

with the consent of UNWTO, Europe and Asia, Subcontinent and Middle East, and North and South America, and the Pacific, the following countries are included in the list of countries that are members of the World Tourism Organization. The list of countries is subject to change without notice. The list of countries is subject to change without notice. The list of countries is subject to change without notice.



# PUBLIC RELATION

## PERTEMUAN KE- 5

Selasa, 8 Maret 2016

Tupoksi Humas  
 Kode Etik Humas  
 Media Publikasi Humas

Oleh :  
 Nadia Sasmita W., M.Si

nadiasasmita@uny.ac.id

# AKTIVITAS UTAMA HUMAS/PR

1. **Customer Relations** : Konsumen
2. **Employee Relations** : Atasan & Bawahan
3. **Community Relations** : Masyarakat Sekitar lembaga dan komunitas masyarakat tertentu
4. **Government Relations** : Pemerintah
5. **Media Relations** : Media massa/ wartawan



# PERAN HUMAS/PUBLIC RELATION

1. **Expert Prescriber Communication** : Ahli pemberi masukan pada pimpinan
2. **Problem solving process fasilitator** : Atasi krisis di dalam lembaga terkait citra
3. **Communication facilitator** : Publik & Lembaga
4. **Technician Communication** : Pelaksana teknis komunikasi / layanan humas



# TEKNIS TUPOKSI HUMAS

1. Menyediakan dan mengelola media informasi internal
2. Menyatakan selamat pada pemegang saham baru
3. Menerbitkan berkala (newsletter) lembaga
4. Menyampaikan laporan tahunan
5. Menjawab surat pembaca.
6. Memantau pemberitaan media massa.
7. Menguasai peraturan pemerintah, termasuk UU Pers.
8. Menyiapkan naskah/tulisan, video, dan menyebarkannya.
9. Membangun jaringan di media sosial (facebook, twitter, youtube).



**LEMBAGA SERTIFIKASI PROFESI  
PUBLIC RELATIONS INDONESIA**

# KODE ETIK HUMAS

1. ***Code of conduct*** -etika perilaku sehari-hari terhadap integritas pribadi, klien dan majikan, media dan umum, serta perilaku terhadap rekan seprofesi.
2. ***Code of profession*** - etika dalam melaksanakan tugas/profesi humas.
3. ***Code of publication*** - etika dalam kegiatan proses dan teknis publikasi.
4. ***Code of enterprise*** --menyangkut aspek peraturan pemerintah seperti hukum perizinan dan usaha, hak cipta, merk, dll.

# VERSI KODE ETIK HUMAS

1. Asosiasi Perusahaan Public Relations Indonesia (APPRI)
2. Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (Perhumas)
3. Kode Etik Kehumasan Pemerintah
4. International Public Relation Association (IPRA).





Ketua APPRI ,Tipuk Satiotomo menjelaskan tentang akreditasi perusahaan PR

# KODE ETIK HUMAS ALL VERSION

1. Menghargai kepentingan umum
2. Menjaga harga diri setiap orang
3. Adil dan jujur terhadap atasan, klien, pemerintah, dan masyarakat luas.
4. Tidak menyebarkan informasi yang palsu
5. Tidak merusak integritas media komunikasi.
6. Menjaga informasi rahasia.







**Ujian Masuk Politeknik Negeri (UMPN)**

Seleksi Ujian Masuk Politeknik Negeri (UMPN), tahun akademik 2012/2013 merupakan 4 (Empat) Jalur, yaitu Jalur penerimaan melalui Penerimaan Bersifat dan Kemungkinan (PMKB), Baik Miskin, Unggulan dan Sekolah Ujian Tulis (SUT).

