

**Paket Pelatihan untuk Guru BK SMA/SMK se-Kabupaten Sleman**

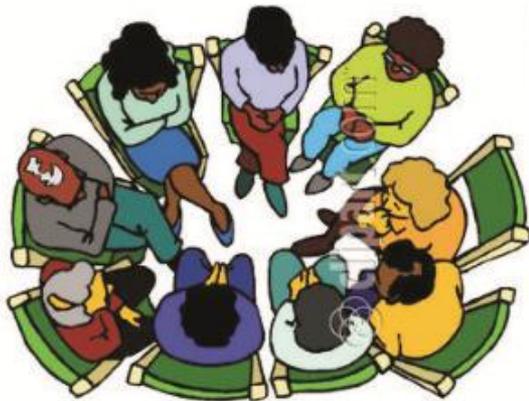
**Pengembangan Bahan dan Media Bimbingan  
dan Konseling berbasis Kebutuhan**

**Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan**  
**Fakultas Ilmu Pendidikan**  
**Universitas Negeri Yogyakarta**

Karangmalang - Yogyakarta 55281  
Telp. (0274) 58618 ext. 312

**Agus Triyanto**

Staf Pengajar



**Rumah**

Pagergunung II Sitimulyo Piyungan  
Bantul Yogyakarta 55792

Telp. : 08122753307

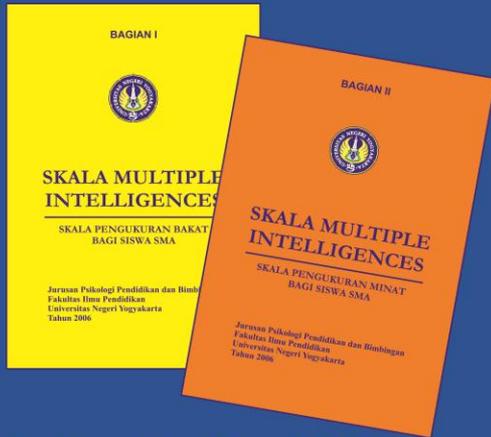
E-mail : [agustriyanto@uny.ac.id](mailto:agustriyanto@uny.ac.id)

Website : [www.uny.ac.id](http://www.uny.ac.id)

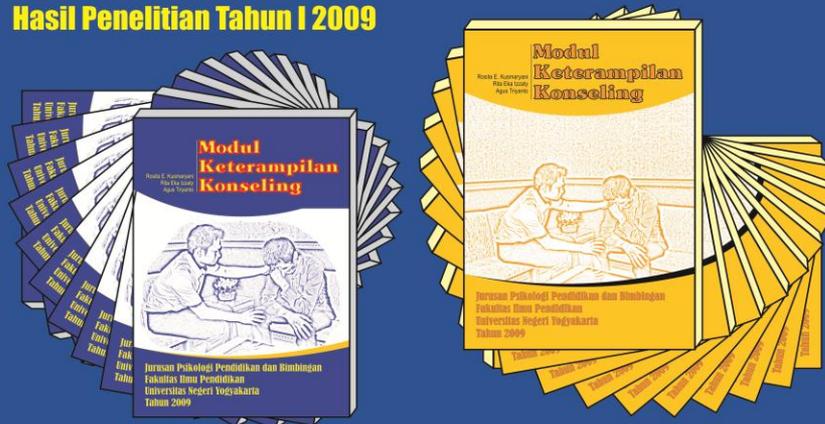




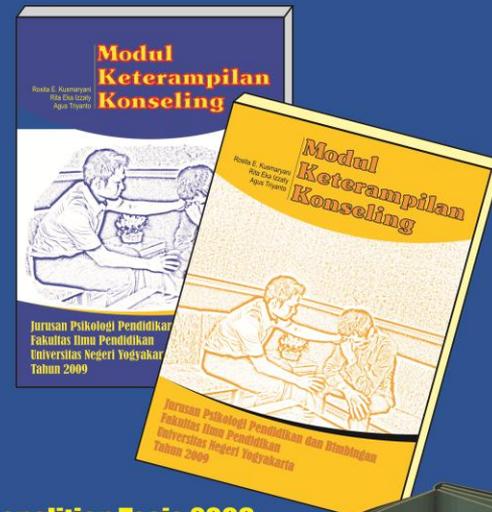
## Hasil Penelitian Tahun I 2006



## Hasil Penelitian Tahun I 2009



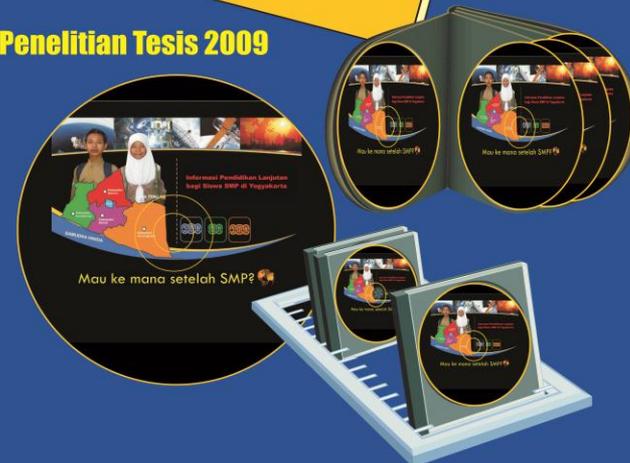
## Hasil Penelitian Tahun II 2007



## Hasil Penelitian Tahun II 2008



## Hasil Penelitian Tesis 2009



# Pertanyaan yang harus dijawab?

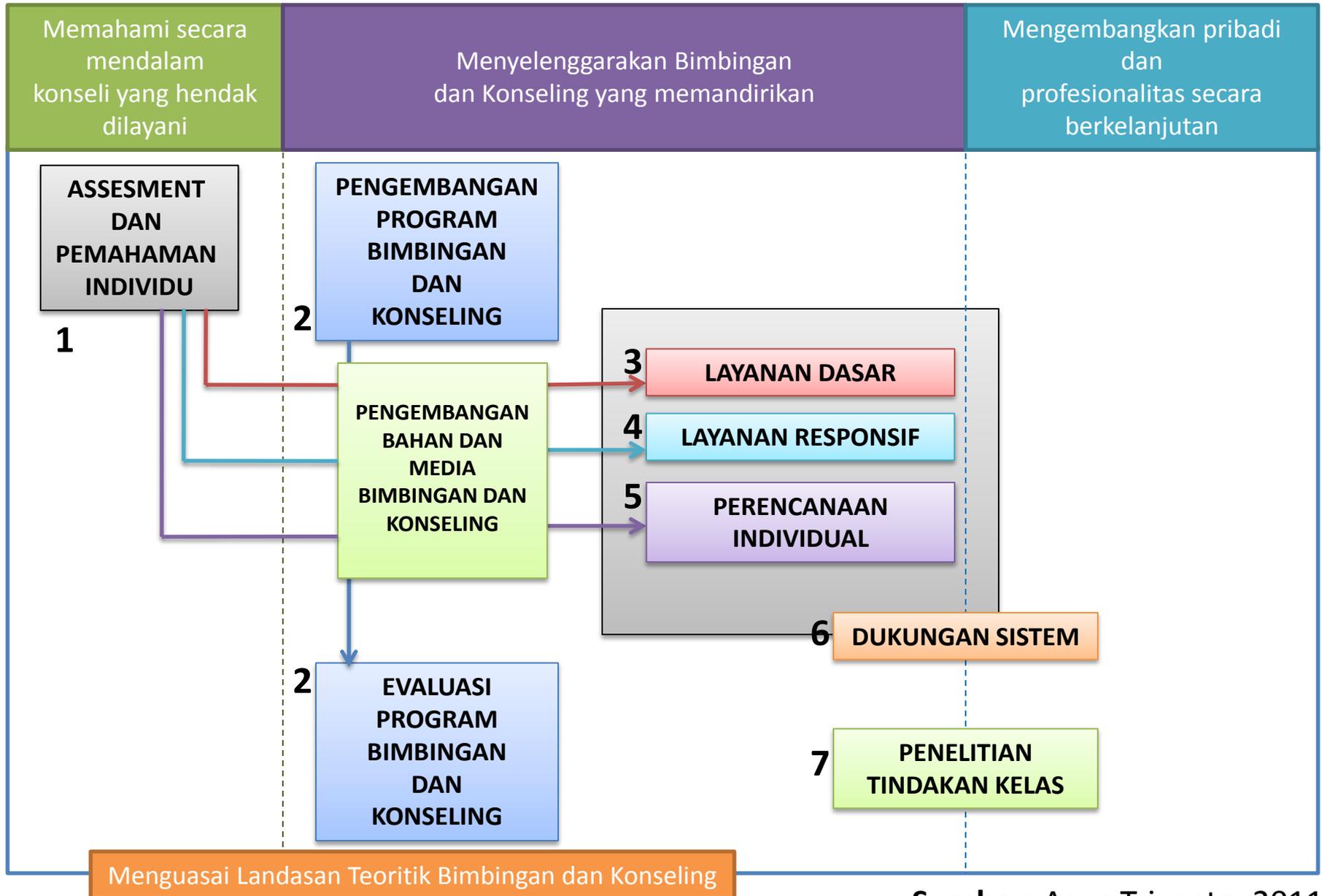
- Apa sih yang diharapkan Siswa kepada Guru Bimbingan dan Konseling / Konselor di sekolah?
- Apa sih yang diharapkan Guru BK/Konselor Sekolah terhadap peserta didik (murid-murid) di Sekolah?
- Bagaimana bapak dan ibu mengembangkan bahan dan media Bimbingan dan konseling selama ini?
- Apa yang dimaksud dengan ***Need Assessment***?
- Mengapa diperlukan ***Need Assessment***? Toh tanpa ***Need Assessment*** pun Layanan BK di sekolah selama ini sudah berjalan.

