

## **Sosiologi Budaya**

Mata Kuliah ini fokus pada beberapa tema besar sosiologi budaya, bagaimana tanda, symbol, bahasa, struktur konseptual, bangunan pengetahuan dan bangunan kekuasaan saling bersinergi untuk membentuk makna dalam kehidupan kita. Budaya dapat dipahami secara luas sebagai dimensi simbolis dalam kehidupan sosial, tetapi disisi lain ada perdebatan secara teoretis tentang bagaimana mendefinisikan budaya dan bagaimana menggunakan budaya sebagai alat analisis dalam perspektif sosiologis. Pertemuan pertama akan didiskusikan tentang konsep dasar, definisi dan pentingnya budaya dalam kehidupan sosial. Dilanjutkan dengan diskusi beberapa pendekatan dalam mengungkap dan menginvestigasi budaya.

Melalui mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat melemparkan pertanyaan kritis tentang hubungan antara teori budaya, kenyataan empiris dalam proses budaya, sekaligus menganalisisnya secara kritis. Beberapa studi budaya akan dibahas dalam beberapa pertemuan di semester ini (identitas, representasi, nasionalisme, budaya konsumen, budaya massa, gaya hidup, ideology dan budaya, symbol, budaya dan teknologi, kehidupan kota)

### **Model Pembelajaran**

Mata kuliah ini didesain untuk lebih melibatkan mahasiswa secara aktif dalam partisipasi kelas, sehingga dalam mata kuliah ini akan ada presentasi dan diskusi. Mahasiswa diharapkan dapat menyelesaikan bacaan wajib dalam setiap sesi dan berpartisipasi aktif dalam diskusi. Kelas akan dimulai dengan penjelasan singkat tentang topic diskusi oleh dosen dan akan diikuti dengan presentasi oleh penyaji. Kemudian akan dilanjutkan dengan diskusi kelas yang dipandu oleh bahan bacaan yang telah didistribusikan sebelumnya.

### **Skema Pembelajaran**

Minggu 1

#### **Silabus dan Pendahuluan, Pengantar Sosiologi Budaya**

Minggu 2

#### **Konsep Budaya, Pengantar Sosiologi Budaya**

AB. Widyanta, 2002, *Problem Modernitas dalam Kerangka Sosiologi Kebudayaan Georg Simmel*, Yogyakarta: Cindelas

Hall, Neitz & Battani, 2003, *Sociology on Culture*, London: Routledge

Jacob & Hannahan, 2005, *The Blackwell Companion of The Sociology of Culture*, UK: Blackwell Publicity

Minggu 3

#### **Kesadaran Budaya**

Cerulo, Karen, 2002, *Culture in Mind, toward a Sociology of Culture & Cognition*, London: Routledge

Minggu 4

#### **Reproduksi Budaya**

Jenks, Chris, 1993, *Cultural Reproduction*, London: Routledge

Jenks, Chris, 2001, *Culture*, London: Routledge

Irwan Abdullah, 2007, *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Minggu 5

#### **Representasi**

Chaplin, Elizabeth, 1994, *Sociology & Visual Representation*, London: Routledge  
Cerulo, Karen, 2002, *Culture in Mind, toward a Sociology of Culture & Cognition*, London: Routledge  
Foucault, Michel, 2007, *Order of Thing Arkeologi Ilmu-Ilmu Kemanusiaan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Minggu 6

### **Identitas**

Berger & Luckman, 1990, *Tafsir Sosial atas Kenyataan, Risalah tentang sosiologi Pengetahuan*, Jakarta: LP3ES  
Abbinett, Ross, 2003, *Culture & Identity*, London: SAGE  
Irwan Abdullah, 2007, *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar  
Novitz & Willmott, 1990, *Culture and Identity*, New Zealand: GP Books

Minggu 7

### **Nasionalisme**

Anderson, Benedict, 2008, *Imagined Communities Komunitas-Komunitas Terbayang*, Yogyakarta: Insist  
Irwan Abdullah, 2007, *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar  
Novitz & Willmott, 1990, *Culture and Identity*, New Zealand: GP Books  
Said, Edward, 2001, *Orientalisme*, Bandung: Penerbit Pustaka

