



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

FRM/FISE/47-00
12 Januari 2009

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PERTEMUAN KE-1

Prodi/Jurusan : Manajemen
Mata Kuliah : Etika Bisnis
Kode Mata Kuliah : SMJ214
Jumlah SKS : 2 Teori: 2 Praktik: -
Semester : 7

I. Standar Kompetensi :

1. Mahasiswa memiliki kesadaran akan adanya dimensi etis dalam bisnis.
2. Mahasiswa dapat mengemukakan argumentasi moral, khususnya di bidang ekonomi dan bisnis
3. Mahasiswa dapat menentukan sikap moral yang tepat di dalam profesi bisnis.

II. Kompetensi Dasar : Menjelaskan cakupan materi mata kuliah etika bisnis

III. Indikator : Mahasiswa mengetahui cakupan materi mata kuliah etika bisnis

IV. Materi Pokok:

1. Penjelasan Silabus Mata Kuliah, yang mencakup penjelasan secara global materi etika bisnis, buku acuan yang digunakan, prosentase komponen penilaian nilai akhir serta tugas-tugas untuk satu semester ke depan
2. Penjelasan aturan main selama mengikuti mata kuliah etika bisnis

V. Kegiatan Perkuliahan

Komponen Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">1. Membuka perkuliahan.2. Menyampaikan kompetensi yang hendak dicapai3. Melakukan deskripsi singkat mengenai materi	10'
Penyajian	<ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan silabus mata kuliah etika bisnis secara umum2. Menjelaskan tujuan pembelajaran mata kuliah etika bisnis3. Menjelaskan buku acuan yang digunakan4. Menjelaskan materi-materi etika bisnis5. Menjelaskan tugas-tugas dalam mata kuliah etika bisnis6. Menjelaskan komponen penilaian7. Memberi kesempatan kepada mahasiswa apabila masih ada yang ingin ditanyakan	130'

	8. Mendiskusikan kasus sederhana tentang etika bisnis	
Penutup	1. Melakukan <i>feedback</i> kepada mahasiswa untuk mengetahui apakah mereka paham 2. Menyimpulkan materi	10'

- VI. Metode Pembelajaran : Ceramah, Diskusi Kasus
VII. Media : Laptop, LCD, Papan Tulis, Spidol
VIII. Sumber/Bahan : Silabus
IX. Penilaian : mencari kasus pelanggaran etika yang dialami sehari-hari

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Yogyakarta, Agustus 2011
Dosen

M. Lies Endarwati, M.Si
NIP. 19610711 198812 2001

Arum Darmawati, MM
NIP. 19800405 200501 2 002



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

FRM/FISE/47-00
12 Januari 2009

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PERTEMUAN KE-2

Prodi/Jurusan : Manajemen
Mata Kuliah : Etika Bisnis
Kode Mata Kuliah : SMJ214
Jumlah SKS : 2 Teori: 2 Praktik: -
Semester : 7

I. Standar Kompetensi :

1. Mahasiswa memiliki kesadaran akan adanya dimensi etis dalam bisnis.
2. Mahasiswa dapat mengemukakan argumentasi moral, khususnya di bidang ekonomi dan bisnis
3. Mahasiswa dapat menentukan sikap moral yang tepat di dalam profesi bisnis.

II. Kompetensi Dasar :

Menjelaskan pentingnya etika dalam melaksanakan bisnis

III. Indikator Ketercapaian :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian etika dan tanggung jawab sosial
2. Mahasiswa mampu memberikan contoh perilaku etis dan tidak etis yang dilakukan perusahaan

IV. Materi Pokok:

Pengantar Bisnis dan Etika dalam Dunia Modern

1. Etika dan Moralitas
2. Tahap Perkembangan Moral
3. Standar dalam menentukan perilaku
4. Etika bisnis
5. Pro dan Kontra Etika Bisnis

V. Kegiatan Perkuliahan

Komponen Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">1. Membuka perkuliahan.2. Menyampaikan kompetensi yang hendak dicapai3. Melakukan deskripsi singkat mengenai materi	10'
Penyajian	<ol style="list-style-type: none">1. Memberikan kasus sederhana kepada mahasiswa untuk didiskusikan2. Mendiskusikan dan menyimpulkan Kasus3. Bertanya kepada mahasiswa	130'

