

Kamis , 25 Februari 2016
nadasasmita@uny.ac.id

Kuliah Kewirausahaan BERPIKIR KREATIF & INOVATIF



KREATIF

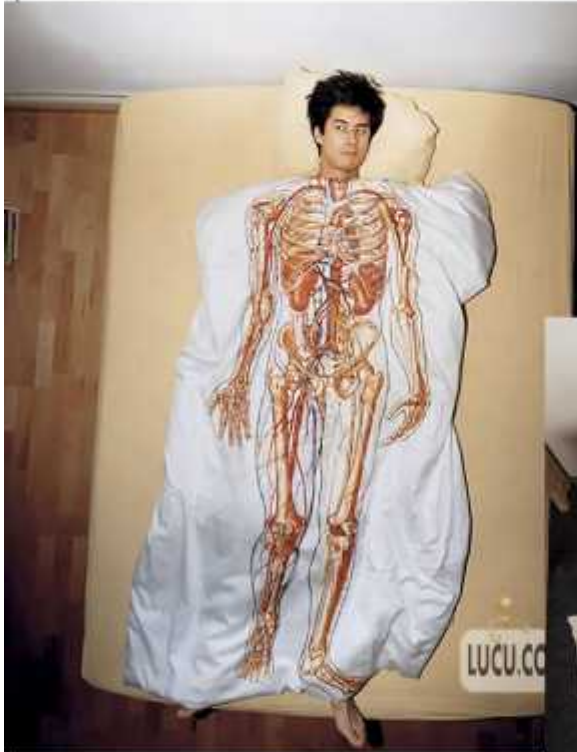
adalah kemampuan memiliki daya cipta atau memiliki kemampuan untuk menciptakan. Sehingga kata kuncinya adalah menciptakan sesuatu yang baru. Kreatif pengusaha/pembisnis yaitu kreatif berbisnis untuk menciptakan kreatif industri.



Kreatif dalam bisnis

- Kreatif dalam usaha :
 1. Kreatif membuat usaha baru
 2. Kreatif dalam periklanan dan marketing
 3. Kreatif dalam pengemasan produk
 4. Kreatif dalam menciptakan brand produk
 5. Kreatif dalam mengatasi masalah
- Selain itu, ada juga tips untuk mengasah kreatifitas :
 - a. Menciptakan tujuan yang jelas agar menciptakan ide-ide yang jelas
 - b. Mempelajari kemampuan fundamental yang diperlukan
 - c. Focus pada satu aktifitas kreatif
 - d. Keluar dari zona nyaman
 - e. Biarkan pikiran bebas berimajinasi
 - f. Mencoba hal-hal baru untuk meningkatkan pengalaman
 - g. Motivasi non material
 - h. Memiliki ketekunan, semangat, kedisiplinan dan kegigihan dalam melakukan sesuatu
 - i. Percaya bahwa anda kreatif
 - j. Mengevaluasi ide-ide sendiri secara jujur