Minggu 8

### **Hegemoni**

Bocock, Robert, 2007, *Pengantar Komprehensif untuk Memahami Hegemoni*, Yogyakarta: Jalasutra  
Durham & Kelner, 2002, *Media and Cultural Studies*, UK: Blackwell Publishers

Minggu 9

### **Mid Term**

Minggu 10

### **Culture Studies**

Chris Barker, 2000, *Cultural Studies*, Yogyakarta: Kreaasi Wacana  
Storey, John, 2008, *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*, Yogyakarta: Jalasutra

Minggu 11

### **Budaya Populer dan Budaya Massa**

Inglis, David, 2005, *Culture & Everyday Life*, London: Routledge  
Storey, John, 2008, *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*, Yogyakarta: Jalasutra  
Burton, Graeme, 2008, *Media dan Budaya Populer*, Yogyakarta: Jalasutra

Minggu 12

### **TV & Media Massa**

Chalaby, Jean. 2005, *Transnational Television Worldwide: Toward a New Media Order*, NewYork: McMillan  
Durham & Kelner, 2002, *Media and Cultural Studies*, UK: Blackwell Publishers  
Eriyanto, 2008, *Analisis Framing*, Yogyakarta: LKiS  
Burton, Graeme, 2008, *Media dan Budaya Populer*, Yogyakarta: Jalasutra  
Umberto Eco, 2009, *Tamasya dalam Hiperealitas*, Yogyakarta: Jalasutra

Minggu 13

### **Budaya Konsumen**

Baudrillard, Jean, 2009, *Masyarakat Konsumsi*, Yogyakarta: Kreasi Wacana  
 Lee, Martyn, 2006, *Budaya Konsumen Terlahir Kembali*, Yogyakarta: Kreasi Wacana  
 Featherstone, Mike, 2008, *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Minggu 14

**Gaya Hidup**

David Chaney, 2009, *Lifestyle, sebuah pengantar komprehensif*, Yogyakarta: Jalasutra  
 Fransiskus Simon, 2006, *Kebudayaan dan Waktu Senggang*, Yogyakarta: Jalasutra

Minggu 15

**Subculture**

Jenks, Chris, 2005, *Subculture, the Fragmentation of the Social*, London: Routledge  
 Brake, M., 2003, *Comparative Youth Culture*, London: Routledge

Minggu 16

**Budaya dan Teknologi (Technoculture)**

Durham & Kellner, 2002, *Media and Cultural Studies*, UK: Blackwell Publishers  
 Cooper, Simon, 2002, *Technoculture and Critical Theory, In the Service of the Machine?*, London: Routledge  
 Robins & Webster, 1999, *Times of The Technoculture*, London: Routledge  
 Bell, David, 2006, *Science, Technology and Culture*, London: Open University Press  
 Shaw, Debra, 2008, *Technoculture, The Key Concepts*, New York: Berg

**Penilaian**

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1	Partisipasi kuliah (Absensi)	10%
2	Presentasi dan Diskusi	25%
3	Ujian tengah semester	30%
4	Ujian akhir semester	35%
	Jumlah	100 %

Mahasiswa yang akan melakukan presentasi wajib datang ketika presentasi dan wajib untuk mengupload bahan diskusi yang telah dibuat kelompok ke blog sosiologi budaya <sosiologibudaya.wordpress.com> paling lambat 1 hari sebelum pertemuan. (kuliah hari selasa maksimal upload hari minggu jam 24.00, kuliah hari rabu maksimal upload hari senin jam 24.00) password akan diberitahukan pada perwakilan kelompok.

Kelompok lain wajib untuk membaca dan mengkritisnya ketika diskusi di kelas. Masing-masing kelompok wajib aktif dalam diskusi (dapat berupa pertanyaan, saran, debat/sangahan maupun kritikan terhadap materi yang disampaikan kelompok penyaji).

Apabila kesulitan dalam memahami materi dapat konsultasi dengan dosen pengampu sebelumnya.

Bahan yang akan didiskusikan harus mampu menjawab tentang topic diskusi meliputi Apa yang dimaksud? Bagaimana konsepnya? Bagaimana Pemahaman topic menurut penulis? Bagaimana aplikasinya untuk menganalisis fenomena sosial?