	<p>tentang pengetahuannya mengenai etika dan etika bisnis</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Menjelaskan hubungan antara etika dan moral 5. Menjelaskan hal-hal yang harus dilakukan perusahaan dalam kaitannya dengan para <i>stakeholders</i> 6. Menjelaskan isu-isu etika dalam perusahaan multinasional maupun perusahaan korporasi 7. Memberi kesempatan kepada mahasiswa apabila masih ada yang ingin ditanyakan 	
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 3. Melakukan <i>feedback</i> kepada mahasiswa untuk mengetahui apakah mereka paham tentang materi yang telah dibahas pada pertemuan hari ini 4. Menyimpulkan materi yang telah disampaikan 	10'

- VI. Metode Pembelajaran : Ceramah, Diskusi Kasus
VII. Media : Laptop, LCD, Papan Tulis, Spidol
VIII. Sumber/Bahan : Bertens, hal. 13-64, Velasquez, hal. 2-46, Keraf, hal 1-18
IX. Penilaian : Kasus di buku Velasquez hal 2

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Yogyakarta, Agustus 2011
Dosen

M. Lies Endarwati, M.Si
NIP. 19610711 198812 2001

Arum Darmawati, MM
NIP. 19800405 200501 2 002



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

FRM/FISE/47-00
12 Januari 2009

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PERTEMUAN KE-3

Prodi/Jurusan : Manajemen
Mata Kuliah : Etika Bisnis
Kode Mata Kuliah : SMJ214
Jumlah SKS : 2 Teori: 2 Praktik: -
Semester : 7

I. Standar Kompetensi :

1. Mahasiswa memiliki kesadaran akan adanya dimensi etis dalam bisnis.
2. Mahasiswa dapat mengemukakan argumentasi moral, khususnya di bidang ekonomi dan bisnis
3. Mahasiswa dapat menentukan sikap moral yang tepat di dalam profesi bisnis.

II. Kompetensi Dasar :

Mempelajari berbagai teori etika

III. Indikator :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan berbagai teori etika
2. Mahasiswa dapat membedakan teori-teori etika

IV. Materi Pokok:

1. Teori Utilitarisme
2. Teori Deontologi
3. Teori Hak
4. Teori Keutamaan

V. Kegiatan Perkuliahan

Komponen Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu
Pendahuluan	1.Membuka perkuliahan. 2.Menyampaikan kompetensi yang hendak dicapai 3.Melakukan deskripsi singkat mengenai materi	10'
Penyajian	1.Menjelaskan teori etika secara umum 2.Bertanya kepada mahasiswa tentang pengetahuannya mengenai teori-teori etika 3.Menjelaskan lanjut mengenai konsep masing-masing teori	130'

	4. Menjelaskan perbedaan-perbedaan dari masing-masing teori tersebut 5. Menyuruh mahasiswa memberikan contoh-contoh perilaku yang ada di kasus 6. Memberi kesempatan kepada mahasiswa apabila ada yang ingin ditanyakan	
Penutup	1. Melakukan <i>feedback</i> kepada mahasiswa untuk mengetahui apakah mereka paham tentang materi yang telah dibahas pada pertemuan hari ini 2. Menyimpulkan materi yang telah disampaikan	10'

- VI. Metode Pembelajaran : Ceramah, Tanya Jawab
VII. Media : Laptop, LCD, Papan Tulis, Spidol
VIII. Sumber/Bahan : Bertens, hal. 85-107, Keraf, hal. 137-158
IX. Penilaian :

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Yogyakarta, Agustus 2011
Dosen

M. Lies Endarwati, M.Si
NIP. 19610711 198812 2001

Arum Darmawati, MM
NIP. 19800405 200501 2 002



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

FRM/FISE/47-00
12 Januari 2009

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PERTEMUAN KE-4

Prodi/Jurusan : Manajemen
Mata Kuliah : Etika Bisnis
Kode Mata Kuliah : SMJ214
Jumlah SKS : 2 Teori: 2 Praktik: -
Semester : 7

