

KELANGKAAN DAN BIAYA OPORTUNITAS

tejo@uny.ac.id

Tejo Nurseto, M.Pd
P. Ekonomi
FE UNY


The Phoenix Hotel
YOGYAKARTA



VS



tejo@uny.ac.id



Kelangkaan & Biaya oportunitas

KOMPETENSI DASAR



Menganalisis masalah ekonomi dan cara mengatasinya

Tujuan Pembelajaran:

1. Peserta dapat **mengkonstruksi** makna **kelangkaan** dan **biaya oportunitas**.
2. Peserta dapat **mengidentifikasi biaya oportunitas** memproduksi satu barang.
3. Peserta dapat **menganalisis kemungkinan produksi**.

Metode:

Demonstrasi

Media

- Kertas segi tiga dan segi empat
- Gambar Snack
- LKM



Sumber daya terbatas.

KITA tidak bisa memiliki semua barang dan jasa yang kita inginkan;

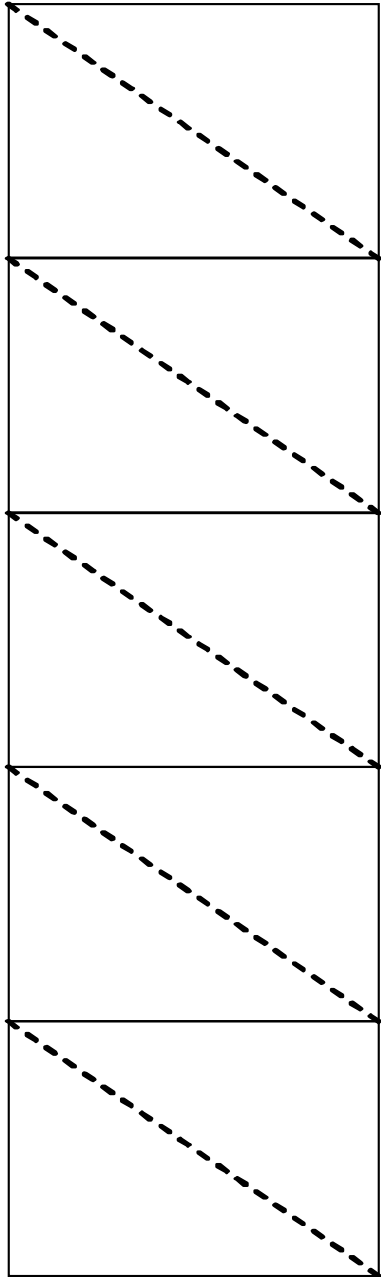
Kita harus **memilih** beberapa dan melepaskan yang lain.

Apa yang dimaksud dengan Kelangkaan?

Kelangkaan adalah kondisi **ketidakmampuan memiliki semua** barang dan jasa yang diinginkan. Karena **kebutuhan & keinginan** manusia **jauh lebih banyak** dari barang & jasa yang tersedia

Orang-orang harus membuat pilihan karena mereka tidak bisa memiliki semua yang mereka inginkan.

Ketika sebuah pilihan dibuat, alternatif yang lain harus dilepaskan



1. Anda Memiliki 10 potongan segitiga yang bisa anda buat segi empat dengan menggabungkan 2 buah segitiga
2. Diasumsikan produk yang dibutuhkan hanya segitiga dan segi empat
3. **Buatlah berbagai kemungkinan produksi segitiga dan segi empat yang bisa Anda lakukan**
4. Isilah LKM kemungkinan produksi dan gambarlah grafiknya
5. Waktu mengerjakan 7 menit dari sekarang