**DIBUTUHKAN  
PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN  
TENTANG**

***NEEDS ASSESMENT* | ANALISIS KEBUTUHAN**

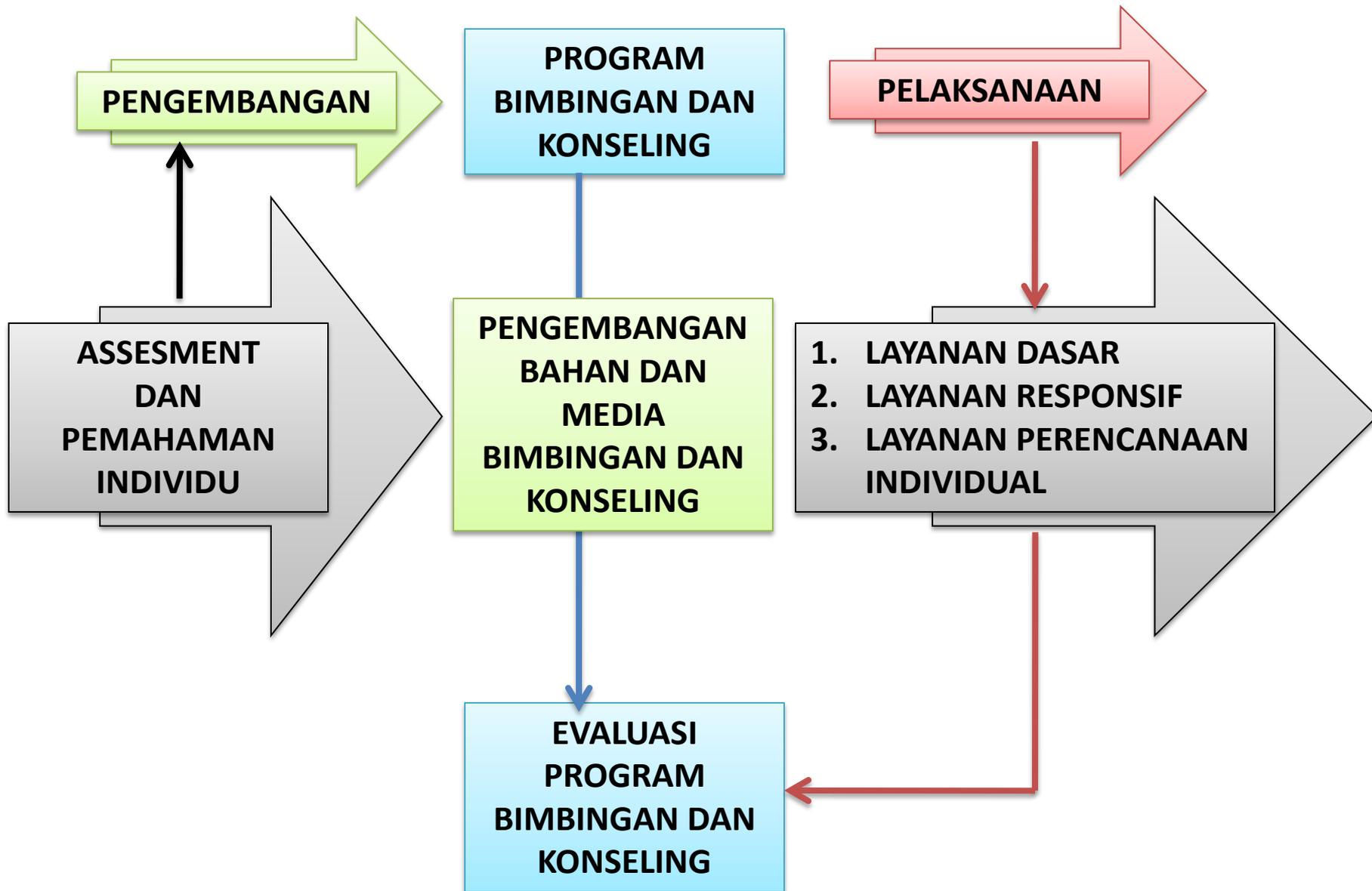
**BAHAN DAN MEDIA  
BIMBINGAN DAN KONSELING**

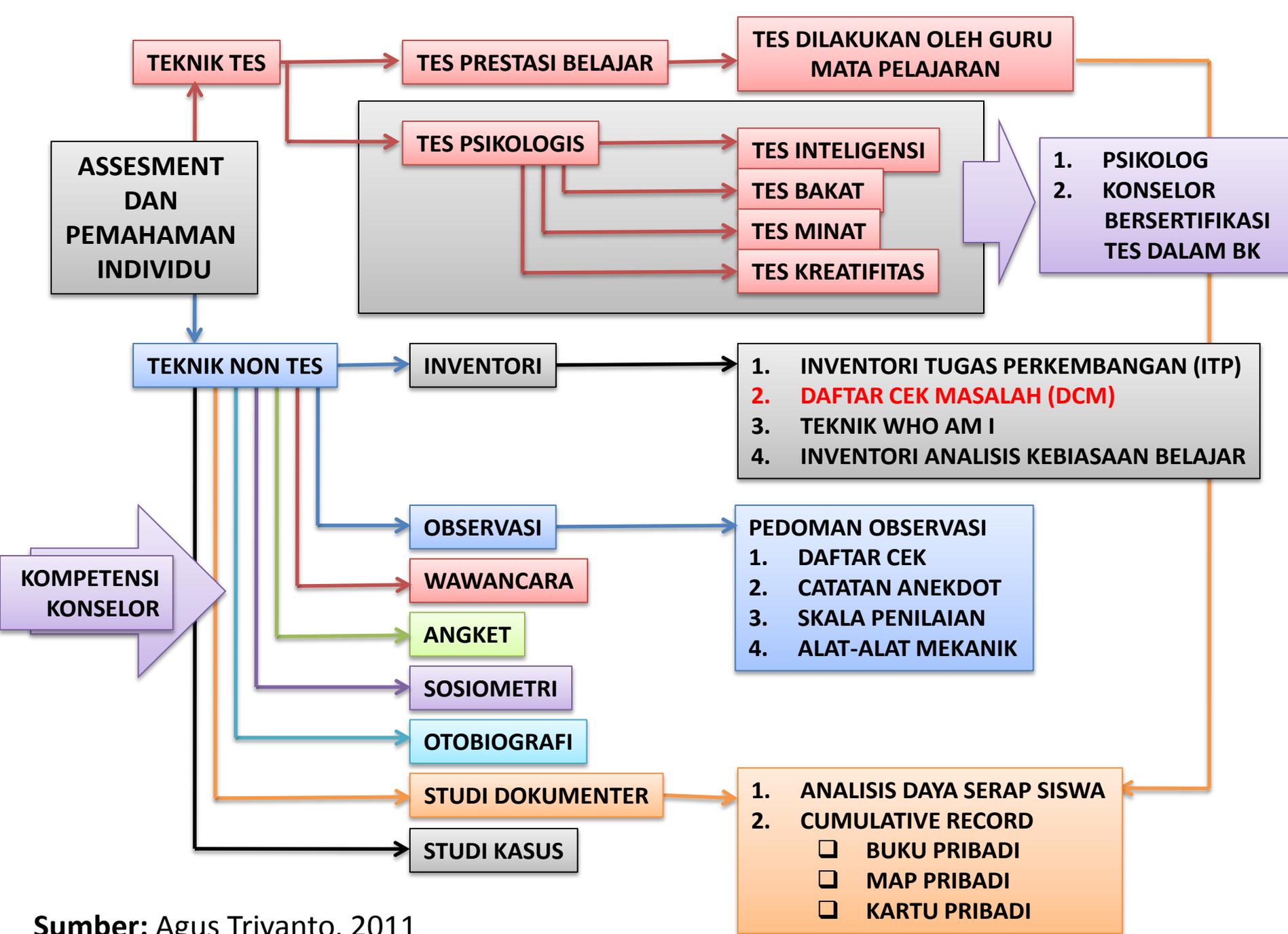
# PETA KOGNITIF PROGRAM BIMBINGAN DAN KONSELING KOMPREHENSIF



Sumber: Agus Triyanto, 2011

# KALAU PETA KOGNITIF DIATAS DISEDERHANAKAN ADALAH SEBAGAI BERIKUT





**Bagaimana mengembangkan  
bahan dan media Bimbingan dan  
Konseling yang baik?**

## **Bahan dan Media tersebut harus memenuhi syarat sebagai berikut:**

- Sesuai kebutuhan siswa (masalah, harapan dan minat siswa )
- Sesuai dengan wawasan (Pengetahuan dan Pengalaman) Guru BK → dituntut memiliki pengetahuan dan keterampilan tentang :
  - *Need Assesment/Analisis* Kebutuhan Bahan dan Media
  - Keterampilan Pengembangan Bahan dan Media Bimbingan dan Konseling
  - Diperlukan pelatihan-pelatihan keterampilan seperti yang dilakukan oleh MGBK Kab. Sleman