- I. Standar Kompetensi :
1. Mahasiswa memiliki kesadaran akan adanya dimensi etis dalam bisnis.
 2. Mahasiswa dapat mengemukakan argumentasi moral, khususnya di bidang ekonomi dan bisnis
 3. Mahasiswa dapat menentukan sikap moral yang tepat di dalam profesi bisnis.
- II. Kompetensi Dasar :
- Mempelajari konsep keadilan dalam bisnis
- III. Indikator :
1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep keadilan dalam bisnis
 2. Mahasiswa dapat menjelaskan perbedaan berbagai teori konsep keadilan
 3. Mahasiswa dapat menjelaskan, berargumentasi dan mempresentasikan kasus yang diberikan
- IV. Materi Pokok:
1. Pengertian Keadilan
 2. Keadilan menurut Paham Tradisional
 3. Keadilan individual dan struktural
 4. Keadilan menurut Adam Smith
 5. Keadilan menurut John Rawls
 6. Kasus-kasus sederhana untuk didiskusikan
- V. Kegiatan Perkuliahan

Komponen Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu
Pendahuluan	1. Membuka perkuliahan. 2. Menyampaikan kompetensi yang hendak dicapai 3. Melakukan deskripsi singkat mengenai materi	10'
Penyajian	1. Memberikan kasus sederhana kepada mahasiswa untuk didiskusikan 2. Mendiskusikan dan menyimpulkan Kasus	130'

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Bertanya kepada mahasiswa tentang pengetahuannya mengenai konsep keadilan 4. Menjelaskan konsep keadilan individual dan struktural 5. Menjelaskan paham-paham keadilan menurut Aristoteles, Adam Smith dan John Rawls 6. Menjelaskan perbedaan-perbedaan di antara paham-paham tersebut 7. Memberikan contoh-contoh pengaplikasian konsep keadilan menurut paham-paham tersebut 8. Memberi kesempatan kepada mahasiswa apabila masih ada yang ingin ditanyakan 	
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>feedback</i> kepada mahasiswa untuk mengetahui apakah mereka paham tentang materi yang telah dibahas pada pertemuan hari ini 2. Menyimpulkan materi yang telah disampaikan 	10'

- VI. Metode Pembelajaran : Ceramah, Tanya Jawab
VII. Media : Laptop, LCD, Papan Tulis, Spidol
VIII. Sumber/Bahan : Bertens, hal. 85-107, Keraf, hal. 137-158
IX. Penilaian : Menganalisis kasus dari sudut pandang keadilan

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Yogyakarta, Agustus 2011
Dosen

M. Lies Endarwati, M.Si
NIP. 19610711 198812 2001

Arum Darmawati, MM
NIP. 19800405 200501 2 002



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

FRM/FISE/47-00
12 Januari 2009

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PERTEMUAN KE-5**

Prodi/Jurusan : Manajemen
Mata Kuliah : Etika Bisnis
Kode Mata Kuliah : SMJ214
Jumlah SKS : 2 Teori: 2 Praktik: -
Semester : 7

I. Standar Kompetensi :

1. Mahasiswa memiliki kesadaran akan adanya dimensi etis dalam bisnis.
2. Mahasiswa dapat mengemukakan argumentasi moral, khususnya di bidang ekonomi dan bisnis
3. Mahasiswa dapat menentukan sikap moral yang tepat di dalam profesi bisnis.

II. Kompetensi Dasar :

Memahami pasar bebas dan peran pemerintah dalam mengatur perekonomian

III. Indikator :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep pasar bebas
2. Mahasiswa dapat membedakan berbagai jenis persaingan
3. Mahasiswa dapat mengidentifikasi peran pemerintah dalam mengatur perekonomian

IV. Materi Pokok:

1. Pengertian Pasar Bebas
2. Keunggulan Pasar Bebas
3. Peran Pemerintah menurut konsep Adam Smith
4. Peran Pemerintah dalam Pasar Bebas
5. Kasus-kasus sederhana untuk didiskusikan

