



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Program Studi : Pendidikan Administrasi Perkantoran
Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan **Kode** : MKU6212
Jumlah SKS : 2 SKS **Semester** : 3 (Ganjil)
Mata Kuliah Prasyarat : -
Dosen Pengampu : Nadia Sasmita Wijayanti, M.Si
Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa bahwa kewirausahaan adalah proses mengidentifikasi, mengembangkan, dan membawa visi ke dalam kehidupan. Visi tersebut bisa berupa ide inovatif, peluang, cara yang lebih baik dalam menjalankan. Hasil akhir dari proses tersebut adalah penciptaan usaha baru yang dibentuk pada kondisi risiko atau ketidakpastian

Capaian Pembelajaran (Komp Mata Kuliah) :

1. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pengertian kewirausahaan.
2. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang kemampuan berwirausaha.
3. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang fungsi business plan, merk dan equity
4. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang proses marketing plan
5. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pendekatan organizational plan.

TABEL RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

| Pertemuan Ke- | SubCapaian Pembelajaran (SubKomp) | Bahan Kajian/ Pokok Bahasan | Bentuk/ Model Pembelajaran | Pengalaman Belajar | Indikator Penilaian | Teknik Penilaian | Bobot Penilaian (per subkomp) | Waktu (menit) | Referensi |
|---------------|---|---|--|--|--|--|-------------------------------|---------------|-----------|
| 1 | Memahami latar belakang dan arti penting mempelajari kewirausahaan | Pendahuluan: arti penting mempelajari kewirausahaan, garis besar mata kuliah(silabus). | Menjelaskan pengertian, jenis dan ide tentang kewirausahaan. | Mahasiswa memperhatikan penjelasan tentang pengertian dan proses kewirausahaan. | Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami arti penting mempelajari kewirausahaan. | Tes lisan bentuk pertanyaan random dari kuis yang disajikan di akhir pertemuan (check point) | 5 | 90 | 1,2,3 |
| 2 | Memahami pengertian tentang kesempatan berwirausaha | Kesempatan berwirausaha. Kesempatan franchise dan berbisnis | Metode diskusi belajar dengan materi kesempatan berwirausaha | Mahasiswa dibagi beberapa kelompok untuk mendiskusikan materi proses tentang kesempatan berwirausaha. | Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami kesempatan berwirausaha dan beragam franchise | Tes lisan dalam bentuk presentasi hasil diskusi kelompok. | 10 | 90 | 1,2,3 |
| 3 | Memahami pengertian business plan | Proses penting business plan | Metode ceramah dengan memberikan penjelasan | Mahasiswa mendapatkan penjelasan terkait business plan | Mahasiswa memahami pengertian business plan | Tes essay atau kuis yang disajikan di akhir pertemuan. | 5 | 90 | 1,2,3 |
| 4 | Memahami pengertian merk dan brand equity | Proses penting memahami merk dan brand equity | Metode ceramah dengan memberikan penjelasan | Mahasiswa mendapatkan penjelasan merk dan brand equity | Mahasiswa memahami merk dan brand equity | Tes essay atau kuis yang disajikan di akhir pertemuan. | 5 | 90 | 1,2,3 |
| 5 | Memahami pengertian segmentasi, targeting, dan positioning | Unsur-unsur marketing plan | Metode ceramah dengan menjelaskan unsur-unsur marketing plan | Mahasiswa mendapatkan penjelasan tentang unsur-unsur marketing plan | Mahasiswa mengetahui dan memahami unsur-unsur marketing plan | Tes lisan bentuk pertanyaan random dari kuis yang disajikan di akhir pertemuan. | 5 | 90 | 2,4 |
