



FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

SIL. PENGEMBANGAN MEDIA DALAM  
BIMBINGAN DAN KONSELING

SIL/PBK209/09

Revisi : 02

8 Maret 2011

Hal 1 dari 5

Semester 3

Pengembangan Media dalam Bimbingan  
dan Konseling

Jam 2 x 50 menit

### SILABI MATA KULIAH

<b>Nama Mata Kuliah</b>	: Pengembangan Media dalam Bimbingan dan Konseling
<b>Kode Mata Kuliah</b>	: PBK209
<b>Jumlah SKS</b>	: 2 (dua) SKS Teori 1, Praktik 1
<b>Dosen</b>	: Agus Triyanto, M.Pd
<b>Program Studi</b>	: Bimbingan dan Konseling
<b>Prasyarat</b>	: -
<b>Waktu Perkuliahan</b>	: 16 x 100 menit
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	: Mata kuliah Pengembangan Media dalam Bimbingan dan Konseling merupakan salah satu mata kuliah yang bertujuan membekali mahasiswa Bimbingan dan Konseling pengetahuan dan keterampilan mengembangkan media sesuai dengan kebutuhan dan permasalahan siswa. Adapun materi pengembangan media dalam bimbingan dan konseling yaitu konsep dan wawasan media dalam bimbingan dan konseling, urgensi pengembangan media dalam bimbingan dan konseling, peran konselor sekolah sebagai pengembang bahan dan media bimbingan dan konseling, pengembangan media lacak masalah, pengembangan media bimbingan dan konseling berbasis kebutuhan dan permasalahan siswa di sekolah.

### Uraian Pokok Bahasan Tiap Pertemuan

Pertemuan	Tujuan Perkuliahan	Pokok Bahasan / Sub Pokok Bahasan
1 - 2	1. Mahasiswa dapat mengenal, mengerti, memahami media dalam Bimbingan dan Konseling	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kontrak perkuliahan dengan mahasiswa, pembagian silabus dan rencana perkuliahan pengembangan media dalam bimbingan dan konseling</li><li>• Wawasan media dalam Bimbingan dan Konseling<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Definisi Media dalam Bimbingan dan Konseling</li><li>▪ Manfaat Penggunaan media dalam kegiatan Bimbingan dan konseling</li><li>▪ Macam-macam Media dalam Bimbingan dan Konseling</li></ul></li><li>• Urgensi pengembangan media dalam bimbingan dan konseling</li><li>• Peran koselor sekolah sebagai pengembang bahan dan media bimbingan dan konseling.</li></ul>

Dibuat oleh :

Agus Triyanto, M.Pd.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen  
tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan  
Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa oleh :

Sugihartono, M.Pd.



FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

SIL. PENGEMBANGAN MEDIA DALAM  
BIMBINGAN DAN KONSELING

SIL/PBK209/09

Revisi : 02

8 Maret 2011

Hal 2 dari 5

Semester 3

Pengembangan Media dalam Bimbingan  
dan Konseling

Jam 2 x 50 menit

Pertemuan	Tujuan Perkuliahan	Pokok Bahasan / Sub Pokok Bahasan
3 - 5	Mahasiswa dapat mengenal, mengerti dan memahami media dalam bimbingan dan konseling yang ada di lapangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifikasi Kebutuhan media dalam bimbingan dan konseling               <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifikasi kebutuhan media di lapangan (SMP, MTs, SMA, MA, SMK)</li> <li>Menyiapkan laporan presentasi terkait dengan temuan media di lapangan</li> <li>Presentasi hasil temuan media dari lapangan sesuai dengan karakteristik sekolah</li> </ul> </li> </ul>
6	Mahasiswa dapat mengenal, mengerti dan memahami media dalam bimbingan dan konseling yang sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifikasi Kebutuhan media dalam bimbingan dan konseling               <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifikasi kebutuhan media sesuai dengan program bimbingan dan konseling komprehensif</li> <li>Identifikasi kebutuhan media sesuai dengan kebutuhan siswa</li> </ul> </li> </ul>
7	Mahasiswa dapat mengerti, memahami dan mampu mengembangkan media lacak masalah sendiri untuk keperluan bimbingan dan konseling	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengembangan Media Lacak Masalah sebagai salah satu usaha untuk mengidentifikasi kebutuhan siswa berbasis permasalahan siswa               <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengembangkan Media Lacak Masalah secara mandiri</li> <li>Menyusun Media Lacak Masalah berdasarkan identifikasi masalah (pribadi, sosial, belajar dan karier) dan kebutuhan media itu sendiri</li> </ul> </li> </ul>
8	UTS	Konsep Media dalam Bimbingan dan Konseling, Urgensi Pengembangan Media dalam Bimbingan dan Konseling, Peran Konselor sebagai pengembang bahan dan media Bimbingan dan Konseling, Temuan Lapangan kebutuhan Media dalam Bimbingan dan Konseling