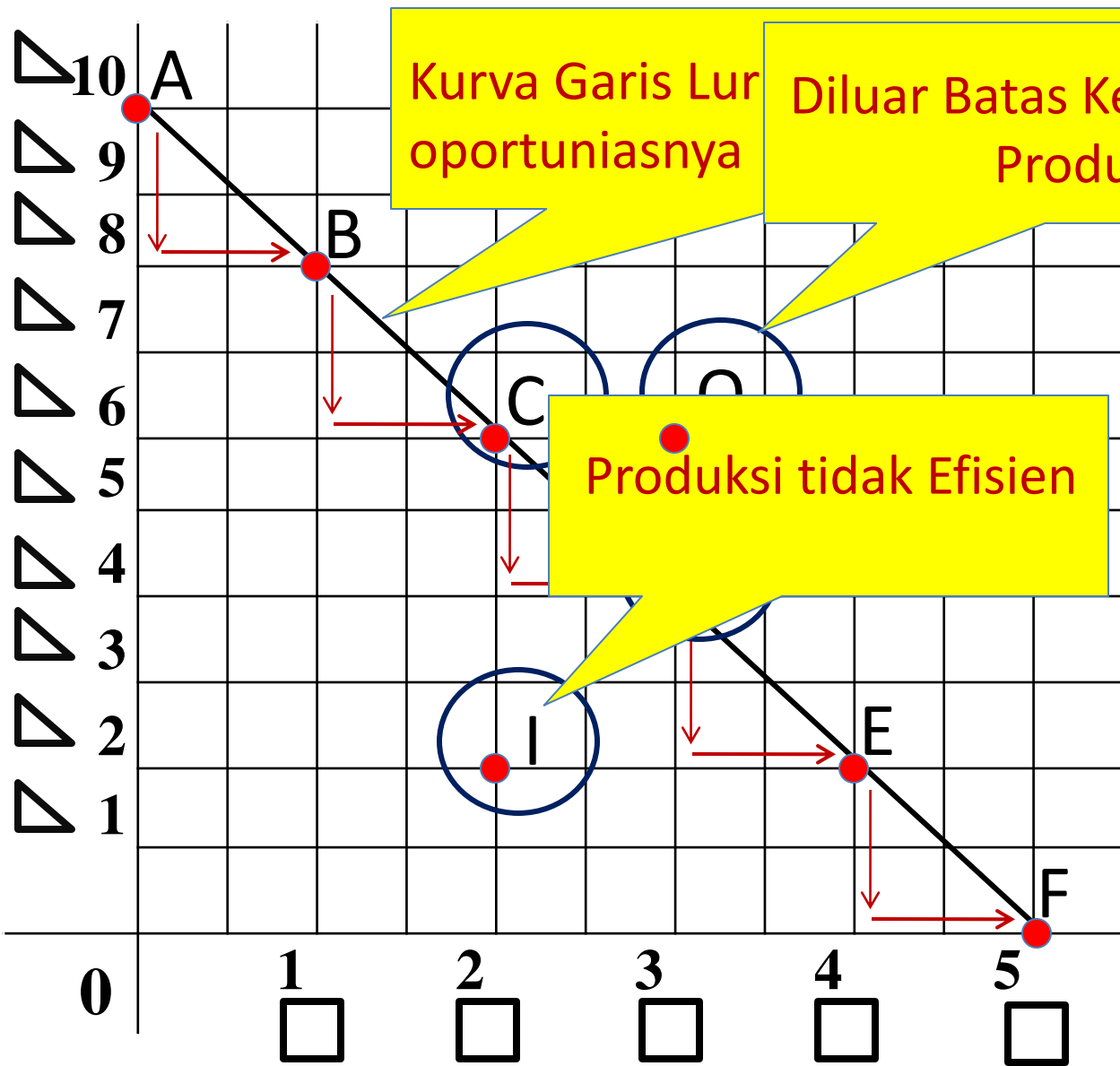


Daftar Kemungkinan Produksi

Kemung- kinan	Jumlah Segiempat	Jumlah Segitiga	Biaya Oportunitas per Segiempat
A	0		
B			
C			
D			
E			
F			

Kurva Kemungkinan Produksi

Jumlah
segitiga



Jumlah
segiempat

Apa yang dimaksud dengan biaya Oportunitas?

Pilihan Produk



Yogi

2

3

1

Nurdin

3

1

2

Arfia

1

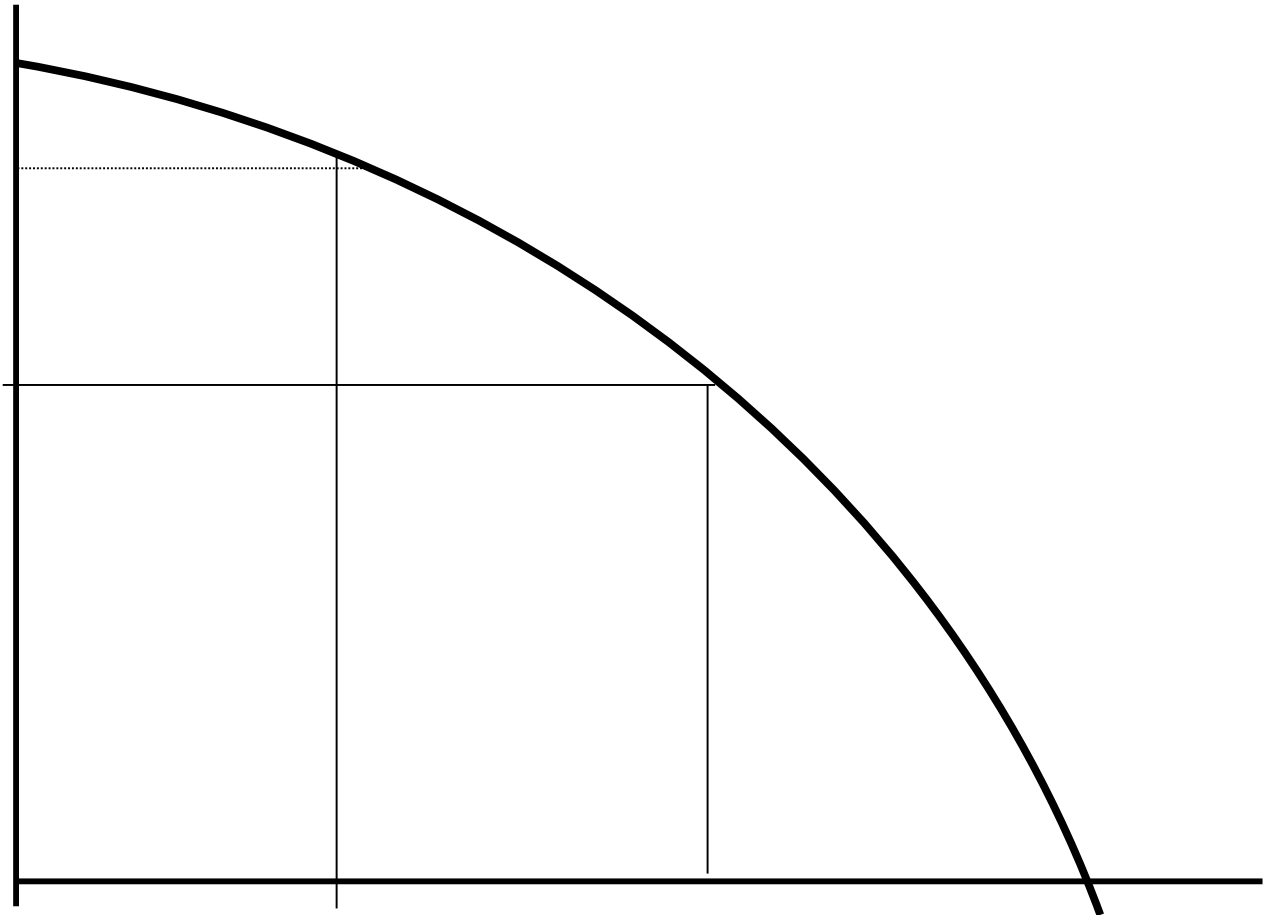
2

3

Yang dihitung sebagai biaya oportunitas adalah **pilihan berikutnya** dengan **nilai tertinggi** yang harus dikorbankan karena telah **memilih yang lain**.

Mengapa Kurva Kemungkinan Produksi dapat melengkung keluar/cembung?