**Ujian Masuk Politeknik Negeri (UMPN) Jalur PMKB**

Waktu pendaftaran PMKB

- 12 Maret s.d 31 Mei 2012
- Pengumuman Hasil 18 Juni 2012
- Registrasi bagi yang lulus 19 s.d 23 Juni 2012

Syarat-syarat pendaftaran PMKB:

- Direkomendasikan Kepala Sekolah yang bersangkutan
- Mempunyai surat pernyataan apabila diterima, akan melanjutkan sebagai Mahasiswa Politeknik tahun akademik 2012/2013.
- Pas Foto ukuran 4 x 6 Cm, sebanyak 3 lembar.

Syarat-syarat setelah lulus PMKB:

- Fotocopy ijazah & NEM atau Surat Keterangan Lulus (SKL) atau, sebanyak 1 lembar
- Surat Keterangan Baik (SKB) dari Dekan (SKB)
- Surat Keterangan Tidak baik warna dari Dekan (SKB), khusus Program Studi Revisi
- Surat Keterangan Bebas Narkoba (SKB)
- Surat Keterangan Catatan Kepolisian (SKCK) asli
- Fotocopy Kartu Keluarga, sebanyak 1 lembar

**Ujian Masuk Politeknik Negeri (UMPN) Jalur SUT**

Waktu pendaftaran SUT Jalur Unggulan

- Pendaftaran 10 Februari s.d 31 Mei 2012
- Pengumuman Hasil 17 Juni 2012
- Registrasi bagi yang lulus 21 Juni s.d 24 Juni 2012

Syarat-syarat pendaftaran Jalur Unggulan

- Harus dilulus pada undangan yang dikirimkan
- Harus syarat setelah lulus Jalur Unggulan
- Sama dengan point PMKB

**Politeknik Negeri Pontianak**

The Truly Polytechnic

**Ujian Masuk Politeknik Negeri (UMPN) Jalur PMKB**

Waktu Pendaftaran Seleksi Ujian Tulis (Ujian Tulis)

- Pendaftaran 13 Juni s.d 11 Juli 2012
- Ujian Tulis 14 Juli 2012
- Pengumuman Hasil 19 Juli 2012
- Registrasi bagi yang lulus 17 s.d 23 Juli 2012

Syarat-syarat pendaftaran SUT Jalur PMKB:

- Fotocopy ijazah & NEM atau Surat Keterangan Lulus (SKL) atau, sebanyak 1 lembar
- Pas Foto ukuran 4 x 6 Cm, sebanyak 3 (tiga) lembar
- Surat pernyataan apabila diterima pada tanggal 31 Agustus 2012, akan melanjutkan sebagai Mahasiswa Politeknik tahun akademik 2012/2013.
- Surat Keterangan Baik (SKB) dari Dekan (SKB) atau Perizinan Instansi atau Perusahaan tempat bekerja.
- Pas Foto ukuran 4 x 6 Cm, sebanyak 3 (tiga) lembar
- Fotocopy ijazah & NEM (skl) atau, sebanyak 1 lembar
- Surat pernyataan apabila diterima pada tanggal 31 Agustus 2012.
- Surat Keterangan Tidak baik warna dari Dekan (SKB), khusus Program Studi Revisi
- Surat Keterangan Bebas Narkoba (SKB)
- Surat Keterangan Catatan Kepolisian (SKCK) asli
- Fotocopy Kartu Keluarga, sebanyak 1 lembar

Jl. Jend. Achmed Yani Pontianak 78124, Kalimantan - Indonesia  
Telp. (0561) 738810 Fax. (0561) 740143  
Website: pntb.pntnpg.ac.id, email: pntb@pntnpg.ac.id

INCLUDES SAMPLE ITINERARIES AND HUNDREDS OF HELPFUL ITALIAN WORDS AND PHRASES

Visa

The **EVERYTHING** TRAVEL GUIDE TO **Italy**

A complete guide to Venice, Florence, Rome, and Capri—and all the breathtaking places in between

KIM KAVIN

# 1. BROCHURE

Selebaran, satu halaman kertas yang terlipat dua atau lebih, berisi keterangan, informasi, atau gambaran tentang sebuah perusahaan, instansi, produk, atau jasa, atau bisa juga berisi sebuah ide dan kegiatan. Penyebaran: dibagi-bagikan langsung kepada publik.