V. Kegiatan Perkuliahan

Komponen Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuka perkuliahan. 2. Menyampaikan kompetensi yang hendak dicapai 3. Melakukan deskripsi singkat mengenai materi 	10'
Penyajian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertanya kepada mahasiswa tentang pengetahuannya mengenai pasar bebas 2. Menjelaskan keunggulan pasar bebas 3. Menjelaskan peran pemerintah dalam pasar bebas menurut prinsip Adam Smith 4. Memberikan kasus sederhana untuk didiskusikan 5. Mendiskusikan kasus 6. Memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk berpartisipasi dalam diskusi 7. Menyimpulkan kasus 8. Memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya 	130'
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>feedback</i> kepada mahasiswa untuk mengetahui apakah mereka paham tentang materi yang telah dibahas pada pertemuan hari ini 2. Menyimpulkan materi yang telah disampaikan 	10'

VI. Metode Pembelajaran : Ceramah, Diskusi Kasus

VII. Media : Laptop, LCD, Papan Tulis, Spidol

VIII. Sumber/Bahan : Bertens, hal. 147-162

IX. Penilaian :

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Yogyakarta, Agustus 2011
Dosen

M. Lies Endarwati, M.Si
NIP. 19610711 198812 2001

Arum Darmawati, MM
NIP. 19800405 200501 2 002



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

FRM/FISE/47-00
12 Januari 2009

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PERTEMUAN KE-6**

Prodi/Jurusan : Manajemen
Mata Kuliah : Etika Bisnis
Kode Mata Kuliah : SMJ214
Jumlah SKS : 2 Teori: 2 Praktik: -
Semester : 7

- I. Standar Kompetensi :
1. Mahasiswa memiliki kesadaran akan adanya dimensi etis dalam bisnis.
 2. Mahasiswa dapat mengemukakan argumentasi moral, khususnya di bidang ekonomi dan bisnis
 3. Mahasiswa dapat menentukan sikap moral yang tepat di dalam profesi bisnis.
- II. Kompetensi Dasar :
- Mengidentifikasi konsep keuntungan bagi suatu perusahaan
- III. Indikator :
1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep keuntungan bagi perusahaan
 2. Mahasiswa mampu menyelesaikan kasus yang relevan dengan topik
 3. Mahasiswa mampu menjelaskan dan beraargumentasi dalam menyelesaikan kasus
- IV. Materi Pokok:
1. Pengertian Keuntungan
 2. Konsep Keuntungan bagi suatu perusahaan
 3. Hubungan keuntungan dengan etika bisnis
 4. Kasus

V. Kegiatan Perkuliahan

Komponen Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu
Pendahuluan	1. Membuka perkuliahan. 2. Menyampaikan kompetensi yang hendak dicapai 3. Melakukan deskripsi singkat mengenai materi	10'
Penyajian	1. Memberikan kasus sederhana kepada mahasiswa untuk didiskusikan 2. Mendiskusikan dan menyimpulkan Kasus 3. Bertanya kepada mahasiswa	130'

	<p>tentang pengetahuannya mengenai konsep keuntungan</p> <p>4. Menjelaskan konsep keuntungan bagi suatu perusahaan</p> <p>5. Menjelaskan hubungan keuntungan dengan etika bisnis</p>	
Penutup	<p>1. Melakukan <i>feedback</i> kepada mahasiswa untuk mengetahui apakah mereka paham tentang materi yang telah dibahas pada pertemuan hari ini</p> <p>2. Menyimpulkan materi yang telah disampaikan</p>	10'

- VI. Metode Pembelajaran : Ceramah, Diskusi Kasus
- VII. Media : Laptop, LCD, Papan Tulis, Spidol
- VIII. Sumber/Bahan : Bertens, hal. 167-215
- IX. Penilaian :

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Yogyakarta, Agustus 2011
Dosen

M. Lies Endarwati, M.Si
NIP. 19610711 198812 2001

Arum Darmawati, MM
NIP. 19800405 200501 2 002



**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PERTEMUAN KE-7**

Prodi/Jurusan : Manajemen
Mata Kuliah : Etika Bisnis
Kode Mata Kuliah : SMJ214
Jumlah SKS : 2 Teori: 2 Praktik: -
Semester : 7

I. Standar Kompetensi :

1. Mahasiswa memiliki kesadaran akan adanya dimensi etis dalam bisnis.
2. Mahasiswa dapat mengemukakan argumentasi moral, khususnya di bidang ekonomi dan bisnis
3. Mahasiswa dapat menentukan sikap moral yang tepat di dalam profesi bisnis.

