



Pemanfaatan / Pengembangan Media dan Teknologi dalam Bimbingan dan Konseling

Oleh :

Agus Triyanto, M.Pd.



Evaluasi Diri Konselor Sekolah

Apakah Anda sudah merasa Profesional?

Pertanyaan yang harus dijawab?

- Apa sih yang diharapkan Siswa kepada Guru Bimbingan dan Konseling / Konselor di sekolah?
- Apa sih yang diharapkan Guru BK/Konselor Sekolah terhadap peserta didik (murid-murid) di Sekolah?
- Bagaimana bapak dan ibu mengembangkan bahan dan media Bimbingan dan konseling selama ini?
- Apa yang dimaksud dengan ***Need Assessment***?
- Mengapa diperlukan ***Need Assessment***? Toh tanpa ***Need Assessment*** pun Layanan BK di sekolah selama ini sudah berjalan.



Jangan terlalu cepat membantu sebelum memahami permasalahan orang yang akan diberi bantuan



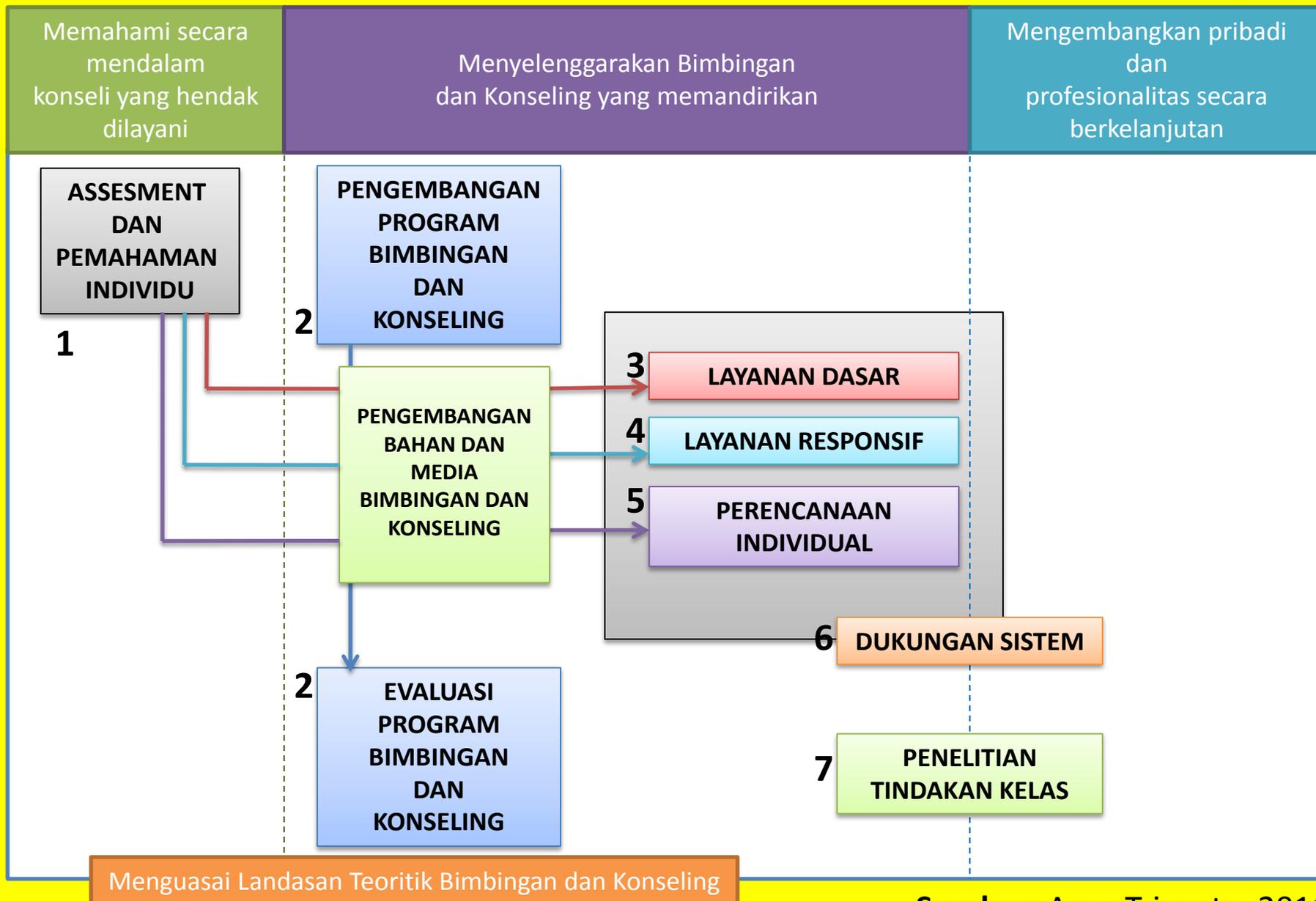
Memecahkan masalah yang sama dengan cara yang sama
belum tentu mendapatkan hasil yang sesuai harapan

**DIBUTUHKAN
PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN
TENTANG**

***NEEDS ASSESMENT* | ANALISIS KEBUTUHAN**

**BAHAN DAN MEDIA
BIMBINGAN DAN KONSELING**

PETA KOGNITIF PROGRAM BIMBINGAN DAN KONSELING KOMPREHENSIF



Sumber: Agus Triyanto, 2011

Unjuk Kerja Bimbingan dan Konseling yang Memandirikan

Memahami secara mendalam konseli yang hendak dilayani:

- a. Menghargai dan menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan, individualitas, kebebasan memilih dan mengedepankan kemaslahatan konseli dalam konteks kemaslahatan umum
- b. Mengaplikasikan perkembangan fisiologis dan psikologis serta perilaku konseli dalam bingkai budaya Indonesia, dalam konteks global yang beradab.

Menyelenggarakan bimbingan dan konseling yang memandirikan:

- a. Menguasai konsep dan praksis asesmen untuk memahami kondisi, kebutuhan dan masalah konseli.
- b. Merancang program bimbingan dan konseling
- c. Mengimplementasikan program bimbingan dan konseling yang komprehensif.
- d. Menilai proses dan hasil kegiatan bimbingan dan konseling
- e. Memanfaatkan hasil penilaian terhadap proses dan hasil kegiatan bimbingan dan konseling

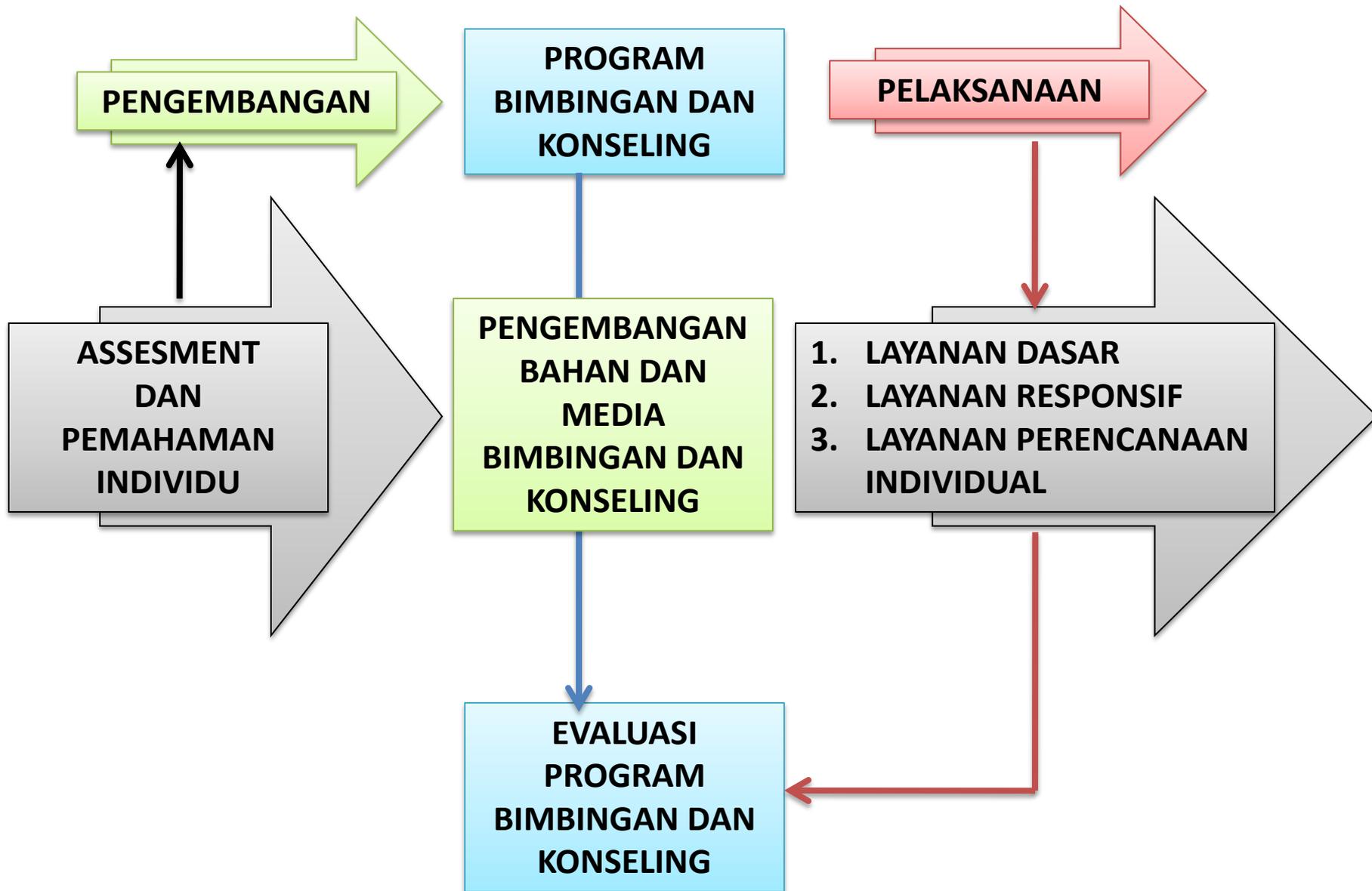
Menguasai landasan teoritik bimbingan dan konseling :

