

# RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN

## PERTEMUAN KE: 1

Fakultas : Ilmu Sosial (FIS)  
Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengatahuan Sosial (PIPS)  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : MDU 213  
Jumlah SKS : Teori 1 SKS  
Praktik 1 sks

Semester : 3

I. Standar Kompetensi : Mahasiswa Memiliki Spirit Kewirausahaan

II. Kompetensi Dasar:

- Memahami silabus dan RPP
- Mengenal dan memahami pentingnya kewirausahaan
- Memiliki spirit berwirausaha

III. Indikator Ketercapaian :

- Memahami silabus dan RPP
- Memiliki motivasi berwirausaha secara realitas maupun spiritual/religitas

IV. Materi Pokok

- Penjelasan Silabus dan RPP
- Spiritual/religitas berwirausaha
- Pentingnya membangun spirit/jiwa wirausaha untuk kemajuan pribadi maupun bangsa Indonesia

V. Metode Pembelajaran

Ceramah & Instruksi langsung

VI. Media

LCD

VII. Sumber Bahan

- Silabus
- Tata tertib perkuliahan
- Kontrak Penilaian
- Data pengangguran di Indonesia
- Abdullah Gymnastiar. (2006). *Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual*. Bandung. Solusi Qalbu

VIII. Penilaian

anikwidiastuti@uny.ac.id

## Keaktifan dalam pembelajaran

### IX Kegiatan Pembelajaran

<b>Komponen Langkah</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>	<b>Estimasi Waktu</b>
Pendahuluan	Perkenalan Dosen dan Mahasiswa	10 menit
Penyajian	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dosen menyampaikan Orientasi perkuliahan dan Kontrak Belajar</li><li>• Mahasiswa diberi gambaran tentang banyaknya pengangguran di Indonesia dan bagaimana solusinya</li><li>• Mahasiswa diberi motivasi tentang wirausaha secara spiritual dengan menceritakan kisah-kisah sukses pengusaha termasuk nabi Muhammad SAW yang merupakan seorang saudagar yang sukses.</li><li>• Mahasiswa dibagi dalam 10 kelompok dalam pembelajaran sekaligus sebagai kelompok bisnis mahasiswa</li></ul>	80 menit
Penutup	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dosen menanyakan berapa orang yang memiliki cita-cita ingin menjadi entrepreneur</li><li>• Dosen memberikan tugas untuk melakukan observasi pada profil usaha dan wirausahawan yang sudah sukses dalam bisnis</li></ul>	10 menit

Mengetahui

Yogyakarta, September 2013

Kajur/Kaprodi,

Dosen,

Sugiharyanto, M.Si

Anik Widiastuti, M.Pd

NIP. 195903191986011001

NIP.198411182008122004

# RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN

## PERTEMUAN KE: 2 & 3

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE)  
Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengatahuan Sosial (PIPS)  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : MDU 213  
Jumlah SKS : Teori 1 SKS  
Praktik 1 sks  
Semester : 3

I. Standar Kompetensi : Mahasiswa Memiliki karakter sebagai seorang wirausaha

II. Kompetensi Dasar:

- Memahami pengertian wirausaha
- Memahami dan memiliki karakter sebagai seorang wirausaha

III. Indikator Ketercapaian :

- Memahami silabus dan RPP
- Memiliki motivasi berwirausaha secara realitas maupun spiritual/religitas

IV. Materi Pokok

- Pengertian kewirausahaan
- Karakter wirausaha
- Pengembangan dan penjabaran Indikator karakter wirausaha

V. Metode Pembelajaran

- Penugasan observasi ke wirausahawan yang berhasil
- Diskusi

VI. Media

Pedoman Obsevasi

VII. Sumber Bahan

- Profil usaha dan pengusaha sukses
- Buchari Alma. (2006). *Kewirausahaan*. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta
- Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.

