



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

FRM/FISE/46-00
12 Januari 2009

SILABUS

Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/Program Studi	: Manajemen
Mata Kuliah	: Etika Bisnis
Kode	: SMJ214
SKS	: Teori : 2 Praktik : -
Semester	: 5
Mata Kuliah Prasyarat	: Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
Dosen	: Arum Darmawati, MM/ Dra. Gunarti

I. Deskripsi Mata Kuliah

Etika bisnis merupakan pemikiran atau refleksi mengenai moralitas dalam kegiatan bisnis dan ekonomi, dimana moralitas tersebut diartikan sebagai aspek baik maupun aspek buruk, terpuji atau tercela sehingga dengan hal tersebut perilaku manusia menjadi diperbolehkan atau tidak diperbolehkan. Dalam konteks bisnis, pencarian keuntungan merupakan komponen yang wajar dari setiap usaha bisnis, sehingga seringkali mengabaikan dan melewati semua rambu-rambu moral. Studi tentang etika bisnis diharapkan dapat memberikan dampak terhadap perilaku mahasiswa sebagai kader pebisnis di masa datang, sehingga jika pengajaran ini dapat membuka mata hati mereka maka konsekuensi logisnya adalah melahirkan para pebisnis yang berpegang pada moral.

II. Standar Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki kesadaran akan adanya dimensi etis dalam bisnis.
2. Mahasiswa dapat mengemukakan argumentasi moral, khususnya di bidang ekonomi dan bisnis, dengan konsep argumentasi moral yang tepat.
3. Mahasiswa dapat menentukan sikap moral yang tepat di dalam profesi bisnis.

III. Sumber Bahan

1. Bertens, K., (2000), *Pengantar Etika Bisnis*, Penerbit Kanisius.
2. Velasquez, G., Manuel (2002), *Business Ethics: Concepts and Cases*, Prentice Hall.
3. Keraf, A., Sonny, (1998), *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*, Penerbit Kanisius.

IV. Skema Pembelajaran

Pertemuan Ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan*)
1	Menjelaskan materi mata kuliah etika bisnis secara global	Pendahuluan	Ceramah	Bertens, 13-64. Velasquez 1-50 Keraf, 1-18
2	Mengidentifikasi pengaplikasian etika oleh perusahaan	Pengantar Bisnis dan Etika dalam Dunia Modern	Ceramah Studi Kasus	Keraf, 18-27 Bertens, 65-73
3	Mempelajari berbagai teori etika	Teori-Teori Etika	Ceramah Diskusi	Bertens, 85-107 Keraf, 137-158.
4	Mempelajari konsep keadilan dalam bisnis	Keadilan dalam Bisnis	Ceramah Diskusi	Keraf, 217-246 Bertens, 111-139 Velasquez, 170-219.
5	Memahami etika pasar bebas dan peran pemerintah dalam mengatur perekonomian	Pasar Bebas dan Peran Pemerintah	Ceramah Studi Kasus	Keraf, 217-226 Bertens, 147-162
6	Memahami pasar monopoli dan pasar oligopoli serta peran pemerintah di bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Pasar Monopoli dan Pasar Oligopoli • Suap • Petan Pemerintah 	Ceramah, Studi Kasus	Keraf, 235-246 Bartens, 162-243
7	Mengidentifikasi konsep keuntungan bagi suatu perusahaan	Keuntungan Sebagai Tujuan Perusahaan Cases	Ceramah Studi Kasus	Bertens, 167-215 Sumber lain yang relevan.
8		Ujian Tengah Semester		
9&10	Menjelaskan etika dan lingkungan	Etika dan Lingkungan	Ceramah Diskusi	Velasquez, 250-311
11 dan 12	Mengidentifikasi etika berproduksi	Etika Berproduksi dan Pemasaran Konsumen	Ceramah Diskusi	Velasquez, 314-359
13	Mengidentifikasi perilaku etika dalam pekerjaan	Etika dalam diskriminasi pekerjaan	Ceramah Diskusi	Velasquez, 363-420
14 &	Menjelaskan hubungan	Individu dalam	Ceramah	Velasquez, 423-

15	individu dalam Organisasi	organisasi	<i>Problem Solving</i>	486
16		Ujian Akhir Semester		

V. Komponen Penilaian

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1	Partisipasi kuliah	10%
2	Tugas	20%
3	Ujian tengah semester	35%
4	Ujian akhir semester	35%
	Jumlah	100%

Mengetahui
Ketua Jurusan

Yogyakarta, Agustus 2011
Dosen,

M. Lies Enderwati, M.Si
NIP. 19610711 198812 2001

Arum Darmawati, MM
NIP. 19800405 200501 2 002