Barang B

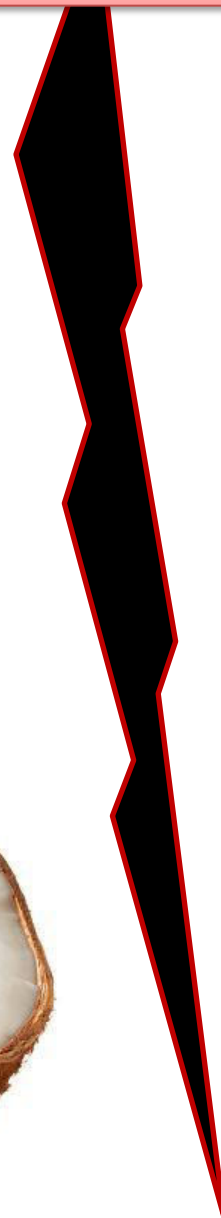


Barang A

Pekerja Pertama



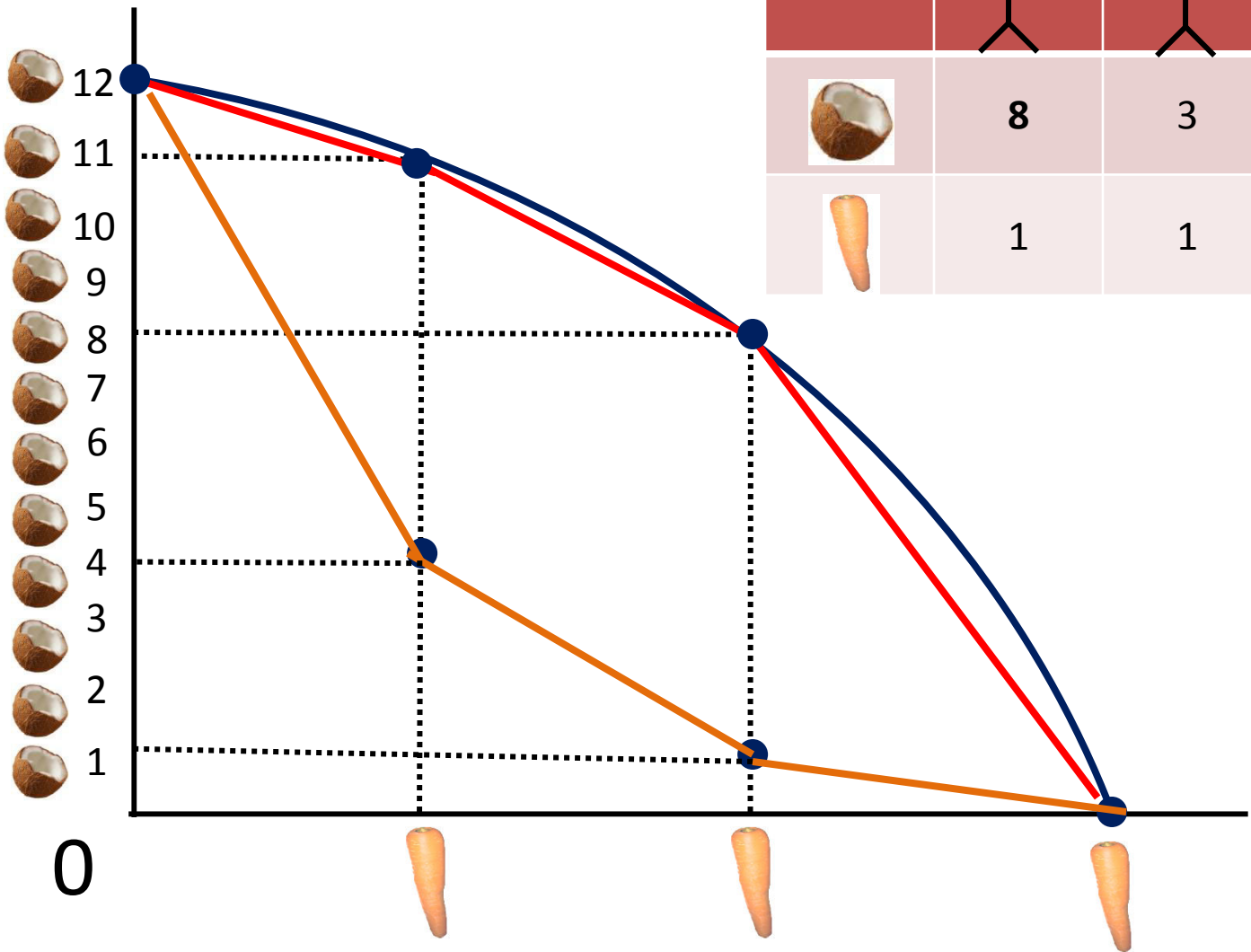
Pekerja Kedua



Pekerja Ketiga



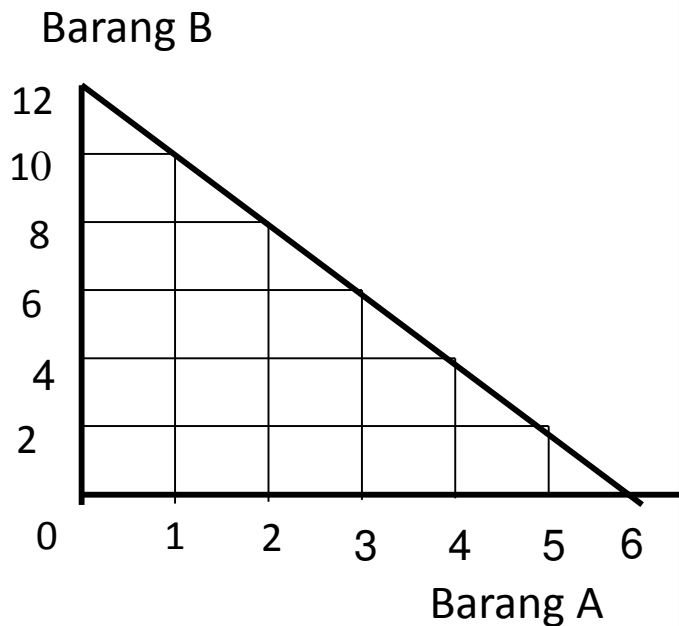
Mengapa Kurva Kemungkinan Produksi melengkung keluar?



Pekerja			
	8	3	1
	1	1	1

Gunakan *Kurva Kemungkinan Produksi 1* untuk menjawab pertanyaan a, b, c, dan d untuk setiap kurva.