VIII. Penilaian

- Unjuk kerja
- Penugasan

IX Kegiatan Pembelajaran

anikwidiastuti@uny.ac.id

<b>Komponen Langkah</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>	<b>Estimasi Waktu</b>
Pendahuluan	Dosen meminta mahasiswa duduk dalam kelompoknya masing-masing	10 menit
Penyajian	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anggota kelompok dipindah ke kelompok yang berbeda</li> <li>• Setiap mahasiswa diminta menyampaikan hasil observasi pada anggota kelompok yang baru</li> <li>• Mahasiswa yang lain menyimak dan mencatat hal-hal yang dianggap penting</li> <li>• Anggota kelompok diminta duduk kembali pada kelompok semula.</li> <li>• Melakukan diskusi kelas untuk merumuskan pengertian kewirausahaan dan karakter seorang wirausaha yang berhasil</li> </ul>	180 menit
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dosen memberikan tanggapan dan menyampaikan pengertian kewirausahaan dan karakter seorang wirausaha secara teori</li> <li>• Dosen meminta mahasiswa menyimpulkan apa artinya kewirausahaan dan karakter seorang wirausaha</li> </ul>	10 menit

Mengetahui

Yogyakarta, September 2013

Kajur/Kaprodi,

Dosen,

Sugiharyanto, M.Si

Anik Widiastuti, M.Pd

NIP. 195903191986011001

NIP.198411182008122004

# RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN

## PERTEMUAN KE: 4 & 5

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE)  
Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengatahuan Sosial (PIPS)  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : MDU 213  
Jumlah SKS : Teori 1 SKS  
Praktik 1 sks  
Semester : 3

### I. Standar Kompetensi :

Mahasiswa memiliki spirit dan karakter berwirausaha

### II. Kompetensi Dasar:

- Memiliki motivasi berprestasi
- Mampu bekerjasama dalam tim wirausaha

### III. Indikator Ketercapaian :

- Mengkontruksi landasan motivasi berprestasi
- Memiliki motivasi berprestasi
- Mampu bekerjasama dalam tim
- Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi dalam menjalankan kegiatan wirausaha

### IV. Materi Pokok

- Pengertian motivasi berprestasi
- Landasan motivasi berprestasi
- *Good team player*
- Komunikasi dan negosiasi

### V. Metode Pembelajaran

- Outbound training
- Bermain peran

### VI. Media

Peralatan Game  
Skenario bermain peran

### VII. Sumber Bahan

- Learning point dalam game yang digali dari peserta maupun dosen
- David C. McClelland. (1961). *The Achieving Society*. New York: D. Van Nostrand Company, Inc.

### VIII. Penilaian

- Unjuk kerja
- Aktivitas dalam game dan bermain peran

### IX Kegiatan Pembelajaran

anikwidiastuti@uny.ac.id

<b>Komponen Langkah</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>	<b>Estimasi Waktu</b>
Pendahuluan	Dosen menyajikan profil-profil orang sukses yang sudah memberikan inspirasi pada dunia seperti Hi ah yi, Bill Gates, Muhammad Yunus, Abraham Linclon dll	10 menit
Penyajian	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa diminta menyaksikan film motivasi</li> <li>• Mahasiwa diminta dalam kelompoknya masing-masing</li> <li>• Setiap kelompok diminta membuat menara dari sedotan</li> <li>• Tim yang manaranya paling tinggi, paling indah dan paling kuat dinyatakan menjadi pemenang</li> <li>• Mahasiswa diminta menceritakan apa yang mendorong mereka untuk menjadi pemenang</li> <li>• Mahasiswa diminta mengkontruksi apa itu motivasi berprestasi</li> <li>• Dosen memberikan tanggapan</li> <li>• Bermain peran untuk berlatih komunikasi dan negosiasi (pada pembelajaran berikutnya)</li> </ul>	180 menit
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dosen menyampaikan motivasi berprestasi menurut teori</li> <li>• Meminta mahasiswa bagaimana caranya menumbuhkan motivasi berprestasi</li> </ul>	10 menit

Mengetahui

Yogyakarta, September 2013

Kajur/Kaprodi,

Dosen,

Sugiharyanto, M.Si

Anik Widiastuti, M.Pd

NIP. 195903191986011001

NIP.198411182008122004

**RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN  
PERTEMUAN KE: 6 & 7**

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE)  
Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengatahuan Sosial (PIPS)  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : MDU 213  
Jumlah SKS : Teori 1 SKS  
Praktik 1 sks  
Semester : 3