# Bagaimana bapak dan ibu menyiapkan bahan Bimbingan selama ini?

## MASALAH

Mengutip Pendapat Prof. Rosjidan (Guru Besar BK UM Malang)

Apa yang diharapkan tidak terjadi, apa yang tidak diharapkan malah terjadi

Misal:

- Ingin lulus UAN, kenyataannya tidak Lulus UAN
- Tidak mau masuk jurusan IPS, kenyataannya malah masuk kelas IPS

1. Masalah Pribadi

2. Masalah Sosial

3. Masalah Belajar

4. Masalah Karir

## BAHAN BIMBINGAN DAN KONSELING

### JAWABAN DARI PERMASALAHAN

Misalnya **“Masalahnya Tidak Lulus UAN”**

Dijawab dengan menyiapkan bahan sesuai permasalahan

**PREVENTIF**

= Mengembangkan Sikap dan Kebiasaan Belajar untuk menghadapi UAN 2011

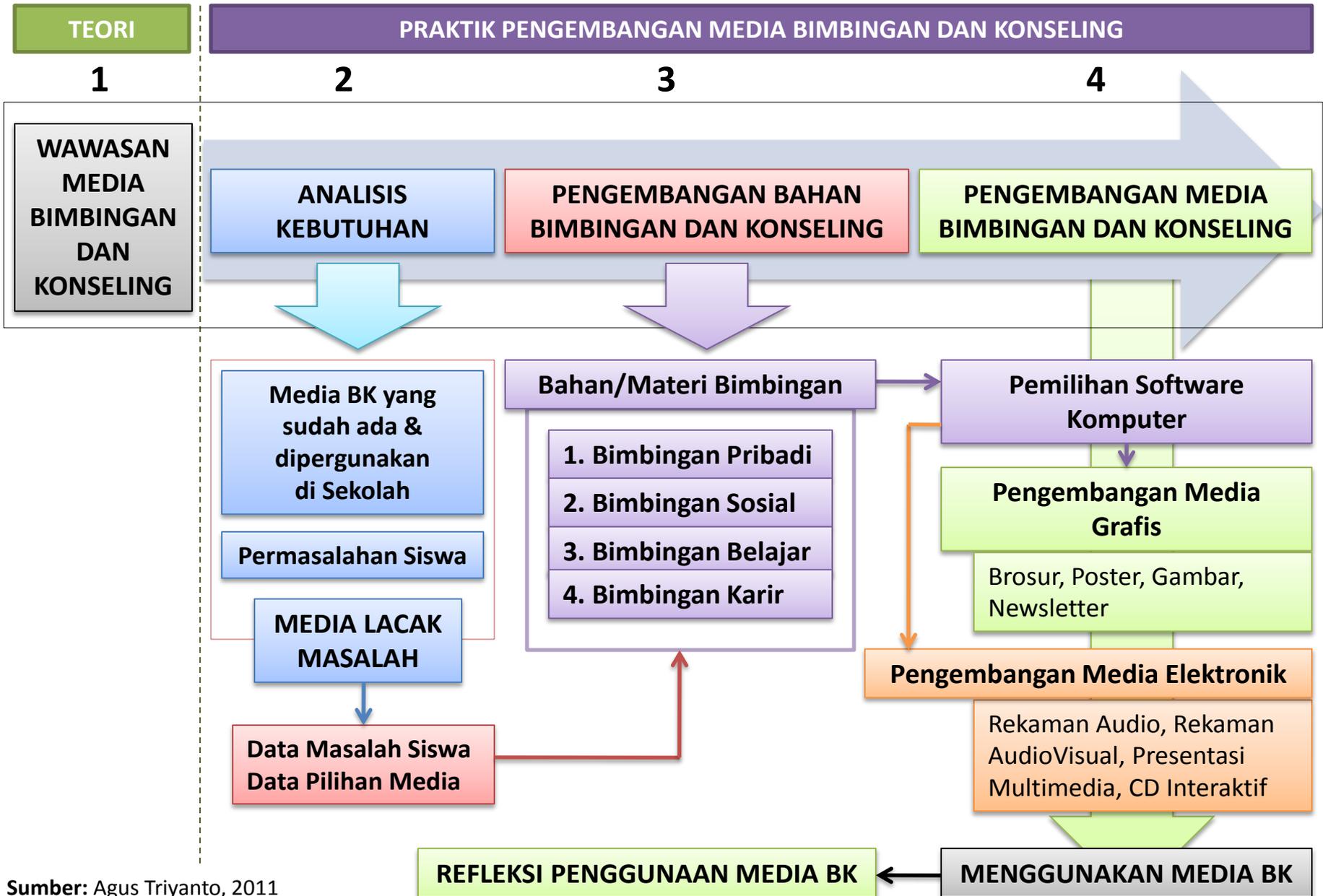
• **KURATIF**

= Meski Ga Lulus UAN, masih ada Remidi

• **PENGEMBANGAN**

= Tips Agar Sukses UAN 2011

# SKENARIO WORKSHOP PENGEMBANGAN MEDIA DALAM PPGBK/K



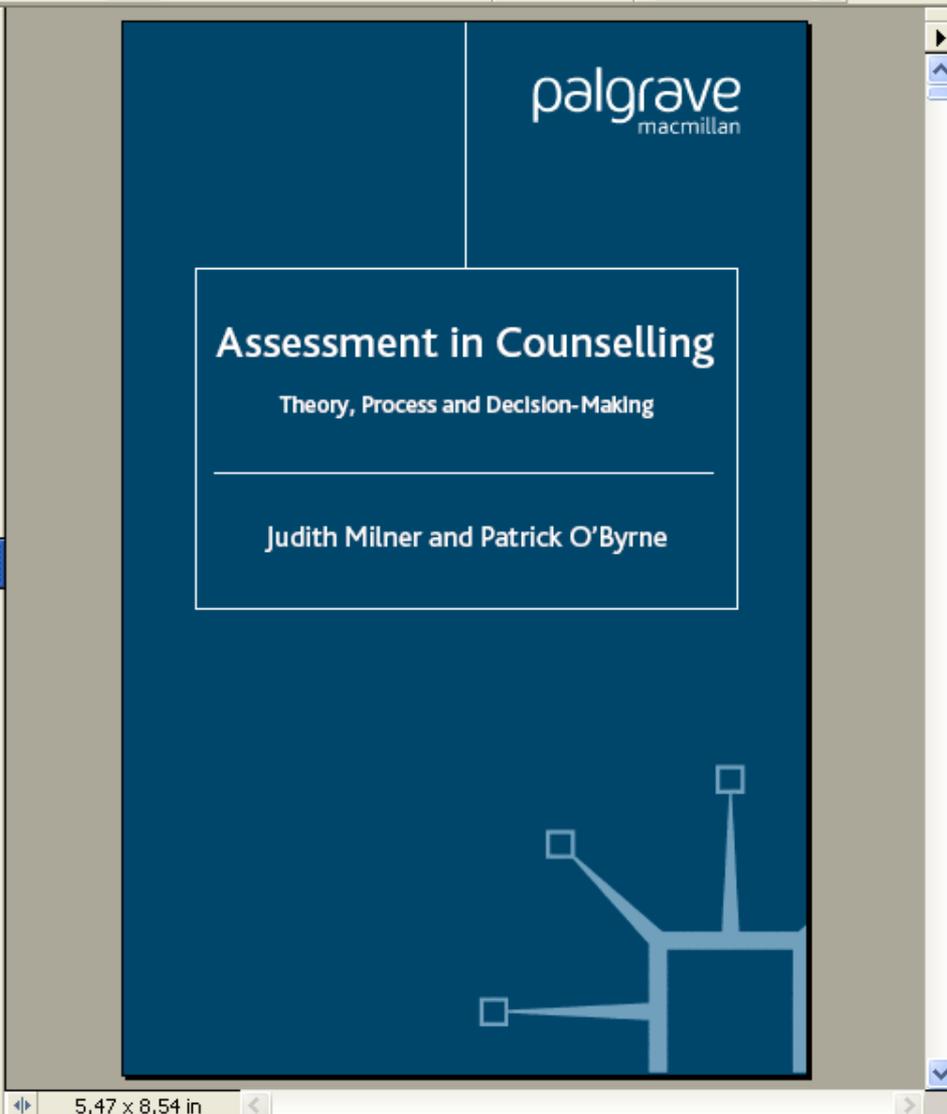
**Untuk memahami kebutuhan  
permasalahan Siswa diperlukan  
*Need Assesment?***

# Definisi Analisis Kebutuhan

- Menurut Morrison (2001: 27), kebutuhan (*need*) adalah kesenjangan antara apa yang diharapkan dengan kondisi yang sebenarnya, keinginan adalah harapan ke depan atau cita-cita yang terkait dengan pemecahan terhadap suatu masalah.
- Sedangkan analisis kebutuhan adalah alat untuk mengidentifikasi masalah guna menentukan tindakan yang tepat. (Morrison, 2001: 27).