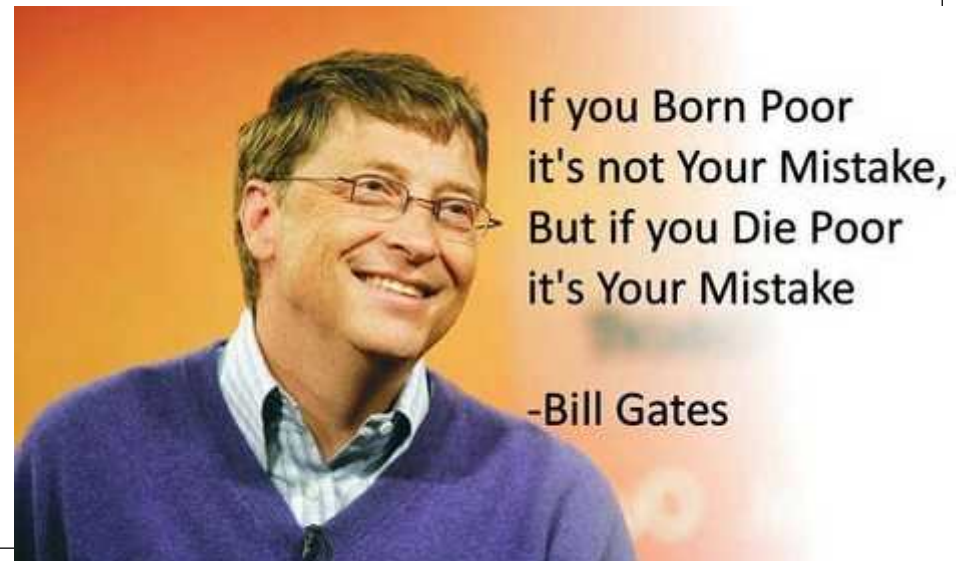
KREATIVITAS PRODUK





Pendahuluan

- **Kreativitas merupakan yang sangat penting bagi seorang wirausaha.**
- **Wirausaha akan menghadapi medan persaingan yang ketat, sehingga harus kreatif dan tidak mudah mati akal.**
- **Dengan kreativitas akan mampu keluar, melihat dan menangkap peluang.**



- **Kreativitas menjadi sangat penting karena :**
 1. **Wirausaha yang kreatif dapat meluncurkan produk yang belum pernah dibuat dipasar.**
 2. **Manusia kreatif bukanlah peniru, melainkan pemimpin.**
 3. **First mover advantage.**
 4. **Kreativitas dapat mencari cara atau jalan keluar baru, membuka terobosan” dan menciptakan perbedaan2” yang menonjol dan disukai pasar.**
 5. **Risiko adalah bagian dari kehidupan seorang wirausaha sehari-hari.**
 6. **Kreativitas menghubungkan titik-titik yang terpisah dan terisolasi.**

Contoh Kreativitas dalam Bisnis

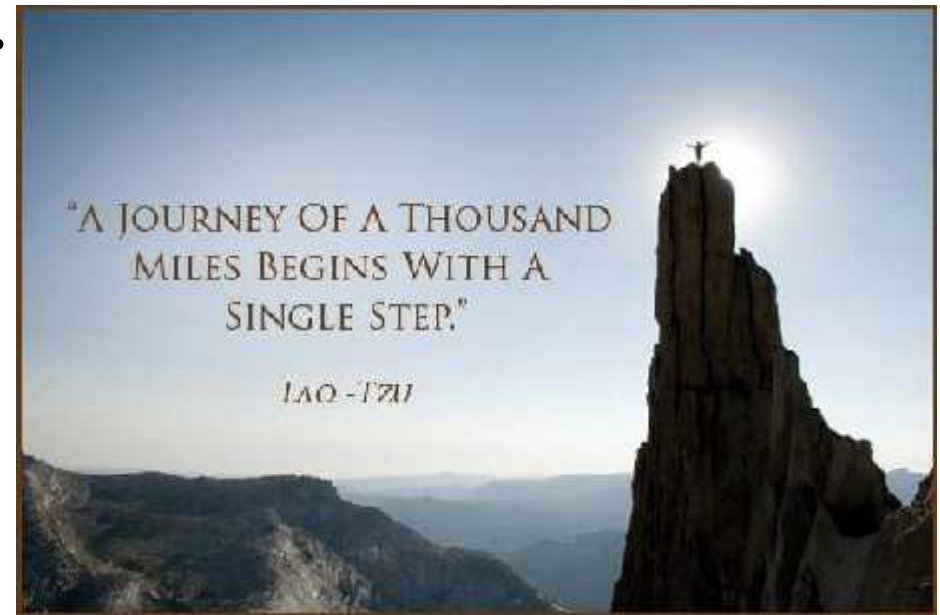
- Pada 1980, seorang mantan pegawai PT Pertamina melihat banyak orang asing tidak berani minum air keran di hotel” Indonesia, padahal dinegaranya air keran dapat langsung diminum karena sangat higienis.
- Tirta Oetomo segera membangun usaha air yg layak diminum dalam kemasan.
- Aqua berhasil menggantikan ceret-ceret yang biasa dipakai dirumah-rumah.
- Berkat manusia kreatif yg melihat celah dan mau mengomersialisasikannya dan menanam resiko.