IX. Standar Kompetensi:  
Mahasiswa memahami konsep dalam berwirausaha

X. Kompetensi Dasar:  
Mampu menganalisis peluang usaha baru

XI. Indikator Ketercapaian:

- Mampu membuat analisis SWOT
- Membuat gagasan produk baru
- Mengidentifikasi peluang usaha baru
- Menganalisis peluang usaha baru

XII. Materi Pokok

- Analisis Internal & Eksternal
- Gagasan Produk baru (konsep produk, konsep marketing, konsep integrated/menciptakan kebutuhan pasar)
- Identifikasi dan analisis peluang usaha baru

XIII. Metode Pembelajaran

- Penugasan
- Kerja kelompok

XIV. Media  
Kertas kerja analisis peluang

XV. Sumber Bahan

- Kekuatan, kelemahan dan peluang yang dimiliki kelompok
- Buchari Alma. (2006). *Kewirausahaan*. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta
- Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emman Patria.

XVI. Penilaian

- Unjuk kerja
- Aktivitas dalam game dan bermain peran

## IX Kegiatan Pembelajaran

<b>Komponen Langkah</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>	<b>Estimasi Waktu</b>
Pendahuluan	Dosen menyampaikan cara mengisi kertas kerja dalam membuat analisis peluang usaha	10 menit
Penyajian	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dalam kelompok bisnis mahasiswa diminta membuat analisis strategis mengenai peluang usaha yang dapat mereka lakukan</li><li>• Mahasiswa diminta mempresentasikan peluang usaha yang akan dilaksanakan</li><li>• Mahasiswa diminta memulai merintis/menjalankan usaha berdasarkan peluang yang mereka miliki</li></ul>	180 menit
Penutup	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dosen memberikan tanggapan dari hasil analisis peluang usaha</li></ul>	10 menit

Mengetahui

Yogyakarta, September 2013

Kajur/Kaprodi,

Dosen,

Sugiharyanto, M.Si

Anik Widiastuti, M.Pd

NIP. 195903191986011001

NIP.198411182008122004

## RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN PERTEMUAN KE: 8

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE)  
Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengatahuan Sosial (PIPS)  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : MDU 213  
Jumlah SKS : Teori 1 SKS  
Praktik 1 sks  
Semester : 3

### I. Standar Kompetensi:

Mahasiswa memahami konsep dalam berwirausaha

### II. Kompetensi Dasar:

Memahami etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam bisnis

### III. Indikator Ketercapaian:

- Menjelaskan makna etika bisnis
- Memahami pentingnya etika dalam berbisnis
- Mampu Membuat program tanggung jawab sosial perusahaan dalam bisnis
- Mampu menerapkan etika dalam bisnis kelompoknya

### IV. Materi Pokok

- Etika Bisnis
- Tanggung jawab sosial dalam bisnis

### V. Metode Pembelajaran

- Diskusi kelompok

### VI. Media

LCD

### VII. Sumber Bahan

- Berita-berita tentang perusahaan yang mengabaikan etika
- Buchari Alma. (2006). *Kewirausahaan*. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta
- Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.

### VIII. Penilaian

Keaktifan dalam diskusi dan pembelajaran

### IX Kegiatan Pembelajaran

<b>Komponen Langkah</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>	<b>Estimasi Waktu</b>
Pendahuluan	Dosen memberikan apersepsi tentang etika bisnis	10 menit

Penyajian	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa ditunjukkan gambar-gambar kegiatan usaha yang mengabaikan etika kemudian diminta untuk mendiskusikan perlu tidaknya etika bisnis dan apa pentingnya etika untuk kegiatan bisnis</li> <li>• Bagaimana menerapkan etika dalam bisnis di kelompoknya</li> </ul>	80 menit
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dosen memberikan komentar atas presentasi dari mahasiswa</li> <li>• Meminta mahasiswa menyimpulkan apa itu etika bisnis dan mengapa pengusaha perlu memperhatikan etika bisnis</li> </ul>	10 menit