## 2. BOOKLET



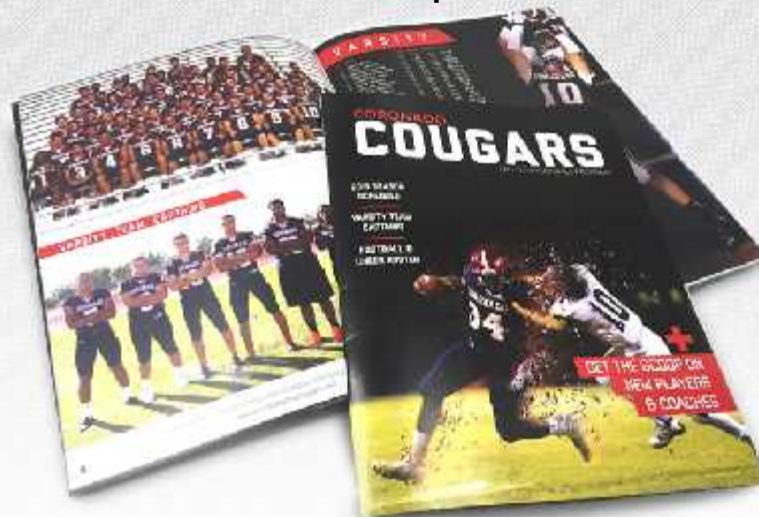
Mirip brosur. Buku kecil tanpa jilid/cover berisi informasi dan gambar tentang suatu produk atau jasa. Bisa terdiri dari beberapa lembar kertas sehingga menyerupai buku. Penyebaran: dibagi-bagikan langsung kepada publik.

**BOOKLETS**  
**FREE GROUND SHIPPING\***

**GUARANTEED LOWEST PRICE!**  
SAME DAY TURNAROUND.

**GET STARTED ▶**

FREE SHIPPING ON ALL ORDERS OF 1,000 COUNT BOOKLETS OR MORE





### 3. FLYER

Brosur atau selebaran, biasanya digantung atau ditempel



Teknik Sipil Universitas Brawijaya  
Proudly Present

**SEMINAR NASIONAL**

**2015** **MAMPUKAH INDONESIA MENGEMBANGKAN SISTEM TRANSPORTASI MASSAL BERTARAF INTERNASIONAL?**

**CIVIL FIESTA**  
Inspiration to Our Nation

Prof. Dr. Ing. Ir. Ahmad Murnawar, M.Sc.  
(Guru Besar Universitas Gadjah Mada)

Ir. Achmad Wicaksono, M.Eng., Ph.D.  
(Dosen Universitas Brawijaya)

Darmaningtyas  
(Direktur Institut Studi Transportasi)

Djono Boestama \*  
(Direktur Utama PT. Mass Rapid Transit Jakarta)

Dr. Ir. Wahid Wahyudi, MT \*  
(Kepala Dinas Perhubungan dan LLAJ Jawa Timur)

**GRAB OUR TICKET!**  
PRESALE : 65 K (12-28 OCT ONLY)  
ON THE SPOT : 75 K

Deakanat Fakultas Teknik Lantai 2,  
Ruang Auditorium Prof. Ir. Suryono

NOV 04 4 November 2015  
08.00-16.00

Total Doorprize  
Rp 3.000.000

YOU CAN GET : Seminar Kit, Snack, Lunch, & Certificate

Supported By : Wika, ABIPRAYA, TBI, P, RRI, RINGO BENGANA

Media Partner :

for more info, visit :  
Civilfiesta.ub.ac.id  
@cifest\_ub  
@cifestub @trn76501

or contact :  
- Bella (081212 122908)  
- Adella (085719 892015)  
- Fatimah (085274 808578)