II. Kompetensi Dasar :

Memahami pasar monopoli dan pasar oligopoli serta peran pemerintah di bisnis

III. Indikator :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan pasar monopoli dan oligopoli
2. Mahasiswa dapat membedakan kedua jenis pasar tersebut
3. Mahasiswa mengetahui praktek suap dalam bisnis

IV. Materi Pokok:

6. Pengertian Pasar Monopoli
7. Pengertian Pasar Oligopoli
8. Pengertian Suap
9. Peran Pemerintah dalam bisnis

V. Kegiatan Perkuliahan

Komponen Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">1. Membuka perkuliahan.2. Menyampaikan kompetensi yang hendak dicapai3. Melakukan deskripsi singkat mengenai materi	10'
Penyajian	<ol style="list-style-type: none">1. Bertanya kepada mahasiswa tentang pengetahuannya mengenai berbagai jenis pasar persaingan2. Menjelaskan pasar monopoli3. Menjelaskan pasar oligipoli4. Bertanya kepada mahasiswa perbedaan kedua jenis pasar	130'

	<p>tersebut</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Menjelaskan perbedaan kedua jenis pasar tersebut 6. Bertanya kepada mahasiswa modus pelaksanaan pasar tersebut 7. Menjelaskan modus-modus pasar tersebut 8. Menjelaskan konsep suap 9. Membedakan antara suap dan tip 10. Menjelaskan peran pemerintah dalam sebuah pasar 	
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>feedback</i> kepada mahasiswa untuk mengetahui apakah mereka paham tentang materi yang telah dibahas pada pertemuan hari ini 2. Menyimpulkan materi yang telah disampaikan 	10'

- VI. Metode Pembelajaran : Ceramah, Diskusi Kasus
- VII. Media : Laptop, LCD, Papan Tulis, Spidol
- VIII. Sumber/Bahan : Keraf, 235-246, Bartens, 162-243
- IX. Penilaian : Mencari kasus pelanggaran tindakan monopoli atau oligopoli yang dilakukan oleh perusahaan di Indonesia

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Yogyakarta, Agustus 2011
Dosen

M. Lies Endarwati, M.Si
NIP. 19610711 198812 2001

Arum Darmawati, MM
NIP. 19800405 200501 2 002



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

FRM/FISE/47-00
12 Januari 2009

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PERTEMUAN KE-8

Prodi/Jurusan : Manajemen
Mata Kuliah : Etika Bisnis
Kode Mata Kuliah : SMJ214
Jumlah SKS : 2 Teori: 2 Praktik: -
Semester : 7

I. Standar Kompetensi :

1. Mahasiswa memiliki kesadaran akan adanya dimensi etis dalam bisnis.
2. Mahasiswa dapat mengemukakan argumentasi moral, khususnya di bidang ekonomi dan bisnis
3. Mahasiswa dapat menentukan sikap moral yang tepat di dalam profesi bisnis.

II. Kompetensi Dasar :

Mengevaluasi pemahaman mahasiswa selama setengah semester melalui Ujian Tengah Semester (UTS)

III. Indikator :

Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diberikan dalam UTS

IV. Materi Pokok:

1. Konsep Etika, Moralitas, dan Tanggung Jawab Sosial
2. Teori-teori Etika
3. Keadilan dalam Bisnis
4. Pasar Bebas dan Peran Pemerintah
5. Keuntungan sebagai Tujuan Perusahaan
6. Hak dan Kewajiban Karyawan dan Organisasi/Manajemen

V. Kegiatan Perkuliahan

Komponen Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu
Pendahuluan	Mengumumkan aturan main pelaksanaan ujian tengah semester Membagikan lembar soal dan lembar jawab ujian	10'
Penyajian	Mahasiswa mengerjakan soal ujian	60'
Penutup	Mahasiswa mengumpulkan lembar jawab beserta soal ujian	5'