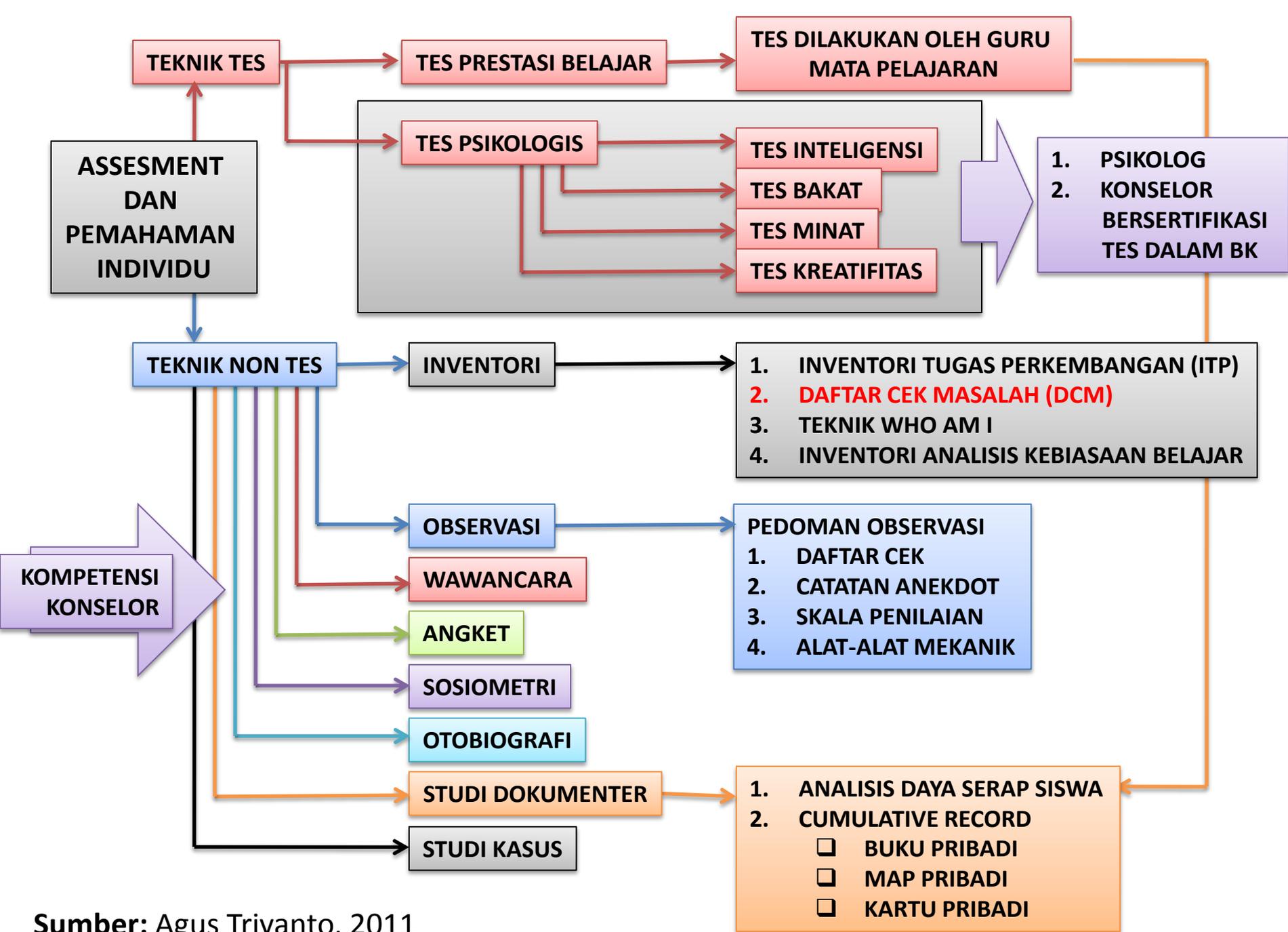
- a. Menguasai landasan teoritik bimbingan dan konseling :
- b. Menguasai teori dan praksis pendidikanMenguasai kerangka teoritik dan praksis bimbingan dan konselingMenguasai esensi pelayanan bimbingan dan konseling dalam jalur, jenis dan jenjang satuan pendidikan
- c. Menguasai konsep dan praksis penelitian dalam bimbingan dan konseling

Mengembangkan Pribadi dan Profesionalitas secara berkelanjutan :

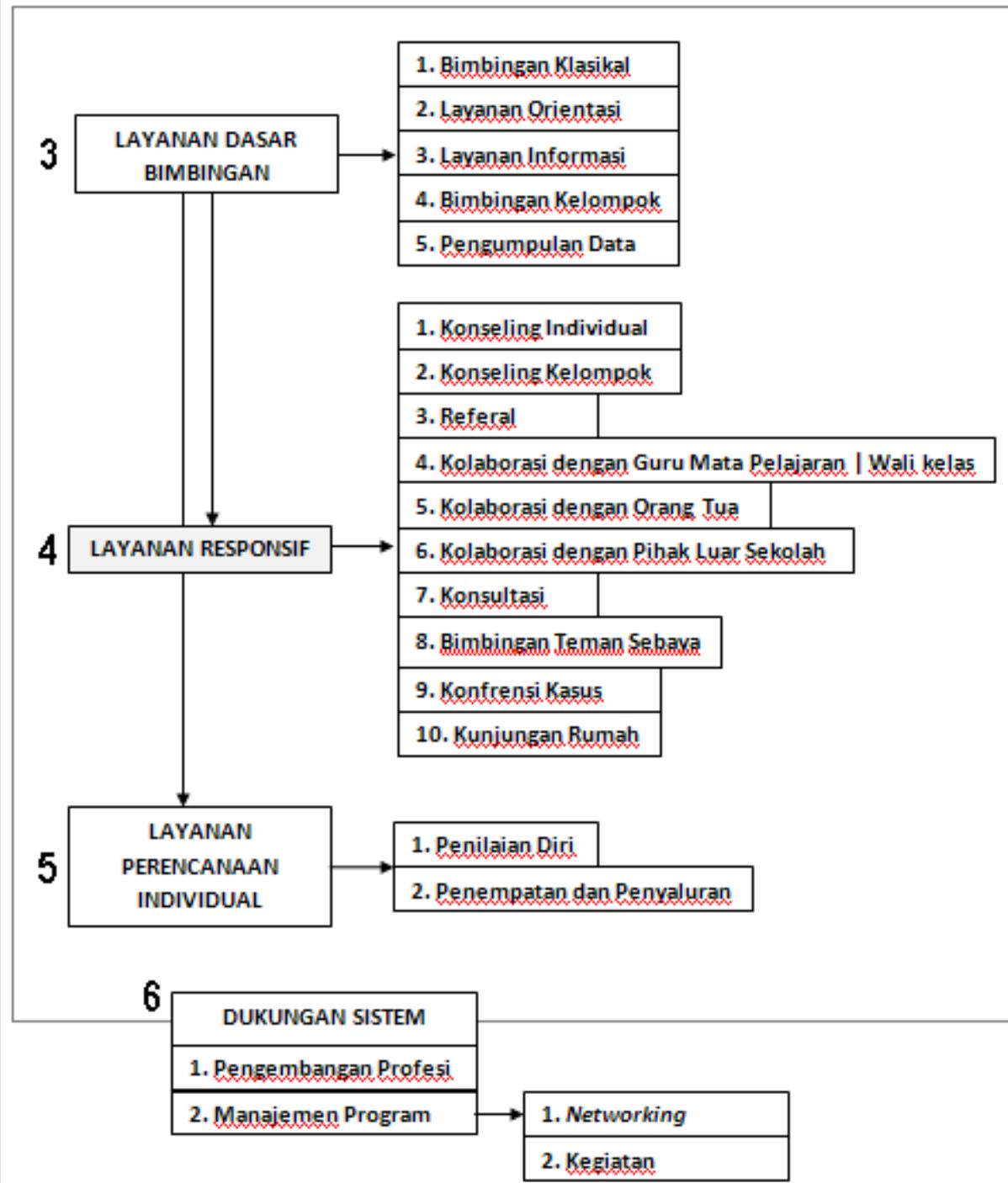
- a. Beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa
- b. Menunjukkan integritas dan stabilitas kepribadian yang kuat
- c. Memiliki kesadaran dan komitmen terhadap etika profesional
- d. Mengimplementasikan kolaborasi intern di tempat bekerja
- e. Berperan dalam organisasi dan kegiatan profesi bimbingan dan konseling
- f. Mengimplementasikan kolaborasi antar profesi

KALAU PETA KOGNITIF DIATAS DISEDERHANKAN ADALAH SEBAGAI BERIKUT





Analisis Kebutuhan Media dan Teknologi Dalam Program BK Komprehensif



NO	KEGIATAN		BIDANG BK				MEDIA DAN TEKNOLOGI
			P	S	B	K	
1.	PERSIAPAN						
	1.1	Mengembangkan, Menggunakan, Melancarkan dan menganalisis Instrumen Analisis Kebutuhan					Komputer, laptop
	1.2	Penyusunan Program BK					Komputer, laptop
	1.3	Konsultasi Program BK					
	1.4	Pengesahan Program BK					
2.	PELAKSANAAN						
	2.1	Pelayanan Dasar					
		2.1.1 Bimbingan Klasikal					Media Elektronik : Laptop, LCD, Audio, Video, Multimedia Interaktif Media Grafis : Brosur, Poster, Buku, Modul, Gambar , komik

NO	KEGIATAN		BIDANG BK				MEDIA DAN TEKNOLOGI
			P	S	B	K	
2.	PELAKSANAAN						
	2.1	Pelayanan Dasar					
		2.1.1 Bimbingan Klasikal					
		2.1.2 Layanan Orientasi					
		2.1.3 Layanan Informasi					
		2.1.4 Bimbingan Kelompok					
		2.1.5 Layanan Pengumpulan Data					
	2.2	Pelayanan Responsif					
		2.2.1 Konseling Individual					
		2.2.2 Konseling Kelompok					
		2.2.3 Referral					
		2.2.4 Kolaborasi dengan GMP/Wali					
		2.2.5 Kolaborasi dengan OT					
		2.2.6 Kolaborasi dengan PLS					
		2.2.7 Konsultasi					
		2.2.8 Bimbingan Teman Sebaya					
		2.2.9 Konfrensi Kasus					
		2.2.10 Kunjungan Rumah					

NO	KEGIATAN		BIDANG BK				MEDIA DAN TEKNOLOGI
			P	S	B	K	
2.	PELAKSANAAN						
	2.1	Pelayanan Dasar					
	2.2	Pelayanan Responsif					
	2.3	Pelayanan Perencanaan Individual					
		2.3.1 Penilaian Diri					
		2.3.2 Penempatan dan Penyaluran					
	2.4	Pelayanan Dukungan Sistem					
		2.4.1 Pengembangan Program					
		2.4.2 Manajemen Program					
3.	EVALUASI						
	3.1	Evaluasi Pelaksanaan Program BK					
	3.2	Evaluasi Hasil Pelaksanaan Program BK					
4.	ANALISIS HASIL EVALUASI						
	4.1	Analisis Evaluasi Pelaksanaan Program Bimbingan dan Konseling					
	4.2	Analisis Evaluasi Hasil Pelaksanaan Program BK					

NO	KEGIATAN		BIDANG BK				MEDIA DAN TEKNOLOGI
			P	S	B	K	
1.	PERSIAPAN						
2.	PELAKSANAAN						
	2.1	Pelayanan Dasar					
	2.2	Pelayanan Responsif					
	2.3	Pelayanan Perencanaan Individual					
	2.4	Pelayanan Dukungan Sistem					
3.	EVALUASI						
4.	ANALISIS HASIL EVALUASI						
5.	TINDAK LANJUT						
	Tindak lanjut hasil analisis evaluasi program bimbingan dan konseling						
6.	LAPORAN						
	6.1	Laporan Harian					
	6.2	Laporan Mingguan					
	6.3	Laporan Bulanan					
	6.4	Laporan Semester					
	6.5	Laporan Tahunan					

Media dan Teknologi

- Pemanfaatan Media dan TI dalam Bimbingan dan Konseling
 - Media
 - Teknologi Informasi
 - Pemanfaatan dalam Bimbingan dan Konseling
- Mengingat waktu, Media dan Teknologi Informasi = Media dan Teknologi (satu kesatuan media) bukan terpisah

Konsep Dasar Media dan Teknologi

- Berdasarkan asal kata, media merupakan kata jamak dari kata *medium*. Kata ini berasal dari bahasa latin yang berarti *antara*.
- Dari sudut pandang komunikasi medium berarti :
 - sesuatu yang dapat menjadi perantara dalam proses komunikasi.
 - sesuatu yang dapat membantu penyampaian pesan dan informasi dari sumber pesan (*komunikator*) kepada penerima pesan (*komunikan*).

