

Model Pendidikan Desain Produk dalam Rangka Menghasilkan Produk Kreatif dan Produk Paten yang bercirikan Kearifan dan Keunikan Lokal

Oleh:

Subiyono,MP.

Martono,M.Pd

Minta Harsana,M.Sc

Sirod Haartoro,MSIE

Abstrak

Tujuan jangka panjang dari penelitian ini meningkatkan kualitas dan kuantitas daya saing produk industry kreatif. Target khusus yang ingin dicapai, pertama membentuk pelaku industry yang inovatif kreatif. Kedua mengembangkan produk kreatif yang berbasis kearifan dan keunikan local, dan yang ketiga mewujudkan kuantitas dan kualitas produk kreatif dan produk yang berpotensi paten. Luaran ditahun pertama adalah model pendidikan desain produk kreatif dan produk yang bernuansa paten.

Metode pendekatan yang digunakan adalah metode pendekatan *Research and Design*. Pada tahun pertama menganalisis masukan masukan dari pihak Disperindag, Pelaku industry kreatif, pemakai produk, Dinas kebudayaan dan Pariwisata, pejabat daerah terkait, pakar dan peneliti dari perguruan tinggi, wirausaha sukses, BPPT dan konsultan bisnis, pembentukan model, validasi, uji coba dan revisi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis system.

Model yang dihasilkan adalah model pendidikan desain produk kreatif yang merupakan system yang meliputi materi, criteria pengajar, proses, strategi, fasilitas, evaluasi dan sistem pendampingan. Kesimpulan: Materi pembinaan meliputi pengalaman dan kunci sukses, reformasi karakter, pengetahuan bisnis, desain, kunjungan/pameran/magang, pembuatan dan evaluasi produk, pengajar harus wirausaha sukses, materi yang disajikan harus berbasis minimal 90% peristiwa dan maksimal 10 % *teks books*, dan pembinaan harus dilakukan seumur hidup.

Kata kunci : Produk kreatif,produk yang berpotensi paten,wirausaha inovatif kreatif