

**PENGARUH FAKTOR INSTITUSIONAL, SOSIAL SERTA INDIVIDU TERHADAP
KEYAKINAN MANFAAT TEKNOLOGI INFORMASI, SIKAP SERTA NIAT
MENGUNAKAN TEKNOLOGI INFORMASI
(STUDI EMPIRIS TERHADAP DOSEN PADA PERGURUAN TINGGI
DI YOGYAKARTA)**

RINGKASAN PENELITIAN

Perkembangan secara cepat di bidang inovasi teknologi informasi dan sains, turbulensi ekonomi serta berbagai ketidakpastian yang dihadapi oleh organisasi merupakan faktor-faktor yang mendorong organisasi melakukan investasi di bidang teknologi informasi atau *Information Technology (IT)*. Menurut Agarwal dan Karahanna (2000: 666), keberhasilan dan kegagalan dalam implementasi *Information Technology (IT)* disebabkan oleh perbedaan sudut pandang pengguna, yaitu investasi *IT* akan bernilai jika *IT* dimanfaatkan oleh penggunanya untuk memberikan kontribusi pada tujuan operasional dan strategik organisasi. Selanjutnya, Lewis et al (2003) menyatakan bahwa individu-individu yang berada di dalam organisasi itulah yang merupakan pengguna utama dan konsumen dari *IT* tersebut. Karena itulah, manfaat dan pengaruh sesungguhnya *IT* tergantung pada sampai dimana *IT* tersebut sesuai dan digunakan oleh individu-individu dalam aktivitas keseharian organisasi yang pada akhirnya akan berpengaruh pada produktivitas organisasi.

Penelitian ini dilakukan dengan cara mail survey, melalui pengiriman kuesioner kepada para dosen pada berbagai perguruan tinggi di Yogyakarta, UPN "VET" Yogyakarta, Universitas Kristen Immanuel Yogyakarta, Universitas Janabadra, Universitas Cokroaminoto Yogyakarta, UIN Yogyakarta, Institut Pertanian "Stiper" Yogyakarta, Institut Sains dan Teknologi "AKPRIND" , AMIK "Kartika Yani", Universitas Proklamasi, serta Universitas Ahmad

Dahlan. Pengumpulan data dilakukan selama 2 bulan, periode bulan Juni sampai dengan Agustus 2007. Total kuesioner yang dikirimkan kepada para dosen tersebut berjumlah 100 kuesioner. Kuesioner yang kembali kepada peneliti sejumlah 69 kuesioner, tetapi yang dapat diolah datanya hanya sejumlah 62 kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor institusional (*institutional factor*) , faktor sosial (*social factor*) serta faktor individual (*individual factor*) memiliki pengaruh positif terhadap *perceived usefulness* (manfaat persepsian) dalam penggunaan teknologi informasi. Hasil penelitian juga menunjukkan faktor individual (*individual factor*) memiliki pengaruh positif terhadap *perceived ease of use* (kemudahan persepsian) dalam penggunaan teknologi informasi. Selanjutnya *perceived ease of use* (kemudahan persepsian) memiliki pengaruh positif terhadap *perceived usefulness* (manfaat persepsian) dalam penggunaan teknologi informasi. *Perceived usefulness* (manfaat persepsian) memiliki pengaruh positif terhadap sikap (*attitude*) dalam penggunaan teknologi informasi. *Perceived ease of use* (kemudahan persepsian) memiliki pengaruh positif terhadap sikap (*attitude*) dalam penggunaan teknologi informasi serta sikap (*attitude*) memiliki pengaruh positif terhadap niat (*intentions*) dalam penggunaan teknologi informasi.