Orang Dewasa Yang Tidak Kreatif

- Sejak lahir manusia sudah dibekali modal yang jauh lebih penting dari sekedar uang, yaitu OTAK.
- Dengan modal tersebut, kita dapat berpikir, bertindak dan menyelesaikan masalah jauh lebih baik dari mesin atau makhluk hidup lainnya.
- Dengan OTAK yang sehat, kita dapat berpikir kreatif, sehingga timbul gagasan-gagasan dan terobosan-terobosan usaha yang inovatif.

Pembuka Pintu kesulitan

- **Berpikir Kreatif:**
 - **Melihat dengan sudut pandang (perpektif) yang baru.**
 - **Menemukan hubungan baru.**
 - **Membentuk kombinasi baru dari objek, konsep atau fenomena.**



Melihat dengan sudut pandang baru

- Sebenarnya masalah yang kita hadapi tidak berubah, tetapi yang kita ubah adalah cara kita dalam memandang masalah tersebut melalui pola pikir positif.
- Misal : memandang kegagalan sebagai sukses yang tertunda, bukan kegagalan sebagai alasan untuk frustrasi berat



Tas Daur Ulang



Hambatan Kreativitas

- Sebagai manusia, kita adalah ciptaan Tuhan yang unik, tidak ada dua orang manusia yang 100 % sama, sekalipun mereka kembar.
- Dalam ilmu ekonomi segala keunikan mempunyai nilai ekonomis, yang dapat dibentuk menjadi sesuatu yang berharga sesuai fitrah keunikan kita masing-masing atau menghasilkan kesejahteraan.

Hambatan Kreativitas (Lanjutan)

1. Hambatan Persepsi
2. Hambatan Emosi
3. Hambatan Kultural
4. Hambatan Lingkungan
5. Hambatan Intelektual

**“Tahukah Anda Bahwa 90%
Pebisnis Offline **GAGAL**
Berbisnis di Dunia Online!”**

Teknik Meningkatkan Kreativitas dengan Teknik“CREATE” dan Teknik Visual

- Membuat **C**OMBINASI baru
- Menggunakan input yang **R**RANDOM
- Membuat **E**LMINASI
- Menggunakan **A**LTERNATIF
- Mencoba cara pikir **T**ERBALIK
- Kasus **E**KSTRIM

Teknik Visual berhubungan dengan Seeing, Imagining, dan Drawing.

Prinsip-Prinsip Berpikir Kreatif

1. Pola pikir kreatif diawali oleh teori ketidak sempurnaan
2. Berpikir tidak sama dengan pesaing
3. Berpikir lebih mendetil
4. Memiliki hasil yang sempurna
5. Harus menghasilkan sebuah solusi
6. 1% Knowledge + 99% Imagination.