- VI. Metode Pembelajaran : Ujian Tertulis
- VII. Media : Soal Ujian dan Lembar Jawab
- VIII. Sumber/Bahan :
- IX. Penilaian : Hasil kerja mahasiswa

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Yogyakarta, Agustus 2011
Dosen

M. Lies Endarwati, M.Si
NIP. 19610711 198812 2001

Arum Darmawati, MM
NIP. 19800405 200501 2 002



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

FRM/FISE/47-00
12 Januari 2009

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PERTEMUAN KE-9 DAN KE-10

Prodi/Jurusan : Manajemen
Mata Kuliah : Etika Bisnis
Kode Mata Kuliah : SMJ214
Jumlah SKS : 2 Teori: 2 Praktik: -
Semester : 7

- I. Standar Kompetensi :
1. Mahasiswa memiliki kesadaran akan adanya dimensi etis dalam bisnis.
 2. Mahasiswa dapat mengemukakan argumentasi moral, khususnya di bidang ekonomi dan bisnis
 3. Mahasiswa dapat menentukan sikap moral yang tepat di dalam profesi bisnis.
- II. Kompetensi Dasar : Menjelaskan konsep etika dan lingkungan
- III. Indikator : Mahasiswa dapat menjelaskan dan menerapkan etika lingkungan
- IV. Materi Pokok:
1. Dimensi Polusi dan Penyusutan Sumber Daya Alam
 2. Etika Pengendalian Polusi
 3. Etika Konservasi Sumber Daya yang Bisa Habis

V. Kegiatan Perkuliahan

Komponen Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">1. Membuka perkuliahan.2. Menyampaikan kompetensi yang hendak dicapai3. Melakukan deskripsi singkat mengenai materi	10'
Penyajian	<ol style="list-style-type: none">1. Bertanya kepada mahasiswa tentang pengetahuannya mengenai etika dan lingkungan2. Menjelaskan dimensi-dimensi polusi alam3. Menguraikan adanya penyusutan sumber daya alam4. Menjelaskan pentingnya etika pengendalian polusi5. Menjelaskan konservasi sumber daya alam yang bisa habis/tidak dapat diperbaharui6. Bertanya kepada mahasiswa apakah ada materi yang belum	280'

	dipahami	
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>feedback</i> kepada mahasiswa untuk mengetahui apakah mereka paham tentang materi yang telah dibahas pada pertemuan hari ini 2. Menyimpulkan materi yang telah disampaikan 	10'

- VI. Metode Pembelajaran : Ceramah, Diskusi Kasus
VII. Media : Laptop, LCD, Papan Tulis, Spidol
VIII. Sumber/Bahan : Velasquez, 250-311
IX. Penilaian :

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Yogyakarta, Agustus 2011
Dosen

M. Lies Endarwati, M.Si
NIP. 19610711 198812 2001

Arum Darmawati, MM
NIP. 19800405 200501 2 002



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

FRM/FISE/47-00
12 Januari 2009

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PERTEMUAN KE-11 DAN KE-12

Prodi/Jurusan : Manajemen
Mata Kuliah : Etika Bisnis
Kode Mata Kuliah : SMJ214
Jumlah SKS : 2 Teori: 2 Praktik: -
Semester : 7

I. Standar Kompetensi :

1. Mahasiswa memiliki kesadaran akan adanya dimensi etis dalam bisnis.
2. Mahasiswa dapat mengemukakan argumentasi moral, khususnya di bidang ekonomi dan bisnis
3. Mahasiswa dapat menentukan sikap moral yang tepat di dalam profesi bisnis.