| 6 | Mengetahui dan memahami analisis SWOT dan industri | Analisa SWOT, dan Analisa Industri | Metode ceramah dengan menjelaskan analisa industry dan SWOT | Mahasiswa mendapatkan penjelasan tentang proses analisa SWOT dan industry | Mahasiswa mengetahui dan memahami proses analisa SWOT dan industry | Tes essay bentuk kuis yang diajukan di akhir pertemuan. | 10 | 90 | 1,2,4 |
| 7 | Mengetahui dan memahami bentuk kepemimpinan dan perbedaan antara manager dengan leader, memahami karakter manager | Kepemimpinan dan pengambilan keputusan (Leadership & decision making), management style & leadership, | Metode ceramah dengan menjelaskan materi tentang bentuk kepemimpinan dan perbedaan antara manager dengan leader. | Mahasiswa mendapatkan penjelasan tentang bentuk kepemimpinan dan perbedaan antara manager dengan leader. | Mahasiswa memahami bentuk kepemimpinan dan perbedaan antara manager dengan leader, dan memahami karakter manager sekaligus leader yang baik. | Tes essay dengan memberikan pertanyaan kepada mahasiswa di akhir | 10 | 90 | 2,3 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---------------|---|--|---|--|---|--|-------------------------------|---------------|-----------|
| Pertemuan Ke- | SubCapaian Pembelajaran (SubKomp) | Bahan Kajian/ Pokok Bahasan | Bentuk/ Model Pembelajaran | Pengalaman Belajar | Indikator Penilaian | Teknik Penilaian | Bobot Penilaian (per subkomp) | Waktu (menit) | Referensi |
| | sekaliigus leader yang baik. | characteristic of a good manager | | | | pertemuan. | | | |
| 8-11 | Mahasiswa memahami analisa organisational plan. | Pengelolaan Sumber Daya, Struktur Organisasi | Metode ceramah dan diskusi kelompok dengan menjelaskan materi tentang analisa struktur organisasi dan sumber daya | Mahasiswa dijelaskan tentang materi analisa organizational plan dan mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan materi secara berkelompok. | Mahasiswa memahami materi organizational plan dan mampu menerapkannya dalam keseharian. | Tes lisan dalam bentuk pertanyaan random (check list) | 15 | 90 | 1,2,4 |
| 12-13 | Mahasiswa mengetahui dan memahami financial plan. | Manajemen keuangan dan anggaran bisnis | Metode ceramah dengan menjelaskan materi financial plan dan anggaran bisnis | Mahasiswa dijelaskan tentang materi financial plan dan anggaran bisnis | Mahasiswa memahami materi tentang financial plan dan anggaran bisnis | Tes lisan dalam pertanyaan random dan tes tertulis dalam bentuk essay. | 15 | 90 | 1,3,4 |
| 14-15 | Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian assessment dan rekrutmen pegawai | Seleksi dan rekrutmen management | Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan seleksi dan rekrutmen. | Mahasiswa dijelaskan tentang materi assessment, rekrutmen pegawai dalam rangka perencanaan bisnis | Mahasiswa memahami materi tentang assessment dan perencanaan bisnis | Tes essay dalam bentuk kuis tertulis. | 15 | 90 | 1,2,3,4 |
| 16 | UJIAN AKHIR SEMESTER | | | | | | | | |

Penetapan Nilai Akhir:

$$NA = \frac{(\text{Bobot nilai per subkomp}) \times 60 + (\text{Nilai UAS} \times 40)}{100}$$

Catatan: aspek afektif tetap dinilai, masuk ke subkompetensi, dimunculkan dalam indikator tersendiri pada subkomp itu.

Referensi:

1. Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. (edisi revisi). Jakarta. Rajagrafindo Persada.

2. Fadiati, Ari, M.Si., Purwana Dedi, M.Buss., 2011. Menjadi Wirausaha Sukses. (cetakan kedua). Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
3. Usman, Husaini. 2011. *Manajemen, Teori, Praktek, dan Riset Pendidikan*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
4. Wijatno Serian, 2009, Pengantar *Entrepreneurship*, Jakarta, PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pendidikan Administrasi

Joko Kumoro, M.Si.
NIP. 196006261985111001

Yogyakarta, 24 Agustus 2015
Dosen,

Nadia Sasmita Wijayanti, M.Si
NIP. 198807082014042002