Dibuat oleh :

Agus Triyanto, M.Pd.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa oleh :

Sugihartono, M.Pd.



FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

SIL. PENGEMBANGAN MEDIA DALAM  
BIMBINGAN DAN KONSELING

SIL/PBK209/09

Revisi : 02

8 Maret 2011

Hal 3 dari 5

Semester 3

Pengembangan Media dalam Bimbingan  
dan Konseling

Jam 2 x 50 menit

Pertemuan	Tujuan Perkuliahan	Pokok Bahasan / Sub Pokok Bahasan
9 - 10	<ul style="list-style-type: none"><li>Mahasiswa dapat menggunakan dan menganalisis Media Lacak Masalah secara mandiri</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Melancarkan Media Lacak Masalah untuk mengidentifikasi permasalahan siswa (pribadi, sosial, belajar dan karier) serta kebutuhan media untuk menangani permasalahan tersebut (pribadi, sosial, belajar dan karier)</li><li>Menganalisis data hasil Media Lacak Masalah :<ul style="list-style-type: none"><li>Secara manual tanpa bantuan komputer</li><li>Dengan bantuan komputer</li></ul></li><li>Mengembangkan laporan Media Lacak Masalah baik secara kelompok maupun individual</li><li>Mencetak Laporan Kelompok maupun Individual sebagai dasar Pengembangan Bahan dan Media Bimbingan dan Konseling</li></ul>
11 - 14	<ul style="list-style-type: none"><li>Mahasiswa dapat menganalisis kebutuhan media berdasarkan laporan Lacak Masalah</li><li>Mahasiswa dapat menentukan apakah akan memanfaatkan media atau mengembangkan media</li><li>Mahasiswa dapat mengembangkan media sesuai dengan kebutuhan siswa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Menganalisis hasil temuan masalah dan media sebagai dasar :<ul style="list-style-type: none"><li>Pemanfaatan media yang sudah ada di lapangan yang dibutuhkan siswa</li><li>Pengembangan bahan dan media bimbingan dan konseling yang belum tersedia.</li></ul></li><li>Identifikasi Media yang dibutuhkan siswa:<ul style="list-style-type: none"><li>Media yang sudah ada di lapangan</li><li>Media yang belum ada di lapangan</li></ul></li><li>Alternatif Media yang akan dikembangkan:<ul style="list-style-type: none"><li>Konsep Modul dan cara mengembangkannya untuk keperluan Bimbingan dan Konseling</li><li>Konsep Poster dan cara mengembangkan untuk keperluan Bimbingan dan Konseling</li><li>Konsep Simulasi dan Permainan dan cara mengembangkan untuk keperluan bimbingan dan konseling</li><li>Konsep Biblioterapi dan cara mengembangkan untuk keperluan Bimbingan dan Konseling</li></ul></li></ul>

Dibuat oleh :

Agus Triyanto, M.Pd.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen  
tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan  
Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa oleh :

Sugihartono, M.Pd.



FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

SIL. PENGEMBANGAN MEDIA DALAM  
BIMBINGAN DAN KONSELING

SIL/PBK209/09

Revisi : 02

8 Maret 2011

Hal 4 dari 5

Semester 3

Pengembangan Media dalam Bimbingan  
dan Konseling

Jam 2 x 50 menit

Pertemuan	Tujuan Perkuliahan	Pokok Bahasan / Sub Pokok Bahasan
15	Mahasiswa dapat memilih media film untuk keperluan Bimbingan dan Konseling	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Memanfaatkan media film untuk keperluan bimbingan dan konseling</li><li>▪ Menentukan Film sesuai dengan kebutuhan permasalahan siswa</li><li>▪ Nonton Film Bareng dan Mahasiswa diminta untuk dapat menyimpulkan maksud dan tujuan film tersebut dikaitkan dengan permasalahan siswa yang akan diselesaikan.</li></ul>
16	Mahasiswa dapat melakukan simulasi dan mengevaluasi media yang digunakan untuk keperluan Bimbingan dan Konseling.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mahasiswa dapat melakukan simulasi terkait dengan penggunaan media dalam bimbingan klasikal</li><li>▪ Mahasiswa dapat mengamati dan observasi penggunaan media untuk aktivitas bimbingan klasikal.</li><li>▪ Mahasiswa dapat mengevaluasi media yang telah dipergunakan untuk keperluan Bimbingan dan Konseling</li></ul>

### Evaluasi Hasil Belajar :

#### 1. Penugasan Kelompok untuk membuat :

- Identifikasi Kebutuhan Media di Lapangan
- Presentasi Hasil temuan kebutuhan media dari lapangan
- Identifikasi manfaat dan efektifitas media yang sudah ada dilapangan
- Mengembangkan, melancarkan, menganalisis Media Lacak Masalah

#### 2. Penugasan Individual untuk membuat :

- Menentukan dan mengembangkan bahan yang dapat menjawab permasalahan yang didapat dari Lacak Masalah
- Mengembangkan media modul untuk keperluan Bimbingan dan Konseling
- Mengembangkan media poster untuk keperluan Bimbingan dan Konseling
- Mengembangkan media Simulasi | permainan untuk keperluan Bimbingan dan Konseling
- Mengembangkan media biblioterapi untuk keperluan Bimbingan dan Konseling.

#### 3. Ujian Praktik UTS

Konsep Media dalam Bimbingan dan Konseling, Urgensi Pengembangan Media dalam Bimbingan dan Konseling, Peran Konselor sebagai pengembang bahan dan media Bimbingan dan Konseling, Temuan Lapangan kebutuhan Media dalam Bimbingan dan Konseling

#### 4. Ujian Esai UAS

Teori dan Praktik pengembangan media dalam bimbingan dan konseling

Dibuat oleh : Agus Triyanto, M.Pd.	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh : Sugihartono, M.Pd.
---------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

	<b>FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>SIL. PENGEMBANGAN MEDIA DALAM BIMBINGAN DAN KONSELING</b>			
	SIL/PBK209/09	Revisi : 02	8 Maret 2011	Hal 5 dari 5
	Semester 3	Pengembangan Media dalam Bimbingan dan Konseling		Jam 2 x 50 menit

### Daftar Literatur | Referensi

Sadiman, Arief, dkk. 2006. *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Universitas Negeri Malang, 2007. *Panduan Pendidikan dan Latihan Profesi Guru (PLPG)*. Malang: Badan Penyelenggaraan Sertifikasi Guru – Universitas Negeri Malang.

Ramli, dkk. 2008. *Pendalaman Materi Bimbingan dan Konseling*. Malang: Panitia Sertifikasi Guru (PSG) Rayon 15

### Literatur Tambahan : -

### Dosen dapat dihubungi di :

1. Kaprodi Bimbingan dan Konseling
2. Agus Triyanto, M.Pd. Kontak: 08122753307

Dibuat oleh :  Agus Triyanto, M.Pd.	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :  Sugihartono, M.Pd.
-------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------