Konsep Dasar Media dan Teknologi

- Istilah teknologi dapat dipandang sebagai produk dan proses.
 - Produk berarti perangkat keras (hardware) dan perangkat lunak (software) yang merupakan hasil dari proses teknologi. Contoh teknologi berupa produk misalnya proyektor slide, kamera, film dan lain sebagainya.
 - Proses mempunyai arti adanya aplikasi yang sistematis dari pengetahuan ilmiah untuk melaksanakan tugas-tugas yang bersifat praktis.
- Istilah media teknologi yang digunakan dalam modul ini adalah perangkat lunak dan perangkat keras yang merupakan produk teknologi dan dapat digunakan sebagai perantara dalam proses pengiriman teknologi dan pengetahuan dari pengirim (*sender*) kepada penerima (*receiver*).

Keuntungan dan Manfaat Penggunaan Media dan Teknologi

- Secara umum penggunaan media untuk keperluan mengkomunikasikan informasi akan memberikan keuntungan bagi penggunannya antara lain :
 - Informasi yang dikomunikasikan menjadi lebih standar
 - Penyajian informasi dapat dibuat menjadi lebih menarik
 - Kualitas penerimaan informasi menjadi lebih baik
 - Memungkinkan terjadinya proses belajar secara individual

Manfaat Media dalam Bimbingan



Media Komunikasi dan Informasi

1.2.6.1 Seels & Richey, 1994

1. Media hasil teknologi cetak
2. Media hasil teknologi audio visual
3. Media hasil teknologi berdasarkan komputer
4. Media hasil gabungan teknologi cetak dan komputer

**1.2.6.2 Seels & Glasgow
(1990 : 181-185)**

- 1. Media Tradisional**
- 2. Media Teknologi Mutakhir**

1.2.6.3 Leshin, Pollock & Reigeluth (1992)

1. Media berbasis manusia
2. Media berbasis cetak
3. Media berbasis visual
4. Media berbasis audio-visual
5. Media berbasis computer

1.2.6.4 Kemp & Dayton (1985)

1. Media Cetak
2. Media Pajang
3. *Overhead Transparencies*
4. Rekaman Audiotape
5. Seri slide dan Filmstrips
6. Penyajian multi-image
7. Rekaman video dan Film hidup
8. Komputer

1.2.6.2 Seels & Glasgow (1990 : 181-185)

Terbagi Dalam Dua Kategori

a. Media Tradisional

1) Visual diam yang diproyeksikan

(a) Proyeksi *opaque* (tak tembus pandang)

(b) Proyeksi *overhead*

(c) *Slides*

(d) *Filmstrips*

2) Visual yang tak diproyeksikan

(a) Gambar dan foto

(b) Poster

(c) *Charts*

(d) Grafik

(e) diagram

(f) Pameran,

(g) papan info

(h) papan bulu.

1.2.6.2 Seels & Glasgow (1990 : 181-185)

Terbagi Dalam Dua Kategori

a. Media Tradisional

3) Audio

(a) Radio

(b) Rekaman piringan

(c) Pita kaset, *reel*, *cartridge*

4) Penyajian multimedia

5) Visual dinamis yang diproyeksikan

(a) Film dan

(b) Video

(c) Televisi

6) Cetak

7) Permainan

(a) Teka-teki

(b) Simulasi

(c) Permainan Papan

8) Realia

1.2.6.2 Seels & Glasgow (1990 : 181-185)

Terbagi Dalam Dua Kategori

b. Media Teknologi Mutakhir

1) Media berbasis telekomunikasi

- Telekonfren
- Kuliah jarak jauh

4) Media berbasis mikroprosesor

- *Computer-assisted instruction*
- Permainan komputer
- Sistem tutor intelijen
- Interaktif
- *Hypermedia*
- *Compact (video) disc*

1.2.6.3 Menurut Leshin, Pollock & Reigeluth (1992)

Dikelompokkan Dalam Lima Kelompok

a. Media berbasis manusia

- 1) guru,
- 2) insruktur,
- 3) tutor,
- 4) main-peran,
- 5) kegiatan kelompok,
- 6) *field-trip*

b. Media berbasis cetak

- 1) buku penuntun,
- 2) buku latihan (*workbook*),
- 3) alat bantu kerja,
- 4) lembaran lepas

1.2.6.3 Menurut Leshin, Pollock & Reigeluth (1992)

Dikelompokkan Dalam Lima Kelompok

c. Media berbasis visual

- 1) buku,
- 2) alat bantu kerja,
- 3) bagan,
- 4) grafik,
- 5) peta,
- 6) gambar,
- 7) transparansi,
- 8) Slide

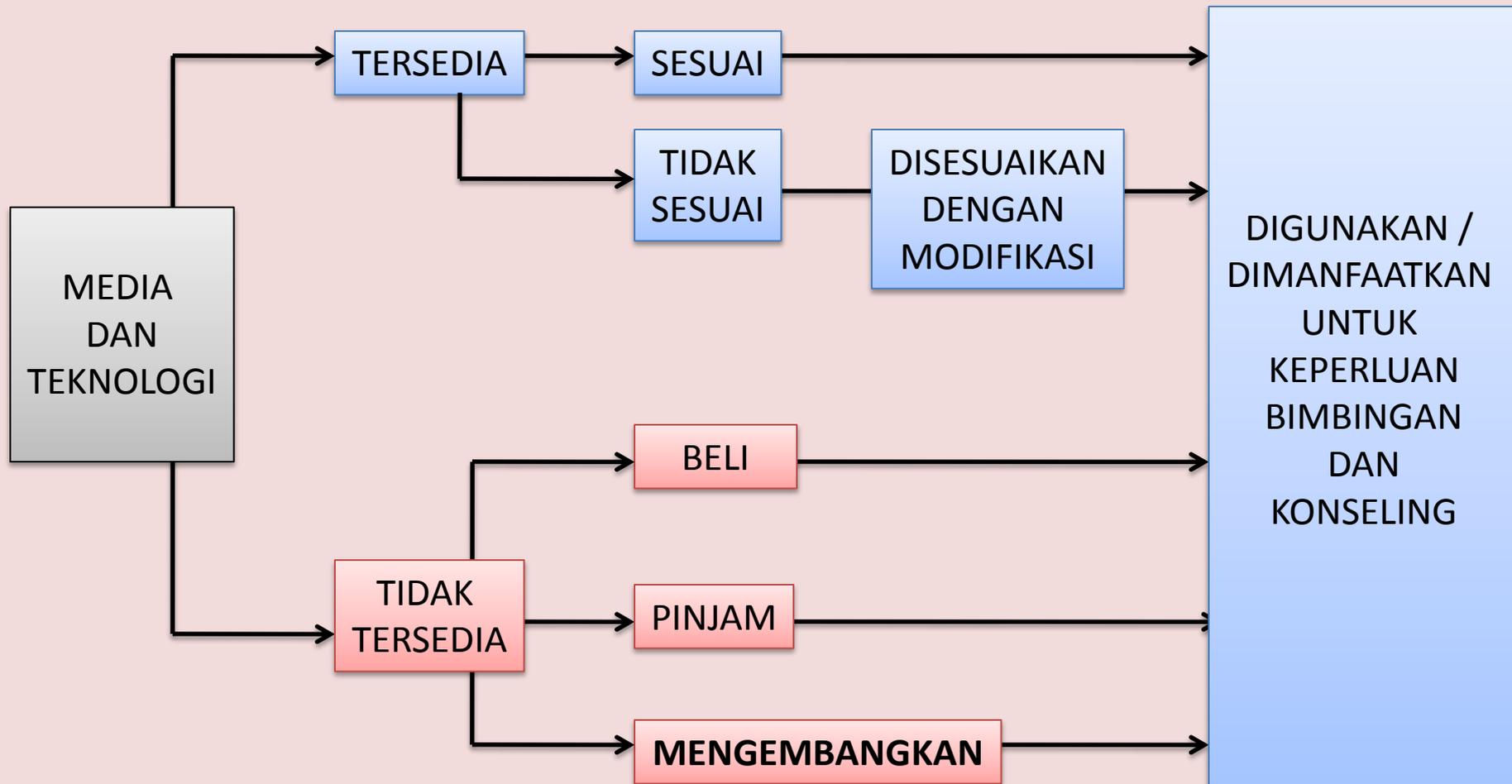
d. Media berbasis audio-visual

- 1) video,
- 2) film,
- 3) program slide-tape,
- 4) televisi

e. Media berbasis computer

- 1) pengajaran dengan bantuan computer,
- 2) interaktif video,
- 3) *Hypertext*

PETA KOGNITIF PEMANFAATAN MEDIA DALAM BIMBINGAN DAN KONSELING



**Memanfaatkan Media dan
Teknologi dari berbagai sumber
terutama Internet**

DOWNLOAD MEDIA VIDEO DI YOUTUBE

The image shows a screenshot of the YouTube homepage as it appeared in the early 2010s, viewed through a web browser. The browser's address bar shows 'www.youtube.com'. The page features the YouTube logo, a search bar, and navigation links for 'Browse', 'Upload', 'Create Account', and 'Sign In'. A prominent banner at the top encourages users to 'Join the largest worldwide video-sharing community!' with 'Create Account' and 'Sign In' buttons. The main content is organized into several categories: 'Music', 'Entertainment', and 'Sports', each displaying a grid of video thumbnails with their titles and durations. On the right side, there is a 'Featured Video' section for 'Mortal Kombat: Legacy Episode 1' and a 'Trends' section listing popular videos like 'Andrew Walker Mark of the Year HQ' and 'July 24, 2011 - Alex Morgan's Highlight reel goal'. The Windows taskbar at the bottom shows the 'start' button and several open applications, including the browser.

YouTube - Broadcast Yourself x Muak dengan Alkohol dan Pel... x

www.youtube.com

YouTube Search Browse Upload Create Account Sign In

Join the largest worldwide video-sharing community!