## 4. PAMFLET

Ukuran satu halaman  
kertas print

**MEAL DEALS**

<b>MEAL 1</b> PASTA £3.99	<b>MEAL 2</b> KID CHICKEN £3.99	<b>MEAL 3</b> CHICKEN RIB £3.99	<b>MEAL 4</b> CHICKEN RIB £3.99
<b>MEAL 5</b> 4 PIZ WINGS £3.49	<b>MEAL 6</b> 2 PIZ WINGS £3.99	<b>MEAL 7</b> 2 PIZ WINGS £3.99	
<b>MEAL 12 (Family Meal)</b> 2 PIZ, CHICKEN, 2 BURGERS, 2 DRINKS £9.99	<b>MEAL 13 (Family Meal)</b> 2 PIZ, CHICKEN, 2 BURGERS, 2 DRINKS £7.99		
<b>MEAL 14 (Family Meal)</b> 2 PIZ, 2 BURGERS, 2 DRINKS £8.99	<b>MEAL 15 (Family Meal)</b> 2 PIZ, 2 BURGERS, 2 DRINKS £9.99		
<b>MEAL 16</b> 2 BURGER £2.99	<b>MEAL 17</b> 2 BURGER £2.99	<b>MEAL 18</b> 2 BURGER £2.99	<b>MEAL 19</b> 2 BURGER £4.99

**K's PERI PERI**  
FRIED CHICKEN & MORE

**Menu**

**MEAL 1** PASTA £3.99  
**MEAL 2** KID CHICKEN £3.99  
**MEAL 3** CHICKEN RIB £3.99  
**MEAL 4** CHICKEN RIB £3.99  
**MEAL 5** 4 PIZ WINGS £3.49  
**MEAL 6** 2 PIZ WINGS £3.99  
**MEAL 7** 2 PIZ WINGS £3.99  
**MEAL 12 (Family Meal)** 2 PIZ, CHICKEN, 2 BURGERS, 2 DRINKS £9.99  
**MEAL 13 (Family Meal)** 2 PIZ, CHICKEN, 2 BURGERS, 2 DRINKS £7.99  
**MEAL 14 (Family Meal)** 2 PIZ, 2 BURGERS, 2 DRINKS £8.99  
**MEAL 15 (Family Meal)** 2 PIZ, 2 BURGERS, 2 DRINKS £9.99  
**MEAL 16** 2 BURGER £2.99  
**MEAL 17** 2 BURGER £2.99  
**MEAL 18** 2 BURGER £2.99  
**MEAL 19** 2 BURGER £4.99

**FREE DELIVERY** **01494 450599**  
**OPEN** MONDAY - SUNDAY 11AM - 10PM  
www.ksperiperihp12.co.uk

We hope you loved your flowers

WE CAN HAVE  
ANYTHING  
DELIVERED TO YOU

facebook.com/tropicanaflowers

**Tropicana Florist**  
123 High Street, London E1 1AA  
01494 450599

**GIFTS**

Weddings

SYMPATHY

Occasions

**PARTY SPECIALS**

3 x 9" pizzas + 1.5 ltr Bottle £18.99  
3 x 12" pizzas + 1.5 ltr Bottle £22.99  
3 x 15" pizzas + 1.5 ltr Bottle £26.99

<b>DEAL 1</b> 12" pizza, 2 slaw, 1.5 ltr bottle £14.49	<b>DEAL 2</b> 12" pizza, 2 Chicken Kedondong, 1.5 ltr Bottle £13.99	<b>DEAL 3</b> 12" pizza, Cari c Bread, 1.5 ltr Bottle £10.99
---	--	--

**DOUBLE DEALS**

2 x 9" Pizzas £11.99  
2 x 12" Pizzas £14.99  
2 x 15" Pizzas £17.99

**MAKAL**

Opening Time  
11:30 AM - 10:00 PM  
11:30 AM - 10:00 PM

**Pizza Time**  
**01293 54 99 99**

FREE DELIVERY

# 5. LEAFLET

Brosur dengan ukuran kertas kecil. Konten lebih singkat dan padat.

# 6. POSTER



Fokus pada pesan, gambar lebih ditonjolkan.