II. Kompetensi Dasar :

Mengidentifikasi etika berproduksi

III. Indikator :

Mahasiswa dapat menjelaskan dan menerapkan etika berproduksi dalam memasarkan produk

IV. Materi Pokok:

1. Pasar dan Perlindungan Konsumen
2. Pandangan Kontrak Kewajiban Produsen terhadap Konsumen
3. Teori Due Care
4. Pandangan Biaya Sosial tentang Kewajiban Perusahaan
5. Etika Iklan
6. Privasi Konsumen

V. Kegiatan Perkuliahan

Komponen Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">1. Membuka perkuliahan.2. Menyampaikan kompetensi yang hendak dicapai3. Melakukan deskripsi singkat mengenai materi	10'
Penyajian	<ol style="list-style-type: none">1. Bertanya kepada mahasiswa tentang etika berproduksi2. Menjelaskan pasar dan perlindungan konsumen3. Menjelaskan adanya kontrak kewajiban produsen terhadap konsumen4. Menguraikan teori <i>due care</i>	280'

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Menjelaskan pandangan biaya sosial bagi perusahaan 6. Menjelaskan etika beriklan perusahaan 7. Menjelaskan adanya privasi konsumen 8. Bertanya kepada mahasiswa apakah ada materi yang belum dipahami 	
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>feedback</i> kepada mahasiswa untuk mengetahui apakah mereka paham tentang materi yang telah dibahas pada pertemuan hari ini 2. Menyimpulkan materi yang telah disampaikan 	10'

- VI. Metode Pembelajaran : Ceramah, Diskusi Kasus
VII. Media : Laptop, LCD, Papan Tulis, Spidol
VIII. Sumber/Bahan : Velasquez, 314-359
IX. Penilaian :

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

M. Lies Endarwati, M.Si
NIP. 19610711 198812 2001

Yogyakarta, Agustus 2011
Dosen

Arum Darmawati, MM
NIP. 19800405 200501 2 002



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

FRM/FISE/47-00
12 Januari 2009

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PERTEMUAN KE-13

Prodi/Jurusan : Manajemen
Mata Kuliah : Etika Bisnis
Kode Mata Kuliah : SMJ214
Jumlah SKS : 2 Teori: 2 Praktik: -
Semester : 7

I. Standar Kompetensi :

4. Mahasiswa memiliki kesadaran akan adanya dimensi etis dalam bisnis.
5. Mahasiswa dapat mengemukakan argumentasi moral, khususnya di bidang ekonomi dan bisnis
6. Mahasiswa dapat menentukan sikap moral yang tepat di dalam profesi bisnis.

II. Kompetensi Dasar :

Mengidentifikasi perilaku etika dalam pekerjaan

III. Indikator :

Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami perilaku etis dalam bisnis, khususnya mengenai konsep diskriminasi

IV. Materi Pokok:

1. Sifat Diskriminasi Pekerjaan
2. Tingkat Diskriminasi
3. Diskriminasi: Utilitas, Hak, dan Keadilan
4. Tindakan Afirmatif

V. Kegiatan Perkuliahan

Komponen Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">1. Membuka perkuliahan.2. Menyampaikan kompetensi yang hendak dicapai3. Melakukan deskripsi singkat mengenai materi	10'
Penyajian	<ol style="list-style-type: none">1. Bertanya kepada mahasiswa tentang etika berproduksi2. Menjelaskan sifat diskriminasi pekerjaan3. Menguraikan berbagai tingkatan diskriminasi4. Menjelaskan tindakan afirmatif5. Bertanya kepada mahasiswa apakah ada materi yang belum	130'

	dipahami	
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>feedback</i> kepada mahasiswa untuk mengetahui apakah mereka paham tentang materi yang telah dibahas pada pertemuan hari ini 2. Menyimpulkan materi yang telah disampaikan 	10'

- VI. Metode Pembelajaran : Ceramah, Diskusi Kasus
VII. Media : Laptop, LCD, Papan Tulis, Spidol
VIII. Sumber/Bahan : Velasquez, 366-420
IX. Penilaian :

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Yogyakarta, Agustus 2011
Dosen

M. Lies Endarwati, M.Si
NIP. 19610711 198812 2001

Arum Darmawati, MM
NIP. 19800405 200501 2 002



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

FRM/FISE/47-00
12 Januari 2009

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PERTEMUAN KE-14 DAN KE-15

Prodi/Jurusan : Manajemen
Mata Kuliah : Etika Bisnis
Kode Mata Kuliah : SMJ214
Jumlah SKS : 2 Teori: 2 Praktik: -
Semester : 7

I. Standar Kompetensi :

1. Mahasiswa memiliki kesadaran akan adanya dimensi etis dalam bisnis.
2. Mahasiswa dapat mengemukakan argumentasi moral, khususnya di bidang ekonomi dan bisnis
3. Mahasiswa dapat menentukan sikap moral yang tepat di dalam profesi bisnis.