Young Entrepreneur Academy

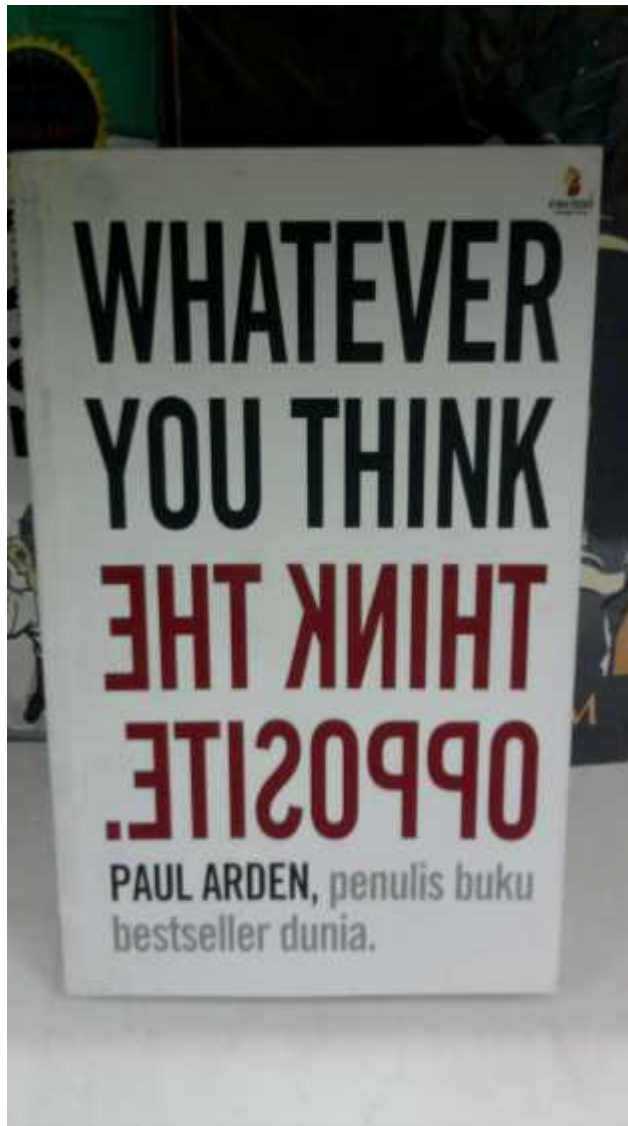
5 TANGGA
BISNIS



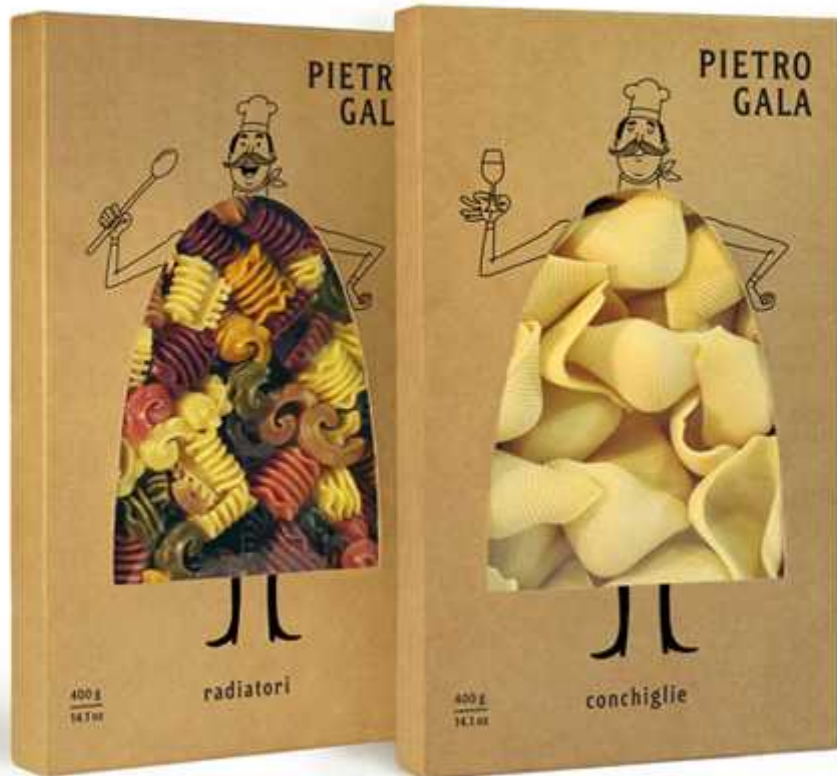
Pola pikir kreatif diawali oleh teori ketidak sempurnaan