JULY 7-12 · 2012 · TIVOLI THEATRE · WWW.CINEMASTLOUIS.ORG

A poster for "The Dance Project's Xtreme Dance Camp 2010". It features a silhouette of a dancer in a dynamic pose against a bright blue background. The dancer's body is filled with text listing dance styles: "HIP HOP", "MODERN", "Ballet", "MUSICAL THEATRE", "JAZZ", "YOGA", "PILATES", "TAP WORKSHOP", "Weight Training", "Nutrition", and "Dance as a Career Lecture". The main text reads "THE DANCE PROJECT'S XTREME DANCE CAMP 2010" and "NOW FOR AGES 5 TO ADULT! JUNE 13-19". It also mentions "PLACEMENT AUDITIONS MAY 14 OR 19 AT 4:00 PM FOR AGES 5-9 AND AT 4:30 PM FOR AGES 10 AND UP CAMP &amp; AUDITIONS WILL BE HELD ON CAMPUS AT UNIVERSITY PREPARATORY SCHOOL". The event is presented by "THE DANCE PROJECT" with directors James Santos &amp; Marissa Kinneavy. It is sponsored by "Soleus" and the poster design is by "WESTSIDE CREATIVE". At the bottom, it lists guest teachers: Gina Angelique (Theatre Arts Teacher), Desiree Robbins (Theatre Arts Teacher), and Denny Newell (Dance Teacher). The website "WWW.THEDANCEPROJECTREDDING.COM" and phone number "530-226-6700" are also provided.



INTERNATIONAL DAY OF REMEMBRANCE  
OF VICTIMS OF SLAVERY AND THE TRANSATLANTIC SLAVE TRADE  
UNITED NATIONS HEADQUARTERS • 22-26 MARCH 2010



# THE GREAT ESCAPE

# NATIONAL NO SMOKING DAY

**20th March 1985**

National No Smoking Day 1985 is sponsored by  
Action on Smoking and Health (ASH) | British Heart Foundation | British Medical Association | Cancer Research Campaign  
Chest Heart and Stroke Association | Health Education Council | Imperial Cancer Research Fund | National Society of Non-Smokers  
Scottish Health Education Group | Tenovus Cancer Campaign (Cardiff) | Ulster Cancer Foundation



# 7. FOLDER



Bentuknya mirip map, namun berisi banyak informasi dan bagian dalamnya terdapat kantung untuk menyimpan aneka berkas seperti surat, brosur, leaflet, kartu nama, dan sebagainya. Folder dapat berfungsi sebagai tempat penyimpanan berkas informasi atau promosi.





### CD-MEDICS a Year on

The CD-MEDICS project is expected around a structure of 12 sub-projects, including a central team and three main development, operational and evaluation sub-projects, for implementation and evaluation of the project.

For the first time, the project has been able to provide a public newsletter, which is a key element of the project's communication strategy. The newsletter is a key element of the project's communication strategy, providing a regular update on the project's progress and achievements.

The newsletter is a key element of the project's communication strategy, providing a regular update on the project's progress and achievements.

The newsletter is a key element of the project's communication strategy, providing a regular update on the project's progress and achievements.

# 8. Newsletter

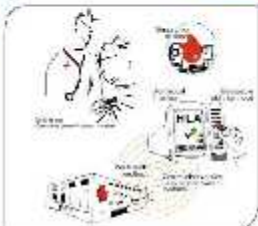
- ✓ “laporan berkala” atau “surat berita”.
- ✓ Media informasi & komunikasi internal lembaga.
- ✓ 2-8 lembar kwarto atau folio, tanpa cover.
- ✓ Isinya bervariasi mirip majalah, misalnya agenda dan berita kegiatan, artikel, feature, gambar, dsb.

Online Newsletter / via email.  
 Situs web instansi/perusahaan = "Kotak Berlangganan" (Subscription Box) = memudahkan pengguna/pembaca berlangganan berita atau informasi yang diupdate di situs via inbox emailnya.