Create Account > Already have an account? Sign In

Music

- Teach Me How to Plank by theDOMINICshow 3:11
- Amy Winehouse - Rehab - (De-mix) by DeStorm 3:07
- Britney Spears Announces South A... by BritneySpears 1:48
- China Anne McClain - Dynamite (f... by ChinaMcClainVEVO 3:04

Entertainment

- NEKID TACKLE by RayWilliamJohnson 6:09
- Pigs n' Poultry - Epic Meal Time by EpicMealTime 5:10
- California On Comic-Con 3 by KasseM 4:25
- Minecraft - Aether Mod Spotlight... by BlueXephos 16:47

Sports

- 0:39
- July 24, 2011 - Alex Morgan's Highlight reel goal by womensprosoccer 0:47
- 3:15
- 2:31

Featured Video

Mortal Kombat: Legacy Episode 1
Mortal Kombat: Legacy - Ep. 1 - Jax, ... 12:25

http://www.youtube.com/watch?v=6s6UIEuCYXA Click here to watch Mor...

machinima 12,700,115 views Featured Video

Trends

- Andrew Walker Mark of the Year HQ - 2011 AFL Ro... by hoever06 0:34 2,065,040 views
- July 24, 2011 - Alex Morgan's Highlight reel goal! by womensprosoccer 0:47 692,534 views
- Kung Fu Volleyball or Kung Fu Soccer? by DailyEpicVideos 2:31 3,183,147 views

Featured

- Behind The Song - Search My Heart (Hillsong UNI... by hillsongunitedTV

start YouTube - Broadcast ... 2:12 PM



animasi narkoba

Search

Browse

Upload

Create Account

Sign In

Search results for animasi narkoba

Sort by: Relevance

About 18 results

Filter



animasi narkoba

animasi tentang narkoba, animation about drug. Masa Depan Yang Lepas Akibat **Narkoba**
by youarefast | 2 years ago | **11,575 views**



narkoba ok1

iklan layanan masyarakat **narkoba**
by policredia | 2 years ago | **10,156 views**



Stop Narkoba

Stop menggunakan **narkoba**. Karena itu aka menyiksa dirimu sendiri... Seluruh kartun dibikin sendiri. Sementara credit yg lain cuma dibuat ada aja ...
by Hilzombie | 1 year ago | **1,062 views**



no smoking

- animasi narkoba
- animasi iklan rokok.mp4
- Dramatic, Powerful Stop-Smoking Flash Animation Movie

by ajeta1745 | **66 videos**

PLAYLIST



Bahaya Narkoba

Jauhi **Narkoba** coy !!! maaf sebelumnya bila ada kesalahan masih belajar !!!
by ryziabie | 1 year ago | **2,801 views**



animasi narkoba

Search

Browse

Upload

Create Account

Sign In

animasi narkoba

youarevast

2 videos

Subscribe



Like Add to Share

11,875

Uploaded by youarevast on Jun 6, 2009

animasi tentang narkoba.

4 likes, 0 dislikes

Show more

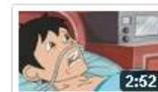
Uploader Comments (youarevast)

mangga, silahkan.

Kang, ada hubungan dengan ShoutulHarokah?

youarevast 3 months ago

Suggestions



narkoba ok1
by policredia
10,146 views



Akibat Merokok
by mashardjo2008
19,170 views



AKIBAT NARKOBA
by Hydde1st
8,444 views



Karya Siswa SMK N 1
Pengasih
by gunawanspd
4,331 views



belajar sholat
by kastarisentra
358,400 views



Narkoba apa itu
by bonekelit
3,798 views



Bahaya Merokok
by puttera77
49,628 views

**Bagaimana mengembangkan
bahan dan media Bimbingan dan
Konseling yang baik?**

Bahan dan Media tersebut harus memenuhi syarat sebagai berikut:

- Sesuai kebutuhan siswa (masalah, harapan dan minat siswa)
- Sesuai dengan wawasan (Pengetahuan dan Pengalaman) Guru BK → dituntut memiliki pengetahuan dan keterampilan tentang :
 - *Need Assesment/Analisis* Kebutuhan Bahan dan Media
 - Keterampilan Pengembangan Bahan dan Media Bimbingan dan Konseling
 - Diperlukan pelatihan-pelatihan keterampilan seperti yang dilakukan oleh MGBK Kab. Sleman

Bagaimana bapak dan ibu menyiapkan bahan Bimbingan selama ini?

MASALAH

Mengutip Pendapat Prof. Rosjidan (Guru Besar BK UM Malang)

Apa yang diharapkan tidak terjadi, apa yang tidak diharapkan malah terjadi

Misal:

- Ingin lulus UAN, kenyataannya tidak Lulus UAN
- Tidak mau masuk jurusan IPS, kenyataannya malah masuk kelas IPS

1. Masalah Pribadi

2. Masalah Sosial

3. Masalah Belajar

4. Masalah Karir

BAHAN BIMBINGAN DAN KONSELING

JAWABAN DARI PERMASALAHAN

Misalnya **“Masalahnya Tidak Lulus UAN”**

Dijawab dengan menyiapkan bahan sesuai permasalahan

PREVENTIF

= Mengembangkan Sikap dan Kebiasaan Belajar untuk menghadapi UAN 2011

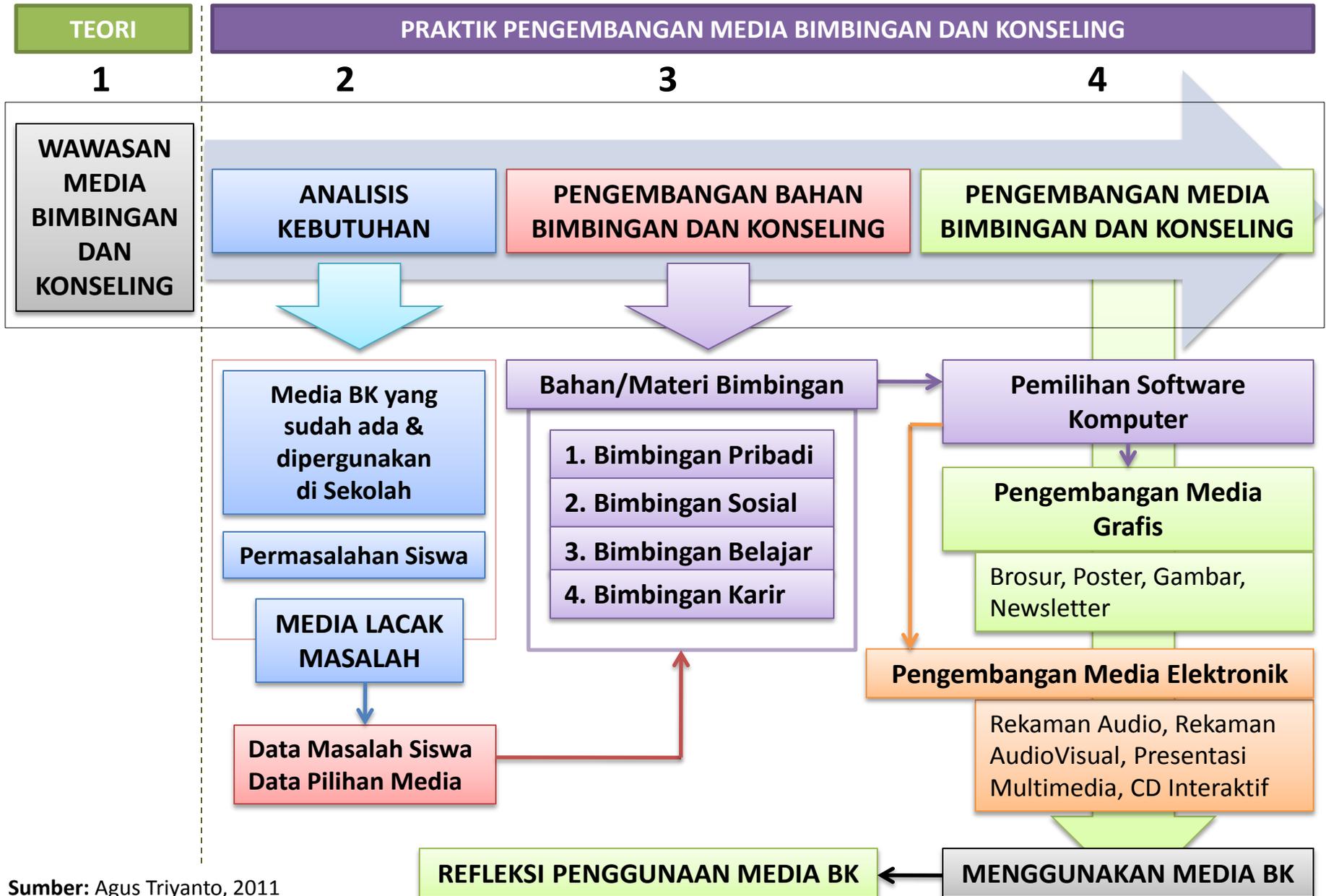
• **KURATIF**

= Meski Ga Lulus UAN, masih ada Remidi

• **PENGEMBANGAN**

= Tips Agar Sukses UAN 2011

SKENARIO WORKSHOP PENGEMBANGAN MEDIA DALAM PPGBK/K



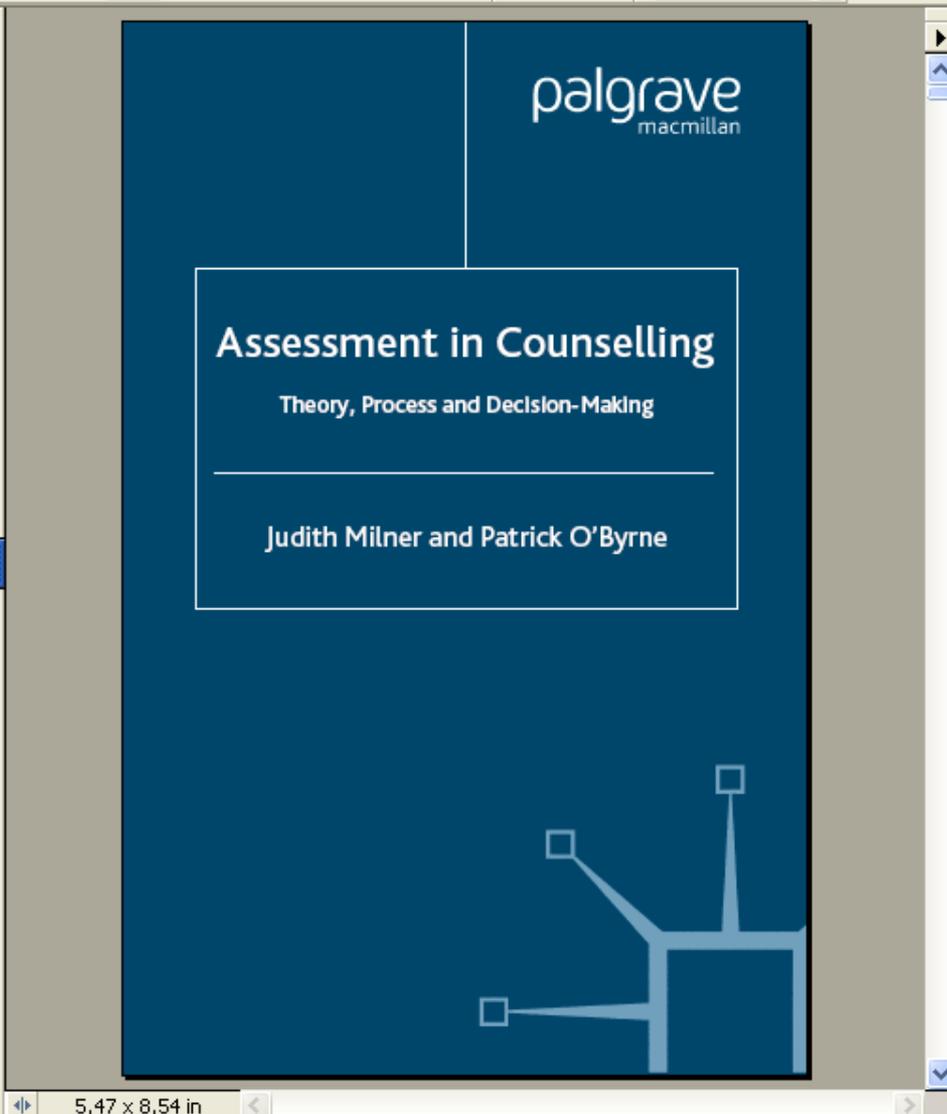
**Untuk memahami kebutuhan
permasalahan Siswa diperlukan
*Need Assesment?***

Definisi Analisis Kebutuhan

- Menurut Morrison (2001: 27), kebutuhan (*need*) adalah kesenjangan antara apa yang diharapkan dengan kondisi yang sebenarnya, keinginan adalah harapan ke depan atau cita-cita yang terkait dengan pemecahan terhadap suatu masalah.
- Sedangkan analisis kebutuhan adalah alat untuk mengidentifikasi masalah guna menentukan tindakan yang tepat. (Morrison, 2001: 27).

