



**Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Negeri Yogyakarta**

Silabus dan RPP Kewirausahaan

Program Studi Bimbingan dan Konseling

Oleh Fathur Rahman, S. Pd., M. Si

**Semester Gasal
2010/2011**

SILABUS
KEWIRAUSAHAAN (2 CREDITS)
Program Studi Bimbingan dan Konseling
Fakultas Ilmu Pendidikan UNY

A. Identitas Mata Kuliah

MATA KULIAH	:	KEWIRAUSAHAAN		
KODE MATA KULIAH	:	PEP209		
SKS	:	2 sks	Teori : 1	Praktik : 1
SEMESTER	:	3		
PRODI/JURUSAN	:	Bimbingan dan Konseling/PPB		

B. Instructor Information:

Instructor	:	Fathur Rahman, S. Pd., M. Si
Office	:	Kampus FIP UNY Karangmalang, Yogyakarta 55281
Office Phone	:	+62-274-586168 Psw. 312
E-mail	:	fathur@uny.ac.id
Weblog	:	www.fatoerahman.co.cc
E-Learning Source	:	http://besmart.uny.ac.id http://bimbingankonseling.uny.ac.id

C. Deskripsi Mata Kuliah

Pada hakikatnya, entrepreneurship bukan hanya bakat yang dibawa sejak lahir dan dapat dipraktikkan begitu saja di lapangan usaha. Entrepreneurship selain dapat dipelajari, juga harus dapat diinternalisasi secara luas melalui proses pendidikan. Individu yang memiliki jiwa entrepreneur adalah individu yang mengenal potensi dirinya dengan baik, belajar mengembangkan potensi untuk melihat dan mengkreasikan peluang dalam mewujudkan cita-citanya.

Ruang lingkup konsep entrepreneurship yang akan dibahas dan didiskusikan dalam mata kuliah ini berorientasi pada dua aspek utama, yaitu orientasi nilai (*value-oriented*) dan orientasi tujuan (*goal-oriented*). Salah satu muatan penting yang perlu diintroduksi kepada mahasiswa yaitu internalisasi sistem nilai yang terkandung dalam entrepreneurship, yakni kemandirian, berpikir kreatif, soft-skill, keterampilan interpersonal, komunikasi persuasif, kerja keras, persistensi, dan lainnya. Pada akhirnya, dampak jangka panjang yang diharapkan dari pembentukan nilai-nilai tersebut adalah kemampuan menangkap dan mengkreasikan peluang menjadi sesuatu yang memiliki nilai jual dan nilai tambah; “merubah kotoran dan rongsokan menjadi emas” (*Dr. Ir. Ciputra, Indonesia Entrepreneur of The Year 2007*).

D. TUJUAN PERKULIAHAN

- 1) Program ini bertujuan mengembangkan pemahaman dan kesadaran tentang hakikat entrepreneurship yang mencakup konsep dasar, karakteristik, serta tujuan pembelajaran entrepreneurship
- 2) Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai dan sikap yang terkandung dalam entrepreneurship, seperti etos bekerja, motif berprestasi, kemandirian, kreativitas, keterampilan pengambilan keputusan, dan sebagainya
- 3) Mengembangkan *employability skills* dalam diri mahasiswa sebagai prasyarat dasar terbentuknya jiwa dan etos entrepreneurship (*project learning*)
- 4) Mahasiswa dapat mendiseminasikan karakteristik dan etos entrepreneurship secara meluas melalui jalur pendidikan formal, informal, maupun nonformal