### General Project Information Public Newsletter

CD-MEDICS is a major project co-funded by the European Commission and the Ministry of Health, Malaysia. The project aims to improve the quality of health care services in Malaysia.



The project is a major project co-funded by the European Commission and the Ministry of Health, Malaysia. The project aims to improve the quality of health care services in Malaysia.

The project is a major project co-funded by the European Commission and the Ministry of Health, Malaysia. The project aims to improve the quality of health care services in Malaysia.

The project is a major project co-funded by the European Commission and the Ministry of Health, Malaysia. The project aims to improve the quality of health care services in Malaysia.



### LETTER

#### third year

The CD-MEDICS project is a major project co-funded by the European Commission and the Ministry of Health, Malaysia. The project aims to improve the quality of health care services in Malaysia.



### CDMedics Events September - December 2009

CD-MEDICS for University Medicine, University of Malaya, Kuala Lumpur, Malaysia. The project aims to improve the quality of health care services in Malaysia.

The CD-MEDICS project is a major project co-funded by the European Commission and the Ministry of Health, Malaysia. The project aims to improve the quality of health care services in Malaysia.

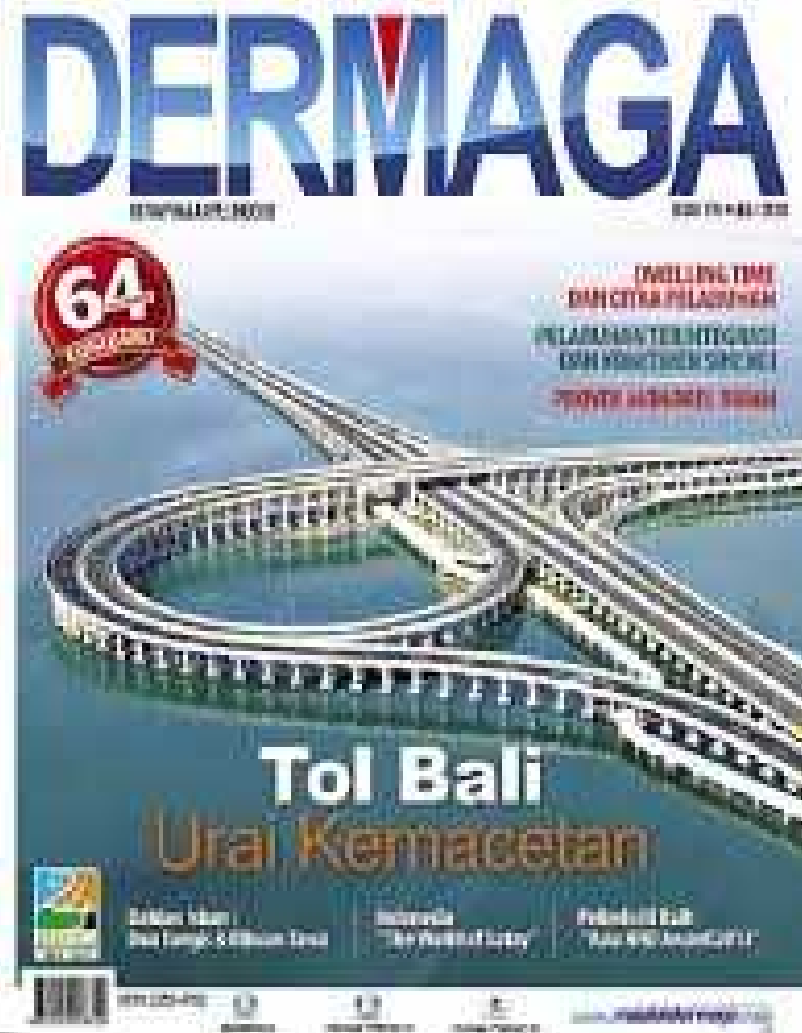
# 9. INHOUSE MAGAZINE

- ✓ Disebut juga Company Magazines atau Media Internal.
- ✓ Biasanya berbentuk majalah.
- ✓ Desain atau tampilan dan rubrikasi seperti majalah umum/komersil, namun isinya tentang informasi seputar “dapur” lembaga atau aktivitas lembaga.