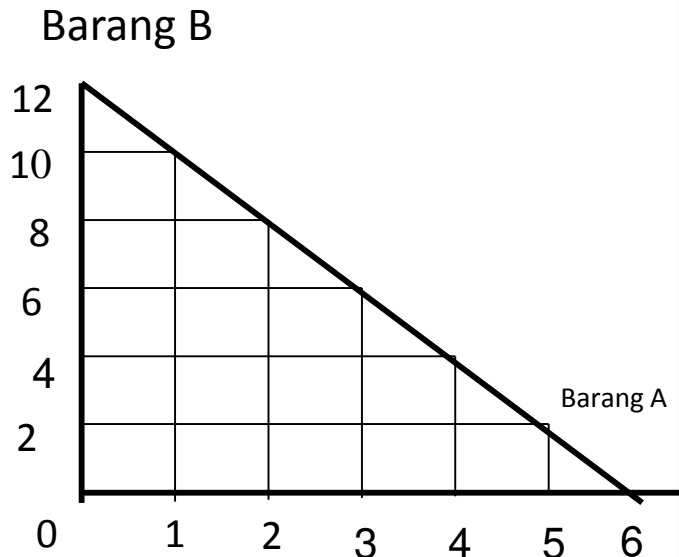
Bagian A.



1. Jika perekonomian pada waktu ini memproduksi 12 unit barang B dan 0 unit barang A:
 - a. biaya oportunitas dari peningkatan produksi barang A dari 0 menjadi 1 unit adalah kehilangan 2 unit barang B.
 - b. biaya oportunitas dari peningkatan produksi barang A dari 1 menjadi 2 unit adalah kehilangan 2 unit barang B.

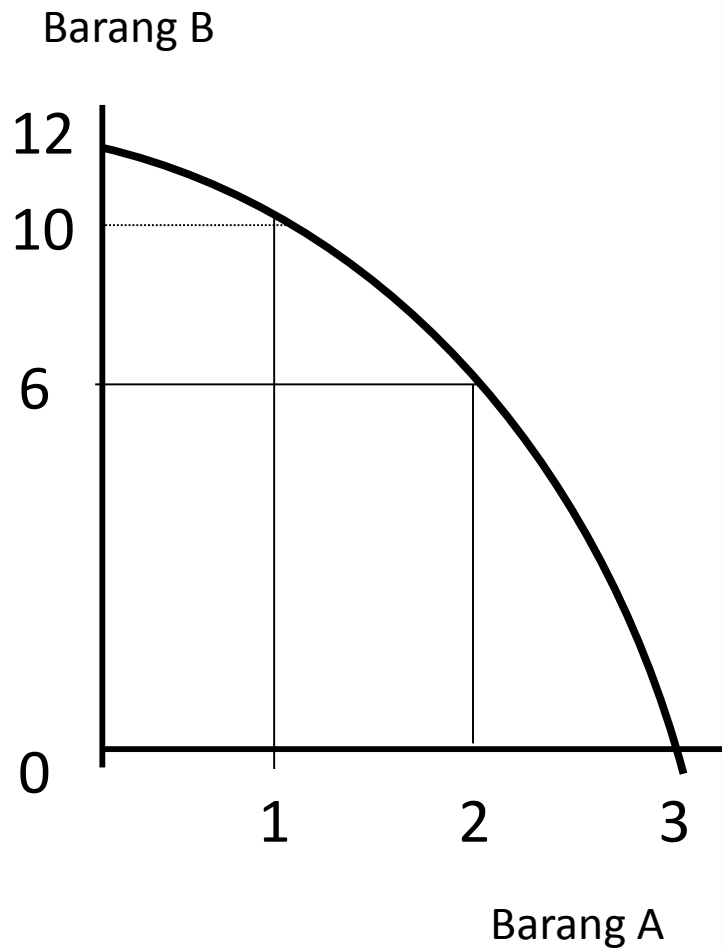
Gunakan *Kurva Kemungkinan Produksi 1* untuk menjawab pertanyaan a, b, c, dan d untuk setiap kurva.

Bagian A.

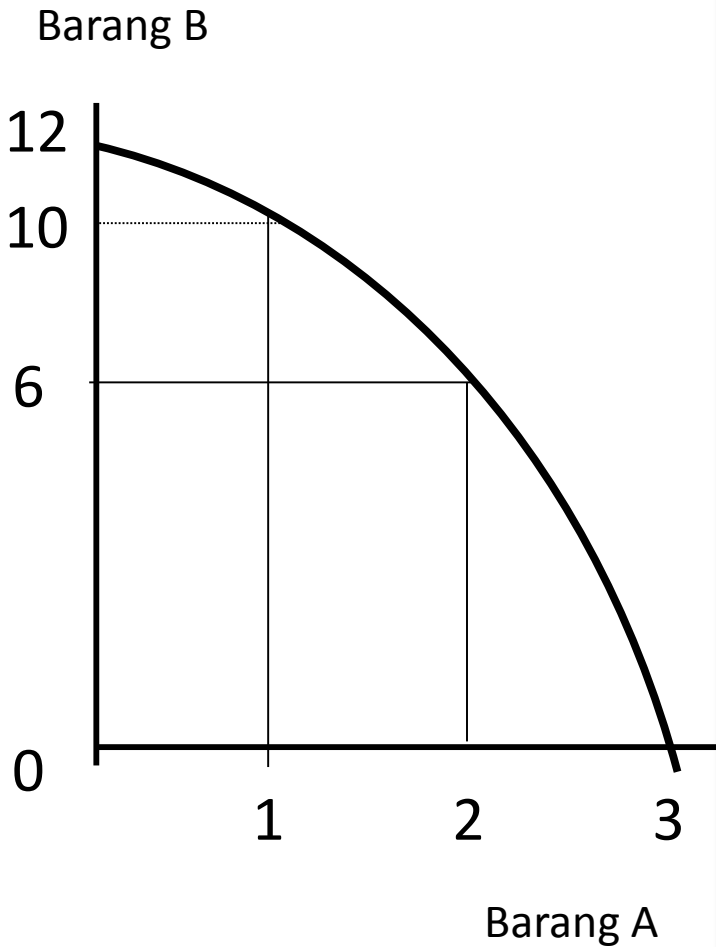


1. Jika perekonomian pada waktu ini memproduksi 12 unit barang B dan 0 unit barang A:
 - c. biaya oportunitas dari peningkatan produksi barang A dari 2 menjadi 3 unit adalah kehilangan 2 unit barang B.
- Lingkari satu jawaban di bawah ini:**
 - d. Ini adalah contoh dari biaya oportunitas per unit barang A yang:

(*konstan*) / *meningkat* / *menurun*



2. Jika perekonomian yang direpresentasikan di Kurva Kemungkinan Produksi 2 yang saat ini memproduksi **12 unit barang B** dan **0 unit barang A**:
- biaya oportunitas dari peningkatan produksi **barang A dari 0 menjadi 1** unit adalah **kehilangan 2** unit dari barang B.
 - biaya oportunitas dari peningkatan produksi **barang A dari 1 menjadi 2** unit adalah **kehilangan 4** unit dari barang B.



