

SILABUS KEWIRAUSAHAAN

1. MENGENAL KEWIRAUSAHAAN – PERSPEKTIF KEWIRAUSAHAAN
2. LANSKAP KEWIRAUSAHAAN
3. INTI KEWIRAUSAHAAN – TRANSFORMASI KEWIRAUSAHAAN
4. TEORI INOVASI & KREATIVITAS
5. TEORI INSPIRASI & PELUANG BISNIS
6. SIKAP & PERILAKU WIRAUSAHAWAN SUKSES
7. PROSES KWU – MEMBUAT, MEMPERSIAPKAN & MEMULAI BISNIS BARU
8. MANAJEMEN RESIKO – MERUMUSKAN SOLUSI MASALAH
9. ANALISA DATA BISNIS, PRAKIRAAN & RENCANA BISNIS
10. KONSEP & MANAJEMEN BISNIS
11. MANAJEMEN SDM & MOTIVASI
12. MANAJEMEN PRODUKSI & PERSEDIAAN
13. KETERAMPILAN MENJUAL & BERNegosiasi
14. MENGELOLA, MENGEMBANGKAN BISNIS & TREN KWU – MANAJEMEN & STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
15. TREN KWU, MENGEMBANGKAN BISNIS & KWU DIGITAL/ DIGITALPRENEUR

KONTRAK PERKULIAHAN

- ⦿ AKTIVITAS : 35 %
- ⦿ TUGAS : 40 %
- ⦿ UAS : 25 %

CIRI WIRAUSAHA

- ⦿ KUAT
- ⦿ BERANI
- ⦿ RISK TAKER
- ⦿ KREATIF & INOVATIF
- ⦿ OPTIMIS PELUANG
- ⦿ ULET
- ⦿ RAMAH
- ⦿ TEGAS
- ⦿ JUJUR
- ⦿ TERAMPIL

- ⦿ POTENSI INTERN >> KULINER,
GAMBAR
- ⦿ POTENSI EKSTERN >> STROBERI