Predikat terbaik versi Indonesia Inhouse Magazine Award (InMA) 2015 oleh Serikat Perusahaan Pers (SPS).



Majalah Dermaga dinobatkan sebagai Best Internal Communication Media 2013 bersama media internal lain dari Astra Grup, Bank Negara Indonesia, Bumiputera, dan Monex Investindo Futures (Pelindo III).



Kriteria penilaian penghargaan tersebut antara lain relevansi konten secara keseluruhan dengan misi/visi perusahaan, desain grafis atau tata layout, kreativitas sajian rubrikasi, aktualitas konten majalah, tata bahasa, dan kesesuaian fotografi dan ilustrasi terhadap konten artikel.



## 10. MEDIA ONLINE

Blog/Website/Portal, Media Sosial (Facebook, Twitter, Youtube, Flickr), Email & Mailing List (Milist), Yahoo Group, etc.

# 11. KALENDER

Kalender merupakan media promosi tahunan dan berlaku selama setahun. Kalender didesain sedemikian rupa, berisi profil ringkas dan produk/jasa, lalu dibagikan gratis kepada pelanggan klien, atau masyarakat luas.



## Effective Brand Journalism for PR

Tantangan PR saat ini adalah dapat membuat story telling perusahaan/lembaga layaknya sebuah penerbitan media. Berbagai jenis tools dan channel story telling yang digunakan perusahaan/lembaga menjadikan ia juga berlaku sebagai media itu sendiri. Sehingga dikenal rumus EC = MC (Every Company is Media Company). Bagaimanakah sejatinya konsep brand journalism? Bagaimana brand journalism efektif untuk story telling? Bagaimana cara menggunakan brand journalism untuk meningkatkan reputasi korporasi/lembaga?

### Bersama:



**Suharjo Nugroho (Jojo)**  
Managing Director Imogen PR/  
Ketua Bidang Humas Asosiasi Perusahaan  
Public Relations Indonesia (APPRI)



**Mandra Pandelaki**  
Marketing PR Manager  
PT HM. Sampoerna Tbk



**Ahmad Muhibbuddin**  
PR Manager  
PT Astra Honda Motor

### Waktu:

Jumat, 11 Maret 2016. Pukul 14.00 – 15.30 WIB

### Tempat:

Hall SPS Pusat - Gedung Dewan Pers. Lt. 6  
Jl. Kebon Sirih 32 – 34 Jakarta Pusat.

### Biaya Kepesertaan

Gratis. RSVP ke [bit.ly/PRMeetUp3](http://bit.ly/PRMeetUp3)

### Pendaftaran Peserta

Ricky (082138548008), Sekhudin (081318846907)

### Benefit

Snack, Majalah PR INDONESIA, dan Materi Digital.

### Bekerjasama dengan







PERHUMAS  
LITELUS  
**Indonesia**

**PERHUMAS COFFEE MORNING**  
presents

## **PR & SOCIAL MEDIA TRENDS 2016**



**Raymond Siva**  
CEO Edelman PR



**Shinta Dhanuwardoyo**  
CEO Bubu.com



**Nukman Luthfie**  
CEO Jualio.com

*Save The Date*

Jumst. 12 Februari 2016  
08.30 - 11.00 WIB  
Mercantile Athletic Club  
Gd. WTC 1 18<sup>th</sup> fl.  
Jl. Jend Sudirman Kav. 29-31

**Investasi:**

Perhumas member IDR 250,000  
Non- Perhumas IDR 400,000

**Reservasi:**

Agung | 021 5292 2567 | 0817 4970 737  
Email : [pendaftaran@perhumas.or.id](mailto:pendaftaran@perhumas.or.id)



# THANK YOU

See you next meeting