Mengetahui

Yogyakarta, September 2013

Kajur/Kaprodi,

Dosen,

Sugiharyanto, M.Si

Anik Widiastuti, M.Pd

NIP. 195903191986011001

NIP.198411182008122004

**RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN  
PERTEMUAN KE: 9 & 10**

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE)  
Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengatahuan Sosial (PIPS)  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : MDU 213  
Jumlah SKS : Teori 1 SKS  
Praktik 1 sks  
Semester : 3

I. Standar Kompetensi:

Mahasiswa memiliki ketrampilan berwirausaha

II. Kompetensi Dasar:

Memiliki kemampuan *Business Life Skills*

III. Indikator Ketercapaian:

- Mampu menjual produk/kompetensi yang dimiliki
- Menjelaskan *customer service*
- Membuat konsep *services excellence*
- Mampu membuat dan melaksanakan program menghasilkan uang tanpa uang

IV. Materi Pokok

- *Selling Skill*
- *Customer Service*
- *Services Excellence*
- *Making money without money*

V. Metode Pembelajaran

- Simulasi dan praktik berjualan

VI. Media

- Buah-buahan
- Blender, gelas plastik dll

VII. Sumber Bahan

- Buku 2
- Film tentang selling skill, customer service dan services excellence

VIII. Penilaian

- Jumlah jus yang terjual
- Jumlah barang/jasa yang berhasil dijual
- Program making money without money yang dilaksanakan

## IX Kegiatan Pembelajaran

<b>Komponen Langkah</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>	<b>Estimasi Waktu</b>
Pendahuluan	Dosen memberikan apersepsi tentang selling skill	10 menit
Penyajian	<ul style="list-style-type: none"><li>•Mahasiswa dibekali teknik menjual, customer service dan service excellence</li><li>•Secara kelompok mahasiswa diminta membuat jus buah kemudian diminta menjual kepada mahasiswa dari kelompok lain dan civitas kampus disekitar kelas.</li><li>•Mahasiswa diminta menjual produk barang atau jasa yang telah ditentukan dalam waktu 60 menit</li><li>•Mahasiswa diminta melakukan kegiatan/membuat program menghasilkan uang tanpa uang</li></ul>	180 menit
Penutup	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dosen meminta mahasiswa menceritakan pengalaman dan pelajaran apa yang diambil setelah melakukan praktik berjualan</li></ul>	10 menit

Mengetahui

Yogyakarta, September 2013

Kajur/Kaprodi,

Dosen,

Sugiharyanto, M.Si

Anik Widiastuti, M.Pd

NIP. 195903191986011001

NIP.198411182008122004

## **RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN PERTEMUAN KE: 11 & 12**

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE)  
Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengatahuan Sosial (PIPS)  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : MDU 213  
Jumlah SKS : Teori 1 SKS  
Praktik 1 sks  
Semester : 3

### IX. Standar Kompetensi:

Mahasiswa memiliki ketrampilan berwirausaha

### X. Kompetensi Dasar:

Memiliki kemampuan manajerial usaha

### XI. Indikator Ketercapaian:

- Mampu merancang dan mengemas produk yang akan dijual
- Mampu menetapkan harga
- Mampu membuat pembukuan dari aktivitas usaha yang akan dilakukan
- Mampu mengelola SDM dalam kelompoknya

### XII. Materi Pokok

- Aspek Produksi
- Aspek Pemasaran
- Aspek Keuangan
- Aspek SDM

### XIII. Metode Pembelajaran

Diskusi

### XIV. Media

- Kertas kerja

### XV. Sumber Bahan

- Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.