**Bookmarks**

- Cover
- Contents
- List of Tables and Fig
- Preface
- Acknowledgements
- 1 Introduction: Asses
- 2 The Climate of Cour
- 3 Assessment: What
- 4 Psychodynamic Ap
- 5 Transactional Analy
- 6 Cognitive Approach
- 7 The Person-Centrec
- 8 The Narrative Appro
- 9 The Solution-Focus
- 10 Integrative Models
- 11 Assessment Decis
- Concluding Remarks
- References
- Index

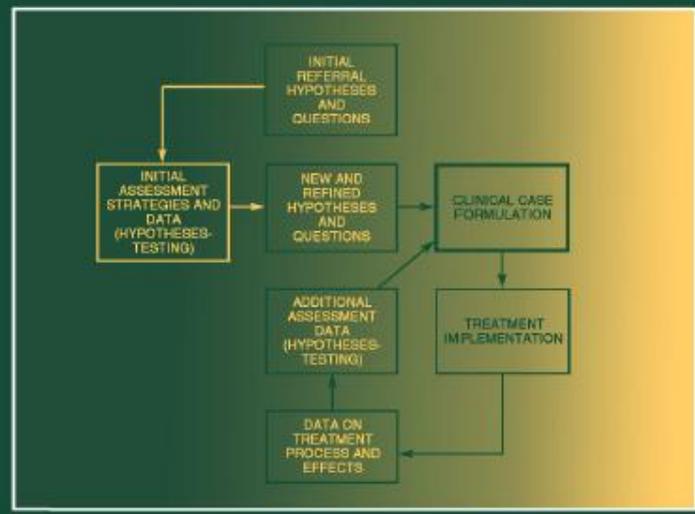


**How To..?** Hide

- [Create PDF](#)
- [Review & Comment](#)
- [Secure](#)
- [Sign](#)
- [Advanced Editing](#)
- [Print Production](#)
- [More Topics...](#)
- [Complete Acrobat 6.0 Help](#)

Show How To Window at Startup

# Principles and Practice of Behavioral Assessment



Stephen N. Haynes  
and  
William Hayes O'Brien

How To..? Hide

- Create PDF
- Review & Comment
- Secure
- Sign
- Advanced Editing
- Print Production
- More Topics...
- Complete Acrobat 6.0 Help

Show How To Window at Startup



# Analisis Kebutuhan akan dibahas

- Perencanaan Program BK | Pengembangan Bahan dan Media BK
  - Pedoman Observasi
  - Pedoman Wawancara
  - Angket Analisis Kebutuhan
  - Media Lacak Masalah (**pertemuan I**)
  - Daftar Cek Masalah (**pertemuan II**)

# Media Lacak Masalah

- Media Bimbingan Tradisional yang sangat kita kenal tetapi tidak populer di mata siswa-siswa di sekolah
  - Media Kotak Masalah (menuntut Siswa Aktif)
  - Papan Bimbingan Masalah (menuntut Siswa Aktif)
- Mengembangkan media yang dapat melacak masalah → menuntut konselor secara aktif
  - Data Permasalahan Siswa → kelompok | individual
  - Data Media yang dibutuhkan

# Tahapan Pengembangan Media Lacak Masalah

- 1. Melancarkan daftar isian permasalahan dan media**
- 2. Analisis permasalahan dan Media**
- 3. Pengembangan Media Lacak Masalah**
- 4. Melancarkan Media Lacak Masalah**
- 5. Analisis Media Lacak Masalah**

# daftar isian permasalahan dan media

## DEFINISI OPERASIONAL

Masalah pribadi adalah sesuatu yang mengganggu siswa disebabkan karena ketidakmampuan menyesuaikan diri siswa terhadap perkembangan fisik, psikis, pribadi sehingga memerlukan bimbingan dalam memenuhi kebutuhan individu, agar memiliki sarana objektif yang cukup di dalam kehidupan pribadinya

<u>Nama :</u>		<u>NIM :</u>	
<u>Masalah PRIBADI yang pernah dan sedang saya alami yaitu :</u>		<u>Media apa yang Anda inginkan untuk membantu mengatasi permasalahan tersebut</u>	
1. ....		11. ....	
2. ....		12. ....	
3. ....		13. ....	
4. ....		14. ....	
5. ....		15. ....	
6. ....		16. ....	
7. ....		17. ....	
8. ....		18. ....	
9. ....		19. ....	
10. ....		20. ....	

# Analisis Permasalahan dan Media

MASALAH PRIBADI						MASALAH SOSIAL					
NO	JENIS MASALAH PRIBADI	$\Sigma$	%	RANK		NO	JENIS MASALAH SOSIAL	$\Sigma$	%	RAN	
1	Emosi	27	10,47	3		1	Adaptasi lingkungan	31	21,38	1	
2	Boros	34	13,18	2		2	Minder	7	4,83	6	
3	Kesehatan	8	3,10	10		3	Cuek	16	11,03	3	
4	Egois	14	5,43	6		4	Egois	10	6,90	5	
5	Insomnia	4	1,55	15		5	Introvert	2	1,38	14	
6	kurang percaya diri	51	19,77	1		6	Kurang Empati	1	0,69	19	
7	negatif thingking	5	1,94	13		7	Kurang bisa berinteraksi	22	15,17	2	
8	plinplan	10	3,88	8		8	pemalu	3	2,07	11	
9	percintaan	14	5,43	6		9	mudah terpengaruh	6	4,14	7	
10	pemalu	20	7,75	4		10	kurang bisa berorganisasi	2	1,38	14	
11	pelupa	8	3,10	10		11	menghindari orang yang tidak disukai	12	8,28	4	
12	putus asa	9	3,49	9		12	iri	2	1,38	14	
13	komunikasi tidak efektif dan tidak efisien	2	0,78	18		13	beda pendapat dengan temen	1	0,69	19	
14	cengeng	2	0,78	18		14	bertengkar dengan teman	1	0,69	19	
15	moody	8	3,10	10		15	dikhianati teman	1	0,69	19	
16	cuek	3	1,16	16		16	mementingkan kelompok daripada diri sendiri	3	2,07	11	
17	belajar	5	1,94	13		17	kesenjangan dengan eman	1	0,69	19	
18	pendiam	2	0,78	18		18	tidak mudah percaya dengan orang lain	3	2,07	11	
19	future	1	0,39	23		19	mudah marah	4	2,76	8	
20	homesick	1	0,39	23		20	selalu berfikiran negatif	2	1,38	14	
21	konflik keluarga	3	1,16	16		21	pelit	1	0,69	19	
22	kurang bersyukur	1	0,39	23		22	risih kalau masalah pribadi dibicarakan	1	0,69	19	
23	malas	19	7,36	5		23	salah paham	2	1,38	14	
24	manja	1	0,39	23		24	cari perhatian	4	2,76	8	
25	sellau berfikiran secara mendail	1	0,39	23		25	sensitif terhadap teman	1	0,69	19	

# Analisis Permasalahan dan Media

MEDIA BIMBINGAN PRIBADI						MEDIA BIMBINGAN SOSIAL					
NO	JENIS MEDIA	$\Sigma$	%	RANK		NO	JENIS MEDIA	$\Sigma$	%	RANK	
1	film	29	18,13	1		1	biografi tokoh	1	0,57	19	
2	permainan	26	16,25	2		2	brosur	2	1,15	15	
3	internet	17	10,63	3		3	Buku	14	8,05	4	
4	buku	15	9,38	4		4	CD interaktif	7	4,02	8	
5	televisi	12	7,50	5		5	Sharing dan motivasi	2	1,15	15	
6	kotak masalah	9	5,63	6		6	Film	37	21,26	1	
7	presentasi multimedia	8	5,00	7		7	Foto	3	1,72	12	
8	cd interaktif	7	4,38	8		8	Gambar	3	1,72	12	
9	foto	6	3,75	9		9	Internet	25	14,37	3	
10	radio	5	3,13	10		10	Kalender	1	0,57	19	
11	gambar	5	3,13	10		11	Kotak Masalah	6	3,45	9	
12	brosur	4	2,50	12		12	Modul	2	1,15	15	
13	papan bimbingan	4	2,50	12		13	News letter	1	0,57	19	
14	program video	4	2,50	12		14	Papan Bimbingan	5	2,87	10	
15	modul	2	1,25	15		15	Permainan	28	16,09	2	
16	grafik	2	1,25	15		16	Poster	3	1,72	12	
17	motivasi dan sharing	2	1,25	15		17	Presentasi Multimedia	10	5,75	5	
18	kalender	1	0,63	18		18	Program video	2	1,15	15	
19	biografi	1	0,63	18		19	Radio	9	5,17	6	
20	stiker	1	0,63	18		20	Stiker	4	2,30	11	
<b>JUMLAH</b>		<b>160</b>	<b>100,00</b>			21	Televisi	9	5,17	6	
						<b>JUMLAH</b>		<b>174</b>	<b>100,00</b>		

# Melancarkan Media Lacak Masalah

## MEDIA LACAK MASALAH

Nama :			
NIS :			
Jenis Kelamin :			
Umur :	TAHUN		
Sekolah :			
Kelas :			

### Petunjuk cara mengerjakan :

Bacalah daftar masalah dibawah ini pelan-pelan dan seksama. Bila Anda menjumpai masalah yang Ada rasakan mengganggu Anda maka lingkarilah nomor item masalahnya. Misalnya: pada masalah pribadi, pada pernyataan item nomor 2 saya orang yang boros. Pernyataan tersebut sesuai dengan Anda, maka lingkarilah item tersebut.

