

**KINERJA PEMASARAN LAYANAN PENDIDIKAN NONFORMAL (PNF)
DI KOTA MADYA YOGYAKARTA, PROVINSI DI. YOGYAKARTA
(Studi pada Lembaga Penyelenggara Keterampilan (LPK))**

Oleh
Yoyon Suryono dan Entoh Tohani
Jurusan PLS FIP UNY

ABSTRAK

Penelitian survey yang dilakukan ini bertujuan mengetahui kinerja pemasaran pendidikan nonformal. Penelitian ini dilakukan didasarkan pada pemikiran bahwa penyelenggaraan kegiatan pemasaran perlu dilakukan secara integratif dengan mekanisme yang terarah, efektif, efisien, dan akuntabel. Pemasaran yang baik akan menjamin penyediaan layanan pendidikan dapat diterima dan dimanfaatkan oleh warga masyarakat. Subyek penelitian ini adalah Lembaga Penyelenggara Kursus (LPK) yang ditentukan secara purposive. Pengumpulan data menggunakan angket tervalidasi. Data dianalisis dengan cara analisis kuantitatif dan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan pemasaran program PNF belum optimal dimana masih terdapat aspek pemasaran yang dalam kategori rendah yaitu kegiatan penyampaian program dan penetapan harga atau dana. Hal ini akibat pengaruh dari kendala yang dihadapi baik internal lembaga seperti warga belajar kurang aktif dan perubahan kurikulum maupun eksternal lembaga seperti kejenuhan cakupan, kerja sama yang minim dan minimnya pendanaan. Oleh karena itu, peningkatan kemampuan lembaga pendidikan nonformal (LPK) dapat membaca dan mengembangkan program masing-masing yang terbekali.

Kata kunci: Kinerja, Pemasaran. Pendidikan Nonformal, Jasa Pendidikan.