Bookmarks

- Cover
- Contents
- List of Tables and Fig
- Preface
- Acknowledgements
- 1 Introduction: Asses
- 2 The Climate of Cour
- 3 Assessment: What
- 4 Psychodynamic Ap
- 5 Transactional Analy
- 6 Cognitive Approach
- 7 The Person-Centrec
- 8 The Narrative Appro
- 9 The Solution-Focus
- 10 Integrative Models
- 11 Assessment Decis
- Concluding Remarks
- References
- Index

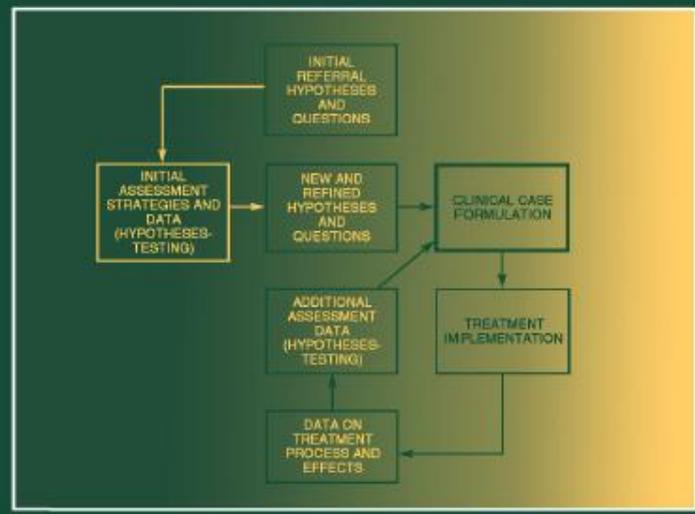


How To..? Hide

- [Create PDF](#)
- [Review & Comment](#)
- [Secure](#)
- [Sign](#)
- [Advanced Editing](#)
- [Print Production](#)
- [More Topics...](#)
- [Complete Acrobat 6.0 Help](#)

Show How To Window at Startup

Principles and Practice of Behavioral Assessment



Stephen N. Haynes
and
William Hayes O'Brien

How To..? Hide

- Create PDF
- Review & Comment
- Secure
- Sign
- Advanced Editing
- Print Production
- More Topics...
- Complete Acrobat 6.0 Help

Show How To Window at Startup



Analisis Kebutuhan akan dibahas

- Perencanaan Program BK | Pengembangan Bahan dan Media BK
 - Pedoman Observasi
 - Pedoman Wawancara
 - Angket Analisis Kebutuhan
 - Media Lacak Masalah (**ini yang akan kita bahas**)
 - Daftar Cek Masalah

Media Lacak Masalah

- Media Bimbingan Tradisional yang sangat kita kenal tetapi tidak populer di mata siswa-siswa di sekolah
 - Media Kotak Masalah (menuntut Siswa Aktif)
 - Papan Bimbingan Masalah (menuntut Siswa Aktif)
- Mengembangkan media yang dapat melacak masalah → menuntut konselor secara aktif
 - Data Permasalahan Siswa → kelompok | individual
 - Data Media yang dibutuhkan

Tahapan Pengembangan Media Lacak Masalah

- 1. Melancarkan daftar isian permasalahan dan media**
- 2. Analisis permasalahan dan Media**
- 3. Pengembangan Media Lacak Masalah**
- 4. Melancarkan Media Lacak Masalah**
- 5. Analisis Media Lacak Masalah**

daftar isian permasalahan dan media

DEFINISI OPERASIONAL

Masalah pribadi adalah sesuatu yang mengganggu siswa disebabkan karena ketidakmampuan menyesuaikan diri siswa terhadap perkembangan fisik, psikis, pribadi sehingga memerlukan bimbingan dalam memenuhi kebutuhan individu, agar memiliki sarana objektif yang cukup di dalam kehidupan pribadinya

<u>Nama :</u>		<u>NIM :</u>	
<u>Masalah PRIBADI yang pernah dan sedang saya alami yaitu :</u>		<u>Media apa yang Anda inginkan untuk membantu mengatasi permasalahan tersebut</u>	
1.		11.	
2.		12.	
3.		13.	
4.		14.	
5.		15.	
6.		16.	
7.		17.	
8.		18.	
9.		19.	
10.		20.	

Analisis Permasalahan dan Media

MASALAH PRIBADI						MASALAH SOSIAL					
NO	JENIS MASALAH PRIBADI	Σ	%	RANK		NO	JENIS MASALAH SOSIAL	Σ	%	RAN	
1	Emosi	27	10,47	3		1	Adaptasi lingkungan	31	21,38	1	
2	Boros	34	13,18	2		2	Minder	7	4,83	6	
3	Kesehatan	8	3,10	10		3	Cuek	16	11,03	3	
4	Egois	14	5,43	6		4	Egois	10	6,90	5	
5	Insomnia	4	1,55	15		5	Introvert	2	1,38	14	
6	kurang percaya diri	51	19,77	1		6	Kurang Empati	1	0,69	19	
7	negatif thingking	5	1,94	13		7	Kurang bisa berinteraksi	22	15,17	2	
8	plinplan	10	3,88	8		8	pemalu	3	2,07	11	
9	percintaan	14	5,43	6		9	mudah terpengaruh	6	4,14	7	
10	pemalu	20	7,75	4		10	kurang bisa berorganisasi	2	1,38	14	
11	pelupa	8	3,10	10		11	menghindari orang yang tidak disukai	12	8,28	4	
12	putus asa	9	3,49	9		12	iri	2	1,38	14	
13	komunikasi tidak efektif dan tidak efisien	2	0,78	18		13	beda pendapat dengan temen	1	0,69	19	
14	cengeng	2	0,78	18		14	bertengkar dengan teman	1	0,69	19	
15	moody	8	3,10	10		15	dikhianati teman	1	0,69	19	
16	cuek	3	1,16	16		16	mementingkan kelompok daripada diri sendiri	3	2,07	11	
17	belajar	5	1,94	13		17	kesenjangan dengan eman	1	0,69	19	
18	pendiam	2	0,78	18		18	tidak mudah percaya dengan orang lain	3	2,07	11	
19	future	1	0,39	23		19	mudah marah	4	2,76	8	
20	homesick	1	0,39	23		20	selalu berfikiran negatif	2	1,38	14	
21	konflik keluarga	3	1,16	16		21	pelit	1	0,69	19	
22	kurang bersyukur	1	0,39	23		22	risih kalau masalah pribadi dibicarakan	1	0,69	19	
23	malas	19	7,36	5		23	salah paham	2	1,38	14	
24	manja	1	0,39	23		24	cari perhatian	4	2,76	8	
25	sellau berfikiran secara mendail	1	0,39	23		25	sensitif terhadap teman	1	0,69	19	

Analisis Permasalahan dan Media

MEDIA BIMBINGAN PRIBADI						MEDIA BIMBINGAN SOSIAL					
NO	JENIS MEDIA	Σ	%	RANK		NO	JENIS MEDIA	Σ	%	RANK	
1	film	29	18,13	1		1	biografi tokoh	1	0,57	19	
2	permainan	26	16,25	2		2	brosur	2	1,15	15	
3	internet	17	10,63	3		3	Buku	14	8,05	4	
4	buku	15	9,38	4		4	CD interaktif	7	4,02	8	
5	televisi	12	7,50	5		5	Sharing dan motivasi	2	1,15	15	
6	kotak masalah	9	5,63	6		6	Film	37	21,26	1	
7	presentasi multimedia	8	5,00	7		7	Foto	3	1,72	12	
8	cd interaktif	7	4,38	8		8	Gambar	3	1,72	12	
9	foto	6	3,75	9		9	Internet	25	14,37	3	
10	radio	5	3,13	10		10	Kalender	1	0,57	19	
11	gambar	5	3,13	10		11	Kotak Masalah	6	3,45	9	
12	brosur	4	2,50	12		12	Modul	2	1,15	15	
13	papan bimbingan	4	2,50	12		13	News letter	1	0,57	19	
14	program video	4	2,50	12		14	Papan Bimbingan	5	2,87	10	
15	modul	2	1,25	15		15	Permainan	28	16,09	2	
16	grafik	2	1,25	15		16	Poster	3	1,72	12	
17	motivasi dan sharing	2	1,25	15		17	Presentasi Multimedia	10	5,75	5	
18	kalender	1	0,63	18		18	Program video	2	1,15	15	
19	biografi	1	0,63	18		19	Radio	9	5,17	6	
20	stiker	1	0,63	18		20	Stiker	4	2,30	11	
JUMLAH		160	100,00			JUMLAH		174	100,00		

Melancarkan Media Lacak Masalah

MEDIA LACAK MASALAH

Nama :			
NIS :			
Jenis Kelamin :			
Umur :		TAHUN	
Sekolah :			
Kelas :			

Petunjuk cara mengerjakan :

Bacalah daftar masalah dibawah ini pelan-pelan dan seksama. Bila Anda menjumpai masalah yang Ada rasakan mengganggu Anda maka lingkarilah nomor item masalahnya. Misalnya: pada masalah pribadi, pada pernyataan item nomor 2 saya orang yang boros. Pernyataan tersebut sesuai dengan Anda, maka lingkarilah item tersebut.

MASALAH PRIBADI

1.	Saya merasa mengalami penurunan semangat dan keimanan (<i>futur</i>)
2.	Saya orang yang boros

MASALAH SOSIAL

1.	Saya kurang bisa berinteraksi
2.	Saya kurang bisa berorganisasi
3.	Saya lebih mementingkan kelompok daripada diri sendiri
4.	Saya merasa dikhianati teman
5.	Saya merasa kurang Empati
6.	Saya merasa risih kalau masalah pribadi dibicarakan
7.	Saya merasa sering dimanfaatkan teman
8.	Saya merasakan ada kesenjangan dengan teman
9.	Saya orang yang cuek
10.	Saya orang yang egois
11.	Saya orang yang kurang percaya diri
12.	Saya orang yang manja
13.	Saya orang yang minder
14.	Saya orang yang mudah emosi
15.	Saya orang yang mudah marah
16.	Saya orang yang mudah terpengaruh dengan lingkungan
17.	Saya orang yang pelit
18.	Saya orang yang pemalu
19.	Saya orang yang pendendam
20.	Saya orang yang sering berfikiran negatif
21.	Saya orang yang sulit untuk berkomunikasi

Analisis Media Lacak Masalah

ANALISIS DATA KELOMPOK PER-ITEM MASALAH KELOMPOK

NO ITEM	MASALAH PRIBADI			
	Mm	m	%	KATEGORI
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				
21.				
22.				