### XVI. Penilaian

- Produk dan kemasan yang dihasilkan.
- Pembukuan yang dilakukan dalam aktivitas usaha

## IX Kegiatan Pembelajaran

<b>Komponen Langkah</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>	<b>Estimasi Waktu</b>
Pendahuluan	Dosen memberikan apersepsi tentang manajerial usaha	10 menit
Penyajian	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mahasiswa diminta merancang produk yang akan dipasarkan dan mengemas produk agar menarik bagi calon konsumen</li><li>• Menetapkan harga jual dan merumuskan strategi pemasarannya</li><li>• Mahasiswa mempelajari cara membuat pembukuan dari usaha yang dilakukan</li><li>• Bagaimana mengelola SDM dalam kelompoknya</li></ul>	180 menit
Penutup	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>	10 menit

Mengetahui

Yogyakarta, September 2013

Kajur/Kaprodi,

Dosen,

Sugiharyanto, M.Si

Anik Widiastuti, M.Pd

NIP. 195903191986011001

NIP.198411182008122004

## **RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN PERTEMUAN KE: 14 & 15**

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE)  
Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengatahuan Sosial (PIPS)  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : MDU 213  
Jumlah SKS : Teori 1 SKS  
Praktik 1 sks  
Semester : 3

### I. Standar Kompetensi:

Mahasiswa menguasai konsep berwirausaha

### II. Kompetensi Dasar:

Memiliki kemampuan Membuat Perencanaan Usaha

### III. Indikator Ketercapaian:

- Mampu menjelaskan apa itu rencana bisnis
- Mampu memberikan alasan perlunya rencana bisnis
- Mampu membuat proposal study kelayakan bisnis

### IV. Materi Pokok

- Pengertian rencana bisnis
- Pentingnya rencana bisnis
- Sistematika pembuatan rencana bisnis

### V. Metode Pembelajaran

Instruksi langsung cara membuat proposal study kelayakan bisnis  
Penugasan pembuatan proposal study kelayakan usaha

### VI. Media

- LCD
- Format proposal study kelayakan usaha

### VII. Sumber Bahan

- Buchari Alma. (2006). *Kewirausahaan*. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta
- Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.

### VIII. Penilaian

- Produk dan kemasan yang dihasilkan.
- Pembukuan yang dilakukan dalam aktivitas usaha

## IX Kegiatan Pembelajaran

<b>Komponen Langkah</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>	<b>Estimasi Waktu</b>
Pendahuluan	Dosen memberikan apersepsi tentang apa itu study kelayakan bisnis	10 menit
Penyajian	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dosen memberikan penjelasan bagaimana cara membuat rencana bisnis</li><li>• Setiap kelompok bisnis mahasiswa diminta membuat proposal rencana bisnis berdasarkan format yang sudah disediakan.</li><li>• Setiap kelompok mempresentasikan rencana bisnis yang dibuat</li><li>• Mahasiswa dari kelompok lain diminta memberikan tanggapan atas rencana bisnis yang dipresentasikan.</li></ul>	180 menit
Penutup	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dosen meminta mahasiswa menyimpulkan pentingnya rencana bisnis</li><li>• Dosen memberikan komentar atas rencana bisnis yang dipresentasikan mahasiswa</li></ul>	10 menit

Mengetahui

Yogyakarta, September 2013

Kajur/Kaprodi,

Dosen,

Sugiharyanto, M.Si

Anik Widiastuti, M.Pd

NIP. 195903191986011001

NIP.198411182008122004

## **RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN PERTEMUAN KE: 16 & 17**

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE)  
Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengatahuan Sosial (PIPS)  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : MDU 213  
Jumlah SKS : Teori 1 SKS  
Praktik 1 sks  
Semester : 3

### I. Standar Kompetensi:

Mahasiswa memiliki spirit dan karakter sebagai wirausaha

### II. Kompetensi Dasar:

- Memiliki motivasi menjadi wirausaha
- Memiliki kiat-kiat menjadi wirausawan sukses

### III. Indikator Ketercapaian:

- Memiliki cita-cita menjadi wirausaha
- Memiliki kiat-kiat menjadi wirausaha sukses

