



# **PERDAGANGAN INTERNASIONAL**

**[anik\\_widiastuti@uny.ac.id](mailto:anik_widiastuti@uny.ac.id)**

# PERDAGANGAN

- Pasar
- Transaksi jual beli
- Barang & jasa yang diperdagangkan
- Penjual
- pembeli



anikwidiastuti@uny.ac.id

# **PENGERTIAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL**

- Transaksi barang & jasa antar negara melalui ekspor dan impor
- Didasarkan pada keunggulan komparatif

anikwidiastuti@uny.ac.id

# MANFAAT PERDAGANGAN INTERNASIONAL

1. Menciptakan efisiensi dan spesialisasi
2. Memungkinkan konsumsi yg lebih luas bagi penduduk
3. Mendorong semangat berprestasi & bersaing
4. Sumber pemasukan kas negara
5. Kerjasama & persahabatan antarnegara

# FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB TIMBULNYA PERDAGANGAN INTERNASIONAL

- **Adanya perbedaan Antar negara dalam:**
  1. iklim dan kesuburan tanah
  2. Kebudayaan dan gaya hidup
  3. penguasaan IPTEK
  4. perbedaan hasil produksi
  5. perbedaan harga barang
  6. perbedaan produktivitas negara
- **Adanya ketergantungan antar negara dalam perekonomian dunia:**
  1. kebutuhan yg semakin bertambah
  2. adanya spesialisasi yg bersifat internasional
  3. Semakin berkembangnya kegiatan perusahaan multinasional

# FAKTOR-FAKTOR PENGHAMBAT TERJADINYA PERDAGANGAN INTERNASIONAL

1. Tidak amannya suatu negara
2. Kebijakan ekonomi internasional yang dilakukan oleh pemerintah. Misalnya, pembatasan jumlah impor, pungutan biaya impor/ekspor yang tinggi, perijinan yang berbelit-belit.
3. Tidak stabilnya kurs mata uang asing

[anikwidiastuti@uny.ac.id](mailto:anikwidiastuti@uny.ac.id)

# **HAMBATAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL**

1. TARIF
2. QUOTA
3. PERJANJIAN PEMBATAHAN EKSPOR
4. PEMBATAHAN VALUTA ASING

[anikwidiastuti@uny.ac.id](mailto:anikwidiastuti@uny.ac.id)

# HAMBATAN TARIF DIBEDAKAN MENJADI

1. Bea ekspor
2. Bea transit
3. Bea impor
4. Uang jaminan impor

[anikwidiastuti@uny.ac.id](mailto:anikwidiastuti@uny.ac.id)

# HAMBATAN QUOTA DIBEDAKAN MENJADI

- Absolute/unilateral quota
- Negotiated/bilateral quota
- Tariff quota
- Mixing quota

# PERBEDAAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL

- Jangkauan wilayah
- Cara pembayaran
- Sistem distribusi
- Peraturan yang berlaku
- Tingkat persaingan
- Satuan ukuran berat, panjang dan isi
- Biaya angkutan
- Tatap muka penjual dan pembeli

# PERBEDAAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL

No.	Aspek	Perdagangan dalam negeri	Perdagangan luar negeri
1.	Jangkauan wilayah	Satu wilayah negara	Menjangkau beberapa negara
2.	Cara pembayaran	Satu macam uang	Bermacam-macam uang (valuta asing)
3.	Sistem distribusi	Sebagian besar sistem distribusi langsung	Sistem distribusi tidak langsung
4.	Peraturan yang berlaku	Menggunakan aturan satu negara sendiri	Aturan dari beberapa negara yang terlibat
5.	Tingkat Persaingan	Kurang ketat karena bersaing dengan produsen dari dalam negeri	Lebih ketat karena melibatkan produsen dari berbagai negara
6.	Biaya angkutan	Lebih murah karena dalam satu negara	Lebih mahal karena jangkauannya beberapa negara