## MASALAH PRIBADI

1.	Saya merasa mengalami penurunan semangat dan keimanan ( <i>futur</i> )
2.	Saya orang yang boros

## MASALAH SOSIAL

1.	Saya kurang bisa berinteraksi
2.	Saya kurang bisa berorganisasi
3.	Saya lebih mementingkan kelompok daripada diri sendiri
4.	Saya merasa dikhianati teman
5.	Saya merasa kurang Empati
6.	Saya merasa risih kalau masalah pribadi dibicarakan
7.	Saya merasa sering dimanfaatkan teman
8.	Saya merasakan ada kesenjangan dengan teman
9.	Saya orang yang cuek
10.	Saya orang yang egois
11.	Saya orang yang kurang percaya diri
12.	Saya orang yang manja
13.	Saya orang yang minder
14.	Saya orang yang mudah emosi
15.	Saya orang yang mudah marah
16.	Saya orang yang mudah terpengaruh dengan lingkungan
17.	Saya orang yang pelit
18.	Saya orang yang pemalu
19.	Saya orang yang pendendam
20.	Saya orang yang sering berfikiran negatif
21.	Saya orang yang sulit untuk berkomunikasi

# Analisis Media Lacak Masalah

## ANALISIS DATA KELOMPOK PER-ITEM MASALAH KELOMPOK .....

NO ITEM	MASALAH PRIBADI			
	Mm	m	%	KATEGORI
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				
21.				
22.				

22.				
23.				
24.				
25.				
26.				
27.				
28.				
29.				
30.				
31.				
32.				
33.				
34.				
35.				

NO ITEM	MASALAH BELAJAR			
	Mm	m	%	KATEGORI
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				

# Analisis Media Lacak Masalah

26.				
-----	--	--	--	--

NO ITEM	MEDIA	Σ	%	RANK
1.	<u>Bagan</u>			
2.	<u>Biografi Tokoh</u>			
3.	<u>Brosur</u>			
4.	<u>Buku</u>			
5.	<u>CD Interaktif</u>			
6.	<u>Diagram</u>			
7.	<u>Film</u>			
8.	<u>Foto</u>			
9.	<u>Gambar</u>			
10.	<u>Grafik</u>			
11.	<u>Internet</u>			
12.	<u>Kalender</u>			
13.	<u>Kotak masalah</u>			
14.	<u>Modul</u>			
15.	<u>News Letter</u>			
16.	<u>Papan bimbingan</u>			
17.	<u>Permainan</u>			
18.	<u>Poster</u>			
19.	<u>Presentasi multimedia</u>			
20.	<u>Program video</u>			
21.	<u>Radio</u>			
22.	<u>Simulasi</u>			

## ANALISIS KELOMPOK PER-TOPIK MASALAH



NO	TOPIK MASALAH	Nm	Mn	N	M	%	KAT
1	<u>Pribadi</u>						
2	<u>Sosial</u>						
3	<u>Belajar</u>						
4	<u>Karier</u>						

Grafik: Topik Masalah Pribadi, Sosial, Belajar, Karier

Analisis MLM per - topik masalah

$$\text{Presentase} = \frac{Nm \times Mn}{N \times M} \times 100\%$$

Nm = Jumlah item masalah

Mn = Jumlah responden yang mempunyai masalah

N = Jumlah item dalam topik masalah

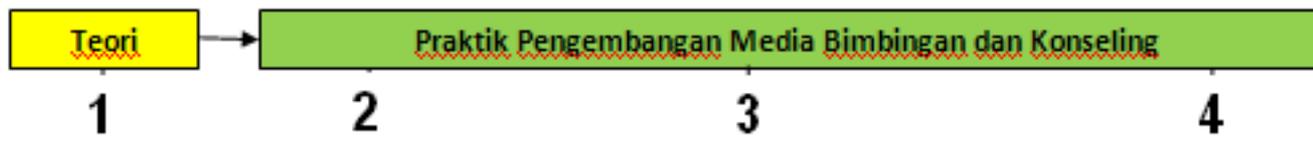
M = Jumlah responden (peserta)



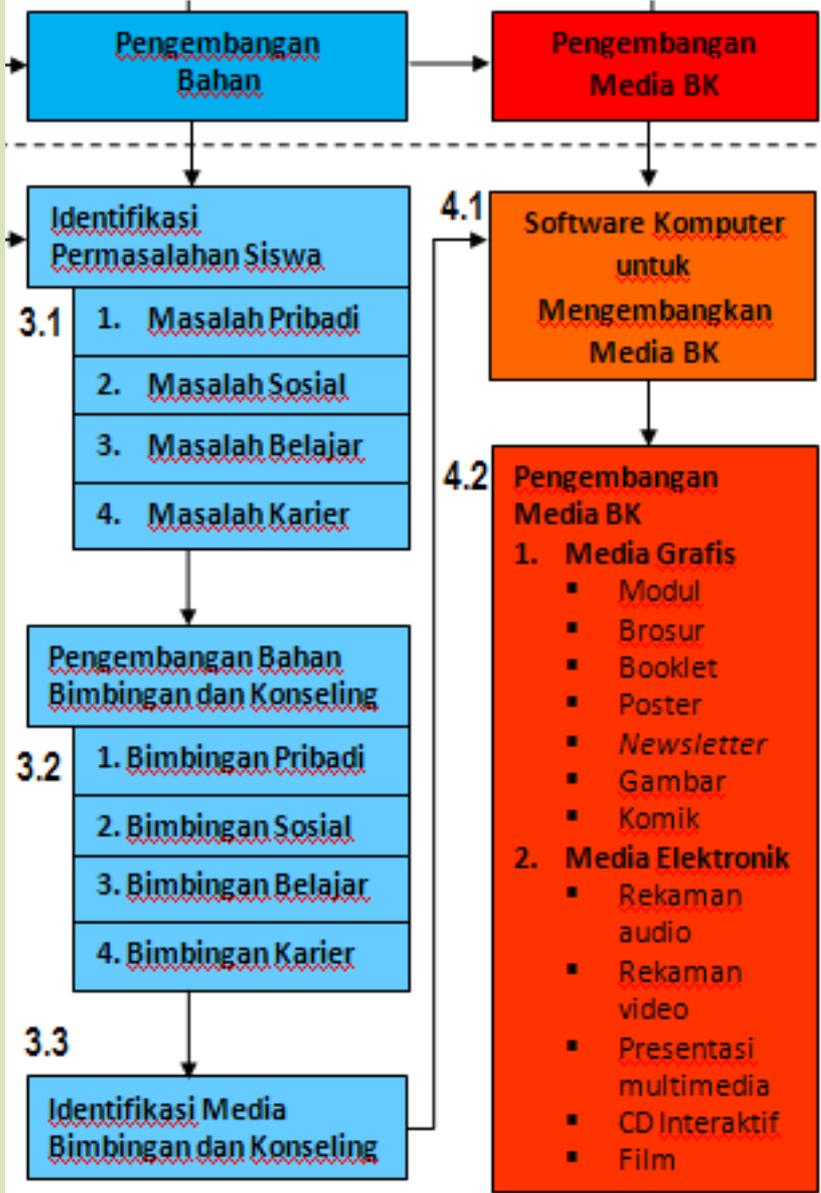








# PENGEMBANGAN BAHAN BIMBINGAN DAN KONSELING



# Daftar Mahasiswa Pengembang Bahan Bimbingan Pribadi

## Tugas Pengembangan Bahan dan Media Bimbingan dan Konseling

No	NIM	Nama	Permasalahan	Bahan Bimbingan
<b>KELOMPOK BIMBINGAN PRIBADI</b>				
1.	09104244036	TRICAHYONO WISNUWARDANA	<u>Saya merasa mengalami penurunan semangat dan keimanan (futur)</u>	
2.	09104244031	EKA ARYANI	<u>Saya orang yang boros</u>	
3.	09104244026	SISKA WRW	<u>Saya orang yang moody</u>	
4.	09104244033	FERI RAHMAWATI	<u>Saya sering merasa malas</u>	
5.	09104244022	SWASTIKA DEWI	<u>Saya orang yang kurang bersyukur</u>	
6.	09104244042	ELIANOR CHARLOS	<u>Saya orang yang kurang kritis</u>	
7.	09104244048	CATUR GESTI	<u>Saya orang yang pelupa</u>	
8.	09104244051	ASEP KURNIAWAN	<u>Saya orang yang pendiam</u>	
9.	09104244006	SEPTYA MUTI F	<u>Saya orang yang plinplan</u>	
10.	09104244011	SINOK DAEVIK	<u>Saya orang yang susah tidur</u>	
11.	09104244003	AMY PRAVITASARI	<u>Saya menderita insomnia</u>	
12.	09104244046	RITASARI	<u>Saya orang yang mengalami masalah kesehatan</u>	
13.	09104244035	SATYO AGUS FIRMANSYAH	<u>Saya adalah orang yang mudah putus asa</u>	