### IV. Materi Pokok

- Sukses Story Entrepreneur
- Kiat-kiat menjadi wirausaha sukses

### V. Metode Pembelajaran

Kunjungan atau mendatangi wirausaha yang telah sukses

### VI. Media

- LCD
- Lokasi Usaha Wirausaha Sukses

### VII. Sumber Bahan

Profil usaha dan pengusaha sukses

### VIII. Penilaian

- Penugasan resume sukses story entrepreneur

## IX Kegiatan Pembelajaran

<b>Komponen Langkah</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>	<b>Estimasi Waktu</b>
Pendahuluan	Penjelasan pentingnya motivasi dan kiat-kiat tertentu untuk menjadi pengusaha sukses	10 menit
Penyajian	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dosen tamu memberikan ceramah tentang sukses story yang dialami ketika merintis usaha sampai berhasil</li><li>• Dosen tamu menjelaskan kiat-kiat sukses sehingga berhasil mengembangkan usahanya</li></ul>	180 menit
Penutup	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tanya jawab dengan dosen tamu</li><li>• Dosen memberikan komentar atas rencana bisnis yang dipresentasikan mahasiswa</li></ul>	10 menit

Mengetahui

Yogyakarta, September 2013

Kajur/Kaprodi,

Dosen,

Sugiharyanto, M.Si

Anik Widiastuti, M.Pd

NIP. 195903191986011001

NIP.198411182008122004

**RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN  
PERTEMUAN KE: 18, 19, 21 & 22**

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE)  
Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengatahuan Sosial (PIPS)  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : MDU 213  
Jumlah SKS : Teori 1 SKS  
Praktik 1 sks  
Semester : 3

I. Standar Kompetensi:

Mahasiswa memiliki ketrampilan wirausaha

II. Kompetensi Dasar:

Mampu mengimplementasikan study kelayakan usaha yang dibuat

III. Indikator Ketercapaian:

- Mampu menciptakan kreatifitas dalam berwirausaha
- Mampu Membuka dan menjalankan usaha baru

IV. Materi Pokok

Implementasi study kelayakan usaha

V. Metode Pembelajaran

Projek learning mengimplementasikan proposal study kelayakan usaha

VI. Media

Perangkat usaha yang dijalankan

VII. Sumber Bahan

Proposal study kelayakan usaha

VIII. Penilaian

- Penilaian Proyek
- Laba/rugi usaha yang dijalankan

IX Kegiatan Pembelajaran

<b>Komponen Langkah</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>	<b>Estimasi Waktu</b>
Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mahasiswa diminta membuka usaha sesuai dengan proposal study kelayakan usaha</li><li>• Dosen melakukan memantau, memonitor, mengarahkan dan memberikan konsultasi atas usaha yang dijalankan mahasiswa</li><li>• Masing-masing kelompok bisnis diminta mempresentasi perkembangannya.</li></ul>	400 menit

Mengetahui

Yogyakarta, September 2013

Kajur/Kaprodi,

Dosen,

Sugiharyanto, M.Si

Anik Widiastuti, M.Pd

NIP. 195903191986011001

NIP.198411182008122004

**RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN  
PERTEMUAN KE: 23 & 24**

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE)  
Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengatahuan Sosial (PIPS)  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : MDU 213  
Jumlah SKS : Teori 1 SKS  
Praktik 1 sks  
Semester : 3

I. Standar Kompetensi:

Mahasiswa memiliki ketrampilan wirausaha

II. Kompetensi Dasar:

Menganalisis usaha yang dijalankan

III. Indikator Ketercapaian:

- Mampu menghitung aliran kas usahanya
- Mampu membuat laporan laba rugi usahanya

IV. Materi Pokok

- Membuat laporan aliran kas (cash flow)
- Membuat laporan laba rugi

V. Metode Pembelajaran

Penugasan

VI. Media

Aliran kas usahanya  
Laba atau rugi usahanya

VII. Sumber Bahan

Usaha yang dijalankan

VIII. Penilaian

- Unjuk kerja usaha kelompok.
- Laporan laba rugi usaha kelompok

IX Kegiatan Pembelajaran

<b>Komponen Langkah</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>	<b>Estimasi Waktu</b>
Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"><li>• Meminta mahasiswa menghitung aliran kas usahanya.</li><li>• Menghitung laba atau rugi dari usaha yang dilakukan</li></ul>	200 menit

Mengetahui

Yogyakarta, September 2013

Kajur/Kaprodi,

Dosen,

Sugiharyanto, M.Si

Anik Widiastuti, M.Pd

NIP. 195903191986011001

NIP.198411182008122004