22.				
23.				
24.				
25.				
26.				
27.				
28.				
29.				
30.				
31.				
32.				
33.				
34.				
35.				

NO ITEM	MASALAH BELAJAR			
	Mm	m	%	KATEGORI
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				

Analisis Media Lacak Masalah

26.				
-----	--	--	--	--

NO ITEM	MEDIA	Σ	%	RANK
1.	<u>Bagan</u>			
2.	<u>Biografi Tokoh</u>			
3.	<u>Brosur</u>			
4.	<u>Buku</u>			
5.	<u>CD Interaktif</u>			
6.	<u>Diagram</u>			
7.	<u>Film</u>			
8.	<u>Foto</u>			
9.	<u>Gambar</u>			
10.	<u>Grafik</u>			
11.	<u>Internet</u>			
12.	<u>Kalender</u>			
13.	<u>Kotak masalah</u>			
14.	<u>Modul</u>			
15.	<u>News Letter</u>			
16.	<u>Papan bimbingan</u>			
17.	<u>Permainan</u>			
18.	<u>Poster</u>			
19.	<u>Presentasi multimedia</u>			
20.	<u>Program video</u>			
21.	<u>Radio</u>			
22.	<u>Simulasi</u>			

ANALISIS KELOMPOK PER-TOPIK MASALAH



NO	TOPIK MASALAH	Nm	Mn	N	M	%	KAT
1	<u>Pribadi</u>						
2	<u>Sosial</u>						
3	<u>Belajar</u>						
4	<u>Karier</u>						

Grafik: Topik Masalah Pribadi, Sosial, Belajar, Karier

Analisis MLM per - topik masalah

$$\text{Presentase} = \frac{Nm \times Mn}{N \times M} \times 100\%$$

Nm = Jumlah item masalah

Mn = Jumlah responden yang mempunyai masalah

N = Jumlah item dalam topik masalah

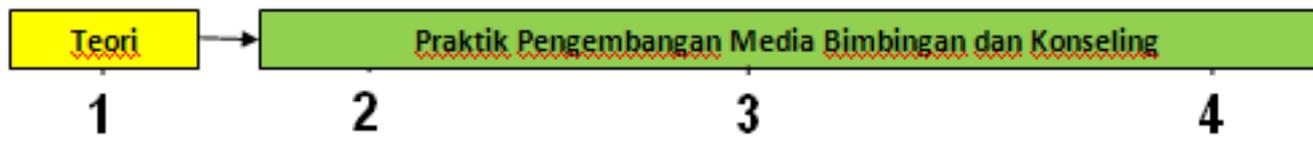
M = Jumlah responden (peserta)



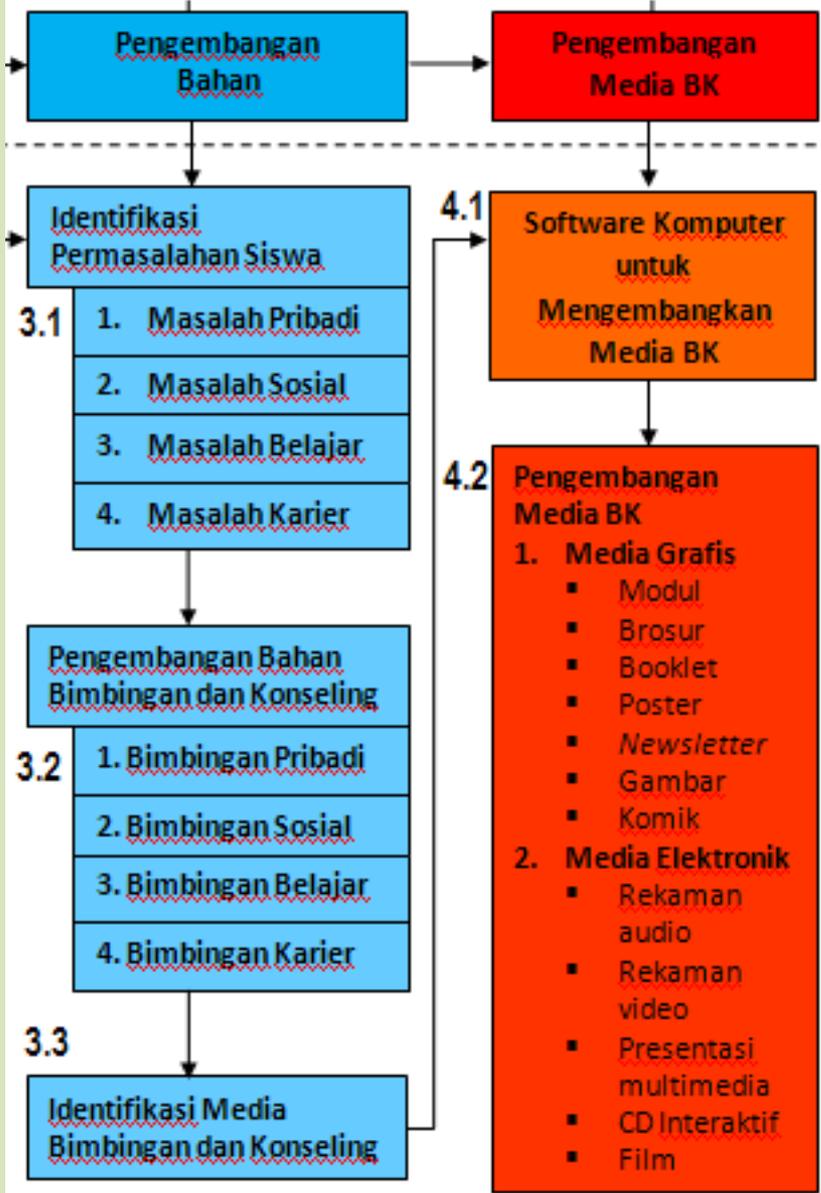








PENGEMBANGAN BAHAN BIMBINGAN DAN KONSELING



Daftar Mahasiswa Pengembang Bahan Bimbingan Pribadi

Tugas Pengembangan Bahan dan Media Bimbingan dan Konseling

No	NIM	Nama	Permasalahan	Bahan Bimbingan
KELOMPOK BIMBINGAN PRIBADI				
1.	09104244036	TRICAHYONO WISNUWARDANA	<u>Saya merasa mengalami penurunan semangat dan keimanan (futur)</u>	
2.	09104244031	EKA ARYANI	<u>Saya orang yang boros</u>	
3.	09104244026	SISKA WRW	<u>Saya orang yang moody</u>	
4.	09104244033	FERI RAHMAWATI	<u>Saya sering merasa malas</u>	
5.	09104244022	SWASTIKA DEWI	<u>Saya orang yang kurang bersyukur</u>	
6.	09104244042	ELIANOR CHARLOS	<u>Saya orang yang kurang kritis</u>	
7.	09104244048	CATUR GESTI	<u>Saya orang yang pelupa</u>	
8.	09104244051	ASEP KURNIAWAN	<u>Saya orang yang pendiam</u>	
9.	09104244006	SEPTYA MUTI F	<u>Saya orang yang plinplan</u>	
10.	09104244011	SINOK DAEVIK	<u>Saya orang yang susah tidur</u>	
11.	09104244003	AMY PRAVITASARI	<u>Saya menderita insomnia</u>	
12.	09104244046	RITASARI	<u>Saya orang yang mengalami masalah kesehatan</u>	
13.	09104244035	SATYO AGUS FIRMANSYAH	<u>Saya adalah orang yang mudah putus asa</u>	

Daftar Mahasiswa Pengembang Bahan Bimbingan Sosial

Tugas Pengembangan Bahan dan Media Bimbingan dan Konseling

KELOMPOK BIMBINGAN SOSIAL

1.	09104244028	IVAN YUDHA P	<u>Saya kurang berorganisasi</u>	
2.	09104244021	SEPTIANA WAHYU S	<u>Saya orang yang kurang percaya diri</u>	
3.	09104244039	ARIYANA WARSITI	<u>Saya orang yang cuek</u>	
4.	09104244017	HENDRA KRISNADI	<u>Saya orang yang mudah emosi</u>	
5.	09104244037	EKO SULISTYO ARDI	<u>Saya orang yang mudah marah</u>	
6.	09104244044	M YOGI P	<u>Saya tidak mudah percaya dengan orang lain</u>	
7.	09104244004	DEWI FATIMAH	<u>Saya kurang bisa berinteraksi</u>	
8.	09104244005	RISMA SEPTIANI	<u>Saya lebih mementingkan kelompok daripada diri sendiri</u>	
9.	09104244041	ANIK RIANA	<u>Saya merasa kurang empati</u>	
10.	09104244025	NUZULINA KURNIA	<u>Saya merasa risih kalau masalah pribadi dibicarakan</u>	
11.	09104244024	ARINI RACHMI PUTRISYANI	<u>Saya orang yang manja</u>	
12.	09104244032	ABDUL HADI	<u>Saya orang yang minder</u>	
13.	09104244050	RIYADI	<u>Saya sulit menuangkan pikiran dalam kata-kata</u>	

Daftar Mahasiswa Pengembang Bahan Bimbingan Belajar

Tugas Pengembangan Bahan dan Media Bimbingan dan Konseling

KELOMPOK BIMBINGAN BELAJAR

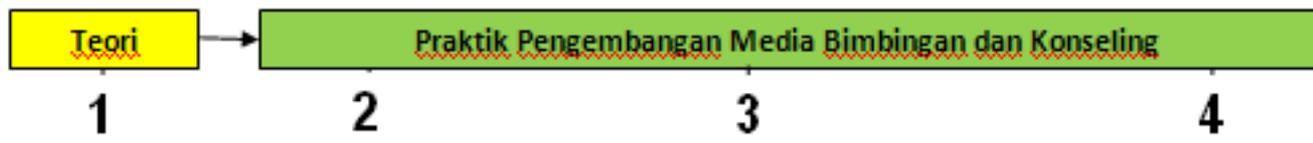
1.	09104244002	IKA KURNIATI LUTFI	<u>Saya belum bisa mengatur waktu belajar</u>	
2.	09104244043	YOCTA NUR RAHMAN	<u>Saya cepat mengantuk kalau belajar</u>	
3.	09104244021	RATNA YUNITA	<u>Saya hanya belajar kalau ada ujian</u>	
4.	09104244038	NANIK AJI PRADIPTA SUCANTA	<u>Saya sering menunda-nunda pekerjaan</u>	
5.	09104244007	AJI PARDIPTA SUCANTA	<u>Dalam memahami materi saya harus membacanya lebih dari 1 kali</u>	
6.	09104244019	ANOM PRASETYO R	<u>Saya hanya belajar jika lagi mood</u>	
7.	09104244014	CITRA WAHYU SERNIKA	<u>Saya kalau belajar tidak teratur</u>	
8.	09104244016	OKTANTRI RUSIANTIKA	<u>Saya merasa memiliki daya ingat rendah</u>	
9.	09104244020	EVI AFRIANAH	<u>Saya merasa kurang focus dalam belajar</u>	
10.	09104244049	DION FITRIYANTO	<u>Saya merasa tidak ada motivasi belajar</u>	
11.	09104244047	AFRIAN BUDIARTO	<u>Saya sering merasa malas belajar</u>	
12.	09104244029	GALIH FAHMI AGASTIA	<u>Saya kurang mampu menetapkan tujuan belajar</u>	

