan diberi bobot pencapaian. Skor: 5 maksimum.

D. Hasil Survei pasar.

Untuk memantapkan suatu teori agar lebih bermakna dilakukan dengan survei pasar pada pokok bahasan tertentu. Penerapan hak-hak dan tanggung jawab konsumen dan keabsahan alat ukur takaran, timbangan, dan perlengkapannya, serta pemalsuan barang (survei pasar dilakukan secara individu, atau kelompok) dan setiap job survei pasar dinilai. Skor: 15 maksimum.

E. Ujian Mid Semester

Ujian mid semester dilaksanakan di pertengahan perkuliahan bertujuan untuk memantau perkembangan belajar mahasiswa. Skor: 20 maksimum.

F. Ujian Akhir Semester

Ujian akhir semester dilaksanakan di akhir perkuliahan untuk mengetahui tingkat pencapaian kompetensi mahasiswa. Skor: 20 maksimum.

G. Tugas Tambahan

Membuat artikel tentang tren gaya hidup. Tidak perlu dipresentasikan. Skor tambahan 5 maksimum.

Dibuat oleh :	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
---------------	---	------------------



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS PENDIDIKAN KONSUMEN

No.SIL/TBB/SBS 204/16 Revisi : 00 Tgl. 01 April 2008 Hal 5 dari 8

Tabel Ringkasan Bobot Penilaian

No.	Jenis Penilaian	Skor Maksimum
1.	Kehadiran dan partisipasi kuliah/praktik	5
2.	Tugas Mandiri	20
3.	Tugas kelompok	15
4.	Survei Pasar	15
5.	Ujian mid semester	20
6.	Ujian akhir semester	20
7.	Tugas tambahan	5
Jumlah Maksimum		100

Tabel Penguasaan Kompetensi

No	Nilai	Syarat
1	A	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 86 point
2	A-	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 80 point
3	B +	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 75 point
4	B	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 71 point
5	B-	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 66 point
6	C +	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 64 point
7	C	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 56 point

VI. SKEMA PERKULIAHAN

Minggu ke	Kompetensi dasar	Materi dasar	Strategi perkuliahan	Sumber/referensi
1	Menjelaskan dan mempraktekkan konsep dasar Pendidikan Konsumen	1. Pengertian pendidikan konsumen. 2. Tujuan pendidikan konsumen. 3. Manfaat pendidikan konsumen 4. Nilai-nilai positif dalam pendidikan konsumen. 5. Karakteristik konsumen 6. Sifat konsumen wanita dan pria 7. Type-type konsumen	1. Ceramah 2. Tanya jawab 3. Study literatur	2,9,13

Dibuat oleh :	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
---------------	--	------------------



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS PENDIDIKAN KONSUMEN

No.SIL/TBB/SBS 204/16 Revisi : 00 Tgl. 01 April 2008 Hal 6 dari 8

2	Menjelaskan dan mempraktekkan hak –hak dan tanggung jawab konsumen dalam konsumsi barang dan jasa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hak-hak konsumen menurut yayasan lembaga konsumen indonesia dan organisasi konsumen internasional 2. Tanggung jawab konsumen dalam berkonsumsi barang/ jasa. 3. Penerapan hak dan tanggung jawab konsumen dalam kehidupan sehari-hari 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tanya jawab 4. Pemberian tugas 	6,13,
3-4	Menjelaskan dan mempraktekkan teori perilaku dan pengambilan keputusan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep perilaku 2. Prosedur pembentukan perilaku 3. Bentuk perilaku. 4. Perubahan perilaku. 5. Perilaku berkonsumsi. 6. Perilaku pengambilan keputusan 7. Dasar- dasar pengambilan keputusan dalam berkonsumsi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah dan tanya jawab 2. Study literatur 3. Pemberian tugas 	5,8,12
5	Menjelaskan dan mempraktekkan cara mengenali kualitas barang dan jasa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Macam-macam label dan cara membacanya. 2. Label dan kemasan barang yang baik. 3. Tanda-tanda barang palsu. 4. Tanda-tanda barang yang sudah rusak dan kadaluarsa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah dan tanya jawab 2. Survei pasar 	3,8,13,15
6-7	Menjelaskan ,menganalisis, dan menelaah konsep dan strategi promosi barang dan jasa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trik-trik produsen dalam mempromosikan barang dagangannya. 2. Macam-macam iklan. 3. Pengaruh positif dan negatif iklan pada konsumen 4. Strategi konsumen dalam menghadapi iklan/promosi barang. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Study literatur 2. Pemberian tugas 3. Diskusi 	5,12
8	Menjelaskan dan mengkritisi permasalahan konsumen serta isu-isu mutakhir bidang konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jenis alat ukur takaran dan timbangan . 2. Fungsi alat ukur, takaran dan tim-bangan. 3. Tanda-tanda alat UTTP 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah tanya jawab 2. Pemberian tugas. 3. Survei pasar 	5.13,14

Dibuat oleh :	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
---------------	---	------------------



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS PENDIDIKAN KONSUMEN

No.SIL/TBB/SBS 204/16 Revisi : 00 Tgl. 01 April 2008 Hal 7 dari 8

		<p>yang sah dan layak digunakan</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Prosedur penteraan alat ukur takaran dan timbangan. 5. Pengawet makanan /minuman 6. kualitas tekstil dan pakaian jadi 7. Kosmetika dan perawatan badan 8. Barang konsumsi lainnya. 		
9	UJIAN TENGAH SEMESTER			
10	Menjelaskan dan menerapkan usaha perlindungan konsumen pribadi dan kelompok	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gerakan konsumen mandiri dan kelompok. 2. Gerakan perlindungan konsumen internasional(international organization of consumer union). 3. Kiprah yayasan lembaga konsumen Indonesia (YLKI). 4. Sertifikasi halal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Ceramah dan tanya jawab 2.Pemberian tugas 	1,6, 13,14
11-12	Menjelaskan dan mempraktekkan cara mengelola keuangan personal dan keluarga yang bijaksana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemenuhan kebutuhan sehari-hari. 2. Gaya .hidup hemat,cerdas dan sehat 3. Strategi pengelolaan keuangan personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Pemberian tugas 2.Diskusi 	7, 13
13-14	Menjelaskan dan mempraktekkan konsep belanja hemat,cerdas dan bijaksana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembuatan rencana belanja. 2. Pemilihan tempat belanja 3. Tip-tip belanja hemat 4. Belanja barang yang sedang trend. 5. Belanja barang yang sedang musim. 6. Belanja barang sesuai kebutuhan dan kepuasan konsumen. 7. Belanja sesuai dengan karakteristik barang. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Ceramah dan tanya jawab 2.Pemberian tugas 3.Diskusi 	4,13,15
15-16	Menjelaskan dan	1. Pemilihan dan evaluasi	1.Pemberian	4,8,13,1

Dibuat oleh :	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
---------------	---	------------------



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS PENDIDIKAN KONSUMEN

No.SIL/TBB/SBS 204/16 | Revisi : 00 | Tgl. 01 April 2008 | Hal 8 dari 8

	mempraktekkan serta meng evaluasi prinsip pemilihan barang yang berkualitas	bahan dan alat kosmetika atau kecantikan 2. Pemilihan bahan kecantikan tradisional. 3. Pemilihan salon kecantikan dan jasa perawatan tubuh . 4. Pemilihan bahan makanan dan buah-buahan. 5. Pemilihan busana dan pelengkap nya 6. Makanan dalam kemasan. 7. Makanan siap saji (fast food).	tugas 2.Seminar	5
--	---	--	--------------------	---

Dibuat oleh :	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
---------------	---	------------------