E. Keterkaitan Tujuan dan Modus Pengalaman Belajar

NO	TUJUAN BELAJAR	PENGALAMAN BELAJAR
1	Peningkatan pemahaman dan kesadaran tentang konsep dasar, karakteristik, serta tujuan pembelajaran entrepreneurship	Penekanan utama dalam upaya pencapaian tujuan ini diarahkan pada pembukaan wawasan dan informasi secara luas melalui kegiatan curah gagasan (<i>brainstorming</i>), penjelasan ringkas (<i>ekspositori</i>), dan simulasi (berbentuk energizer, game)
2	Internalisasi nilai dan sikap yang terkandung dalam entrepreneurship	Mahasiswa diajak untuk mendiskusikan dan merefleksikan beberapa <i>best-practices</i> dari entrepreneur skala kecil maupun menengah dalam bentuk observasi dan wawancara sederhana
3	Pembentukan <i>employability</i> dan <i>entrepreneur skills</i> dalam diri mahasiswa	<ol style="list-style-type: none">a. Kegiatan perkuliahan pada fase puncak ini akan dilakukan dalam bentuk pembelajaran berbasis proyek (<i>project-based learning</i>)b. Mahasiswa diajak untuk mengelaborasi inisiasi proyek kreatif dan mendesain perencanaan proyek secara komplitc. Selama beberapa pertemuan, kegiatan proyek diarahkan pada implementasi proyek dan kemungkinan hasil yang dicapai
4	Kemampuan mendiseminasikan entrepreneurial skills secara meluas melalui jalur pendidikan	<ol style="list-style-type: none">a. Fokus kegiatan perkuliahan dilakukan dalam bentuk refleksi dan evaluasi terhadap seluruh aktivitas yang dilakukan selama kuliah sebelumnyab. Entry point yang akan dijadikan pengalaman belajar ditekankan pada model experiential learning sebagai metode terbaik dalam menciptakan efek multiplier bagi peserta didik dalam setting pendidikan formal maupun nonformalc. Pengalaman belajar terakhir ini sangat erat kaitannya dengan kompetensi yang harus

		dicapai oleh mahasiswa sebagai calon guru/pendidik
--	--	--

S I L A B U S KEWIRAUSAHAAN FIP

MATA KULIAH : **KEWIRAUSAHAAN**
 KODE MATA KULIAH : PEP209
 SKS : 2 sks Teori : 1 Praktik : 1
 SEMESTER : 3
 PRODI/JURUSAN : FIP

Pertemuan Ke:	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu	Indikator Pencapaian	Jenis Penilaian	Sumber bahan
1	<ul style="list-style-type: none"> Memahami silabus dan RPP Mengenal dan memahami pentingnya kewirausahaan Memiliki spirit berwirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> Penjelasan Silabus dan RPP Spiritual/religitas berwirausaha Pentingnya membangun spirit/jiwa wirausaha untuk kemajuan pribadi maupun bangsa Indonesia 	<ul style="list-style-type: none"> Orientasi perkuliahan dan Kontrak Belajar Mahasiswa diberi gambaran tentang banyaknya pengangguran di Indonesia dan bagaimana solusinya Mahasiswa diberi motivasi tentang wirausaha secara spiritual Pembagian kelompok dalam pembelajaran sekaligus sebagai kelompok bisnis mahasiswa 	100	<ul style="list-style-type: none"> Memahami silabus dan RPP Memiliki motivasi berwirausaha secara realitas maupun spiritual/religitas 		<ul style="list-style-type: none"> Silabus RPP Tata tertib kuliah yang dibuat oleh dosen Data pengangguran Buku 6
2 dan 3	Memahami dan memiliki karakter seorang wirausaha	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian kewirausahaan Karakter wirausaha Pengembangan dan penjabaran Indikator karakter wirausaha yang berbasis ilmu pendidikan. 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa melakukan obsevasi dan wawancara ke wirausahawan/i yang berhasil Diskusi kelas Mahasiswa diberi tugas untuk mengembangkan karakter wirausaha beserta indikatornya dan bagaimana cara menginternalisakan 	200'	<ul style="list-style-type: none"> Mengkonstruk pengertian wirausaha. Mengkonstruk karakter wirausaha Merumuskan indikator setiap karakter wirausaha Menerapkan karakter wirausaha dalam kehidupan sehari-hari 	<ul style="list-style-type: none"> Unjuk kerja Penugasan 	Profil usaha dan pengusaha sukses Buku 1 & 2