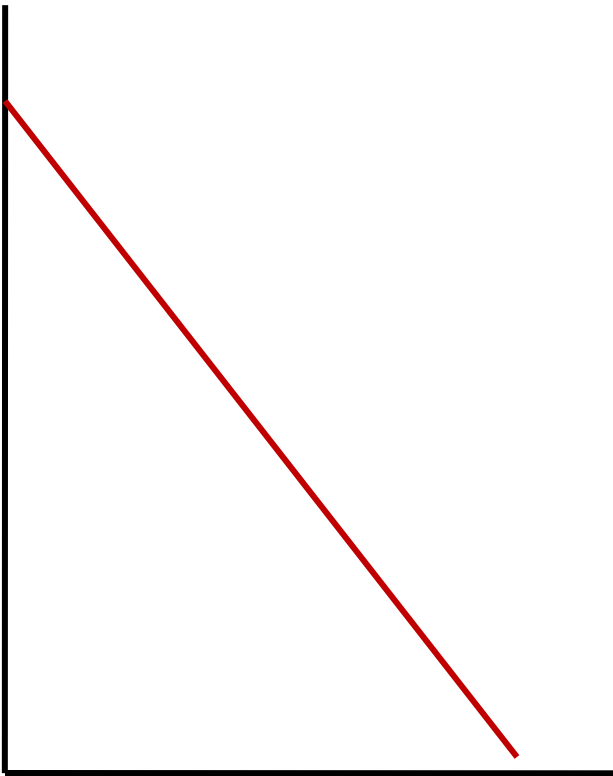
2. Jika perekonomian yang direpresentasikan di Kurva Kemungkinan Produksi 2 yang saat ini memproduksi **12 unit barang B** dan **0 unit barang A**:

c. biaya oportunitas dari peningkatan produksi **barang dari 2 menjadi 3 unit** adalah **kehilangan 6** unit dari barang B.

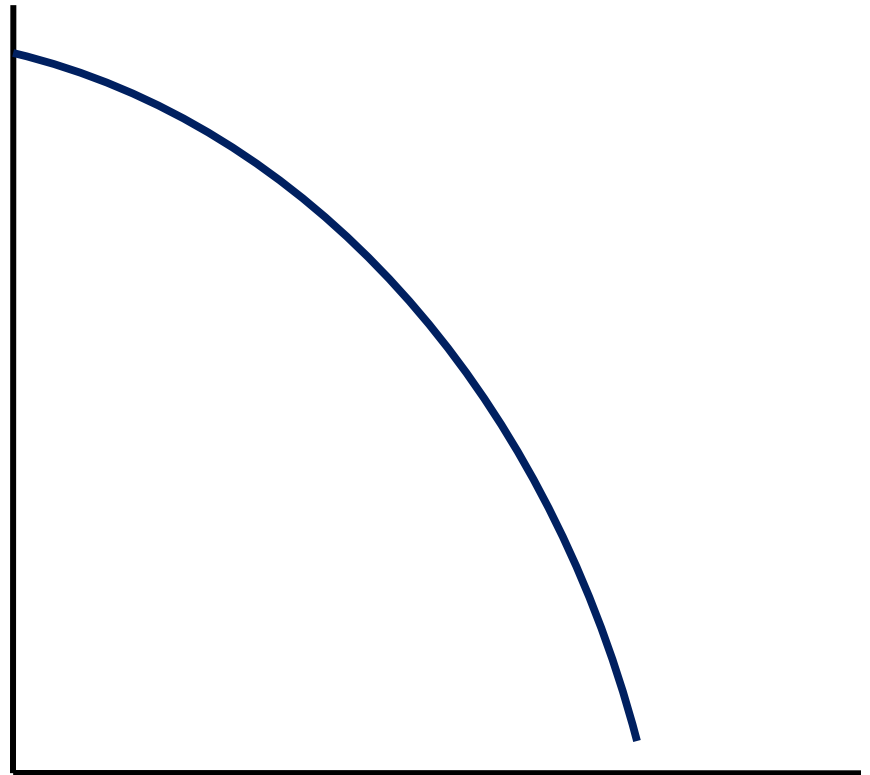
Lingkari satu pilihan di bawah ini

d. Ini adalah contoh dari biaya oportunitas per unit barang A yang :

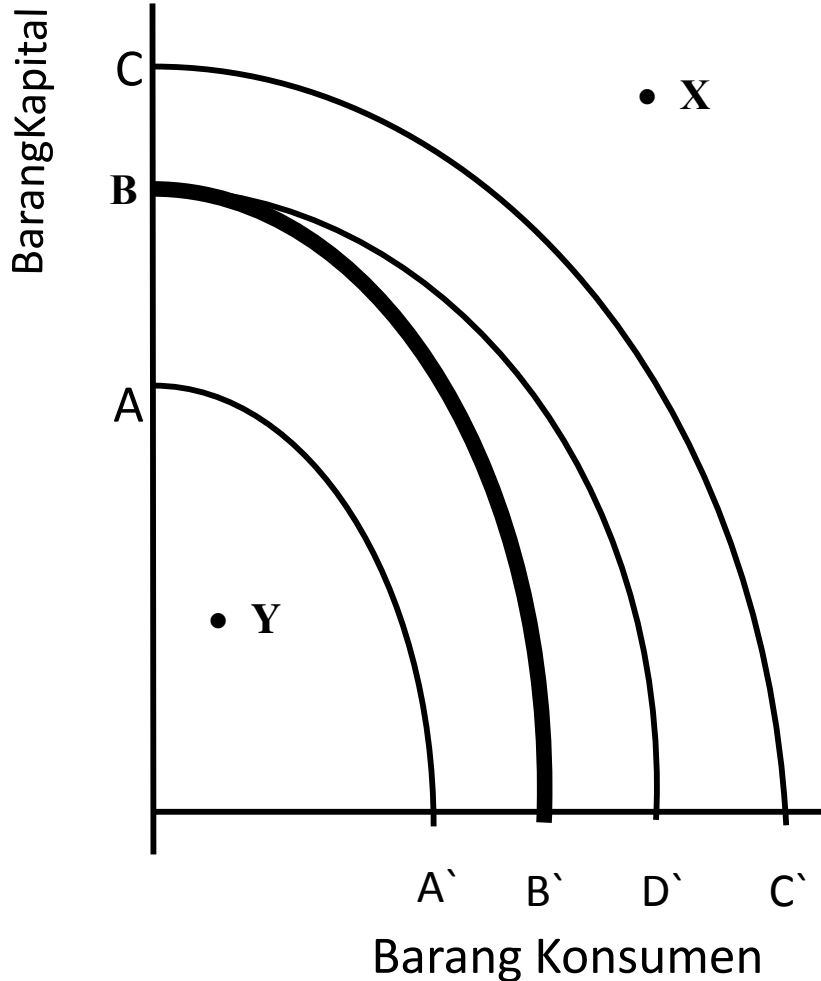
(*konstan / meningkat / menurun.*)



