



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Program Studi : Pendidikan Administrasi Perkantoran

Nama Mata Kuliah : Public Relations

Kode : ADP232

Jumlah SKS : 2 SKS

Semester : 3 (Ganjil)

Mata Kuliah Prasyarat : -

Dosen Pengampu : Nadia Sasmita Wijayanti, M.Si

Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa bahwa public relations adalah ilmu yang bertujuan untuk memelihara, membina dan menciptakan hubungan baik antara organisasi dengan *public eksternal* dengan menggunakan kemampuan atau *skill public relation* seperti kemampuan berbicara atau mengisi konten baik secara verbal maupun nonverbal dengan menggunakan semua sarana yang ada secara efektif dan efisien.

Capaian Pembelajaran (Komp Mata Kuliah) :

1. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pengertian public relations.
2. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang unsur-unsur public relations.
3. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang fungsi public relations.
4. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang proses public relations.
5. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pendekatan public relations.

TABEL RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
1	Memahami latar belakang dan arti penting mempelajari public relations	Pendahuluan: arti penting mempelajari public relations, garis besar mata kuliah (silabus).	Menjelaskan pengertian, proses, hubungan public relations dengan komunikasi public, definisi dan tujuan public relations.	Mahasiswa memperhatikan penjelasan tentang pengertian public relations dan proses public relation dan hubungan public relation dengan komunikasi public.	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami arti penting mempelajari public relation.	Tes lisan bentuk pertanyaan random dari kuis yang disajikan di akhir pertemuan (check point)	5	90	1,2,3
2	Memahami pengertian proses public relations (PR) dan kualifikasi yang termasuk dalam kategori PR dalam praktek di lapangan	Proses PR dan hubungannya dengan cara berkomunikasi antara organisasi dan pihak luar organisasi	Metode diskusi belajar dengan materi public relation	Mendiskusikan proses dan kualifikasi PR dalam melakukan komunikasi dan interaksi	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami hubungan antara PR dengan cara berkomunikasi dan interaksi	Tes lisan dalam bentuk presentasi hasil diskusi kelompok.	10	90	1,2,3
3	Memahami tujuan public relation	public relation dan kegiatan komunikasi yang dimaksudkan untuk membangun citra baik terhadap perusahaan	Metode ceramah dengan memberikan penjelasan dan kesimpulan proses penting dalam public relation	Mahasiswa mendapatkan penjelasan terkait perencanaan untuk mempengaruhi persepsi masyarakat melalui pelaksanaan tanggung jawab sosial berdasarkan suatu komunikasi timbal balik	Mahasiswa memahami hubungan proses dan kualifikasi PR	Tes essay atau kuis yang disajikan di akhir pertemuan.	5	90	1,2,3
4	Memahami Tupoksi Publik relation	Memahami hal teknis seputar tupoksi public relation (fungsi humas)	Metode ceramah dengan menjelaskan tupoksi public relation	Mahasiswa mendapatkan penjelasan tentang tupoksi public relation	Mahasiswa mengetahui dan memahami tupoksi public relation	Tes lisan bentuk pertanyaan random dari kuis yang disajikan di akhir pertemuan.	5	90	2,4
5	Mengetahui dan memahami kode etik dan media publikasi humas	Memahami berbagai publikasi dan kode etik humas/PR yang ada dalam berbagai etika profesi humas	Metode ceramah dengan menjelaskan publikasi dan kode etik humas/PR	Mahasiswa mendapatkan penjelasan tentang media publikasi dan kode etik humas (PR tools)	Mahasiswa mengetahui dan memahami proses media publikasi dan kode etik humas	Tes essay bentuk kuis yang diajukan di akhir pertemuan.	10	90	1,2,4
6	Press release menjadi salah satu kegiatan PR	Memberikan pemahaman bahwa press release menjadi sarana untuk menjelaskan	Metode ceramah dengan menjelaskan materi tentang bentuk kegiatan press release	Mahasiswa mendapatkan penjelasan tentang bentuk komunikasi yang dibangun.	Mahasiswa memahami bentuk dan karakter dari berbagai ragam komunikasi masyarakat	Tes essay dengan memberikan pertanyaan kepada	10	90	2,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
		kondisi yang terjadi				mahasiswa di akhir pertemuan.			
7	Mahasiswa memahami skill communication dan mampu menerapkannya dalam praktek riil di lapangan sesuai bidang pekerjaan masing-masing	Public relation menuntut kemampuan skill communicatin pada prioritas utama	Metode ceramah dan praktek kelompok dengan menjelaskan materi tentang pentingnya berkomunikasi dengan baik	Mahasiswa dijelaskan tentang materi komunikasi dan mendiskusikan materi secara berkelompok.	Mahasiswa memahami materi komunikasi dan mampu menerapkannya dalam keseharian.	Tes lisan dalam bentuk pertanyaan random (check list)	15	90	1,2,4
