



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Program Studi : Pendidikan Administrasi Perkantoran

Nama Mata Kuliah : Komunikasi

Kode : MAD6205

Jumlah SKS : 2 SKS

Semester : 1 (Ganjil)

Mata Kuliah Prasyarat : -

Dosen Pengampu : Nadia Sasmita Wijayanti, M.Si

Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa, mencakup ilmu komunikasi sebagai dasar ilmu budaya, pengertian, definisi, dan ruang lingkup dalam berinteraksi dengan sesama individu maupun kelompok.

Capaian Pembelajaran (Komp Mata Kuliah) :

1. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pengertian komunikasi
2. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang unsur-unsur komunikasi.
3. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang fungsi komunikasi.
4. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang proses komunikasi.
5. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pendekatan komunikasi.

TABEL RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
1	Memahami latar belakang dan arti penting mempelajari pengertian,	Pendahuluan: arti penting mempelajari komunikasi, garis	Menjelaskan pengertian, proses, komunikasi, definisi dan tujuan public	Mahasiswa memperhatikan penjelasan tentang pengertian komunikasi dan proses komunikasi dan	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami arti penting mempelajari komunikasi	Tes lisan bentuk pertanyaan random dari kuis yang	5	90	1,2,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
	komponen dan proses komunikasi	besar mata kuliah(silabus).	relations.	hubungan manusia dengan komunikasi.		disajikan di akhir pertemuan (check point)			
2	Memahami pengertian tipe, teknik dan level komunikasi	Proses-proses utama dan tipe, teknik serta level komunikasi	Metode diskusi belajar dengan materi tentang tipe, teknik dan level	Mahasiswa dibagi beberapa kelompok untuk mendiskusikan materi komunikasi tipe, teknik dan level	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami tipe, teknik dan level komunikasi	Tes lisan dalam bentuk presentasi hasil diskusi kelompok.	10	90	1,2,3
3	Memahami pengertian komunikasi efektif	Alat berkomunikasi efektif, dan media komunikasi efektif	Metode ceramah dengan memberikan penjelasan dan kesimpulan komunikasi efektif	Mahasiswa mendapatkan penjelasan terkait komunikasi efektif	Mahasiswa memahami hubungan media, alat dan komunikasi efektif	Tes essay atau kuis yang disajikan di akhir pertemuan.	5	90	1,2,3
4	Memahami Komunikasi perkantoran	Aliran informasi komunikasi perkantoran	Metode ceramah dengan menjelaskan aliran informasi komunikasi perkantoran .	Mahasiswa mendapatkan penjelasan tentang aliran informasi informasi perkantoran	Mahasiswa mengetahui dan memahami aliran informasi perkantoran	Tes lisan bentuk pertanyaan random dari kuis yang disajikan di akhir pertemuan.	5	90	2,4
5	Mengetahui dan memahami aktivitas komunikasi perkantoran.	Jenis kegiatan komunikasi perkantoran	Metode ceramah dengan menjelaskan kegiatan komunikasi perkantoran	Mahasiswa mendapatkan penjelasan tentang kegiatan komunikasi perkantoran	Mahasiswa mengetahui dan memahami kegiatan komunikasi perkantoran.	Tes essay bentuk kuis yang diajukan di akhir pertemuan.	10	90	1,2,4
6	Mengetahui dan memahami bentuk tipe <i>downward communication</i> .	<i>Downward communications as verbal and oral type.</i>	Metode ceramah dengan menjelaskan materi tentang bentuk komunikasi untuk jaajaran bawah.	Mahasiswa mendapatkan penjelasan tentang bentuk komunikasi jajaran abwah	Mahasiswa memahami bentuk kkomunikasi jajaran bawah	Tes essay dengan memberikan pertanyaan kepada mahasiswa di akhir pertemuan.	10	90	2,3
7	Mahasiswa memahami bentuk media komunikasi	Media komunikasi berdasarkan jenis,bentuk dan jangkauan	Metode ceramah dan diskusi kelompok dengan menjelaskan materi tentang bentuk media komunikasi	Mahasiswa dijelaskan tentang materi analisa media komunikasi dan mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan materi secara berkelompok.	Mahasiswa memahami materi analisa media komunikasi dan mampu menerapkannya dalam keseharian.	Tes lisan dalam bentuk pertanyaan random (check list)	15	90	1,2,4
