

STAKEHOLDER THEORY

Dr. Ratna Candra Sari

Email :

ratna_candrasari@uny.ac.id

email
ratna_candrasari.uny.ac
.id

HAKIKAT EKONOMI

- EKONOMI/OIKONOMIA/PENGELOLAAN RUMAH TANGGA: pengelolaan rumah tangga memperoleh dan menghasilkan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan hidup anggota rumah tangganya.
- Ilmu ekonomi: ilmu yang berhubungan dengan produksi, distribusi dan konsumsi.

Sistem ekonomi

Sistem ekonomi kapitalis

- Kebebasan individu untuk memiliki, mengumpulkan dan mengusahakan kekayaan secara individu

Sistem ekonomi komunis

- Setiap individu dilarang menguasai modal dan alat produksi. Alat-alat produksi dan modal harus dikuasai masy (mll negara) shg tdk ada lagi eksploitasi thd kaum buruh.

Bisnis , Etis?

- **DITINJAU DARI TEORI EGOISME, UTILITARIANISME DAN TEONOM**

STOCKHOLDER VS STAKEHOLDER PARADIGM

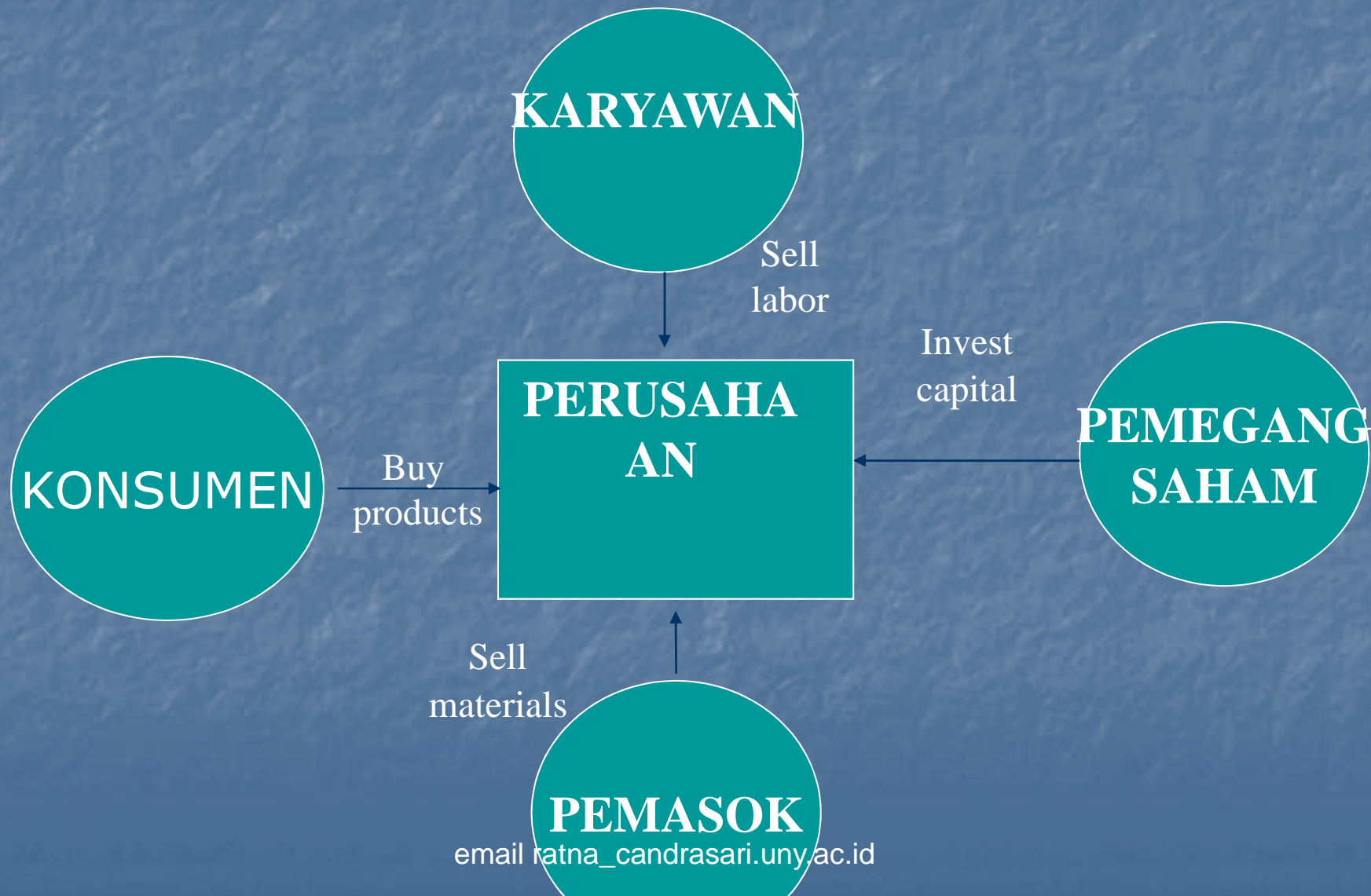


STOCKHOLDER PARADIGM

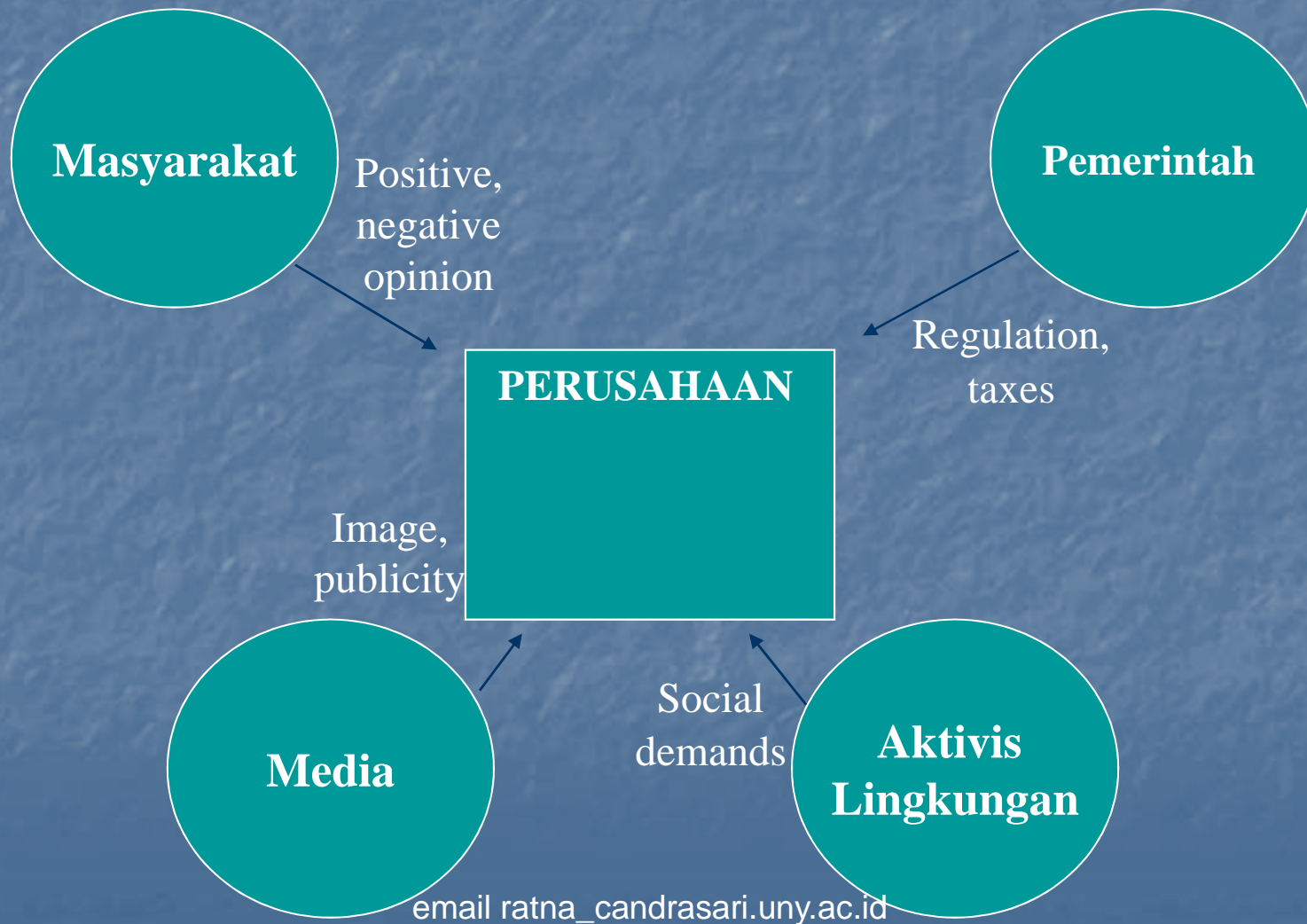


STAKEHOLDER PARADIGM

primary stakeholders



(secondary) stakeholders



TINGKAT KESADARAN	TEORI ETIKA	PARADIGMA PENGELOLAAN	SASARAN PERUSAHAAN
KESADARAN HEWANI	TEORI EGOISME TEORI HAK	STOCKHOLDER PARADIGMA	TUJUAN PERUSAHAAN: KEUNTUNGAN OPTIMAL UNTUK PEMEGANG SAHAM
KESADARAN MANUSIAWI	UTILITARIANISME, DEONTOLOGI, VIRTUE TEORI	STAKEHOLDER PARADIGM	TUJUAN PERUSAHAAN: KESEJAHTERAAN STAKEHOLDER