			pada diri mereka sendiri				
4 & 5	Memiliki motivasi berprestasi dan kerjasama tim dalam berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian motivasi berprestasi • Landasan motivasi berprestasi • <i>Good team player</i> • Komunikasi dan negosiasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Outbound training • Pembelajaran dilakukan dengan game yang akan memunculkan semangat untuk menjadi pemenang (berprestasi dan kerjasama dalam tim) • Bermain peran untuk berlatih komunikasi dan negosiasi 	200:	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkonstruksi landasan motivasi berprestasi • Memiliki motivasi berprestasi • Mampu bekerjasama dalam tim • Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi dalam menjalankan kegiatan wirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Unjuk kerja • Aktivitas dalam game dan bermain peran 	<p>Lear ning point dalam game yang digali dari peser ta maupun dosen</p> <p>Buku 5</p>
6 & 7	Menganalisis peluang usaha baru	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis Internal & Eksternal • Gagasan Produk baru (konsep produk, konsep marketing, konsep integrated/menciptakan kebutuhan pasar) • Identifikasi dan analisis peluang usaha baru 	<ul style="list-style-type: none"> • Dalam kelompok bisnis mahasiswa diminta membuat analisis strategis mengenai peluang usaha yang dapat mereka lakukan • Mahasiswa diminta mempresentasikan peluang usaha yang akan dilaksanakan • Mahasiswa diminta memulai merintis/menjalankan usaha berdasarkan peluang yang mereka miliki 	200"	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu membuat analisis SWOT • Membuat gagasan produk baru • Mengidentifikasi peluang usaha baru • Menganalisis peluang usaha baru 	<ul style="list-style-type: none"> • Penugasan • Unjuk kerja 	<p>Kekuatan, kelemahan dan peluang yang dimiliki kelompok</p> <p>Buku 1 & 3</p>
8	Memahami etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Etika Bisnis • Tanggung jawab sosial dalam bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa ditunjukkan gambar-gambar kegiatan usaha yang mengabaikan etika kemudian diminta untuk mendiskusikan perlu tidaknya etika bisnis dan apa pentingnya etika untuk kegiatan bisnis • Bagaimana menerapkan etika dalam bisnis di kelompoknya 	100"	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan makna etika bisnis • Memahami pentingnya etika dalam berbisnis • Mampu Membuat program tanggung jawab sosial perusahaan dalam bisnis • Mampu menerapkan etika dalam bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan dalam diskusi dan pembelajaran 	<p>Berita-berita tentang perusahaan yang mengabaikan etika</p> <p>Buku 1 & 2</p>

9 dan 10	Memiliki kemampuan <i>Business Life Skills</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Selling Skill</i> • <i>Customer Service</i> • <i>Services Excellence</i> • <i>Making money without money</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dibekali teknik menjual, customer service dan service excellence • Simulasi bisnis 	200	kelompoknya <ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjual produk/kompetensi yang dimiliki • Menjelaskan <i>customer service</i> • Membuat konsep <i>services excellence</i> • Mampu membuat dan melaksanakan program menghasilkan uang tanpa uang 	<ul style="list-style-type: none"> • Jumlah jus yang terjual • Jumlah barang/jasa yang berhasil dijual • Program making money without money yang dilaksanakan 	Buku 2 Film tentang selling skill, customer service dan services excellence
13	UJIAN SISIPAN	•	•		•		
14 - 16	Strategi merancang Usaha	<ul style="list-style-type: none"> • Komponen Perencanaan Usaha • Sistematika perencanaan, need analisis, implementasi, dan evaluasi Usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diminta membuat perencanaan usaha dalam kelompoknya yang nantinya akan diimplementasikan • Presentasi Diskusi laporan bussines plan. 	200"	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menyusun Perencanaan Usaha • Mampu mengelola permodalan • Menghitung BEP 	<ul style="list-style-type: none"> • Penilaian produk • Unjuk kerja • Presentasi laporan dan diskusi 	Buku 1 Laporan kelaikan Bussines project

Daftar Pustaka:

1. Buchari Alma. (2006). *Kewirausahaan*. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta
2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
3. Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
4. Rusman Hakim. (1998). *Kiat Sukses Berwiraswasta*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo.
5. David C. McClelland. (1961). *The Achieving Society*. New York: D. Van Nostrand Company, Inc.
6. Abdullah Gymnastiar. (2006). *Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual*. Bandung. Solusi Qalbu
7. Covey, S. (2008). *The 8th Habit; Menggapai Keagungan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
8. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008), *Entrepreneurship*, Singapore: McGraw-Hill International
9. Hall, D. (2004). *Metode Canggih Melejitkan Kreativitas Bisnis*, Bandung: Kaifa-Mizan