# Daftar Mahasiswa Pengembang Bahan Bimbingan Sosial

## Tugas Pengembangan Bahan dan Media Bimbingan dan Konseling

### KELOMPOK BIMBINGAN SOSIAL

1.	09104244028	IVAN YUDHA P	<u>Saya kurang berorganisasi</u>	
2.	09104244021	SEPTIANA WAHYU S	<u>Saya orang yang kurang percaya diri</u>	
3.	09104244039	ARIYANA WARSITI	<u>Saya orang yang cuek</u>	
4.	09104244017	HENDRA KRISNADI	<u>Saya orang yang mudah emosi</u>	
5.	09104244037	EKO SULISTYO ARDI	<u>Saya orang yang mudah marah</u>	
6.	09104244044	M YOGI P	<u>Saya tidak mudah percaya dengan orang lain</u>	
7.	09104244004	DEWI FATIMAH	<u>Saya kurang bisa berinteraksi</u>	
8.	09104244005	RISMA SEPTIANI	<u>Saya lebih mementingkan kelompok daripada diri sendiri</u>	
9.	09104244041	ANIK RIANA	<u>Saya merasa kurang empati</u>	
10.	09104244025	NUZULINA KURNIA	<u>Saya merasa risih kalau masalah pribadi dibicarakan</u>	
11.	09104244024	ARINI RACHMI PUTRISYANI	<u>Saya orang yang manja</u>	
12.	09104244032	ABDUL HADI	<u>Saya orang yang minder</u>	
13.	09104244050	RIYADI	<u>Saya sulit menuangkan pikiran dalam kata-kata</u>	

# Daftar Mahasiswa Pengembang Bahan Bimbingan Belajar

## Tugas Pengembangan Bahan dan Media Bimbingan dan Konseling

### KELOMPOK BIMBINGAN BELAJAR

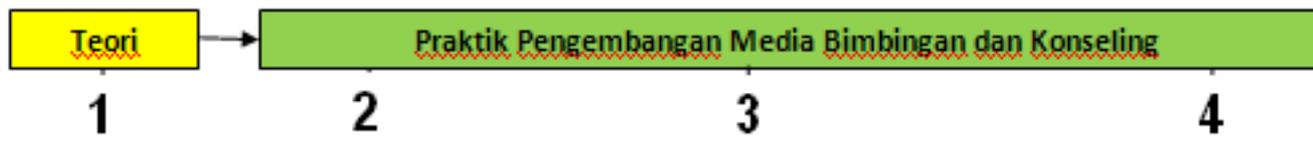
1.	09104244002	IKA KURNIATI LUTFI	<u>Saya belum bisa mengatur waktu belajar</u>	
2.	09104244043	YOCTA NUR RAHMAN	<u>Saya cepat mengantuk kalau belajar</u>	
3.	09104244021	RATNA YUNITA	<u>Saya hanya belajar kalau ada ujian</u>	
4.	09104244038	NANIK AJI PRADIPTA SUCANTA	<u>Saya sering menunda-nunda pekerjaan</u>	
5.	09104244007	AJI PARDIPTA SUCANTA	<u>Dalam memahami materi saya harus membacanya lebih dari 1 kali</u>	
6.	09104244019	ANOM PRASETYO R	<u>Saya hanya belajar jika lagi mood</u>	
7.	09104244014	CITRA WAHYU SERNIKA	<u>Saya kalau belajar tidak teratur</u>	
8.	09104244016	OKTANTRI RUSIANTIKA	<u>Saya merasa memiliki daya ingat rendah</u>	
9.	09104244020	EVI AFRIANAH	<u>Saya merasa kurang focus dalam belajar</u>	
10.	09104244049	DION FITRIYANTO	<u>Saya merasa tidak ada motivasi belajar</u>	
11.	09104244047	AFRIAN BUDIARTO	<u>Saya sering merasa malas belajar</u>	
12.	09104244029	GALIH FAHMI AGASTIA	<u>Saya kurang mampu menetapkan tujuan belajar</u>	

# Daftar Mahasiswa Pengembang Bahan Bimbingan Karier

## Tugas Pengembangan Bahan dan Media Bimbingan dan Konseling

### KELOMPOK BIMBINGAN KARIER

1.	09104244001	RISKA KHUMAIROH	<u>Saya merasa belum bisa menjadi konselor yang baik</u>	
2.	09104244009	GAGAH GILANG ARSHAPINEGA	<u>Saya merasa kurang adanya motivasi</u>	
3.	09104244010	VERONIQA DESY PRIHATININGSIH	<u>Saya belum mandiri</u>	
4.	09104244015	SITI NUR AIDA	<u>Saya merasa ada kesenjangan antara harapan dengan kenyataan</u>	
5.	09104244013	RAMADONA PRIHATAMA	<u>Saya kurang wawasan terhadap masa depan</u>	
6.	09104244023	SEPTA FAJAR ARIYANTO	<u>Saya merasa khawatir menempuh waktu yang lebih lama di perguruan tinggi</u>	
7.	09104244027	ADIL PRASETYANTI MARDANI	<u>Saya belum menemukan potensi diri</u>	
8.	09104244034	ADITIYA TAPA SIDIK ARYAWAN	<u>Saya belum punya pandangan hidup</u>	
9.	09104244030	FITRIYATI MUSLIFAH	<u>Saya merasa kurang disiplin waktu</u>	
10.	09104244008	FENI WANDARI	<u>Saya belum memiliki kemantapan berkarier</u>	
11.	09104244012	RR. NANDA PUSPA SAPUTRI	<u>Saya masih ingin bersenang-senang</u>	
12.	09104244040	FRENKY RISKAPONDA	<u>Saya tidak yakin bekerja sesuai harapan dan cita-cita</u>	



# PENGEMBANGAN MEDIA BIMBINGAN DAN KONSELING

Pengembangan  
Media BK

.1  
Software Komputer  
untuk  
Mengembangkan  
Media BK

- .2  
Pengembangan  
Media BK
1. Media Grafis
    - Modul
    - Brosur
    - Booklet
    - Poster
    - *Newsletter*
    - Gambar
    - Komik
  2. Media Elektronik
    - Rekaman audio
    - Rekaman video
    - Presentasi multimedia
    - CD Interaktif
    - Film

# Media Grafis

- Poster
- Modul
- Brosur
- Booklet
- Newsletter
- Gambar
- Komik

Kadang-kadang ketika kita bertemu teman, panjang lebar dengan mereka tetapi mereka menjadi bosan dan pembicaraan tersebut akan menjadi tidak menarik dan akhirnya ketika berjumpa kembali dengan mereka, seolah-olah mereka menghindari dari kita. Kenapa hal itu terjadi? Apakah kita pernah berbuat salah kepada mereka? Mungkin pribadi kita tidak menarik atau berbicara menyenangkan dimata mereka?. Di tulisan berikut ini mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan.

Ada beberapa point yang perlu kita perhatikan untuk menjadikan pribadi yang menarik dan menyenangkan:

- 1. Jadilah pendengar yang baik**  
Kadang-kadang mendengarkan itu susah ketika topik yang kitadengarkan tidak kita sukai, tetapi pendengar yang adalah pribadi yang dibutuhkan dan disukai oleh semua orang. Jika bicara itu perak maka diam itu emas maka pendengar yang baik lebih mulia dari keduanya.  
Berilah kesempatan kepada lawan bicara kita atau orang lain untuk berbicara, ajukan pertanyaan atau hal yang membuat dia bergairah untuk terus berbicara. Dengarkan dengan antusias dan jangan menilai atau bahkan menasehatinya jika tidak dia yang meminta.
- 2. Usahakan untuk menyebutkan nama orang dengan benar**  
Apa arti sebuah nama, tetapi nama merupakan milik berharga yang sifatnya sangat pribadi. Biasanya orang tidak menyukai namanya disebut sembarangan atau salah. Jika kita ragu-ragu, cobalah menanyakan bagaimana membacanya/melafalkannya dengan benar. Misal orang yang dipanggil dengan Wilhem, penulisannya bisa William atau Wiheem. Sedangkan ketika berbicara, usahakan selalu menyebutkan namanya sesering mungkin, selain untuk mempermudah kita mengingat namanya, juga lebih terkesan akrab. Menyebut Bapak Sumarlin lebih baik kedengarannya daripada hanya sekedar Bapak.
- 3. Menggunakan gaya bicara yang positif**  
Gaya bicara yang merendahkan diri sendiri atau negatif akan dengan cepat menempatkan diri kita sebagai pribadi yang kurang percaya diri. Goyabercara negatif seperti menggunakan kata-kata: tolok, tidak punya otak, bodoh, brengsek, salah terus, dan sebagainya. Selain itu gaya berbicara yang terkesan menantang atau melawan juga kurang baik karena dapat menyebabkan lawan bicara kita enggan untuk melanjutkan pembicaraannya.
- 4. Buatlah orang lain merasa menjadi orang penting**  
Bersikaplah yang baik kepadanya dengan menunjukkan sikap dan ucapan yang menganggap orang lain itu penting. Misal, jangan membiarkan orang lain menunggu terlalu lama, jika ada SMS sebaiknya langsung dijawab, tepatlah janji, katakan maaf jika kita berbuat salah, dan sebagainya. Itulah beberapa point yang mungkin bermanfaat untuk membentuk pribadi yang menarik dan menyenangkan, masih banyak hal yang bisa dilakukan untuk menjadikan diri kita menarik dan menyenangkan.

**Mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan**



**Sidang Layanan : Bimbingan Pribadi  
Fungsi Bimbingan : Fungsi Pemahaman  
Pengembang : Agus Triyanto  
No.telpone : 08122763107  
Email : agustriyanto@uny.ac.id**



Kadang-kadang ketika kita bertemu teman, panjang lebar dengan mereka tetapi mereka menjadi bosan dan pembicaraan tersebut akan menjadi tidak menarik dan akhirnya ketika berjumpa kembali dengan mereka, seolah-olah mereka menghindari dari kita. Kenapa hal itu terjadi? Apakah kita pernah berbuat salah kepada mereka? mungkin pribadi kita tidak menarik atau **berbicara** menyenangkan dimata mereka?. Di tulisan berikut ini **mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan**.

Ada beberapa point yang perlu kita perhatikan untuk menjadikan pribadi yang menarik dan menyenangkan;

### 1. Jadilah pendengar yang baik

Kadang-kadang mendengarkan itu susah ketika topik yang kitadengarkan tidak kita sukai, tetapi pendengar yang adalah pribadi yang dibutuhkan dan disukai oleh semua orang. Jika **bicara itu perak** maka **diam itu emas** maka pendengar yang baik **lebih mulia dari keduanya**.

Berilah kesempatan kepada lawan bicara kita atau orang lain untuk berbicara, ajukan pertanyaan atau hal yang membuat dia bergairah untuk terus berbicara. Dengarkan dengan antusias dan jangan menilai atau bahkan menasehatinya jika tidak dia yang meminta.

### 2. Usahakan untuk menyebutkan nama orang dengan benar

Apa arti sebuah nama, tetapi nama merupakan milik berharga yang sifatnya sangat pribadi. Biasanya orang tidak menyukai namanya disebut sembarangan atau salah. Jika kita ragu-ragu, cobalah menanyakan bagaimana membacanya/melafalkannya dengan benar. Misal orang yang dipanggil dengan Wilyem, penulisannya bisa William atau Wilhem. Sedangkan ketika berbicara, usahakan selalu menyebutkan namanya sesering mungkin, selain untuk mempermudah kita mengingat namanya, juga lebih terkesan akrab. Menyebut Bapak Sumarlin lebih baik kedengarannya daripada hanya sekedar Bapak.

### 4. Buatlah orang lain merasa menjadi orang penting

Bersikaplah yang baik kepadanya dengan menunjukkan sikap dan ucapan yang menganggap orang lain itu penting. Misal, jangan membiarkan orang lain menunggu terlalu lama, jika ada SMS sebaiknya langsung dijawab, tepatilah janji, katakan maaf jika kita berbuat salah, dan sebagainya. Itulah beberapa point yang mungkin bermanfaat untuk membentuk **pribadi yang menarik dan menyenangkan**, masih banyak hal yang bisa dilakukan untuk menjadikan diri kita menarik dan menyenangkan.

## Mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan



### 3. Menggunakan gaya bicara yang positif

Gaya bicara yang merendahkan diri sendiri atau negatif akan dengan cepat menempatkan diri kita sebagai pribadi yang kurang percaya diri. Gayaberbicara negatif seperti menggunakan kata-kata: tolok, tidak punya otak, bodoh, brengsek, salah terus, dan sebagainya. Selain itu gaya berbicara yang terkesan menantang atau melawan juga kurang baik karena dapat menyebabkan lawan bicara kita enggan untuk melanjutkan pembicaraannya.



Bidang Layanan : Bimbingan Pribadi  
Fungsi Bimbingan : Fungsi Pemahaman  
Pengembang : Agus Triyanto  
Handphone : 08122753307  
Email : agustriyanto@uny.ac.id

# Contoh Media Poster Bimbingan

Kadang-kadang ketika kita bertemu teman, panjang lebar dengan mereka tetapi mereka menjadi bosan dan pembicaraan tersebut akan menjadi tidak menarik dan akhirnya ketika berjumpa kembali dengan mereka, seolah-olah mereka menghindari dari kita. Kenapa hal itu terjadi? Apakah kita pernah berbuat salah kepada mereka? mungkin pribadi kita tidak menarik atau **berbicara** menyenangkan dimata mereka?. Di tulisan berikut ini **mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan**.

Ada beberapa point yang perlu kita perhatikan untuk menjadikan pribadi yang menarik dan menyenangkan;

### 1. Jadilah pendengar yang baik

Kadang-kadang mendengarkan itu susah ketika topik yang kitadengarkan tidak kita sukai, tetapi pendengar yang adalah pribadi yang dibutuhkan dan disukai oleh semua orang. Jika **bicara itu perak** maka **diam itu emas** maka pendengar yang baik **lebih mulia dari keduanya**.

Berilah kesempatan kepada lawan bicara kita atau orang lain untuk berbicara, ajukan pertanyaan atau hal yang membuat dia bergairah untuk terus berbicara. Dengarkan dengan antusias dan jangan menilai atau bahkan menasehatinya jika tidak dia yang meminta.

### 2. Usahakan untuk menyebutkan nama orang dengan benar

Apa arti sebuah nama, tetapi nama merupakan milik berharga yang sifatnya sangat pribadi. Biasanya orang tidak menyukai namanya disebut sembarangan atau salah. Jika kita ragu-ragu, cobalah menanyakan bagaimana membacanya/melafalkannya dengan benar. Misal orang yang dipanggil dengan Wilyem, penulisannya bisa William atau Wilhem. Sedangkan ketika berbicara, usahakan selalu menyebutkan namanya sesering mungkin, selain untuk mempermudah kita mengingat namanya, juga lebih terkesan akrab. Menyebut Bapak Sumarlin lebih baik kedengarannya daripada hanya sekedar Bapak.

### 4. Buatlah orang lain merasa menjadi orang penting

Bersikaplah yang baik kepadanya dengan menunjukkan sikap dan ucapan yang menganggap orang lain itu penting. Misal, jangan membiarkan orang lain menunggu terlalu lama, jika ada SMS sebaiknya langsung dijawab, tepatilah janji, katakan maaf jika kita berbuat salah, dan sebagainya. Itulah beberapa point yang mungkin bermanfaat untuk membentuk **pribadi yang menarik dan menyenangkan**, masih banyak hal yang bisa dilakukan untuk menjadikan diri kita menarik dan menyenangkan.

## Mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan



### 3. Menggunakan gaya bicara yang positif

Gaya bicara yang merendahkan diri sendiri atau negatif akan dengan cepat menempatkan diri kita sebagai pribadi yang kurang percaya diri. Gayaberbicara negatif seperti menggunakan kata-kata: tolok, tidak punya otak, bodoh, brengsek, salah terus, dan sebagainya. Selain itu gaya berbicara yang terkesan menantang atau melawan juga kurang baik karena dapat menyebabkan lawan bicara kita enggan untuk melanjutkan pembicaraannya.



Bidang Layanan : Bimbingan Pribadi  
Fungsi Bimbingan : Fungsi Pemahaman  
Pengembang : Agus Triyanto  
Handphone : 08122753307  
Email : agustriyanto@uny.ac.id

Kadang-kadang ketika kita bertemu teman, panjang lebar dengan mereka tetapi mereka menjadi bosan dan pembicaraan tersebut akan menjadi tidak menarik dan akhirnya ketika berjumpa kembali dengan mereka, seolah-olah mereka menghindari dari kita. Kenapa hal itu terjadi? Apakah kita pernah berbuat salah kepada mereka? mungkin pribadi kita tidak menarik atau **berbicara** menyenangkan dimata mereka?. Di tulisan berikut ini **mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan**.

Ada beberapa point yang perlu kita perhatikan untuk menjadikan pribadi yang menarik dan menyenangkan;

### 1. Jadilah pendengar yang baik

Kadang-kadang mendengarkan itu susah ketika topik yang kitadengarkan tidak kita sukai, tetapi pendengar yang adalah pribadi yang dibutuhkan dan disukai oleh semua orang. Jika **bicara itu perak** maka **diam itu emas** maka pendengar yang baik **lebih mulia dari keduanya**.