Berpikir tidak sama dengan pesaing



Creative Product /Packaging



Creative Product /Packaging



Creative Product /Packaging



Creative Product /Packaging



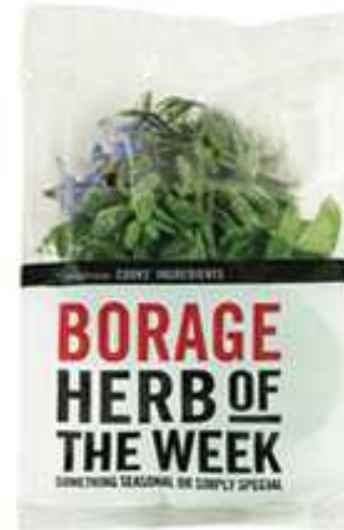
Creative Product /Packaging



Creative Product / Packaging



Creative Product /Packaging



Creative Product /Packaging



Creative Product / Packaging



Creative Product /Packaging



Creative Product / Packaging



Creative Product /Packaging



Creative Product /Packaging



Creative Product /Packaging



Creative Product /Packaging

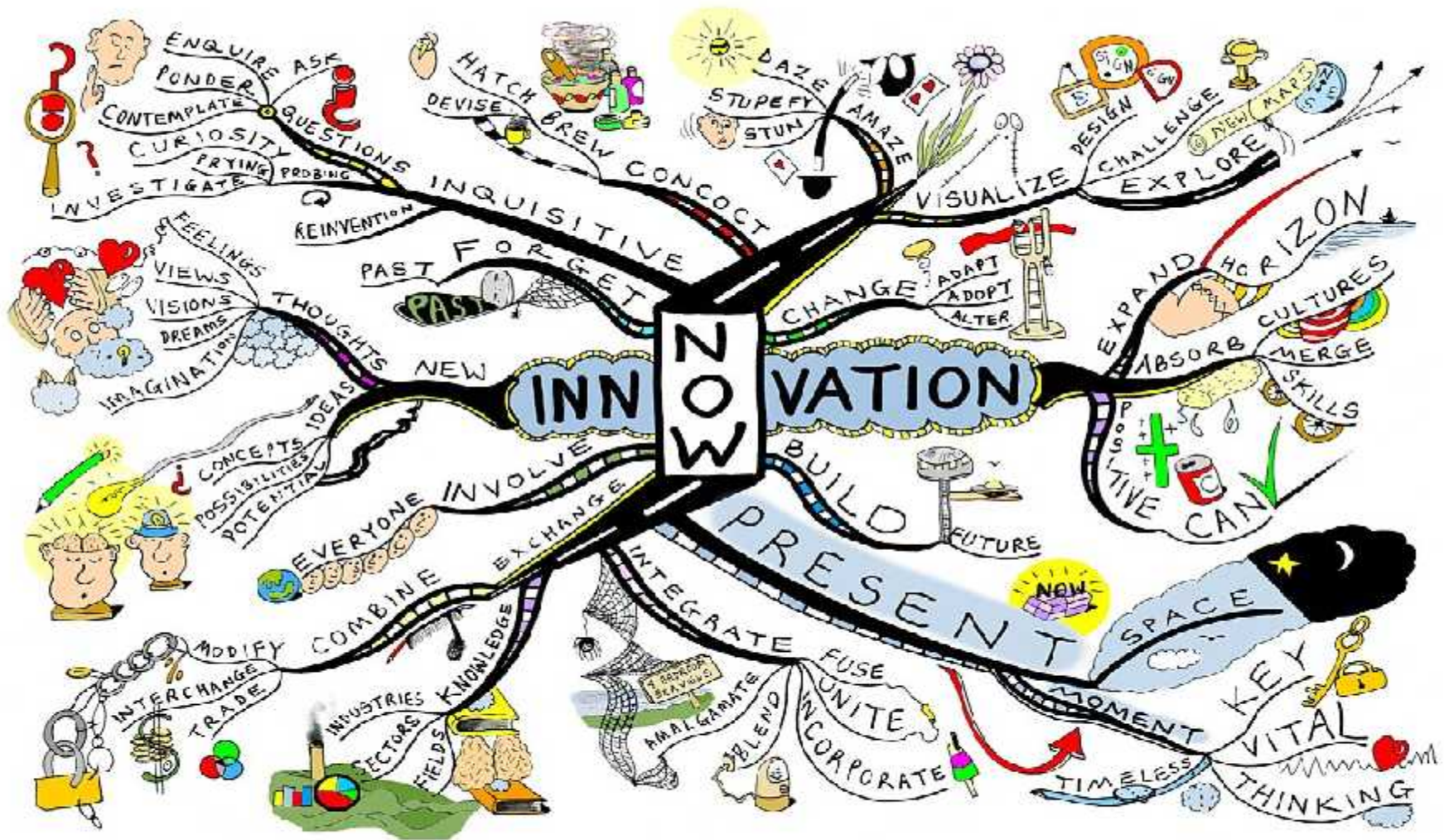


Creative Product /Packaging



Source >> bit.ly/1mJ13Dx

Berpikir lebih mendetil



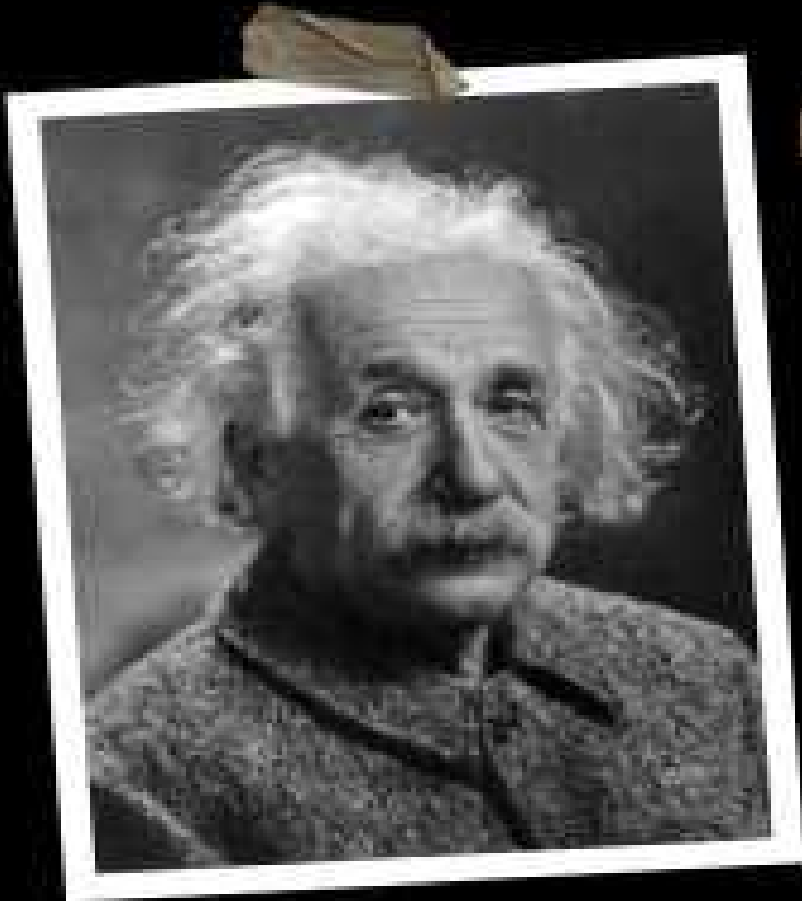
Memiliki hasil yang sempurna



Harus menghasilkan sebuah solusi



1% Knowledge + 99% Imagination



**“Imagination is
more important
than knowledge.”**

— Albert Einstein

“Kreativitas terdiri dari 1 persen inspirasi dan 99 persen kerja keras” (Thomas Alva Edison)

KREATIVITAS 99,9 % DIDAPAT KARENA MEMULAI BUKAN MEMIKIRKAN



TERIMA KASIH

**ayo podo belajar
ben isok sukses
koyok aku**

