

Press Release



nadiasmata@uny.ac.id

Definisi Press Release

- naskah berita atau informasi yang dibuat oleh praktisi humas (PR/Public Relations Officer) sebuah lembaga atau organisasi untuk dipublikasikan di media massa.



Komponen Press Release

Date/Timing
Release Date

Title

Location

Paragraph 1/Intro

5 W's: Who, What,
Where, Why, When

About/Bio

Contact Details

PRESS RELEASE

6th January, 2009

FOR IMMEDIATE RELEASE

33 TOP WEBSITE TIPS

Sydney, Australia

ORBITAL follows up their last album and third single 'ORION' is released on **ORBITAL** records for 100% Satisfaction.

Their name derives as result from the fact that they (he or she), we actually 'we' the **ORBITAL** is from the orbital new wave.

Members Phil and Paul Hancock are **ORBITAL** and have been experimenting on their 4 track tape machines at home for only about 12 months. The experiments were made to their first single 'ORION' which really was about thirty years in the making it was simply a case of the tape was finished plus the rest of the tape itself.

After the success of 'ORION' the boys were able to buy better equipment, including their beloved 'ORION' is of a higher technical quality, but the single was still made in their living room and their treatment of Sam Thomas' Studio in London.

Unlike many studio bands **ORBITAL** are quite active on the live scene, enjoying playing live so much that they often live longer (though playing sessions that are off the beaten track.

Phil and Paul are fortunate to bring into a duo between a professional band and a DJ - it isn't particularly surprising to watch but because they play their music in private and home (rather than using studio with a set audience) it leaves a real amount of room to improve with using structure, timing techniques and sound manipulation.

"We would prefer to be in the background playing, this however from the DJ community of people just hear our music rather than expect an entertaining show" explained Phil, who with his brother Paul is currently experimenting with other visual mediums such as film and light that are complementary to their music.

ORBITAL are keeping a low profile but look out to give their best at work on the home and on their forthcoming album album.

ORBITAL - Acute & Visual experiments

 buildawebsitetonight.com

ISI SIARAN PERS

- Berupa data atau informasi tentang sebuah kegiatan –pra ataupun pasca. Naskah siaran pers yang disampaikan kepada wartawan atau kantor redaksi media melalui email, fax, atau surat.

WIKIMEDIA INDONESIA



Siaran Pers

Jakarta, 21 Februari 2009

Wikipedia bahasa Indonesia mencapai 100.000 artikel

Wikipedia bahasa Indonesia, sebuah situs web-ensiklopedia terbesar berbahasa Indonesia yang seluruh artikalnya diisi dan dijaga oleh sukarelawan, telah mencapai artikel ke-100.000 pada tanggal 21 Januari pukul 14:57 WIB.

Artikel ke-100.000 ini berjudul "Luck By Chance" – judul sebuah film Bollywood – dan ditulis oleh seorang pengguna anonim.

- Menulis siaran pers pada dasarnya sama dengan menulis berita (*news*), seperti dilakukan para wartawan. Oleh karenanya, siaran pers sering diartikan pula sebagai “*berita yang dibuat oleh humas*”.



Karakteristik Naskah Siaran Pers

- Karakteristik dan struktur penulisan siaran pers sama dengan menulis berita. Karakteristik siaran pers adalah memiliki “nilai berita” (*news values*), yakni aktual, faktual, penting, dan menarik.



Struktur Naskah Siaran Pers

Struktur penulisan siaran pers hakikatnya sama dengan dengan struktur naskah berita:

1. Head (judul)
2. Dateline (baris tanggal),
3. Lead (teras berita),
4. News body (tubuh atau isi berita).



SIARAN PERS

Format Siaran Pers

- Karena berasal dari lembaga formal, maka siaran pers umumnya juga formal. Ada format khusus dalam naskah siaran pers, salah satunya seperti disarankan [Media College](#) sebagai berikut:
 1. Bagian atas naskah berisi "Untuk Disiarkan Segera" atau "Untuk Disiarkan Tanggal ..."
 2. Headline. Judul siaran pers, layaknya judul berita yang harus menggambarkan isi siaran pers.
 3. Dateline. Baris Tanggal. Berisi nama kota dan tanggal.
 4. Body. Konten atau isi siaran pers, terdiri dari Lead (Teras) dan Tubuh Berita (Body).
 5. Info Lembaga. Di bagian akhir naskah, cantumkan informasi tentang lembaga atau instansi yang mengirimkan rilis.
 6. Informasi Kontak. Setelah itu, di bawahnya dicantumkan nama dan alamat lembaga, no. telepon, fax, email, website, termasuk CP (Contact Person) yang bisa dihubungi.

Tips Siaran Pers

Naskah siaran pers sebaiknya:

1. Ditulis dengan gaya penulisan berita.
2. Jangan terlalu panjang – cukup satu lembar.
3. To the point, langsung saja ke pokok masalahnya.
4. Memenuhi unsur berita 5W+1H.
5. Berikan lebih dari satu nomor kontak – nomor telpon kantor, kontak pribadi, HP, e-mail, dan fax.
6. Jika memungkinkan, buatlah usulan mengenai orang-orang yang dapat diwawancarai.
7. Cek/konfirmasi siaran pers yang sudah dikirimkan melalui fax, surat, atau e-mail.
8. Jika perlu, seratakan ilustrasi foto, tabel, atau grafik atau bahan pendukung lainnya – makalah, naskah pidato, susunan acara, dsb.
9. Tuliskan pada kertas berkop-surat sehingga benar-benar resmi.

Tips Siaran Pers -2

- Selain itu, naskah siaran pers hendaknya ditandatangani oleh pejabat paling berwenang, misalnya manajer humas, ketua panitia, dan/atau ketua lembaga/perusahaan.
- Jika bersifat individu, misalnya artis, pakar, pejabat, ataupun warga biasa, sertakan fotokopi identitas.

Contoh Pers Release

Dalam rangka untuk menjadi bagian kebanggaan masyarakat Garut, Green Life akan mengadakan Green day (kegiatan pelestarian lingkungan) yang akan dilaksanakan pada hari Minggu 29 Januari 2012 sebagai upaya pengurangan limbah dan sampah di lingkungan Garut. Lokasi kegiatan ini akan dilakukan dari alun - alun Garut yang akan dimulai dari pukul 08.00 - 15.00 WIB. Dalam acara tersebut juga ada berupa acara lomba jalan santai, hiburan musik, dan kumpul komunitas yang ada di daerah Garut. Sebetulnya kegiatan pelestarian lingkungan sudah sering dilakukan oleh warga Garut, Namun sayang keberadaan sampah dan limbah tak terpakai masih tetap menjadi masalah. Kegiatan awal yang akan dilakukan oleh Green Life adalah mengkomunikasikan kembali tentang pelestarian lingkungan kepada masyarakat agar kesadaran akan pentingnya acara-acara seperti ini untuk dilakukan. Selain itu Green Life juga akan mengajak pihak - pihak terkait seperti SKDP Garut, polhut Garut, satlantas Garut, radio, dan komunitas yang ada di Garut untuk ikut serta berpartisipasi di acara ini bukan hanya pada awal kegiatan saja tetapi juga diharapkan memiliki tanggung jawab dan kesadaran pada acara selanjutnya.