Berilah kesempatan kepada lawan bicara kita atau orang lain untuk berbicara, ajukan pertanyaan atau hal yang membuat dia bergairah untuk terus berbicara. Dengarkan dengan antusias dan jangan menilai atau bahkan menasehatinya jika tidak dia yang meminta.

### 2. Usahakan untuk menyebutkan nama orang dengan benar

Apa arti sebuah nama, tetapi nama merupakan milik berharga yang sifatnya sangat pribadi. Biasanya orang tidak menyukai namanya disebut sembarangan atau salah. Jika kita ragu-ragu, cobalah menanyakan bagaimana membacanya/melafalkannya dengan benar. Misal orang yang dipanggil dengan Wilyem, penulisannya bisa William atau Wilhem. Sedangkan ketika berbicara, usahakan selalu menyebutkan namanya sesering mungkin, selain untuk mempermudah kita mengingat namanya, juga lebih terkesan akrab. Menyebut Bapak Sumarlin lebih baik kedengarannya daripada hanya sekedar Bapak.

### 4. Buatlah orang lain merasa menjadi orang penting

Bersikaplah yang baik kepadanya dengan menunjukkan sikap dan ucapan yang menganggap orang lain itu penting. Misal, jangan membiarkan orang lain menunggu terlalu lama, jika ada SMS sebaiknya langsung dijawab, tepatilah janji, katakan maaf jika kita berbuat salah, dan sebagainya. Itulah beberapa point yang mungkin bermanfaat untuk membentuk **pribadi yang menarik dan menyenangkan**, masih banyak hal yang bisa dilakukan untuk menjadikan diri kita menarik dan menyenangkan.

## Mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan



### 3. Menggunakan gaya bicara yang positif

Gaya bicara yang merendahkan diri sendiri atau negatif akan dengan cepat menempatkan diri kita sebagai pribadi yang kurang percaya diri. Gayaberbicara negatif seperti menggunakan kata-kata: tolok, tidak punya otak, bodoh, brengsek, salah terus, dan sebagainya. Selain itu gaya berbicara yang terkesan menantang atau melawan juga kurang baik karena dapat menyebabkan lawan bicara kita enggan untuk melanjutkan pembicaraannya.



Bidang Layanan : Bimbingan Pribadi  
Fungsi Bimbingan : Fungsi Pemahaman  
Pengembang : Agus Triyanto  
Handphone : 08122753307  
Email : agustriyanto@uny.ac.id

**MENGATASI INFERIORITAS**

WAKTU : 3X40 MENIT  
KELAS : VII (Delapan)  
SEMESTER : I/GANJIL  
PENULIS : FARASHINTA FENI K., NIM 07104244006



NAMA :  
KELAS :  
NO. ABSEN :

# Contoh Modul Bimbingan

# Contoh Komik Bimbingan



# Media Elektronik

- **Rekaman Audio** (Bermain Peran | *Role Playing*)
  - Psikodrama
  - Sosiodrama
- **Rekaman Video**
  - Psikodrama
  - Sosiodrama
  - Simulasi Bimbingan Pribadi, Sosial, Belajar dan Karier
  - Permainan
- **Presentasi Multimedia**
- **CD Interaktif** (Menggunakan | mengembangkan)
- **Film** (menggunakan sesuai kebutuhan)

# Contoh Presentasi Multimedia

Meski Pacar Pergi, PD aja lagi 2 !.pptx - Microsoft PowerPoint

Home Insert Design Animations Slide Show Review View Developer

Paste New Slide Layout Reset Delete

Clipboard Slides

Font Paragraph Drawing

Find Replace Select Editing

Custom Animation

Add Effect Remove

Modify effect

Start: Property: Speed:

1 Title 1: Mes...  
2 Picture 2  
3 Subtitle 2: ...

Re-Order Play Slide Show AutoPreview

Slide 1 of 26 "Office Theme" English (U.S.) 69%

start presentasimultimedia \_pembangunan bah... Meski Pacar Pergi, PD...

5:55

1 Meski Pacar Pergi, PD aja lagi !

2 up and down. Pacar itu, bisa sama. Bisa juga dengan teman yang spesial. Jangan mudah-mudahan, jadi mantan yang susah dilupakan!

3

4

5

6

7

8

1

# Meski Pacar Pergi, PD aja lagi !

2

3 Agus Triyanto | NIP 19760802 200501 1 001

4 Program Studi Bimbingan dan Konseling.  
5 Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan  
6 Fakultas Ilmu Pendidikan  
7 Universitas Negeri Yogyakarta  
8 Tahun 2010

Click to add notes

# Contoh Media CD Interaktif

Informasi Bahaya AIDS Berbasis Multimedia bagi Siswa SMK N 1 Sedayu Yogyakarta

**EXIT** **VIDEO** **RANGKUMAN** **Bahaya AIDS = Kematian**  

**HOME** **SEJARAH HIV** **HIV/AIDS** **GEJALA** **PENYEBAB** **TES HIV** **PENULARAN** **PENCEGAHAN** **PENANGANAN** **STIGMA** **MENYIKAPI**

**SELAMAT DATANG DI**  
**CD INTERAKTIF BERBASIS MULTIMEDIA**  
**TENTANG "HIV/AIDS"**  
**UNTUK LAYANAN BIMBINGAN PRIBADI SOSIAL**

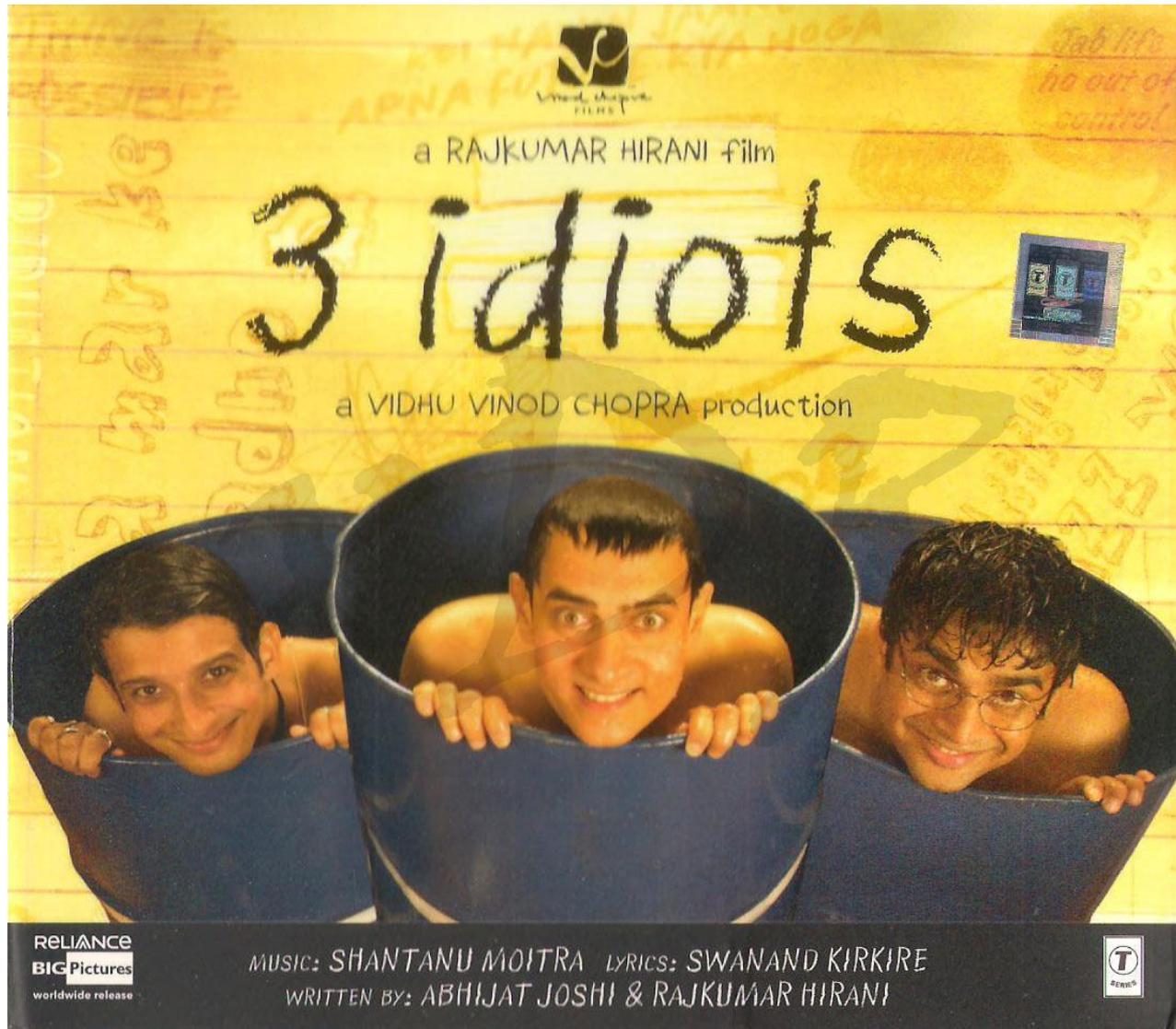




# Contoh Media CD Interaktif



# Contoh Media Film



**Terima Kasih**