KESADARAN TRANSEDENT AL	TEORITEONOM	ENLIGHTENED COMPANY (PERUSAHAAN TERCERAHKAN)	TUJUAN PERUSAHAAN: BAGIAN IBADAH KEPADA TUHAN UNTUK KEMAKMURAN BERSAMA DAN KELESTARIAN ALAM

STAKEHOLDER ANALYSIS

- PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN:
 - Identifikasi semua kepentingan yang nyata dan potensial
 - Cari tahu kepentingan dan kekuasaan setiap pemangku kepentingan

- Keputusan diambil berdasarkan pertimbangan:
 - Pemangku kepentingan adalah pihak yang menerima manfaat paling besar.
 - Kalaupun ada yang dirugikan, hanya menimpa sesedikit mungkin pemangku kepentingan
 - Keputusan yang diambil tidak membentur kepentingan atau kekuasaan kelompok kepentingan yang dominan.

PEMANGKU KEPENTINGAN (PRIMER)	KEPENTINGAN	KEKUASAAN
PELANGGAN	PRODUK YANG AMAN DAN SESUAI KUALITAS YANG DIJANJIKAN DAN PELAYANAN YANG BAIK	MEMBATALKAN PESANAN, MELAKUKAN KAMPANYE NEGATIF TTG PERUSAHAAN
PEMODAL		
KARYAWAN		
PEMASOK		

PEMANGKU KEPENTINGAN (SEKUNDER)	KEPENTINGAN	KEKUASAAN
PEMERINTAH		
MASYARAKAT		
MEDIA MASA		
AKTIVIS LINGKUNGAN		

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY & CORPORATE RESPONSIVENESS

email_ratna_candrasari.uny.ac.id

Social Responsibility...

- an organization's obligation to maximize its positive impact on stakeholders and to minimize its negative impact
- includes legal, ethical, economic, and philanthropic (discretionary) dimensions

Legal Dimension...

- refers to obeying governmental laws and regulations

Ethical Dimension...

- behaviors and activities that are expected or prohibited by organizational members, the community, and society (not codified into law)
- standards, norms, or expectations that reflect the concern of major stakeholders

Economic Responsibilities...

- how resources for the production of goods and services are distributed within the social system
- Do you think consumers favor socially responsible companies or are they most enamored with companies that maximize profits?

Philanthropic Dimension...

- business's contributions to society

The pros and cons of corporate social responsibility

Arguments for corporate social responsibility	Arguments against corporate social responsibility
Balances corporate power with responsibility.	Lowers economic efficiency and profit.
Discourages government regulation.	Imposes unequal costs among competitors.
Promotes long-term profits for business.	Imposes hidden costs passed on to stakeholders.
Responds to changing stakeholders' demands.	Requires social skills business may lack.
Corrects social problems caused by business.	Places responsibility on business rather than individuals.