Biaya Oportunitas Konstan



Biaya Oportunitas Meningkatkan



1. Misalkan ada **terobosan teknologi** penting dalam industri barang konsumen, dan teknologi baru ini diterima secara luas. Kurva mana dalam diagram yang akan **merepresentasikan kurva** kemungkinan **produksi** yang **baru**? D'
2. Misalkan pemerintah baru yang berkuasa **melarang** penggunaan **mesin otomatis dan teknik produksi modern** di semua industri. Kurva mana dalam diagram yang akan merepresentasikan kurva kemungkinan produksi yang baru? A'
3. Misalkan **sumber minyak dan batu bara** yang baru dalam jumlah yang besar **ditemukan** dalam perekonomian, dan terdapat inovasi teknologi utama di kedua sektor ekonomi ini. Kurva mana dalam diagram yang **merepresentasikan kurva kemungkinan produksi yang baru**? C'
4. Jika **BB'** merepresentasikan kurva batas kemungkinan produksi suatu negara saat ini, apa yang dapat Anda jelaskan mengenai titik seperti **x**? (jelaskan dengan singkat.)
5. Jika **BB'** merepresentasikan batas kemungkinan produksi suatu negara saat ini, apa yang dapat Anda jelaskan mengenai titik seperti **y**? (jelaskan dengan singkat.)

Kelangkaan & Pembuatan keputusan



Tejo Nurseto, M.Pd
P. Ekonomi
FE UNY





Tema:

Alokasi T - Shirt

TUJUAN:

- Peserta Memahami bahwa **kelangkaan** memerlukan penentuan **pilihan**
- Mampu menggunakan **model pengambilan keputusan** untuk mengalokasikan sumber daya yang langka.

Metode:

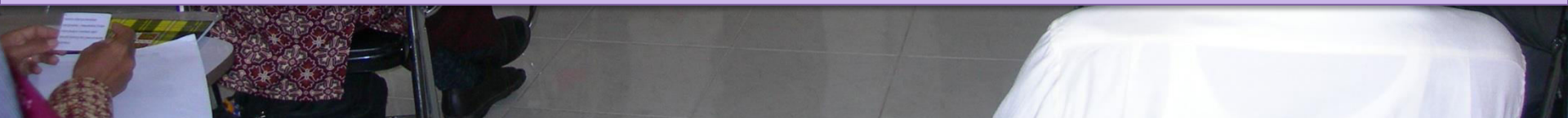
Diskusi Kelompok & Simulasi





Orang-orang maupun organisasi menggunakan sistem **pengambilan keputusan** yang **berbeda** untuk menentukan **apa** yang **diproduksi, bagaimana** memproduksi, dan **siapa** yang akan mengkonsumsinya.

Metode yang **berbeda** bisa digunakan untuk **mengalokasikan barang dan jasa**. Orang-orang secara individu atau kolektif melalui pemerintah, harus **memilih** metode mana yang digunakan untuk **mengalokasikan barang dan jasa yang berbeda**.





Tidak ada metode pendistribusian barang dan jasa yang dapat **memuaskan semua keinginan.**

cara pendistribusian barang & jasa:

Membandingkan **keuntungan** dan **biaya** dari berbagai metode alokasi dapat memberikan hasil **alokasi** yang **lebih efektif**

Model Pengambilan Keputusan MAKEK/(PACED)

1. Definisikan **Masalah (P**roblem)
(Kesenjangan antara realita dan harapan)
2. Daftar **Alternatif (A**lternatives)
(berbagai cara untuk mencapai hasil yg diharapkan.)
3. Tentukan **Kriteria (C**riteria)
(standar bagaimana setiap alternatif akan dinilai.)
4. **E**valuasi (**E**valuate) Alternatif
(Setiap kriteria diterapkan pada setiap alternatif.)
5. Buat **Keputusan (D**ecision)
(Alternatif yang ada diurutkan berdasarkan kriteria dan pilih alternatif terbaik.)

Masalah:

tejo@uny.ac.id

Mau makan malam dimana dengan pasangan?

Alternatif tempat makan malam:



Kriterianya apa saja untuk memutuskan tempat makan malam?



KEPUTUSAN MALAM

eria

Rasa

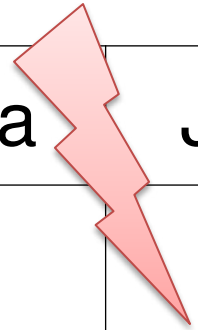
Jml

0

2

1

1



Masalah:

Sistem ekonomi apa yang akan dianut sebuah negara?

Kriteria apa saja yang akan dipakai untuk menata perekonomian suatu negara?

TABEL SILANG PEMBUATAN KEPUTUSAN SISTEM EKONOMI

Alternatif	Kriteria					
	Efisien	Adil	Pertumbuhan	Pemerataan	Stabilitas	Jml
Pasar	1	1	1	0	0	3
Komando	0	0	0	1	1	2

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

Masalah:

**Bagaimana mengalokasikan sebuah
Kaos?**

**Kriteria apa saja yang akan dipakai
untuk mengalokasikan Kaos?**

TABEL SILANG PEMBUATAN KEPUTUSAN ALOKASI **KAOS**

Alternatif	Kriteria			
	Ada usaha mendapatkan	Kesempatan yang sama	Waktu	Jml
Lelang				
Undian				
Instruksi				
Gantian				
Kontes				