Daftar Mahasiswa Pengembang Bahan Bimbingan Karier

Tugas Pengembangan Bahan dan Media Bimbingan dan Konseling

KELOMPOK BIMBINGAN KARIER

1.	09104244001	RISKA KHUMAIROH	<u>Saya merasa belum bisa menjadi konselor yang baik</u>	
2.	09104244009	GAGAH GILANG ARSHAPINEGA	<u>Saya merasa kurang adanya motivasi</u>	
3.	09104244010	VERONIQA DESY PRIHATININGSIH	<u>Saya belum mandiri</u>	
4.	09104244015	SITI NUR AIDA	<u>Saya merasa ada kesenjangan antara harapan dengan kenyataan</u>	
5.	09104244013	RAMADONA PRIHATAMA	<u>Saya kurang wawasan terhadap masa depan</u>	
6.	09104244023	SEPTA FAJAR ARIYANTO	<u>Saya merasa khawatir menempuh waktu yang lebih lama di perguruan tinggi</u>	
7.	09104244027	ADIL PRASETYANTI MARDANI	<u>Saya belum menemukan potensi diri</u>	
8.	09104244034	ADITIYA TAPA SIDIK ARYAWAN	<u>Saya belum punya pandangan hidup</u>	
9.	09104244030	FITRIYATI MUSLIFAH	<u>Saya merasa kurang disiplin waktu</u>	
10.	09104244008	FENI WANDARI	<u>Saya belum memiliki kemantapan berkarier</u>	
11.	09104244012	RR. NANDA PUSPA SAPUTRI	<u>Saya masih ingin bersenang-senang</u>	
12.	09104244040	FRENKY RISKAPONDA	<u>Saya tidak yakin bekerja sesuai harapan dan cita-cita</u>	



PENGEMBANGAN MEDIA BIMBINGAN DAN KONSELING



Media Grafis

- Poster
- Modul
- Brosur
- Booklet
- Newsletter
- Gambar
- Komik

Kadang-kadang ketika kita bertemu teman, panjang lebar dengan mereka tetapi mereka menjadi bosan dan pembicaraan tersebut akan menjadi tidak menarik dan akhirnya ketika berjumpa kembali dengan mereka, seolah-olah mereka menghindari dari kita. Kenapa hal itu terjadi? Apakah kita pernah berbuat salah kepada mereka? Mungkin pribadi kita tidak menarik atau berbicara menyenangkan dimata mereka?. Di tulisan berikut ini mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan.

Ada beberapa point yang perlu kita perhatikan untuk menjadikan pribadi yang menarik dan menyenangkan:

- 1. Jadilah pendengar yang baik**
Kadang-kadang mendengarkan itu susah ketika topik yang kitadengarkan tidak kita sukai, tetapi pendengar yang adalah pribadi yang dibutuhkan dan disukai oleh semua orang. Jika bicara itu perak maka diam itu emas maka pendengar yang baik lebih mulia dari keduanya.
Berilah kesempatan kepada lawan bicara kita atau orang lain untuk berbicara, ajukan pertanyaan atau hal yang membuat dia bergairah untuk terus berbicara. Dengarkan dengan antusias dan jangan menilai atau bahkan menasehatinya jika tidak dia yang meminta.
- 2. Usahakan untuk menyebutkan nama orang dengan benar**
Apa arti sebuah nama, tetapi nama merupakan milik berharga yang sifatnya sangat pribadi. Biasanya orang tidak menyukai namanya disebut sembarangan atau salah. Jika kita ragu-ragu, cobalah menanyakan bagaimana membacanya/melafalkannya dengan benar. Misal orang yang dipanggil dengan Wilhem, penulisannya bisa William atau Wihem. Sedangkan ketika berbicara, usahakan selalu menyebutkan namanya sesering mungkin, selain untuk mempermudah kita mengingat namanya, juga lebih terkesan akrab. Menyebut Bapak Sumarlin lebih baik kedengarannya daripada hanya sekedar Bapak.
- 3. Menggunakan gaya bicara yang positif**
Gaya bicara yang merendahkan diri sendiri atau negatif akan dengan cepat menempatkan diri kita sebagai pribadi yang kurang percaya diri. Goyabercara negatif seperti menggunakan kata-kata: tolok, tidak punya otak, bodoh, brengsek, salah terus, dan sebagainya. Selain itu gaya berbicara yang terkesan menantang atau melawan juga kurang baik karena dapat menyebabkan lawan bicara kita enggan untuk melanjutkan pembicaraannya.
- 4. Buatlah orang lain merasa menjadi orang penting**
Bersikaplah yang baik kepadanya dengan menunjukkan sikap dan ucapan yang menganggap orang lain itu penting. Misal, jangan membiarkan orang lain menunggu terlalu lama, jika ada SMS sebaiknya langsung dijawab, tepatlah janji, katakan maaf jika kita berbuat salah, dan sebagainya. Itulah beberapa point yang mungkin bermanfaat untuk membentuk pribadi yang menarik dan menyenangkan, masih banyak hal yang bisa dilakukan untuk menjadikan diri kita menarik dan menyenangkan.

Mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan



**Sidang Layanan : Bimbingan Pribadi
Fungsi Bimbingan : Fungsi Pemahaman
Pengembang : Agus Triyanto
No.telpone : 08122763107
Email : agustriyanto@uny.ac.id**



Kadang-kadang ketika kita bertemu teman, panjang lebar dengan mereka tetapi mereka menjadi bosan dan pembicaraan tersebut akan menjadi tidak menarik dan akhirnya ketika berjumpa kembali dengan mereka, seolah-olah mereka menghindari dari kita. Kenapa hal itu terjadi? Apakah kita pernah berbuat salah kepada mereka? mungkin pribadi kita tidak menarik atau **berbicara** menyenangkan dimata mereka?. Di tulisan berikut ini **mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan**.

Ada beberapa point yang perlu kita perhatikan untuk menjadikan pribadi yang menarik dan menyenangkan;

1. Jadilah pendengar yang baik

Kadang-kadang mendengarkan itu susah ketika topik yang kitadengarkan tidak kita sukai, tetapi pendengar yang adalah pribadi yang dibutuhkan dan disukai oleh semua orang. Jika **bicara itu perak** maka **diam itu emas** maka pendengar yang baik **lebih mulia dari keduanya**.

Berilah kesempatan kepada lawan bicara kita atau orang lain untuk berbicara, ajukan pertanyaan atau hal yang membuat dia bergairah untuk terus berbicara. Dengarkan dengan antusias dan jangan menilai atau bahkan menasehatinya jika tidak dia yang meminta.

2. Usahakan untuk menyebutkan nama orang dengan benar

Apa arti sebuah nama, tetapi nama merupakan milik berharga yang sifatnya sangat pribadi. Biasanya orang tidak menyukai namanya disebut sembarangan atau salah. Jika kita ragu-ragu, cobalah menanyakan bagaimana membacanya/melafalkannya dengan benar. Misal orang yang dipanggil dengan Wilyem, penulisannya bisa William atau Wilhem. Sedangkan ketika berbicara, usahakan selalu menyebutkan namanya sesering mungkin, selain untuk mempermudah kita mengingat namanya, juga lebih terkesan akrab. Menyebut Bapak Sumarlin lebih baik kedengarannya daripada hanya sekedar Bapak.

4. Buatlah orang lain merasa menjadi orang penting

Bersikaplah yang baik kepadanya dengan menunjukkan sikap dan ucapan yang menganggap orang lain itu penting. Misal, jangan membiarkan orang lain menunggu terlalu lama, jika ada SMS sebaiknya langsung dijawab, tepatilah janji, katakan maaf jika kita berbuat salah, dan sebagainya. Itulah beberapa point yang mungkin bermanfaat untuk membentuk **pribadi yang menarik dan menyenangkan**, masih banyak hal yang bisa dilakukan untuk menjadikan diri kita menarik dan menyenangkan.

Mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan



3. Menggunakan gaya bicara yang positif

Gaya bicara yang merendahkan diri sendiri atau negatif akan dengan cepat menempatkan diri kita sebagai pribadi yang kurang percaya diri. Gayaberbicara negatif seperti menggunakan kata-kata: tolol, tidak punya otak, bodoh, brengsek, salah terus, dan sebagainya. Selain itu gaya berbicara yang terkesan menantang atau melawan juga kurang baik karena dapat menyebabkan lawan bicara kita enggan untuk melanjutkan pembicaraannya.



Bidang Layanan : Bimbingan Pribadi
Fungsi Bimbingan : Fungsi Pemahaman
Pengembang : Agus Triyanto
Handphone : 08122753307
Email : agustriyanto@uny.ac.id

Contoh Media Poster Bimbingan

Kadang-kadang ketika kita bertemu teman, panjang lebar dengan mereka tetapi mereka menjadi bosan dan pembicaraan tersebut akan menjadi tidak menarik dan akhirnya ketika berjumpa kembali dengan mereka, seolah-olah mereka menghindari dari kita. Kenapa hal itu terjadi? Apakah kita pernah berbuat salah kepada mereka? mungkin pribadi kita tidak menarik atau **berbicara** menyenangkan dimata mereka?. Di tulisan berikut ini **mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan**.

Ada beberapa point yang perlu kita perhatikan untuk menjadikan pribadi yang menarik dan menyenangkan;

1. Jadilah pendengar yang baik

Kadang-kadang mendengarkan itu susah ketika topik yang kitadengarkan tidak kita sukai, tetapi pendengar yang adalah pribadi yang dibutuhkan dan disukai oleh semua orang. Jika **bicara itu perak** maka **diam itu emas** maka pendengar yang baik **lebih mulia dari keduanya**.

Berilah kesempatan kepada lawan bicara kita atau orang lain untuk berbicara, ajukan pertanyaan atau hal yang membuat dia bergairah untuk terus berbicara. Dengarkan dengan antusias dan jangan menilai atau bahkan menasehatinya jika tidak dia yang meminta.

2. Usahakan untuk menyebutkan nama orang dengan benar

Apa arti sebuah nama, tetapi nama merupakan milik berharga yang sifatnya sangat pribadi. Biasanya orang tidak menyukai namanya disebut sembarangan atau salah. Jika kita ragu-ragu, cobalah menanyakan bagaimana membacanya/melafalkannya dengan benar. Misal orang yang dipanggil dengan Wilyem, penulisannya bisa William atau Wilhem. Sedangkan ketika berbicara, usahakan selalu menyebutkan namanya sesering mungkin, selain untuk mempermudah kita mengingat namanya, juga lebih terkesan akrab. Menyebut Bapak Sumarlin lebih baik kedengarannya daripada hanya sekedar Bapak.

4. Buatlah orang lain merasa menjadi orang penting

Bersikaplah yang baik kepadanya dengan menunjukkan sikap dan ucapan yang menganggap orang lain itu penting. Misal, jangan membiarkan orang lain menunggu terlalu lama, jika ada SMS sebaiknya langsung dijawab, tepatilah janji, katakan maaf jika kita berbuat salah, dan sebagainya. Itulah beberapa point yang mungkin bermanfaat untuk membentuk **pribadi yang menarik dan menyenangkan**, masih banyak hal yang bisa dilakukan untuk menjadikan diri kita menarik dan menyenangkan.

Mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan



3. Menggunakan gaya bicara yang positif

Gaya bicara yang merendahkan diri sendiri atau negatif akan dengan cepat menempatkan diri kita sebagai pribadi yang kurang percaya diri. Gayaberbicara negatif seperti menggunakan kata-kata: tolong, tidak punya otak, bodoh, brengsek, salah terus, dan sebagainya. Selain itu gaya berbicara yang terkesan menantang atau melawan juga kurang baik karena dapat menyebabkan lawan bicara kita enggan untuk melanjutkan pembicaraannya.



Bidang Layanan : Bimbingan Pribadi
Fungsi Bimbingan : Fungsi Pemahaman
Pengembang : Agus Triyanto
Handphone : 08122753307
Email : agustriyanto@uny.ac.id

Kadang-kadang ketika kita bertemu teman, panjang lebar dengan mereka tetapi mereka menjadi bosan dan pembicaraan tersebut akan menjadi tidak menarik dan akhirnya ketika berjumpa kembali dengan mereka, seolah-olah mereka menghindari dari kita. Kenapa hal itu terjadi? Apakah kita pernah berbuat salah kepada mereka? mungkin pribadi kita tidak menarik atau **berbicara** menyenangkan dimata mereka?. Di tulisan berikut ini **mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan**.

Ada beberapa point yang perlu kita perhatikan untuk menjadikan pribadi yang menarik dan menyenangkan;

1. Jadilah pendengar yang baik

Kadang-kadang mendengarkan itu susah ketika topik yang kitadengarkan tidak kita sukai, tetapi pendengar yang adalah pribadi yang dibutuhkan dan disukai oleh semua orang. Jika **bicara itu perak** maka **diam itu emas** maka pendengar yang baik **lebih mulia dari keduanya**.

Berilah kesempatan kepada lawan bicara kita atau orang lain untuk berbicara, ajukan pertanyaan atau hal yang membuat dia bergairah untuk terus berbicara. Dengarkan dengan antusias dan jangan menilai atau bahkan menasehatinya jika tidak dia yang meminta.

2. Usahakan untuk menyebutkan nama orang dengan benar

Apa arti sebuah nama, tetapi nama merupakan milik berharga yang sifatnya sangat pribadi. Biasanya orang tidak menyukai namanya disebut sembarangan atau salah. Jika kita ragu-ragu, cobalah menanyakan bagaimana membacanya/melafalkannya dengan benar. Misal orang yang dipanggil dengan Wilyem, penulisannya bisa William atau Wilhem. Sedangkan ketika berbicara, usahakan selalu menyebutkan namanya sesering mungkin, selain untuk mempermudah kita mengingat namanya, juga lebih terkesan akrab. Menyebut Bapak Sumarlin lebih baik kedengarannya daripada hanya sekedar Bapak.

4. Buatlah orang lain merasa menjadi orang penting

Bersikaplah yang baik kepadanya dengan menunjukkan sikap dan ucapan yang menganggap orang lain itu penting. Misal, jangan membiarkan orang lain menunggu terlalu lama, jika ada SMS sebaiknya langsung dijawab, tepatilah janji, katakan maaf jika kita berbuat salah, dan sebagainya. Itulah beberapa point yang mungkin bermanfaat untuk membentuk **pribadi yang menarik dan menyenangkan**, masih banyak hal yang bisa dilakukan untuk menjadikan diri kita menarik dan menyenangkan.

Mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan



3. Menggunakan gaya bicara yang positif

Gaya bicara yang merendahkan diri sendiri atau negatif akan dengan cepat menempatkan diri kita sebagai pribadi yang kurang percaya diri. Gayaberbicara negatif seperti menggunakan kata-kata: tolong, tidak punya otak, bodoh, brengsek, salah terus, dan sebagainya. Selain itu gaya berbicara yang terkesan menantang atau melawan juga kurang baik karena dapat menyebabkan lawan bicara kita enggan untuk melanjutkan pembicaraannya.



Bidang Layanan : Bimbingan Pribadi
Fungsi Bimbingan : Fungsi Pemahaman
Pengembang : Agus Triyanto
Handphone : 08122753307
Email : agustriyanto@uny.ac.id

MENGATASI INFERIORITAS

WAKTU : 3X40 MENIT
KELAS : VII (Delapan)
SEMESTER : I/GANJIL
PENULIS : FARASHINTA FENI K., NIM 07104244006



NAMA :
KELAS :
NO. ABSEN :

Contoh Modul Bimbingan

Contoh Komik Bimbingan



Media Elektronik

- **Rekaman Audio** (Bermain Peran | *Role Playing*)
 - Psikodrama
 - Sosiodrama
- **Rekaman Video**
 - Psikodrama
 - Sosiodrama
 - Simulasi Bimbingan Pribadi, Sosial, Belajar dan Karier
 - Permainan
- **Presentasi Multimedia**
- **CD Interaktif** (Menggunakan | mengembangkan)
- **Film** (menggunakan sesuai kebutuhan)

Rekaman Audio | Rekaman Video

- Pratikum Bimbingan Belajar
 - On-Air di Magenta Radio UNY
- Simulasi Praktik Bimbingan Belajar
 - Simulasi Praktik Bimbingan Karir
 - Field Trip / Karyawisata
 - Sosiodrama

Contoh Presentasi Multimedia

Meski Pacar Pergi, PD aja lagi 2 !.pptx - Microsoft PowerPoint

Home Insert Design Animations Slide Show Review View Developer

Paste New Slide Layout Reset Delete

Clipboard Slides

Font Paragraph Drawing

Find Replace Select Editing

Custom Animation

Add Effect Remove

Modify effect

Start: Property: Speed:

1 Title 1: Mes...
2 Picture 2
3 Subtitle 2: ...

Re-Order Play Slide Show AutoPreview

Slide 1 of 26 "Office Theme" English (U.S.) 69%

start presentasimultimedia _pembangunan bah... Meski Pacar Pergi, PD...

5:55

1 Meski Pacar Pergi, PD aja lagi !

2 up and down. Pacar itu, bisa sama. Bisa juga dengan teman yang spesial. Jangan mudah-mudahan, jadi mantan yang susah dilupakan!

3

4

5

6

7

8

1

Meski Pacar Pergi, PD aja lagi !

2

3 Agus Triyanto | NIP 19760802 200501 1 001

4 Program Studi Bimbingan dan Konseling.
5 Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan
6 Fakultas Ilmu Pendidikan
7 Universitas Negeri Yogyakarta
8 Tahun 2010

Click to add notes

Contoh Media CD Interaktif



Contoh Media CD Interaktif

MENGENAL PENYALAHGUNAAN NARKOBA
2A UNTUK REMAJA / ANAK MUDA

KE HALAMAN

EXIT 

MENU

- COVER
- PENDAHULUAN
- DAFTAR ISI
- DAFTAR LATIHAN
- DAFTAR TABEL

- MODUL 1
- MODUL 2
- MODUL 3
- MODUL 4
- MODUL 5
- MODUL 6
- MODUL 7
- MODUL 8

DAFTAR KEPUSTAKAAN
KUNCI JAWABAN EVALUASI



Badan Narkotika Nasional
Indonesia
2007

Mengenal Penyalahgunaan Narkoba

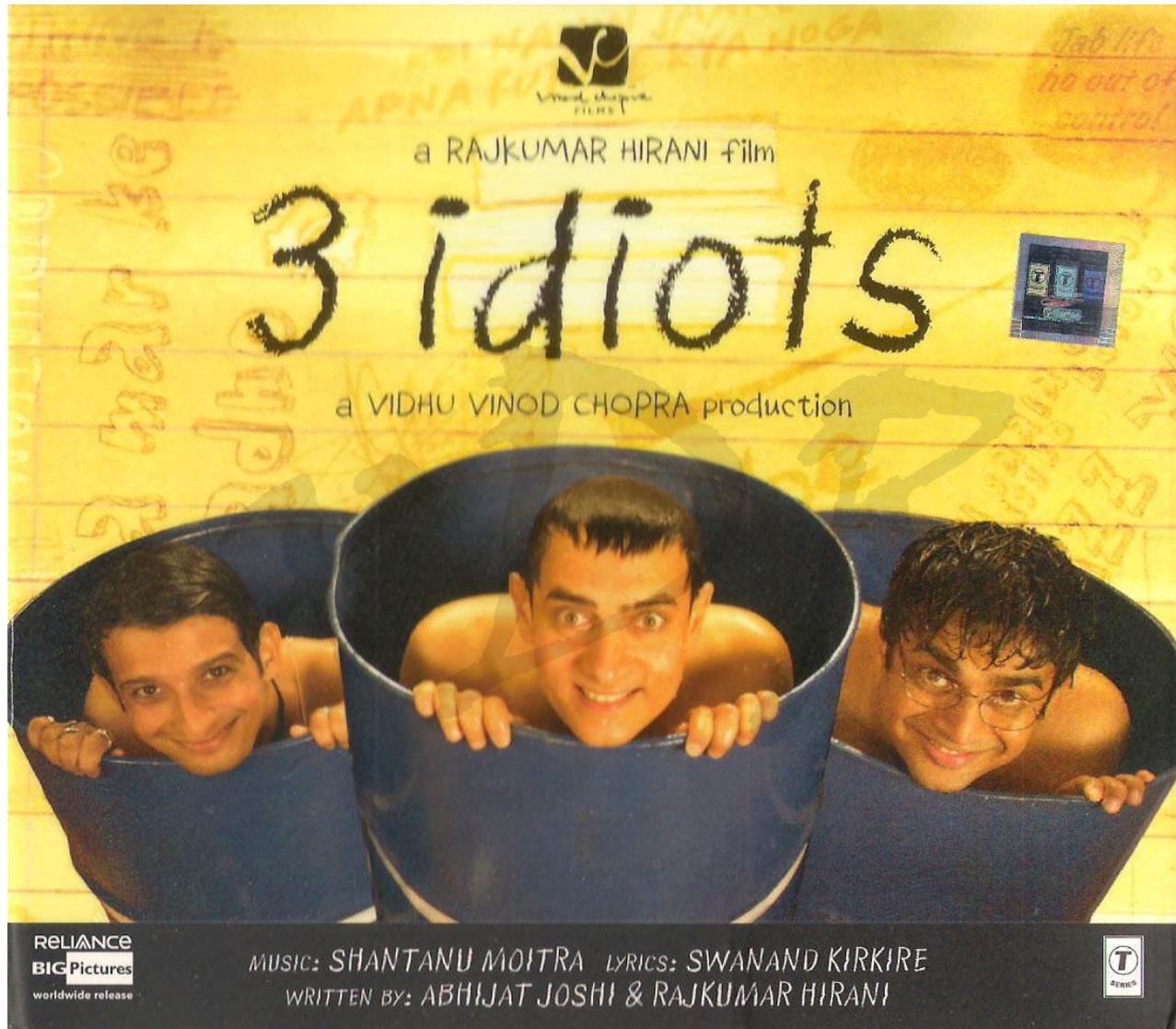


Buku 2A
Untuk Remaja / Anak Muda



Badan Narkotika Nasional
Republik Indonesia
2007

Contoh Media Film



Terima Kasih