8	Mahasiswa	Fenomena	Metode ceramah	Mahasiswa dijelaskan	Mahasiswa memahami	Tes lisan dalam	15	90	1,3,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
	mengetahui dan memahami komunikasi sosial budaya	komunikasi sosial budaya	dengan menjelaskan materi fenomena komunikasi sosial budaya..	tentang materi fenomena komunikasi sosial budaya	materi tentang komunikasi sosial budaya	pertanyaan random dan tes tertulis dalam bentuk essay.			
9	Mahasiswa mengetahui dan memahami dasar komunikasi pemasaran	Fungsi, tujuan dan proses media komunikasi pemasaran	Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan fungsi, media proses komunikasi pemasaran	Mahasiswa dijelaskan tentang komunikasi pemasaran dan teori pendukungnya, dibagi menjadi beberapa kelompok diskusi untuk membahas kasus berkaitan dengan materi dan mempresentasikannya di depan kelas.	Mahasiswa memahami materi tentang komunikasi pemasaran dan beberap teori pendukungnya.	Tes essay dalam bentuk kuis tertulis.	15	90	1,2,3,4
10	Mahasiswa mengetahui dan memahami Komunikasi politik	Definisi komunikasi politik dan riset	Metode ceramah dengan menjelaskan materi komunikasi politik dan riset	Mahasiswa dijelaskan tentang materi komunikasi politik dan riset	Mahasiswa memahami materi tentang komunikasi politik dan riset	Tes lisan bentuk pertanyaan random dari kuis yang disajikan di akhir pertemuan.	10	90	2,3
11-12	Mahasiswa mengetahui dan memahami dasar Komunikas politik dan rekrutmen politik	Pradigma komunikasi politik dan jalur komunikasi	Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan jalur dan paradig komunikasi politik	Mahasiswa dijelaskan tentang paradig komunikasi politik dan teori pendukungnya.	Mahasiswa memahami materi tentang komunikasi politik dan beberap teori pendukungnya.	Tes essay dalam bentuk kuis tertulis.	15	90	1,2,3,4
13-14	Mahasiswa mengetahui dan memahami dasar komunikasi bisnis	Tujuan, proses dan bentuk komunikasi bisnis	Metode ceramah dengan menjelaskan materi komunikasi bisnis	Mahasiswa dijelaskan tentang materi tujuan, proses dan bentuk komunikasi bisnis	Mahasiswa memahami materi tentang komunikasi bisnis	Tes lisan bentuk pertanyaan random dari kuis yang disajikan di akhir pertemuan.	10	90	2,3
15	Mahasiswa mengetahui dan memahami dasar komunikasi sebagai sebuah pesan general	Proses,hakikat dan bentul komunikasi sebagai sebuah pesan	Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan komunikasi	Mahasiswa dijelaskan tentang komunikasi sebagai sebuah pesan dan teori pendukungnya, dibagi menjadi beberapa kelompok	Mahasiswa memahami materi tentang komunikasi sebagai sebuah pesan dan beberap teori	Tes essay dalam bentuk kuis tertulis.	15	90	1,2,3,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
			adalah sebuah pesan	diskusi untuk membahas kasus berkaitan dengan materi dan mempresentasikannya di depan kelas.	pendukungnya.				
16	UJIAN AKHIR SEMESTER								

Penetapan Nilai Akhir:

$$NA = \frac{(\text{Bobot nilai per subkomp}) \times 60 + (\text{Nilai UAS} \times 40)}{100}$$

Catatan: aspek afektif tetap dinilai, masuk ke subkompetensi, dimunculkan dalam indikator tersendiri pada subkomp. Itu.

Referensi:

1. Suranto Aw. 2005. *Komunikasi Perkantoran, prinsip komunikasi untuk meningkatkan kinerja perkantoran*. Yogyakarta: Media wacana.
2. Suranto Aw. 2010. *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
3. Dedy mulyana, 2000. *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung: PT remaja rosda karya.
4. Onong Efendi. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Adidtya Bakti

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pendidikan Administrasi

Yogyakarta, 24 Agustus 2015
Dosen,

Joko Kumoro, M.Si.
NIP. 196006261985111001

Nadia Sasmita Wijayanti, M.Si
NIP. 198807082014042002