5

3

2

1

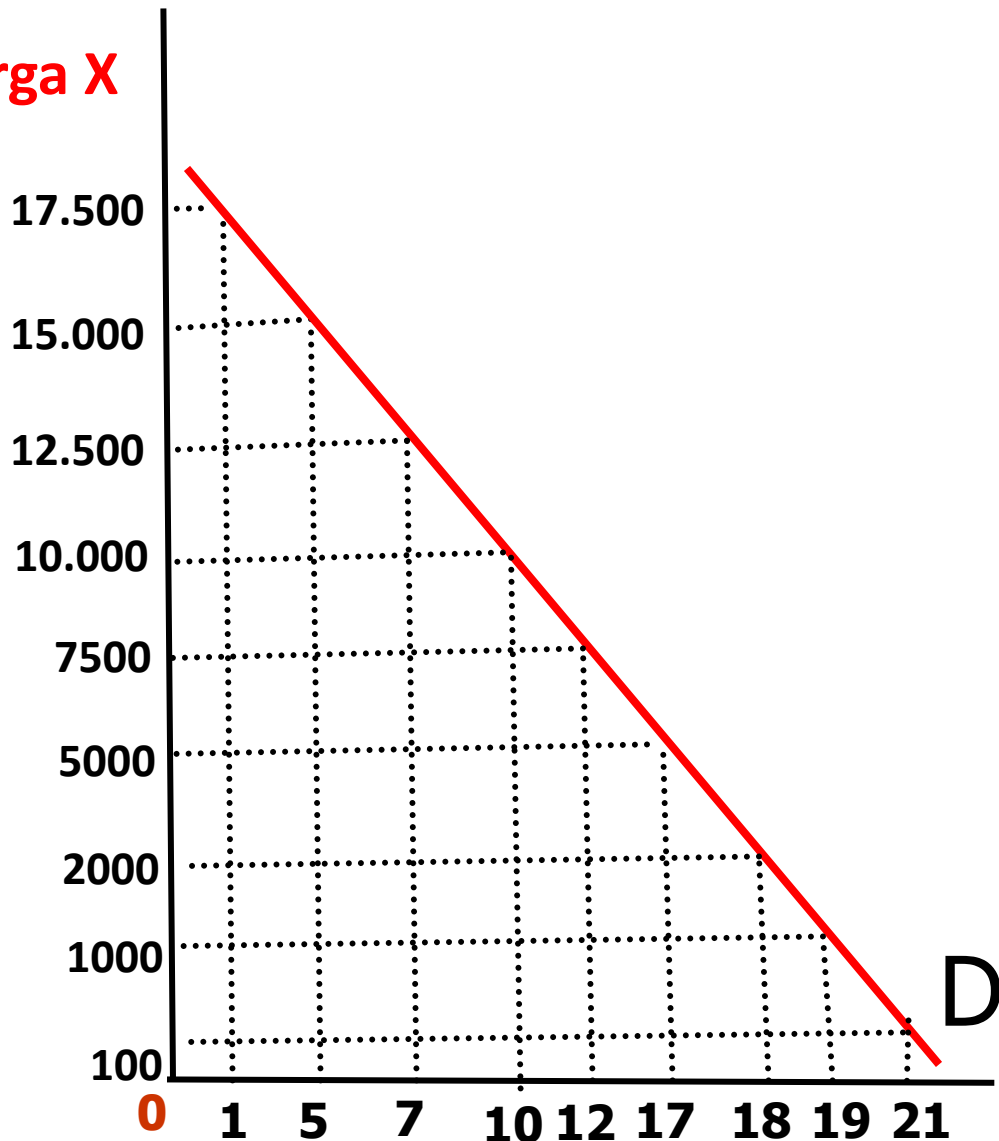
Lelang Kaos

PERMINTAAN T-SHIRT Kelas A

Harga	Jumlah Permintaan
100	21
1000	19
2000	18
5000	17
7500	12
10000	10
10100	10
12500	7
15000	5
17500	1

Grafik Kurva Permintaan

Harga X



Kuantitas X

Harga	Jumlah Demand
100	21
1000	19
2000	18
5000	17
7500	12
10000	10
10100	10
12500	7
15000	5
17500	1

PENUTUP

Buat daftar barang yang belum Anda miliki, tapi ingin membelinya.

“Mengapa anda tidak memiliki barang yang tercatat dalam daftar?”.

Masalah sebenarnya bukan uang tapi kelangkaan sumber daya

saat **sumber daya langka**, maka masyarakat harus **memutuskan** bagaimana **menjawab masalah ekonomi**, seperti “ **apa** yang hendak diproduksi, **bagaimana** memproduksi, dan **untuk siapa**. Pertanyaan-pertanyaan ini dapat dijawab dengan berbagai cara, tergantung pada bagaimana lembaga-lembaga ditata dan beroperasi dalam suatu ekonomi. Tata cara lembaga-lembaga ini dikenal dengan **sistem ekonomi**.

Kewirausahaan: Kesepakatan Investasi

tejo@uny.ac.id

Wirausahawan,
Inovasi, Insentif,
Risiko, Laba &
Rugi

Tejo Nurseto, M.Pd
P. Ekonomi
FE UNY


The Phoenix Hotel
YOGYAKARTA

METODE:

tejo@uny.ac.id

Projek Learning

MEDIA

Barang Bekas

Tujuan Pembelajaran

1. Mengidentifikasi risiko, hasil, dan karakteristik kewirausahaan
2. Mengidentifikasi kontribusi wirausahawan dalam perekonomian

Seperti juga individu, perusahaan selalu dihadapkan pada pilihan-pilihan.

1. Perusahaan harus memilih apa yang akan diproduksi sehingga produk yang diproduksinya cocok dengan preferensi konsumen.
2. Bagaimana cara memproduksi produk tersebut.
3. Untuk siapa barang tersebut diproduksi

perusahaan harus membuat keputusannya dengan hati-hati agar mereka dapat memperoleh laba. Jika biaya yang dikeluarkan terlalu tinggi dan/atau pendapatan yang diperoleh terlalu rendah, maka perusahaan tersebut tidak akan sukses.

Wirausaha adalah orang-orang yang mengambil risiko untuk mengelola sumber daya produktif dalam rangka menghasilkan barang dan jasa. Laba merupakan suatu insentif yang penting yang menyebabkan wirausaha/ pengusaha mau menghadapi resiko terjadinya kegagalan bisnis.

“Kecerdasan adalah satu persen inspirasi dan sembilan puluh sembilan persen keringat.”