8-9	Mahasiswa mengetahui dan memahami tentang public eksternal kehumasan dan bagaimana seharusnya membina hubungan baik	Memahami definisi eksternal public relation, hubungan dengan komunitas (community relation), hubungan dengan pelanggan (cutomer relations), hubungan dengan media massa dan pers, dan hubungannya dengan pemerintah (government relations)	Metode ceramah dengan menjelaskan materi eksternal public relation, hubungannya dengan komunitas yang melingkupinya	Mahasiswa dijelaskan tentang materi materi eksternal public relation, dan unsure pendukungnya, mahasiswa dibagi menjadi beberapa kelompok diskusi untuk membahas kasus public relation hubungannya dengan komunitas dan diminta untuk mempresentasikan di depan kelas,	Mahasiswa memahami materi tentang eksternal public relation, dan unsure pendukungnya,	Tes lisan dalam pertanyaan random dan tes tertulis dalam bentuk essay.	15	90	1,3,4
10-11	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian dan definisi internal public relation	Publik internal meliputi semua elemen yang mempengaruhi secara langsung keberhasilan perusahaan, seperti karyawan, manajer, supervisor, pemegang saham, dewan direksi perusahaan dan sebagainya.	Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan internal public relation beserta pendukungnya.	Mahasiswa dijelaskan tentang materi internal public relation, dibagi menjadi beberapa kelompok diskusi untuk membahas kasus berkaitan dengan materi dan mempresentasikannya di depan kelas.	Mahasiswa memahami materi tentang internal public relation dan beberap teori pendukungnya.	Tes essay dalam bentuk kuis tertulis.	15	90	1,2,3,4
12-13	Mahasiswa	Memahami tentang	Metode ceramah dan	Mahasiswa dijelaskan	Mahasiswa memahami	Tes essay dalam	15	90	1,2,3,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
	mengetahui dan memahami pengertian dan definisi tentang media kehumasan	media public relations seperti house journal baik internal maupun eksternal, printed material, dan media pertemuan, broadcasting	diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan media kehumasan	tentang materi, dibagi menjadi beberapa kelompok diskusi untuk membahas kasus berkaitan dengan materi dan mempresentasikannya di depan kelas.	materi tentang media kehumasan dan beberap teori pendukungnya.	bentuk kuis tertulis.			
14-15	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian dan definisi tentang etika profesi kehumasan	Memahami tentang etika profesi kehumasan	Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan etika profesi kehumasan	Mahasiswa dijelaskan tentang materi, dibagi menjadi beberapa kelompok diskusi untuk membahas kasus berkaitan dengan materi dan mempresentasikannya di depan kelas.	Mahasiswa memahami materi tentang etika profesi kehumasan dan beberap teori pendukungnya.	Tes essay dalam bentuk kuis tertulis.	15	90	1,2,3,4
16	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian dan definisi tentang praktek kehumasan	Memahami tentang praktek kehumasan	Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan praktek kehumasan	Mahasiswa dijelaskan tentang materi, dibagi menjadi beberapa kelompok diskusi untuk membahas kasus berkaitan dengan materi dan mempresentasikannya di depan kelas.	Mahasiswa memahami materi tentang praktek kehumasan dan beberap teori pendukungnya.	Tes essay dalam bentuk kuis tertulis.	15	90	1,2,3,4
16	UJIAN AKHIR SEMESTER								

Penetapan Nilai Akhir:

$$NA = \frac{(\text{Bobot nilai per subkomp}) \times 60 + (\text{Nilai UAS} \times 40)}{100}$$

Catatan: aspek afektif tetap dinilai, masuk ke subkompetensi, dimunculkan dalam indikator tersendiri pada subkomp. Itu.

Referensi:

1. Cangara, Hafied. (2008). "Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi". PT

2. Suprpto, Tommy. (2009). "Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi". PT Buku
3. Bungin, Burhan. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Kencana Prenada Media Group. Jakarta, 2008
4. Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. Dasar-dasar Public Relations. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung, 2008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pendidikan Administrasi

Joko Kumoro, M.Si.
NIP. 196006261985111001

Yogyakarta, 24 Agustus 2015
Dosen,

Nadia Sasmita Wijayanti, M.Si
NIP. 198807082014042002