II. Kompetensi Dasar : Mengidentifikasi individu dalam organisasi

III. Indikator : Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami hubungan karyawan dengan perusahaan

IV. Materi Pokok:

1. Organisasi Rasional
2. Kewajiban Perusahaan terhadap Karyawan
3. Kewajiban Karyawan terhadap Perusahaan
4. Organisasi Politik
5. Hak Pegawai
6. Politik Organisasional
7. Organisasi yang Penuh Perhatian

V. Kegiatan Perkuliahan

Komponen Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">1. Membuka perkuliahan.2. Menyampaikan kompetensi yang hendak dicapai3. Melakukan deskripsi singkat mengenai materi	10'
Penyajian	<ol style="list-style-type: none">1. Bertanya kepada mahasiswa tentang pengetahuannya mengenai individu dalam organisasi2. Menjelaskan kewajiban perusahaan terhadap karyawan dan sebaliknya	280'

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Menguraikan organisasi politik 4. Menjelaskan berbagai tingkatan diskriminasi 5. Menjelaskan hak pegawai 6. Menjelaskan adanya politik organisasional 7. Menjelaskan organisasi yang penuh perhatian 8. Bertanya kepada mahasiswa apakah ada materi yang belum dipahami 	
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>feedback</i> kepada mahasiswa untuk mengetahui apakah mereka paham tentang materi yang telah dibahas pada pertemuan hari ini 2. Menyimpulkan materi yang telah disampaikan 	10'

- VI. Metode Pembelajaran : Ceramah, Diskusi Kasus
VII. Media : Laptop, LCD, Papan Tulis, Spidol
VIII. Sumber/Bahan : Velasquez, 366-420
IX. Penilaian :

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Yogyakarta, Agustus 2011
Dosen

M. Lies Endarwati, M.Si
NIP. 19610711 198812 2001

Arum Darmawati, MM
NIP. 19800405 200501 2 002



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

FRM/FISE/47-00
12 Januari 2009

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PERTEMUAN KE-16

Prodi/Jurusan : Manajemen
Mata Kuliah : Etika Bisnis
Kode Mata Kuliah : SMJ214
Jumlah SKS : 2 Teori: 2 Praktik: -
Semester : 7

I. Standar Kompetensi :

1. Mahasiswa memiliki kesadaran akan adanya dimensi etis dalam bisnis.
2. Mahasiswa dapat mengemukakan argumentasi moral, khususnya di bidang ekonomi dan bisnis
3. Mahasiswa dapat menentukan sikap moral yang tepat di dalam profesi bisnis.

II. Kompetensi Dasar :

Mengevaluasi pemahaman mahasiswa selama setengah semester melalui Ujian Akhir Semester (UAS)

III. Indikator :

Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diberikan dalam UAS

IV. Materi Pokok:

1. Etika dan Lingkungan
2. Etika Produksi dan Pemasaran Konsumen
3. Etika Diskriminasi Pekerjaan
4. Individu dalam Organisasi

V. Kegiatan Perkuliahan

Komponen Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu
Pendahuluan	Mengumumkan aturan main pelaksanaan ujian akhir semester Membagikan lembar soal dan lembar jawab ujian	10'
Penyajian	Mahasiswa mengerjakan soal ujian	60'
Penutup	Mahasiswa mengumpulkan lembar jawab beserta soal ujian	5'

- VI. Metode Pembelajaran : Ujian Tertulis
- VII. Media : Soal Ujian dan Lembar Jawab
- VIII. Sumber/Bahan :
- IX. Penilaian : Hasil Kerja Mahasiswa

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

M. Lies Endarwati, M.Si
NIP. 19610711 198812 2001

Yogyakarta, Agustus 2011
Dosen

Arum Darmawati, MM
NIP. 19800405 200501 2 002