Thomas A. Edison

**“Kemenangan besar memerlukan
risiko besar.”**

Bill Gates

Siapa yang memiliki pengalaman/orang tua yang melakukan kegiatan Produksi?

Bahan-bahan apa saja yang diperlukan?

DEMO INOVASI PRODUK & ENTREPRENEURSHIP

1. Masing-masing Tim adalah perusahaan dengan menciptakan sebuah produk yang inovatif.
2. Setiap wakil kelompok diberi waktu 1 menit untuk mempromosikan produknya
3. Jelaskan keunggulan, keunikan dan manfaat produk perusahaan Anda
4. Yakinkan pada calon pembeli agar membeli produk perusahaan Anda
5. Harga jual sudah ditetapkan sebesar Rp.5000
6. Setiap mahasiswa wajib membeli minimal 1 buah produk dari kelompok yang lain
7. Skor setiap perusahaan akan ditentukan berdasarkan omzet dan laba yang dapat dikumpulkan.

Daftar Harga Bahan Baku

No	Sumber Daya	Harga
1	Tenaga Kerja	200
2	Sewa Ruangan	250
3	Lem Kertas	200
4	Gunting	500
5	Selotip	500
6	Paper Clips	300
7	Botol bekas/Teh Kotak bekas	500
8	Kaleng Bekas	500
9	Gelas Plastik bekas	200
10	Bungkus Plastik bekas	200
11	Bungkus rokok	100
12	Kertas bekas	100
13	Sterofom bekas	100
14	Rafia Bekas	100
	Jumlah	3,750

Menghitung Biaya Produksi

No	1	2	3	4
	Sumber daya	Harga sumber daya	Jumlah unit yang digunakan	Total biaya produksi (kolom 2 x kolom 3)
	Sewa	250	1	250
	Tenaga Kerja	200	5	1.000
	Gelas Plastik bekas	200	2	400
	Jumlah Total Biaya Produksi			1.650
	Laba yang diinginkan			350
	Harga Jual			2.000

Kertas Kerja 2

No	Nama Perusahaan	Jml yang terjual	Harga Jual	Total pendptn (A x B)	Harga Input/biaya	Total Biaya (A x D)	Laba/rugi (C - E)
		A	B	C	D	E	F
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9							
10							

DISKUSIKAN

1. Sumberdaya apa saja yang diperlukan produsen untuk memproduksi barang dan jasa?
2. Mengapa produsen harus mempertimbangkan dengan seksama sumber daya apa saja yang dibeli?
3. Apakah yang dimaksud dengan laba?
4. Mengapa laba merupakan sesuatu yang penting bagi produsen?
5. Bagaimana biaya produksi dapat diteruskan kepada konsumen?
6. Mengapa beberapa perusahaan mengalami kerugian?
7. Apa yang akhirnya dapat terjadi pada suatu kegiatan bisnis jika tidak ada seorangpun yang ingin membeli produk yang dijualnya?
8. Mengapa seorang entrepreneur layak mendapatkan insentif/pendapatan yang lebih besar daripada upah/gaji

Hasil Diskusi

1. Sumberdaya apa saja yang diperlukan produsen untuk memproduksi barang dan jasa?

Pekerja, ruang untuk bekerja, dan input. Pengkategorian yang digunakan para ekonom adalah sumber daya alam, sumber daya manusia (termasuk pekerja dan wirausahawan) dan sumber daya modal. (teknologi)

Hasil Diskusi

2. Mengapa produsen harus mempertimbangkan dengan seksama sumber daya apa saja yang dibeli?

Karena diperlukan biaya untuk membeli sumber daya tersebut dan hal ini akan mempengaruhi perolehan laba: Semakin tinggi biaya produksi, maka semakin banyak produk yang harus dijual perusahaan tersebut untuk menutupi beban biaya secara keseluruhan.

Hasil Diskusi

3. Apakah yang dimaksud dengan laba?

Laba adalah total pendapatan dikurangi dengan total biaya.

Hasil Diskusi

4. Mengapa laba merupakan sesuatu yang penting bagi produsen?

Laba akan menentukan apakah produsen dapat terus memproduksi, memberikan imbalan uang bagi produsen dan berperan sebagai insentif bagi wirausahawan untuk mengambil risiko bisnis dalam rangka menyediakan barang dan jasa yang baru untuk kepentingan konsumen.

Hasil Diskusi

5. Bagaimana biaya produksi dapat diteruskan kepada konsumen?

Harga jual sudah memasukkan biaya produksi ditambah dengan laba.

Hasil Diskusi

6. Mengapa beberapa perusahaan mengalami kerugian?

Jawabannya akan bervariasi, namun beberapa diantaranya termasuk rendahnya jumlah permintaan karena selera konsumen yang berbeda dan/atau tingginya biaya produksi.

Hasil Diskusi

7. Apa yang akhirnya dapat terjadi pada suatu kegiatan bisnis jika tidak ada seorangpun yang ingin membeli produk yang dijualnya?

Perusahaan tersebut akan bangkrut.

Hasil Diskusi

7. Apa yang akhirnya dapat terjadi pada suatu kegiatan bisnis jika tidak ada seorangpun yang ingin membeli produk yang dijualnya?

Perusahaan tersebut akan bangkrut dan keluar dari pasar sehingga akan menggeser kurva penawaran ke kiri dan mengurangi kuantitas produk

Hasil Diskusi

8. Mengapa seorang entrepreneur layak mendapatkan insentif/pendapatan yang lebih besar daripada upah/gaji seorang pegawai

Seorang entrepreneur menanggung risiko lebih tinggi memerlukan imbalan lebih tinggi agar menarik masyarakat supaya bersedia menjadi entrepreneur untuk menciptakan dan menyediakan produk barang dan jasa yang inovatif di pasar.

Hasil Diskusi

Laba Adalah:

Hasil Diskusi

Rugi Adalah:

Untuk Tim yang Labanya paling banyak
Presentasikan apa yang membuat
perusahaan Anda bisa **sukses!**

Tugas Individu

- 1. Sumber daya apa saja yang diperlukan produsen untuk memproduksi barang dan jasa?,**
- 2. Mengapa produsen harus mempertimbangkan dengan seksama sumber daya apa saja yang dibeli?**
- 3. Mengapa laba merupakan sesuatu yang penting bagi produsen?**
- 4. Apa yang akhirnya terjadi pada perusahaan apabila produksinya tidak ada yang mau membeli?**